

# 绘就笃行致远新图景

## ——11月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

抢抓农时为明年夏粮生产打基础，消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11月以来，全国各地铆足干劲，奋发向上，我国经济内生动力强劲，高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

**观察之一：应播尽播 来年“丰”可期**

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里，一派繁忙景象。

“今年小麦晚播20多天，在省市农技专家的指导下，我选用了生长期短、耐受性强的品种，每亩地播40斤种子，同时改施有机肥。”郸城县种粮大户王培康说，目前，他承包的2000多亩土地已全部种上冬小麦。

9月以来，河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气，对粮食生产带来不小挑战。对此，多地通过加强田间管理、以科技为支撑，切实提高播种质量与效率，为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省1700多名农技骨干下沉一线服务种粮大户；湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术；陕西咸宁区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口，着力做好秋冬种工作，尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度，截至11月20日，全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭仓镇郭仓村的高标准农田里，种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机，已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航，可以使1000米播幅内行距偏差小于3厘米，土地利用率比传统人工驾驶的农机提高了1.5%至2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示，今年该县秋播冬小麦面积稳定在62万亩以上，其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

**【记者观察】**秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘，一份收获，各地要抢抓农时不放松，不断提升播种科技含量，为明年夏粮丰收打下坚实基础。

**观察之二：多点开花 消费市场呈现新趋势**

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园，这种以场景为驱动的创新模式，为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长

高峰说，合肥通过“一手抓供给，一手抓需求”，努力构建一个动态平衡的创新生态系统，已推动1200余个场景项目落地。

近日，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布，首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级，正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

以“双十一”为窗口，通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法，推动内容电商与货架电商融合发展，将好内容、好产品与多元需求精准匹配，助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI导购”，不仅让消费者购物更方便，也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机，打造“票根+”经济；北京通过“即秀即售”模式，构建智能生活体验与消费平台；上海依托进博会等，打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下，国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

**【记者观察】**如今，消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式，使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”，全方位激发消费活力，释放消费潜力。

**观察之三：活力涌现 新质生产力加快发展**

在前端大模型完成设计，一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上，一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景，生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机，不仅能实现小批量、快交付的柔性生产，还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说，人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前，各地发展新质生产力的步

伐不断走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区，广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设，湖北不断推动数智经济发展壮大……

在11月召开的第八届进博会上，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场，也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官贝瑞德说。

**【记者观察】**新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各相关部门要抓住机遇，推动科技创新和产业创新深度融合，让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

**观察之四：因地制宜 城市更新持续推进**

11月的冬日暖阳里，记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里，看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久，随着无卫生设施旧住房提升改造的完成，上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆，更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造，涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等；福建泉州坚持“修旧如旧”原则，对350米传统街巷进行改造提升；重庆綦江精细化建设下北街改造项目，精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地，城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调，要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫，因地制宜、探索创新，持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区，25平方米的高清大屏上，1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说：“有了社区智能管理平台，垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题，得以及时发现、高效处置，让居民生活更舒心。”

**【记者观察】**城市更新，是一项系统性工程。各地要坚持以人为本，久久为功，下好绣花功夫，把各项工作做深做细做实。

（新华社北京11月30日电）

家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源MPV热销，三排座椅容纳全家舒适出行；“颜值控”偏爱科技范儿，智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”；户外爱好者催生新能源越野车市场，既能攀爬45度斜坡，又能实现1000公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车，作为重点布局的3个万亿级消费领域之一，正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间？实施方案明确，增强供给与需求的适配性，进一步释放消费潜力。例如，聚焦智能网联新能源汽车等重点行业，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板；鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费；支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说，要实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变，以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年，人们的一个直观感受是，身边的新能源汽车越来越多了。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆，我国新能源汽车产量实现跨越式增长，市场规模也同步扩容，大概翻了三番多。最新数据显示，2025年10月份，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%，占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求，供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前，我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系，大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘

2025年12月1日 星期一

责任编辑：拉珍 编辑：胡家容 杨若飞 校对：卓玛拉姆

拉萨日报

## 拥抱万亿级消费大市场 汽车产业迎广阔新机遇

批量上车，人机交互、协同感知等技术全球领先，搭载组合驾驶辅助功能（L2）的乘用车单车销量占比超过60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”，柔性“智造”能力持续升级的浪潮中，中国汽车企业既可及时捕捉技术升级的前沿动向，又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入，攻克了一批技术难题，产品质量性能显著提升。例如，纯电动乘用车平均续航里程接近500公里，动力电池单体成本降低30%，寿命提升40%，充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场，零跑推出紧凑型纯电动轿跑Lafaz5，定位“10万元级”价格，带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验；

加强行车安全性，极氪9X在底盘控制上融入AI算法，借助加速度计、路面对识别雷达等43个感知单元，实时感知路况和驾驶意图；

打造“可充可换可升级”的能源服务体系，截至目前，蔚来的全球累计建成8400余座充换电站，全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，打通汽车消费堵点，扩大新能源汽车推广等一揽子措施，将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用，加速汽车产业转型升级，以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

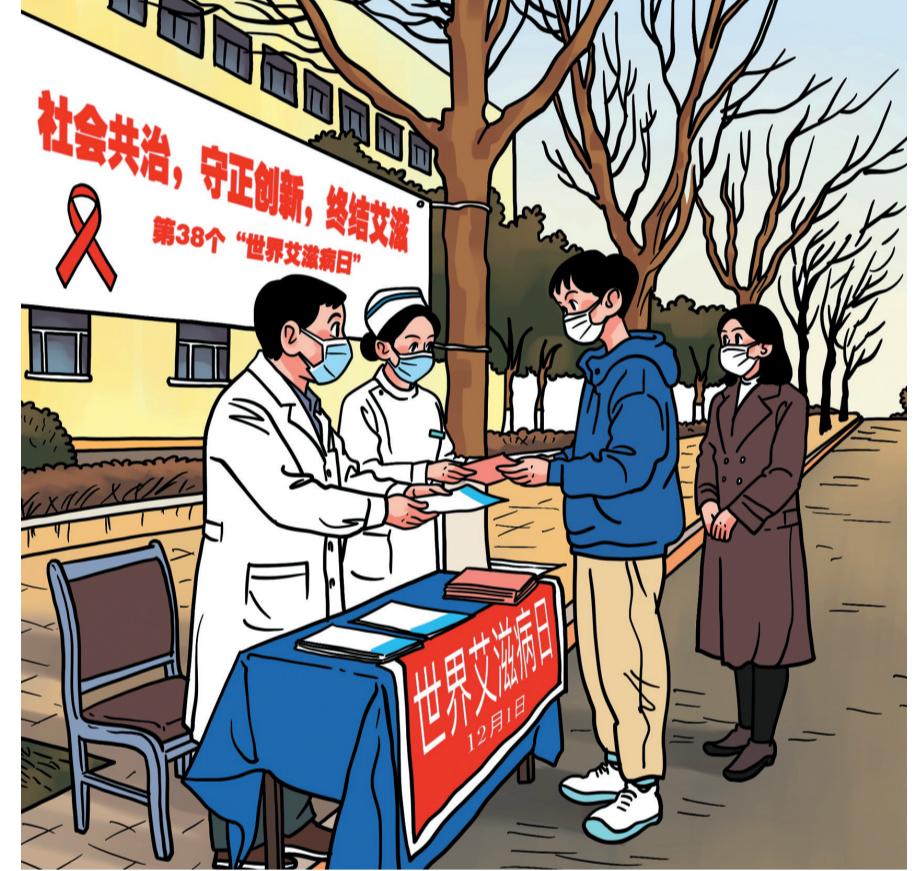
“下一步，我们将推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通，拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场，全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨柳说。

（新华社北京11月30日电）

## 终结艾滋

2025年12月1日是第38个“世界艾滋病日”，我国今年的宣传主题为“社会共治，守正创新，终结艾滋”。

（新华社发）



## 奋勇前行：涓滴之力汇聚磅礴伟力

在贵州毕节大山深处，华中农业大学“本禹志愿服务队”研究生支教团成员将运算符号融入小游戏中，引导孩子们通过互动学习新知识。

在西藏日喀则，中央音乐学院“新时代文艺宣讲师”志愿者用音乐传播思想、用艺术播撒梦想。

从一个人到一群人，青年志愿者们牢记习近平总书记嘱托，“在服务他人、奉献社会中收获了成长和进步，找到了青春方向和人生目标”。

立足专业奉献，在服务民生中散发光与热——

2025年7月，内蒙古呼和浩特市川县得胜沟乡东坡村，暴雨引发山洪，村边河道水位急速上涨，形势危急。

村里的“红色骑兵队”立即集结。这支由东坡村党员与群众组成的志愿服务队迅速投入到防汛救灾工作中，经过连夜救援及联动部门抢修，全村80户132人全部安全转移。

从“中国好医生、中国好护士”志愿服务总队深入偏远地区，将优质的医疗服务送到群众家门口；到“巾帼普法乡村行”志愿服务队走进田间地头，为农村妇女和家庭送去法律知识和维权服务……一个个无私的身影，在最需要的地方默默散发着光与热。

走进千家万户，为基层治理注入新的活力——

2023年5月，习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信，强调“希望你们继续发挥志愿者在基层治理中的独特作用”。

如今，越来越多的人加入志愿服务队伍，为群众服务，为百姓造福，助力提升基层治理的广度、深度和效率。

作为福建厦门鼓浪屿好小哥联合党支部的一员，快递员夏广彪利用业余时间积极参与志愿服务，获得居民

们的点赞。

“举手之劳的小事能帮到别人，这种感觉特别好。”夏广彪说。

从城市到乡村，从高原到海岛，志愿者们的身影活跃在基层的每一个角落，成为社会治理中不可或缺的温暖力量。

在上海，静安区曹家渡街道的“老伙伴”计划志愿者，通过低龄老人结对关爱高龄老人的模式，编织起一张社区互助网络；

在浙江，“千户万灯”志愿服务项目带领众多电工志愿者走村入户，温暖了困难群众的心房；

……

胸怀“国之大者”，让青春在重大活动的舞台闪光——

刚刚闭幕的第十五届全国运动会上，广东赛区3万名“小海豚”志愿者以热情服务为赛会增光添彩。

“我们不仅是这场盛会的参与者，更是国家发展的见证者和推动者。”谈及这次志愿服务经历，一名来自中山大学的志愿者语气中充满自豪。

涓涓细流，汇成大海。从进博会的“小叶子”，到杭州亚运会的“小青荷”……越来越多青年志愿者在国际赛事、展会等对外交流平台绽放风采，为讲好中国故事、促进民心相通贡献青春力量。

“小我”融入“大我”，“微光”汇聚成“星河”，志愿精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

“要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，更好发挥志愿服务的积极作用，促进社会文明进步。”

沿着习近平总书记指引的方向，千千万万志愿者平凡而坚定的行动，正为中国式现代化注入绵长而深厚的温暖力量，汇聚起实现中华民族伟大复兴的澎湃动能，奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。

（新华社北京11月27日电）

**（上接第一版）“王兰花，你又来了啊，光荣地又来了。”**看到前一年赴宁夏考察时见过的这位老人走上台，习近平总书记亲切地打招呼。

2020年6月，正在宁夏考察的习近平总书记走进吴忠市利通区金花园社区。见到总书记，社区志愿者带头人王兰花难掩激动：“2016年您来宁夏，说的一句话让我忘不了，‘社会主义是干出来的’。”

“这其中也包括你和广大志愿者，大家都在干啊！”习近平总书记的话温暖有力。

足迹所至，殷切关怀；尺素传情，激励奋进。

勉励青年“到祖国和人民最需要的地方发光发热，为中国式现代化建设贡献青春力量”；

嘱托北京冬奥会、冬残奥会志愿者“让各国参赛人员充分感受到中国人民的热情好客和文明礼貌，感受到春天般的温暖”；

鼓励环保志愿者“带动更多人自觉守水护水节水，携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量”；

习近平总书记的殷殷期许，湿润心田、催人奋进，让志愿服务蔚然成风，成为涌动在新时代的强大暖流。

求木之长者，必固其根本。志愿服务事业的健康发展，离不开清新的顶层设计与坚实的制度支撑。

从党的二十大报告明确提出“完善志愿服务制度和工作体系”，到党的二十届三中全会《决定》强调“推动志愿服务体系建设”，再到党的二十届四中全会审议通过的“十四五”规划建议部署“发展志愿服务，加强志愿服务组织管理”……

2024年4月，《中共中央办公

量体系化、专业化，为志愿服务注入持久动力。

各地各有关部门以城乡社区、公共场所、窗口单位等为重点，用好党群服务中心、新时代文明实践中心、基层社会工作服务站，广泛设立志愿服务站点，方便群众在“家门口”参与志愿服务、获得志愿服务。

30个省份建成志愿服务项目孵化基地；全国有文化和旅游志愿者413万人、科技志愿者525万人、河湖志愿者229万人……来自五湖四海、散布在各行各业，志愿服务队伍构成更加多元、层次更加丰富，志愿者的身影随处可见。

强化品牌建设，推动志愿服务向更优处迈进——

“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为。”2024年重阳节来临之际，习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，对他们予以亲切勉励。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。“银龄行动”是促进“老有所为”、凝聚“银发力量”的重要平台。

近年来，新时代“银龄行动”不断拓面升级、提质增效。各有关部门推动行业系统活动常态化，形成“金盾银晖”“乐学敬老”等重要品牌项目22个。各地推出京蒙、冀冀、沪滇、浙川、闽宁等一批省级结对帮扶“银龄行动”，实现优质资源的精准互通。

从北京“西城大妈”到浙江“武林大妈”，这些耳熟能详的