

民营经济何以成为这座山东小城“最亮名片”？

新华社记者 邵 琨

山东龙口，这个地处胶东半岛西北部、渤海湾南岸的县城小城，区位优势并不明显，人均GDP却接近上海。

走进龙口，“民营经济”是从政府到企业津津乐道的一个词。在这里，民营经济贡献了全市近500家链上企业97%的工业企业数量、80%以上的就业岗位，龙口全市民营企业总数超2万家……

民营经济何以成为龙口“最亮名片”？

民营经济“群星闪耀”

走进南山铝业高端轻量化铝板带项目现场，人目一派繁忙景象。生产车间里，板带堆放整齐，即将供应给空客、波音等公司。南山铝业板带事业部总工程师张华说：“项目2023年开工，目前已部分批量生产。”

在龙口，看似普通的园区里有世界级“隐形冠军”，不起眼的车间里有国内领先的高分子复合材料生产基地，寻常的厂房内产生的不少科技成果达到全国领先水平……

龙口市工信局局长任武介绍，龙口民营企业“群星闪耀”，为龙口雄厚的工业实力、完备的产业体系提供了重要支撑。龙口民营企业的最主要特点，就是企业集中度高、创新能力强。

龙口拥有190家汽车及汽车零部件生产企业，汽车上的绝大部分零部件都能在此找到供应商。南山、道恩、兴民智通、隆基机械、中际旭创等一大批优秀民营企业在龙口涌现，一批创新成果在龙口诞生。

记者在多家龙口民企看到，技术创新正成为企业发展的“最强推动力”：众航装备的精密零件加工误差，相当于头发丝的十五分之一；道恩集团研发了全生物180天堆肥降解包装袋的创新产品；智元AI的故障预测系统，有效提高工业企业故障响应速度、帮助降低损失……

以“链式发展”推动产业升级。在龙口，以南山铝业为主的高端铝产业链已拥有相关企业120多家、

总产值超1000亿元。南山铝业工作人员说：“天上飞的、地上跑的、水里游的、家里用的，只要能想到的铝材产品，几乎都能在龙口的相关企业中找到。”

目前，龙口已形成2条千亿元级、2条百亿元级产业链，工业年产值超2200亿元，工业种类覆盖31个大类。当地规上工业增加值增速连续5年保持两位数，省级以上“单项冠军”“专精特新”企业达390家。

“在培育壮大实体经济基础上，我们持续壮大数字经济、现代医药等新兴产业链条，做好‘建链、补链、延链、强链’文章。”任武说。

在这里，创办企业是“一件受人尊敬的事”

不久前，赛迪顾问发布的《2025中国县域经济高质量发展研究》全国百强县榜单，龙口位居第七。这已是龙口连续7年位居全国县域经济十强阵营。龙口是怎么做到的？

商业文化源远流长，龙口崇尚重商办企业氛围浓厚。

在清代，龙口诞生了山东巨富丁氏家族，其“仁爱诚信勤俭孝顺”等家训至今仍被当地人称颂学习。改革开放后，龙口一大批富有开拓精神的农民企业家勇闯市场，成就了“九龙”美名。

“在龙口，创办企业是一件受人尊敬的事。当地爱商、亲商、尊商、重商的社会氛围浓厚，敢想敢拼的创业精神一脉相承，很多企业从乡村作坊起步，凭借自身的眼光和拼搏精神，发展为服装、高端制造、金融、教育、健康等领域龙头。”当地干部说。

面对激烈市场竞争，当地企业和政府共同协作，找准发力点、积极应对。

2018年，龙口当地企业家迟同胜看准绿色节能的发展大趋势，选择研发生产储能锂离子电池。如今，公司生产的产品不仅服务国内，还出口56个国家和地区。

记者采访感受到，龙口的企业家自带危机意识，往往先人一步。

一些已是业内龙头的企业仍在主动技改，不断进行科技创新。面对激烈的市场竞争，龙口一大批民营企业在智能化、绿色化、融合化上下功夫，加大产品更新换代步伐。

企业主动应变，政府也积极有为。“我们感到，适应新形势的变化，龙口不能只求产业做大，更要做精、做优。”龙口市科技创新促进中心主任孙兆刚说，“为此，我们对东海科技孵化产业园所有园区企业进行梯次培育。产业园区进驻的企业必须要与龙口的产业链相契合。”

企业需求的难点，就是政府服务的发力点。

去年的上海法兰克福汽配展，龙口有16家本土企业参展。参展数量不少，位置大多不好且分散，不能形成规模效应。“今后政府争取进行统一组织，让企业参加知名汽车零部件展会时可以集中展示，以整体形象提升产业影响力，形成集群效应。”任武说。

在龙口，企业家常常坐“C位”，2万余家企业配备专属“服务员”，“项目管家”制度实现重点项目“拿地即开工”“竣工即投产”……

“我们密切关注先进县市涉企政策做法，主动向对方学习。”任武打开手机，向记者展示关注的江苏成熟的微信公众号。“每天关注、研究其他县市的好做法和政策，还会主动发函学习。”

如何持续站立“潮头”？

面向未来，龙口何以持续擦亮民营经济“名片”？多名受访者表示，作为县级市，龙口对人才的吸引力仍显不足，科技创新资源存在“少、散、弱”情况。同时，产学研合作层次不高也在一定程度上制约了县域科技成果转化和产业升级的步伐。对此，龙口市正在积极探索破局路径。

为促进企业家之间的经验交流、思想碰撞与业务合作，龙口市工商联组建了青年企业家俱乐部，鼓励企业进行技术创新等方面的交流合作。

“之前我们研发了一款新型改性塑料。在俱乐部交流的时候，了解到恰巧本市一家专注高端家电制造的企业正需要。我们迅速合作，将材料应用到他们的最新产品上，帮助降低了15%的成本，大家实现了双赢。”道恩集团有限公司董事长、总裁于晓宁说。

未来，科技创新将摆在更加突出位置。龙口引导企业加大研发投入力度，建立龙口优质中小企业培育库，对企业进行梯度服务。龙口市科技局局长代腾飞说：“我们将引导企业加强重点实验室、技术创新中心等创新平台建设，构建创新企业雁阵格局。”

当地政府还积极推动校企精准对接，提升产学研合作层次。

在东海科技孵化产业园里，众航装备入驻不久就成为全国6家能生产一款特种装备刀杆的企业之一。“园区不仅帮忙对接了华南理工大学的材料实验室，还协助完成了相关认证。像我们这样的初创企业最难的就是起步，有了这些帮助，企业能走得更快些。”众航装备负责人韩作旗说。

龙口市相关负责人介绍，龙口详细摸排企业技术需求，每年举办名校企技术成果对接会，未来还会积极与更多高校建立需求与成果转化的及时互动机制，为企业提供便捷的技术支持。

聚焦领军人才，以服务产业发展为目标，龙口精准邀请国家级人才来龙与企业对接；聚焦青年人才，龙口持续开展“政企联合招聘团”等活动，做好“推荐官”和“代言人”。

龙口市长卢一男介绍，通过构建创业扶持体系、建立“高校创业孵化基地+产业园”的培育模式，未来我们将积极吸引高校创业项目来龙口落地。重点实施“领军人才筑峰”“青年人才集聚”“技能人才成长”等行动，构建覆盖顶尖人才、创业人才、青年人才、工匠人才的吸引政策体系。

龙口，这座胶东半岛上的明珠，正努力向着县域经济高质量发展迈进。

（新华社济南12月1日电）

11月全球人工智能领域发展盘点

新华社记者 冯玉婧

11月，全球人工智能（AI）领域迎来密集动作。从多方持续加大AI投入，到多家科技企业探索将地面数据中心“搬上”太空，再到多个新版AI模型纷纷亮相，一系列动向显示，全球AI的算力布局、应用场景以及模型能力正在不断升级。

多方持续加大AI投入

俄罗斯总统普京11月19日在莫斯科出席“2025人工智能世界之旅”国际会议时表示，人工智能系统事关国家主权和技术主权，俄应在生成式AI领域掌握全套自主技术和产品。

普京建议俄相关部门与企业共同实施一项“数据处理中心发展规划”。他还要求俄总统办公厅和政府考虑设立一个领导部门，管理俄所有AI事务。此外普京表示，未来近20年内，俄计划新建38座核电机组，这将有助于持续提升俄人工智能算力。

美国总统特朗普11月24日签署一项行政令，启动“创世纪任务”。该任务计划统筹利用美国现有资源建立一个综合人工智能平台，旨在“加速AI在变革性科学发现中的应用”。白宫称这一任务在紧迫性和雄心上可与曼哈顿计划相媲美。

行政令称，“创世纪任务”将加强国家安全，提高劳动生产率，成倍提高纳税人在研发方面的投资回报，“进一步巩固美国的技术主导地位 and 全球战略领导地位”。

美国微软公司11月初宣布了其投资阿联酋AI等项目的一些关键细节，投资总额达152亿美元。据微软介绍，其与阿联酋G42集团建立的合作伙伴关系取得关键性进展。按计划，从2023年到今年年底，微软在阿联酋的投资和支出将超过73亿美元；从2026年初到2029年底，将继续对阿联酋的相关项目投资超过79亿美元。

美国亚马逊公司旗下的云计算服务平台（AWS）与美国开放人工智能研究中心（OpenAI）11月3日联合宣布，双方达成总额380亿美元、为期多年的战略合作协议。亚马逊云平台将为OpenAI提供云计算基础设施，助力其运行和扩展大规模AI工作负载，合作规模将在未来7年持续扩大。

中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表陈旭11月25日在“人工智能 团结共治”高级别对话会致辞中表示，人工智能是全人类共同财富，各国应秉持人类命运共同体理念，坚持创新开放，坚持协同共治，坚持公平普惠，充分发挥日内瓦平台作用，促进人工智能向善普惠发展，使其成为造福全人类的国际公共产品。

AI数据中心将“搬上”太空

在激烈的人工智能竞赛中，多家科技公司正酝酿将地面数据中心“搬上”太空，旨在借助持续不断的太阳能来满足急剧攀升的算力与能源需求。

美国星云公司11月初成功发射“星云-1”号卫星。该卫星搭载了一个英伟达图形处理器（GPU）计算芯片H100，旨在测试高性能AI计算在太空环境中运行的可行性。据悉，这是地面数据中心的GPU首次被送入太空并在轨运行，任务周期预计为11个月。

英伟达公司介绍，与许多依赖蒸发式冷却塔、消耗大量淡水的地面数据中心不同，星云公司的太空数据中心可利用深空真空环境充当“无限散热器”，通过辐射方式高效散热；同时，由于在轨道上可持续获得太阳能供电，该数据中心也无需依赖传统的电池或备用电源系统。

美国谷歌公司11月也首次公开其太空AI项目——“太阳捕手”计划，试图打造基于太空的机器学习“数据中心”。该系统将由太阳能驱动、相互连接的卫星网络组成，并搭载谷歌自研的张量处理单元AI芯片。

不过谷歌表示，这个计划在热管理、地面高带宽通信、在轨可靠性等方面仍面临巨大工程挑战。为此，谷歌计划在2027年初前与美国普兰尼特公司合作发射两颗原型卫星，用于验证和测试整个系统的实际运行效果，为未来在太空中进行超大规模计算做好技术铺垫。

更多前沿AI模型亮相

11月，多家科技公司更新发布AI模型。OpenAI发布了最新的GPT-5.1系列模型，包括即时版和思考版。据公司官网介绍，“即时版”面向广泛用户，风格更温暖、对话感更强，且首次引入自适应推理功能，在面对更具挑战性的问题时决定是否“先思考再回答”；“思考版”则是一款高级推理模型，能更精准地根据问题的复杂情况调整思考时间，并且回复更加清晰易懂。

美国企业家马斯克旗下人工智能企业xAI发布了最新AI模型格罗克4.1。新模型在创意、情感交互、协作能力方面有显著提升。它更善于理解细微意图、对话更具吸引力、“个性”更加连贯，同时保留了前代模型的“锐利智慧”和可靠性。

谷歌推出了新一代AI模型双子座3，并称这是最智能的多模态理解模型，也是该公司迄今为止最强大的智能体和“氛围编程”模型，可提供更丰富的可视化和更深入的互动体验。随着该模型的推出，谷歌“迈出了通往通用人工智能（AGI）道路的又一大步”。

中国AI企业深度求索发布新模型DeepSeek-Math-V2，这是全球首个以开源形式达到国际奥林匹克数学竞赛金牌水平的数学推理大模型。

（新华社北京12月1日电）

世界艾滋病日：

无需过度恐“艾” 但要早诊早治

新华社兰州12月1日电（记者 梁军）12月1日是第38个世界艾滋病日。尽管医学进步已实现了对艾滋病的可防可控，但社会上仍有人谈“艾”色变。专家提醒，日常生活接触不会传播艾滋病，感染者及早发现并接受抗病毒治疗，可将体内艾滋病病毒控制在较低水平，甚至可以实现长期生存。

甘肃省疾病预防控制中心副主任医师屠爱霞说，艾滋病主要通过性传播、血液传播和母婴传播。不安全性行为是导致艾滋病性传播的主要原因，艾滋病感染风险较大的不安全性行为包括没有保护的男性同性性行为、非固定性伴侣的第三方性行为、商业性行为等。日常生活接触不会传播艾滋病，如蚊虫叮咬、握手、拥抱、礼节性接吻、咳嗽、打喷嚏、一起工作和上学等。

早发现、早治疗是防治关键。目前，各地疾控中心的自愿咨询检测门诊为个人提供免费和保护隐私的艾滋病检测和咨询服务。国家已经批准上市艾滋病尿液自检试剂，

如自我检测结果呈阳性，应去医疗机构或疾控中心诊断，并接受咨询和后续治疗服务。

专家提醒，虽然没有疫苗或可以治愈的药物，但目前治疗方法及药物能将感染者体内病毒控制在较低水平。感染艾滋病病毒后及早接受抗病毒治疗，可降低全身多器官损害发生的机会，减少或避免机会性感染和部分肿瘤的发生。

“发病后，大部分艾滋病患者都需要接受药物治疗。这些药物可以把患者体内的病毒减少到与常人无异的程度。”兰州市肺科医院感染性疾病科主任周堂圣说，一旦诊断艾滋病病毒感染，无论CD4细胞计数多少，均应尽快开始抗病毒治疗。

不按时服药、漏服是影响治疗效果的主要因素。周堂圣说，一旦患者停止接受治疗，病毒就会重新复制，因此艾滋病患者必须终身治疗，并按时按量服药。同时，服药期间要定期体检。如不做定期检查，医生将很难对疗效做出判断，同样也不能发现药物的不良反应并做出相应的处理，从而造成病人的身体伤害。



从“智能单品”到“全屋智能”，智能家居将带来哪些全新生活体验？

新华社记者 王悦阳

烹饪过程中，烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序；回家路上，手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度；入睡时，一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破，智能家居正在深度融入人们的生活。

当前，智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示，2024年我国智能家居市场规模约7848亿元，预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求，开拓市场增长空间，日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道，支持骨干企业联合开发

全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将推动智能单品向全屋智能联动发展，构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给，基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统，已经在实际中得到应用。

例如，华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案，通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动，24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标，一旦发现空气质量下降，系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等措施，确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气，这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”，用手机、语音操控灯光、空调等电器；那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展，在产品及产业链重塑下，大模型等新技术全面融入智能化进程，依托云服务、人工智能、智能硬件，智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求，全屋智能市场前景广阔。

从生产端，完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说，我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系，产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端，智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为，尽管全屋智能行业已进入规模化普及期，但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知，80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看，一方面说明全屋智能市场潜力巨大，另一方面说明有大量用户的需求没被满足，需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示，随着技术进步，未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验，凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环，与家庭场景结合，从功能满足延伸到家庭支持和健康管理，比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

（新华社北京12月1日电）