

# 全球公开! 中国药品价格登记系统助力创新药发展

新华社记者 彭韵佳

这是给药企的一张“价格通行证”——12月2日,中国药品价格登记系统正式上线,同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。

这将有利于企业构建全球化价格体系,促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统,医药企业可以根据发展需要,自主申报登记药品价格,登记价格“一地受理、全国共享、全球公开”,药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证,作为药品价格登记的有效证明。

正是这份有效证明,为企业开拓国际市场提供了关键价格支撑。

国家医保局有关负责人介绍,

2025年前三个季度,我国医药企业完成海外授权交易超过103笔,总交易金额突破920亿美元,中国市场的终端价格参考价值日益凸显,然而在开拓国际市场过程中,传统单一价格体系难以适应多元化、全球化发展,药企在海外定价时,往往面临价格体系不完整、证明效力不足等困扰。

“出海时,国外往往要求提供已上市国家的市场价格作为参考,我们很需要解决价格认证的难题。”药明巨诺副总裁樊琳的话,道出了许多药企的共同诉求。

借鉴国际经验,中国药品价格登记系统面向全球,为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记

查询服务,其价值不止于助力中国药企破浪出海,同时也能吸引国外高质量新药进入中国市场,实现“引进来”与“走出去”双向赋能。

目前,亿帆医药、罗氏制药、恒瑞医药、药明巨诺等9家国内外药企完成了首批药品价格登记。国家医保局同步发布《关于开展药品价格登记查询服务的公告》,进一步明确登记范围、流程与服务内容。

发布中国药品价格登记系统,是赋能医药产业发展的关键一环。

支持创新药发展“十六条”举措出台,构建起全链条支持体系;首次增加商业健康保险创新药目录,为创新药进入市场提供新渠道……近

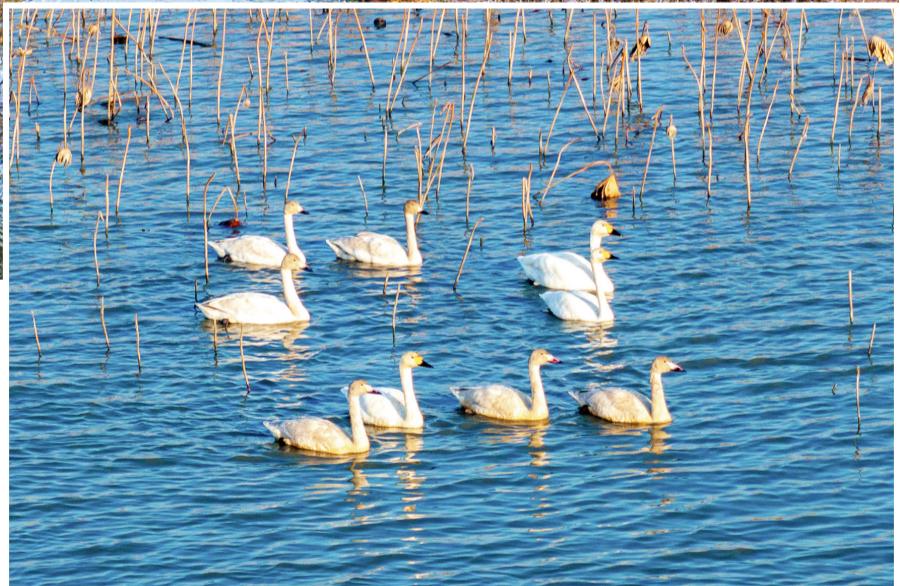
年来,中国打出一系列“组合拳”,政策监管与市场调节双轮驱动、同频发力,给企业更多创新的土壤和养分,托举行业发展。

创新药发展的落脚点,在于让老百姓能够“用得上、用得起、用得及时”。2024年新纳入医保目录的91个药品中,33个实现“当年获批、当年纳入”;新药从获批上市到纳入医保目录的时间降至1年左右……政策红利加速转化为民生福祉,让救命药更早抵达患者身边。

让产业发展有力度,让民生保障有温度,中国正以开放姿态,为全球医药市场注入新活力,让健康福祉惠及更多百姓。

(新华社北京12月2日电)

## 斑斓冬韵



初冬时节,各地景色在季节的更替中呈现出别样风韵。

▲图为12月2日,游客在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园赏景游玩(无人机照片)。

▶图为12月1日,群鸟在江苏兴化里下河国家湿地公园内栖息(无人机照片)。

(新华社发)

## 多地迎今冬最冷清晨! 寒潮继续南下

新华社北京12月2日电(记者刘诗平)中央气象台12月2日继续发布寒潮蓝色预警和大风蓝色预警。2日早晨最低气温0℃线南压至华北南部至陕西中部、甘肃南部一带,北京、天津等城市出现今年下半年以来最冷清晨。未来两天,寒潮将继续南下,影响黄淮、江淮、江南中东部等地。

“当前寒潮已全面影响我国北方地区,且影响范围在持续向南扩展。内蒙古、东北、华北等地已出现6℃至10℃降温,局地降温幅度达到

12℃至14℃。上述地区及山东半岛、辽东半岛等地同步出现4至6级大风,局地阵风可达7至9级。”中央气象台首席预报员杨舒楠说。

杨舒楠表示,本轮寒潮最显著的特点是天气影响复杂,降温幅度较大。冷空气发展前期,内蒙古、华北等地出现沙尘天气。后期随着冷空气入海,还将催生海上大风。

与11月中旬出现的今年下半年我国首次寒潮相比,本次寒潮路径偏北,降温幅度较强的地方主要是长江以北地区。而上次冷空气的

路径偏西,南方及西部地区降温幅度明显。

据中央气象台预报,2日至3日,寒潮将继续东移南下影响黄淮、江淮、江南中东部、广东北部等地,这些地区将出现大风降温天气;4日早晨,最低温度0℃线将南压至浙江中南部、安徽南部、湖北北部一带。

内蒙古中东部、河北北部、辽东半岛、山东半岛等地部分地区将有5至6级、阵风7至9级大风,东部和南部海区将有7至8级、阵风9至10级大风。

杨舒楠表示,预计本轮寒潮天气将在4日趋于结束。

气象专家提醒,大风降温天气对能源供应、人体健康、设施安全、城乡防火等带来影响,相关部门和人员需积极做好应对,同时注意东部和南部海区大风带来的影响。

“公众需做好保暖防寒,减少不必要的户外活动,出行时注意远离广告牌等临时搭建物。同时,近期全国大部地区降水稀少、干燥多风,森林、城市火灾等级较高,需加强火源管控。”杨舒楠说。

(上接第一版)观光巴士还配备专业影音系统、演艺区域及制氧系统,沿途上演民俗表演,让游客在享受美食、欣赏节目的同时,安心浏览城市风光。此外,为应对高原环境,车辆特制备制氧系统,能有效预防高原反应,让旅客安心欣赏风景、体验文化。来自四川的游客康女士说:“这辆巴士的设计太贴心了,旅途中不仅可以品尝特色美食,还能欣赏到

拉萨的美景,非常安逸。”

拉萨双层美食主题观光巴士负责人李旭泽介绍,拉萨双层美食主题观光巴士共规划四条特色线路,运营时间为每日16时至22时,覆盖日间游览与夜间赏景,全程串联天上邮局、布达拉宫、药王山等多个核心地标,行程从1小时到2小时不等,定价98元至298元,含餐食、茶点、酒水等不同服务。此外,

拉萨双层美食主题观光巴士采取小程序线上预约制,线下核销方式,游客可通过搜索“拉萨双层美食主题观光巴士”官方小程序或者抖音官方账号等方式,选择心仪的游览路线。“拉萨双层美食主题观光巴士是拉萨市政府与文旅局重点打造的文旅项目,旨在为游客及本地市民提供集观光、美食于一体的特色服务。自11月正式运营以来,已

接待游客约300人次,下一步,项目方将持续优化服务体验,力争将其打造为彰显拉萨文旅特色的亮眼名片。”李旭泽说。

作为“交通+文旅”融合的创新项目,这辆双层美食主题观光巴士不仅为游客提供了全新的旅游体验,充分展示拉萨城市形象和文化底蕴,更成为推动拉萨文旅深度融合的亮丽名片。

新华社福州12月2日电(记者许雪毅)福建单列1200亩用地基础指标用于保障全省6个台商投资区项目建设;将重点围绕台胞台企关注的两岸税制差异、企业税费减免以及台胞在闽社保医保缴纳、个人所得税汇算、买房购车等税费政策进行详细解读和操作指导;对在台湾开设沙县小吃门店的台湾同胞,给予一次性5000元创业补助……

福建省贯彻落实《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合示范区的意见》系列新闻发布会(第七场)2日在福州举行,发布了推进两岸融合示范区建设的第五批12条政策措施。

福建省台办二级巡视员徐晓菲在发布会上介绍,12条政策措施包括三个方面。在支持台企台商发展方面,加大台资企业用地用海保障;鼓励闽台(南靖)精密机械产业园台资企业项目建设等。

在优化台胞台企办税服务方面,开设台胞台企税务咨询专线,举办“税企面对面”涉台专场服务系列活动。

在推进对台商贸文旅交流合作方面,支持台胞开设沙县小吃门店。三明市每年提供200个名额,免费为台湾青年提供涵盖沙县小吃技艺、茶艺师、短视频制作、无人机操作等14类职业技能培训。此外,支持台湾旅游业者与南平民宿业者共同打造“武夷茗宿”品牌,支持台湾艺人来榕文艺演出。

《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合示范区的意见》2023年9月发布以来,福建已先后发布四批62条政策措施,取得良好反响。

据介绍,2024年至2025年10月,福建累计面向台青提供实习就业岗位超2.3万个,台青来闽实习就业创业超6500人次。2025年1月至10月,福建新设台企数、实际利用台资、农业利用台资的数量和规模,均居大陆前列。

## 福建发布12条新措施 推进两岸融合发展示范区建设

### ■学习规划建议每日问答

## 怎样理解推动创新资源向企业集聚

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推动创新资源向企业集聚”。这是促进科技创新和产业创新深度融合、强化企业科技创新主体地位的现实需要。

推动创新资源向企业集聚,目的是通过促进人才、资金、技术、数据、平台等创新要素集聚,推动企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体,提升企业创新能力和竞争力。近年来,我国通过政策引导、机制创新、创新生态优化,促进人才、资金、技术等创新要素加速向企业流动,培育了一批核心技术能力突出、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业,引领带动产业向全球价值链高端攀升,有力推动传统产业转型升级、新兴产业和未来产业发展壮大。

第一,强化企业主导的产学研协同创新。支持企业与高校、科研院所密切合作,促进高校、科研院所面向产业需求共同凝练科技问题,围绕企业需求联合开展科研攻关、协同培养科技人才。推动企业与高校、科研院所共建实验室、中试平台等科技创新平台基地,共同开展技术熟化、试验验证与成果转化,强化研用贯通。支持科技领军企业牵头联合产学研用各方、产业链上下游企业组建创新联合体,健全风险共担、利益共享的运行机制。

强化企业创新决策权,建立健全由企业牵头凝练提出国家科技计划中产业应用导向项目的形成机制,推动科技创新成果直接应用于产品,提高企业的市场竞争力。

第二,促进人才向企业流动。企业创新人才不足是制约创新能力的主要原因。完善人才双向流动机制,破除人才流动中的体制机制障碍,加强实施科技副总、科技特派员、校招企用、学术休假等措施,缓解企业创新人才不足的问题。高

(新华社北京12月2日电)

## 中老铁路开通运营四年 黄金大通道效应持续放大

新华社昆明12月2日电(记者樊曦、丁怡全)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,截至12月2日,中老铁路开通运营满四年,累计发送旅客超6250万人次、货物超7250万吨,黄金大通道效应持续放大,为区域经济社会发展注入了新活力。

国铁集团有关部门负责人介绍,中老铁路开通运营四年来,国铁集团与老挝铁路部门密切协作,切实运营好、管理好中老铁路,促进中国与东盟间高水平互联互通,客货运量持续增长,服务品质显著提升,辐射效应不断增强。

数据显示,中老铁路客运量质齐升,全线单月旅客发送量由开通初期的60万人次增至最高220万人次。国内段,日均开行旅客列车由开通初期的8列增至最高86列,累计发送旅客5134万人次;老挝段,日均开行旅客列车由开通初期的4列增至最高18列,普速旅客列车扩编为10辆,为旅游经济发展注入了新活力。