

2025年全国“宪法宣传周”活动12月1日启动

新华社北京11月27日电(记者齐琪)今年12月4日是第十二个国家宪法日。记者11月27日从司法部获悉,2025年“宪法宣传周”活动主题是“学习宣传贯彻习近平法治思想,推动宪法深入人心”。活动时间为12月1日至7日,各地各部门结合实际,时间上可适当延展。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办日前联合印发的通知,2025年“宪法宣传周”活动的重点宣传内

容是:习近平法治思想;党的二十届四中全会精神;中央全面依法治国工作会议精神;习近平法治思想提出以来全面依法治国取得的历史性成就;宪法的规定、原则和精神;法治宣传教育法;全民普法40年来宪法学习宣传的成效和经验等。

据悉,今年的重点活动安排主

要包括全国人大常委会办公厅牵头举办第十二个国家宪法日有关活动;中央宣传部、中央网信办、司法部、全国普法办联合开展第十九届全国法治动漫微视频发布展播活动;中央网信办集中开展“尊宪崇法”网络法治宣传等活动;教育部举办第十届全国学生“学宪法·讲宪法”活动有关比赛全国总决赛等活动;司法部发布首批全国守法普法示范市(县、区);司法部、全国普法办组织开展“2025大家说宪法”等新媒体宣传活动。

通知要求,各地各部门要深入

学习宣传贯彻习近平法治思想,认真贯彻实施法治宣传教育法。要严格落实意识形态工作责任制,牢牢把握宪法宣传教育的正确政治方向和舆论导向。要全面落实“谁执法谁普法”普法责任制,持续深入开展宪法宣传教育。要充分发挥普法讲师团、普法志愿者、“法律明白人”作用,组织开展形式多样的宪法进基层活动。要增强宪法宣传教育的针对性、实效性,力戒形式主义。

■学习规划建议每日问答

如何理解实施服务业扩能提质行动

新华社北京11月27日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“实施服务业扩能提质行动”。这对于提高服务业发展能力和水平、加快建设现代化产业体系具有重要意义。

实施服务业扩能提质行动是促进服务业优质高效发展的重要举措。党的十八大以来,我国服务业发展成效显著,服务业增加值由2012年的245万亿元提升至2024年的76.6万亿元。2024年,我国服务业增加值占国内生产总值的比重为56.7%,对国民经济增长的贡献率为56.2%,继续发挥我国经济增长的主力军作用;服务业就业人员占全国就业人员的比重为48.8%,吸纳就业的主渠道作用突出。但同时,也面临优质服务供给总体不足、创新能力有待进一步提升、开放程度不够等问题,与高质量发展要求仍存在一定差距。实施服务业扩能提质行动,着力解决服务业发展中面临的突出矛盾和问题,进一步深化改革、扩大开放、强化监管、促进创新,有利于提升服务业发展质效,加快推动服务业高质量发展。

实施服务业扩能提质行动要坚持扩大有效供给与提升发展质效并重。坚持目标导向和问题导向相结合,在“四个着力提高”上下功夫、求突破。一是着力提高供给质量。以满足现代化产业体系建设和各行各业转型升级需求为目标,加快发展生产性服务业。以满足人民日益增长的美好生活需要为目标,全面提高生活性服务业供给能力和水平。二是着力提高产出效率。服务业是我国国民经济第一大产业,就业人员占比高,服务业的产出效率对我国经济增长的影响不断凸显。不断提高服务业产出效率,是促进经济高质量发展的内在要求。三是着力提高创新能力。服务业的创新能力集中体现为服务业经营主体创新创业的能力和活力。服务业涉及行业领域广泛,经营主体量大面广。构建优质高效的服务业新体系,必须培育发展一批具有创新活力的经营主体,特别是要壮大一批服务业龙头企业、平台型企业,带动服务业全产业链提升创新能力。四是着力提高开放水平。形成更高水平的开放型服务业新体制,在更广范围、更深层次上充分利用国内国际两个市场、两种资源,增强整合利用全球服务资源的能力,提升服务业国际竞争力。

把握好实施服务业扩能提质行动的重点任务。要进一步扩大服务业开放,对接国际高标准经贸规则,扩大市场准入和开放领域,扩大单边开放领域和区域。完善服务业监管治理,健全服务业数据安全保护管理制度,完善服务业消费者权益保障制度,创新适应服务业新业态新模式的监管方式。完善支持服务业发展政策体系,强化要素保障,统筹用好相关财政资金,积极吸引社会资本,综合运用金融支持工具,共同支持服务业发展。扩大优质经营主体,在服务业重点领域遴选培育一批具有国际竞争力和影响力的领军企业,加大对中小企业的培育力度,促进专精特新中小企业加快发展。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,分领域研究制定推进方案,全面提升信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等发展水平。促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展,加强服务基础设施布局建设,加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业,提升公益性、基础性服务业供给能力和水平。提高融合化发展水平,推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。加强服务标准和质量品牌建设,推动服务业数智化发展。

今年供暖季能源供需总体平衡

资源供应有保障

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超11月27日表示,综合研判,今年供暖季能源供需总体是平衡的,资源供应有保障。

李超是在国家发展改革委当

日举行的新闻发布会上作出上述表述的。

李超表示,从需求方面看,预计今年供暖季将呈现持续时间长、用能需求峰值高的特点。从

供给方面看,当前全国能源供

充足。

李超说,11月份以来,随着北方供暖陆续启动,全国能源需求稳步上升,在各方面共同努力下,我们平稳度过了首场寒潮。下一步,国家发展改革委将加强组织协调,密切关注、动态跟踪形势变化,在前期工作的基础上,多措并举增加资源生产和供应,严格督促中长期合同履约,切实做好尖峰保供和应急保障,全力保障人民群众温暖过冬。(记者魏玉坤、魏弘毅)

教育部教师队伍建设专家指导委员会成立

新华社北京11月27日电(记者王鹏)记者11月27日从教育部获悉,教育部教师队伍建设专家指导委员会正式成立。

据悉,专委会将为强教强师积极建言献策,提供理论指导、政策咨询、实践指引;把战略要求、基层经验、社会期盼结合起来,为制定教育“十五五”规划提供有力支撑;对教师队伍建设改革的重大政策、重大改革、重大项目等进行研究论证、评议审议,提出咨询意见;围绕贯彻落实党中央关于

教师队伍建设的决策部署,进行动态监测、过程指导、阶段评估、结果评价,为推进政策举措落地见效提供有力支撑。

当日,教育部教师队伍建设专家指导委员会成立活动暨教师工作专家座谈会在京举行。会议还提出,要推动广大教师将教育家精神贯穿课堂教学、科学研究、社会实践各环节,加快推进教师教育改革,完善教师全员培训制度和体系,实施好数字化赋能教师发展行动,营造尊师重教良好社会氛围,加快健全德师风长效机制。

我国桑蚕茧产量约占全球75% 生丝出口占全球超60%

新华社北京11月27日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前27日说,目前,我国桑蚕茧产量约占全球75%,生丝出口占全球60%以上,茧丝绸产业优势持续巩固提升。

何咏前在商务部当天举行的例行新闻发布会上作出上述表述。她介绍,近期,商务部会同有关部门印发了关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知,推动茧丝绸产业向中西部地区梯次转移,优化产业区域布局,提升整体发展质效,打造国际竞争优势。

何咏前说,回顾“十四五”时期,茧丝绸行业更加强劲。“十四五”时期,全国桑蚕茧年均产量74.4万吨,较“十三五”末增长11%。种桑养蚕已在部分中西部地区蓬勃发展,成为当地特色产业。

科技创新引领发展。我国蚕桑丝绸新增专利数量较“十三五”增长45.2%。防缩抗皱、防紫外线等功能性真丝面料,蚕丝蛋白骨钉、脑机接口柔性材料等高新技术产品研发取得积极进展,资源综合利用向生物医药、电子信息等领域延伸。

行业建设步伐加快。先后制订桑蚕丝绸各类标准57项,推动“中华老字号”新增丝绸企业6家,带动蜀锦、云锦、宋锦等丝绸产品“国潮”消费。

国际声誉不断提高。擦亮“中国丝绸”金字招牌,稳步扩大国际市场份额。2024年,中国丝绸商品出口达14.4亿美元,较“十三五”末增长超过三成,出口目的地涵盖全球约120个国家和地区。

何咏前表示,下一步,商务部强化政策支撑和工作协同,加快推进“东绸西固”工作,完善科技创新体系,促进丝绸消费持续扩大,培育新质生产力,推动茧丝绸行业高质量发展。

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间?政策措施有哪些具体考虑和安排?国新办27日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴,在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢生远说。

谈及制定实施方案的考虑,谢生远表示,核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标:到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判,提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域,其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢生远说。

谢生远补充介绍,千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见,多点开花、分层推进的消费热点格局,能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

当前,消费市场呈现出多元化特征,旨在精准匹配不同人群需求,实施方案提出多项重点任务,包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,在服务婴幼儿和学生群体方面,聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求;在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合;在满足年轻群体方面,突出“个性化表达”与“时尚引领”。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长,众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给?文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

例如,激励动漫产业创新发展,持续打造优质IP;实施文化创意产品提升行动,扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围;发布非遗好物,打造非遗市集,释放非遗消费潜力;支持各地推出赏冰乐雪、避寒避暑、文创市集等应季应景的产品和服务。

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场,商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示,2013年以来,我国居民年人均商品消费支出从0.8万元提升至15万元,占人均消费支出比重保持在50%以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨柳表示,接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通;聚焦绿色、智能等方向,促进家电家居消费;积极推进首发经济;培育“人工智能+消费”,打造更多消费新增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行,其质量影响着消费信心和预期,关系着人民高品质生活,是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场稽查专员嵇小灵说,将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线、完善标准认证体系,以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优,国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,将加强技术引领、加力推动供给创新,提升品牌标准、深入推动供给提质,聚焦民生需求、持续推动供给惠民。

其中,在推动供给惠民上,吴越涛说,下一步,将支持相关城市进一步加强重点区域停车设施规划建设和存量设施更新改造,完善充电基础设施网络;积极支持高质量户外运动目的地建设,推动培育一批户外运动龙头企业等。

(新华社北京11月27日电)

这场发布会回应关切

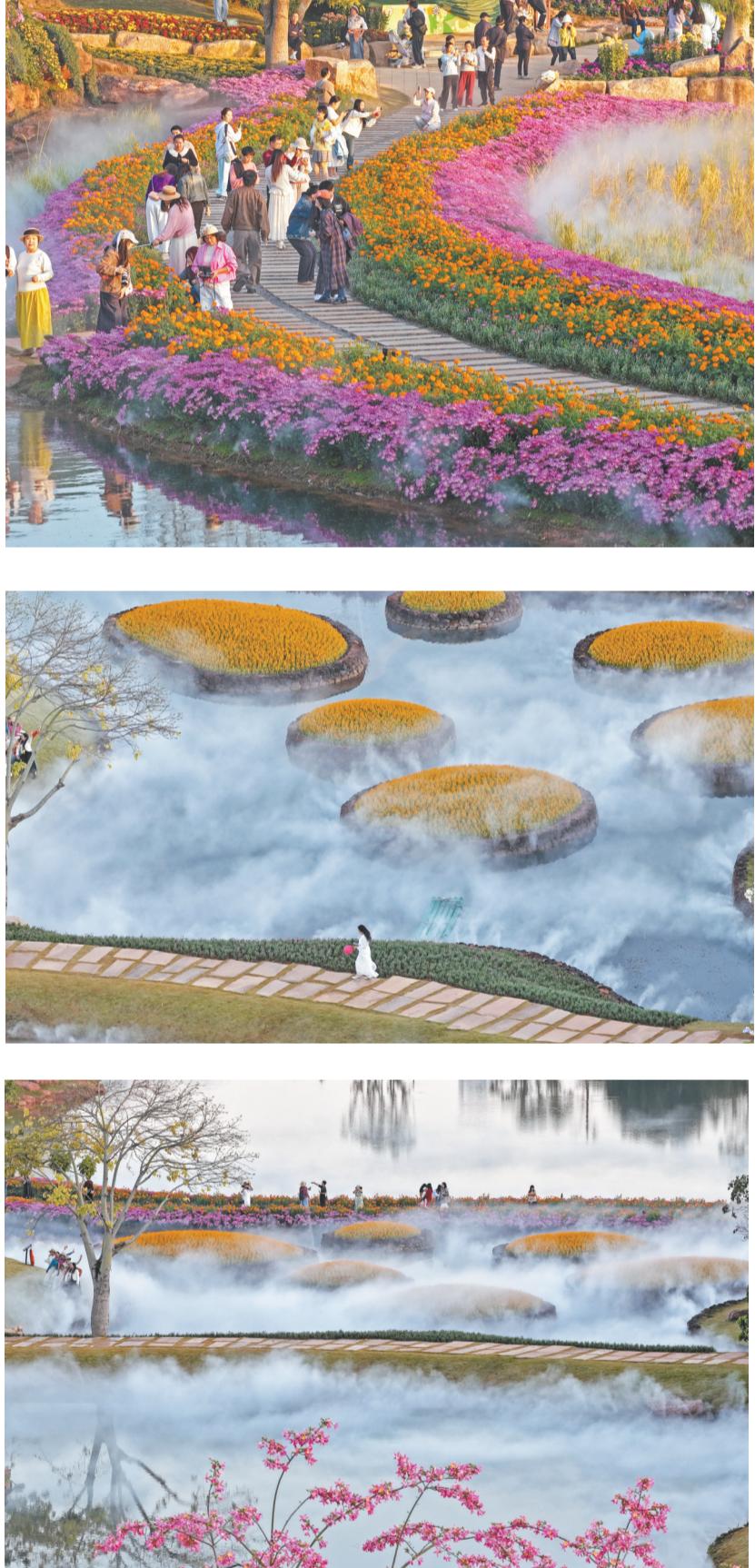
新华社记者 唐诗凝

进一步促消费,增强供需适配性怎么干?

冬日暖阳映花俏

连日来,广西南宁市迎来晴好天气。冬日暖阳下,南宁市青秀山风景区丘石花园内盛开的鲜花格外艳丽。

图片均为游客在广西南宁市青秀山风景区丘石花园赏花(11月26日摄,无人机照片)。新华社记者 周华摄



我国建成36个国家级人才市场

新华社武汉11月27日电(记者张晓洁、张阳)记者11月27日从第三届全国人力资源服务业发展大会新闻发布会上获悉,我国加强人力资源服务产业园建设,建成29个国家级产业园、36个国家级人才市场,各地规划建设了一批有特色、有活力、有效益的地方产业园,形成了以就业服务和产业人才配置为主要内容的服务体系。

近年来,我国人力资源服务业保持健康快速发展态势。“十四五”以来,全行业年均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务,为5000多万家次用人单位提供专业支持。

人力资源服务业围绕经济发展

和产业需求,聚焦高端制造、数字经济、现代服务等重点领域,建立产业发展、转型升级与人力资源供求匹配机制,促进人才链与创新链、产业链精准对接,助力破解产业发展过程中的人力资源供给短板。

第三届全国人力资源服务业发展大会由人力资源社会保障部和湖北省人民政府共同举办,将于11月28日至29日在湖北武汉举行。值得一提的是,大会将围绕先进制造、光电子信息、大健康、人工智能、低碳经济等重点领域,广泛归集招聘需求,面向高校毕业生、海外留学生等集中提供专业支持。

近年来,我国人力资源服务业保持健康快速发展态势。“十四五”以来,全行业年均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务,为5000多万家次用人单位提供专业支持。

人力资源服务业围绕经济发展

(上接第一版)统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,实施一批重大生态工程,开展重点区域综合治理。构建起了多层次生态自然保护体系,已设立各类自然保护地31个,覆盖27.3%的市域国土面积,南北山绿化工程已完成造林90余万亩,栽植苗木超1亿株,总体成活率85%以上。积极开展水土流失治理、草原保护修复、防沙治沙工程,草原生态修复治理试点项目取得显著成效,植被盖度和鲜草产量大幅提升。“绿盾”行动成效凸显。

国际声誉不断提高。擦亮“中国丝绸”金字招牌,稳步扩大国际市场份额。2024年,中国丝绸商品出口达14.4亿美元,较“十三五”末增长超过三成,出口目的地涵盖全球约120个国家和地区。

何咏前表示,下一步,商务部强化政策支撑和工作协同,加快推进“东绸西固”工作,完善科技创新体系,促进丝绸消费持续扩大,培育新质生产力,推动茧丝绸行业高质量发展。

在的时间里,县林草局每年发放1500斤粮用于投喂黑颈鹤和其他野生动物。我们巡护员每天巡查、投喂,碰到受伤的野生动物就抱回家进行救治,治好了再放回大自然。我视野生动物如珍宝,今后,我将继续为保护好黑颈鹤及其他野生动物贡献更多力量。”格桑卓玛说。

建筑垃圾年处置能力超50万吨,废矿物油、废旧沥青等资源回收加工项目建成投产。524家再生资源企业年回收利用废旧物资约20万吨,二手物品交易市场规模近10万平方米,形成全链条资源循环格局;严格落实用水总量和强度双控,推进节约型机关和节水型社会达标建设,全市公共供水管网漏损率控制在11.9%以内;获得全区首个“国际湿地城市”认证。

近年来,拉萨市始终将生态建设作为“四件大事”的重中之重,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,在污染治理中勇挑重担,在生态保护中筑牢根基,在循环利用中创新突破,用实打实的成效践行了“在着力创建国家生态文明高地地上当好排头兵”的庄严承诺。