

# 《习近平谈治国理政》中肯读者会在内罗毕举行

新华社内罗毕12月1日电(记者严钰景、由荟圆)当地时间12月1日,由中国国务院新闻办公室、中国外文局、中国驻肯尼亚大使馆共同主办的《习近平谈治国理政》中肯读者会在肯尼亚首都内罗毕举行。中肯两国各界人士约200人出席活动。

与会中外嘉宾表示,《习近平谈治国理政》第五卷与第一卷至第四卷相互贯通、一脉相承,集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系。《习近平谈治国理政》系列著作,有助于帮助国际社会更加深入地理解中国式现代化的实践成就和世界意义,对于中肯、中非深入开展治国理政经验交流,凝聚全球南方发展共识、携手

构建人类命运共同体具有重要意义。

肯尼亚联合民主同盟总书记奥马尔表示,在习近平主席的引领下,中国取得了举世瞩目的发展成就,经济社会快速发展,人民生活水平显著提升。《习近平谈治国理政》不仅是演讲摘编,更是知识框架、哲学理念,书中涉及的对经济、减贫、科学技术和安全等领域的重要论述,为肯尼亚面对挑战时提供思想指引。肯尼亚愿与中国进一步加强现代化发展经验交流,促进共同繁荣,更好造福两国人民。

中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义致辞时说,《习近平谈治国理政》是马克思主义中国化的最新成果,集中反映了习近平

新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,系统呈现了中国式现代化道路的历史成就、发展路径及其基本特征,为全球南方国家共赴现代化提供了可资借鉴的中国智慧和方案。中肯将迎来建交62周年,回首来路,两国始终并肩合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友,经济上合作共赢的好伙伴。中国愿与包括肯尼亚在内的非洲国家加强团结合作,共同践行四大全球倡议,高质量共建“一带一路”,落实携手推进现代化十大伙伴行动,以中国式现代化新发展为非洲提供更多新机遇,共同谱写新时代全天候中非命运共同体新篇章。

肯尼亚信息通信和数字经济部

部长威廉·卡博戈·基塔乌表示,中国在推进现代化进程中促进了全球文明进程,中国取得的各项成就和治理理念与肯尼亚改革目标一致。《习近平谈治国理政》系列著作的内容翔实丰富,书中蕴含的发展理念为肯尼亚探索现代化道路提供了重要参考。最新出版发行的《习近平谈治国理政》第五卷有助于肯尼亚各界读者感知当代中国发展的脉搏,增进中肯之间相互理解。

活动中,中方向外方嘉宾赠送《习近平谈治国理政》第五卷英文版图书。与会专家学者围绕中肯治国理政经验、共建“一带一路”、中非合作、消除贫困、人文交流互鉴等议题开展交流研讨。

# “创意+”加持 中国消费品牌加速在法国“破圈”

新华社记者 崔可欣

午后,法国巴黎卢浮宫地下商场人潮涌动。位于入口通道一侧的国际潮玩品牌泡泡玛特门店里,消费者正围在展示台前挑选手办盲盒。“这类产品创意十足,总能带来惊喜,在法国本土很难找到替代品。”28岁法国女孩诺埃米拆开刚入手的盲盒,向记者兴奋展示。

诺埃米的直观感受折射出法国消费市场的一个新变化:一批以创意和品牌叙事为驱动力的中国消费品牌,正凭借全球化审美和成熟的工业化设计能力,赢得法国年轻群体认同。

泡泡玛特是法国潮玩热度快速攀升的代表品牌之一。法国《回声报》援引法国IFOP市场调查公司研究结果报道,在TikTok传播、盲盒经济兴起以及亚洲流行文化影响等

因素推动下,法国潮玩市场规模持续扩大。泡泡玛特热门IP“拉布布”迅速蹿红,已成为法国第三大受欢迎的潮玩产品。

潮玩之外,以“平价创意好物”著称的名创优品也在法国保持稳健发展势头。自2020年进入法国市场以来,该品牌已开设20余家特许经营门店,其中约10家位于巴黎。去年6月,名创优品在巴黎香榭丽舍大街开设旗舰店,并刷新其在中国大陆以外市场的单日销售纪录。

中国消费品牌加速在法国“破圈”,一方面得益于社交媒体平台的加速传播,另一方面缘于这些品牌在多元文化加持下形成的竞争力。

法国丝路商学院教授武世伟指出,中国创意品牌依托成熟的工业

化设计能力、体系化的设计流程、稳定的品牌叙事和高效的供应链协同,形成了远超单一产品本身的竞争力。《回声报》报道,泡泡玛特正进入强化叙事阶段,通过动画、主题空间与跨界品牌合作进一步拓展影响力。

《巴黎竞赛画报》等法国媒体认为,名创优品不仅在法国建立了更贴近本地消费者的产品体系,其创新驱动的运营模式、灵活的物流体系和明快的上新与补货节奏,都让消费者对新品始终保持期待。

武世伟表示,这种以工业化设计体系为核心的创新模式,提高了中国消费品牌在海外市场的产品迭代速度,也为其在欧洲市场实现稳定供给与持续拓展奠定了基础。

业内人士认为,法国市场对中

国消费品牌的积极反馈,折射出中国制造业正由规模驱动向创意驱动延伸。

法国精品行业联合会主席洛朗·布瓦洛在一次活动中表示,中国文化底蕴深厚,工艺体系完善,新一代青年展现出较强创造力与想象力。中法企业在审美与创新领域的良性互动,有助于推动双方在设计和品质方面不断提升。

“欧洲时尚与文化产业集中度高,消费群体多元,年轻人对跨文化表达接受度普遍较高,这为中国品牌提供了发展空间。”武世伟说,随着更多中国企业在品牌叙事体系、本地化运营和原创能力方面持续投入,中国消费品牌在法国乃至欧洲市场的影响力有望进一步扩大。

(新华社巴黎12月2日电)

# 俄罗斯如何对中国公民实施免签？

新华社记者 陈汀 李奥

俄罗斯法律信息网12月1日发布的文件显示,俄总统普京签署关于中国公民临时入境俄罗斯的法令,作为对中方9月试行的俄罗斯公民来华免签政策的对等回应。

俄罗斯将如何对中国公民实施免签?俄中两国业内人士如何看待此举?俄罗斯将如何迎接中国游客?

**如何免签?**

俄罗斯法律信息网发布的信息显示,该法令自12月1日签署之日起生效,有效期至2026年9月14日(含当日)。“中华人民共和国公民可持普通护照免签前往俄罗斯联邦,作为旅游访客或以商务目的出行,参加科学、文化、经济、体育等活动,以及过境和出境,在俄停留不超过30天。”

该法令不适用于因劳动工作(包括新闻工作)、教育、在俄居住或

从事国际公路运输及担任随车翻译人员等原因进入俄罗斯的中国公民。

中国外交部此前宣布,自2025年9月15日至2026年9月14日,对俄罗斯持普通护照人员试行免签政策。俄罗斯持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过30天,可免办签证入境。

**俄中业内人士怎么看?**

俄方对华免签的政策为俄中旅游业从业者带来利好。俄罗斯旅游运营商协会副主席穆拉江说,俄旅游业期待已久。他表示,未来中国赴俄游客数量、尤其是两国边境游客量将迎来大幅增长,游客的年龄构成或将更为年轻化。

俄罗斯旅游业联盟入境旅游委员会联合主席穆西欣说,中国是俄罗斯入境旅游的最大客源国,莫斯

科、圣彼得堡和远东地区是中国游客在俄罗斯热门旅游目的地。目前赴俄中国游客以跟团游为主,免签政策实施后,自由游客数量预计将出现大幅增长。

上海新时代文化交流中心董事长鲁向东表示,免签消息一经出台,立刻有客户前来询问明年赴俄旅游行程情况。“之前游客都是等出签了再订机票。免签后,游客想走就走,出行更便利,也可以提前预订机票,节省旅行开支。”

新疆维吾尔自治区旅行社协会会长吴锋表示,两国互免签证政策对于促进中俄旅游业发展,增进人员往来和互相交流,拉紧民心相通纽带,推动务实和人文合作迈上新台阶将起到重要作用,“中俄旅游业合作大有可为”。

**俄罗斯将如何迎接中国游客?**

俄罗斯经济发展部多边经济

合作与特别项目司司长孔德拉季耶夫此前曾表示,俄罗斯高度重视与中国开展旅游合作,计划到2030年将入境外国游客数提升至一年1600万人次,其中计划吸引中国游客570万人次,占总量35%左右。

孔德拉季耶夫表示:“我们各地区还有大量工作要做,要了解现有相关基础设施能否满足更多中国游客所需。”

俄罗斯莫斯科国立大学亚非学院院长马斯洛夫说,俄罗斯旅游市场需要适应中国游客的消费习惯和休闲模式,要培训更多专业的本地导游,提供准确、有深度的信息,更好地接待中国游客。

在俄罗斯对华免签消息发布后,俄西伯利亚航空随即表示,该航空公司将从本月起增加往返中国的航班。

(新华社莫斯科12月1日电)

# 东航北京至马斯喀特直飞航线完成首航

新华社马斯喀特12月2日电(记者汪强)中国东方航空公司北京—马斯喀特直飞航线首航庆祝仪式1日晚在阿曼首都马斯喀特举行。

中国驻阿曼大使吕健致辞说,北京—马斯喀特航线的开通是落实首届中阿、中海峰会成果的最新举措,必将更好服务中阿双方在政治外交、务实合作和人文交流等方面人员往来。

东方航空集团有限公司副总经理李晔说,北京—马斯喀特航线是东航今年拓展中东市场的重要远程航线,将为中国和阿曼跨越千年的情谊建起更便捷的“空中桥梁”,为中阿两国商务往来、文化互鉴和旅游发展注入新活力。

阿曼遗产和旅游大臣萨利姆在接受记者采访时说,中国市场对阿曼非常重要,中国幅员辽阔,也是重要的游客输出国。北京—马斯喀特航线让旅行变得更加便利、更具吸引力,双方都会从中受益,相信两国间的双向旅游会大幅增长。

11月30日晚,东方航空客机顺利降落在马斯喀特国际机场,标志着东方航空北京—马斯喀特航线首航成功。



这是十二月一日在阿曼首都马斯喀特拍摄的东方航空公司北京—马斯喀特直飞航线首航庆祝仪式现场。(新华社发)

# 中加贸易与投资合作论坛在加拿大多伦多举行

新华社多伦多12月1日电(记者林威)中加贸易与投资合作论坛1日在加拿大多伦多举行。中加政商界代表150余人参加论坛。

中国贸促会会长任鸿斌出席论坛并致辞说,今年是中加建交55周年和建立战略伙伴关系20周年。中国贸促会愿与加方合作伙伴携手为中加经济关系健康稳定发展提供有力支撑,推动深化两国工商界沟通协作,重点支持双方企业扩大贸易投资,深化传统领域合作,拓展新兴领域,共同开拓第三方市场。欢迎加拿大工商界在2026年积极参与亚太经合组织“中国年”系列工商界活动。

加中贸易理事会执行董事兼首席运营官安毕江表示,加中两国企业在各领域都有合作、交流和建立伙伴关系的机会。加中贸易理事会乐于与中方机构共同促进交流,帮助和确保加拿大企业用好中国国际供应链促进博览会这样的平台。

多伦多地区贸易委员会会长兼首席执行官格尔斯森说,加拿大制造商越来越意识到中国先进制造业的进步,渴望了解更多信息,利用好中国在这一领域的领先优势,希望组织来自安大略省的制造商代表团参加链博会。

加拿大工商界一致看好中国主动扩大开放的积极信号,认为在全球供应链格局深刻变革之际,深化对华经贸合作正当其时。加方期待以链博会为纽带,发挥自身在金融服务、资源能源、先进制造及农业食品等领域的优势,深化与中国企业的合作。

中展集团现场推介第四届链博会并与加中贸易理事会签署合作备忘录。目前,第四届链博会已有300多家中外企业签署参展协议。

# 故宫精品文物在维也纳展出

新华社维也纳12月1日电(记者孟凡宇、于涛)“美美与共——紫禁城生活藏美”展览12月1日在奥地利维也纳艺术史博物馆开幕,来自故宫博物院的76件精品文物展示了中国宫廷工艺美术的卓越成就。

本次展出的故宫文物主要来自18世纪,涵盖玉器、瓷器、漆器、珐琅、钟表等多个品类,大多是首次在欧洲亮相。其中御用玉雕、瓷器等珍品系统性呈现中国宫廷“器以载道”的审美哲学,彰显中华文明兼收并蓄、包容开放的精神内核。

展览压台之作“铜镀金累丝嵌翠石三镶如意”不仅展现了累丝镶嵌工艺的精湛水准,更因其“吉祥如意”寓意,为2026年中奥建交55周年致以诚挚祝福。

中国驻奥地利大使元政在当天举行的新闻发布会上说,本次展出的精品文物呈现兼收并蓄的

多元风格,这不仅是中华文明开放包容的生动体现,也是东西方交流互鉴的例证。此次合作也彰显了中奥在文化遗产研究、保护、交流与推介等方面的广泛共识。我们支持并期待双方文博机构未来进一步深化和拓展交流合作。

维也纳艺术史博物馆馆长乔纳森·法恩说,本次展览震撼人心,因为它在欧洲展现了一个伟大、深邃、古老且具有深厚传统底蕴文明的艺术。

本次展览策展人、故宫博物院宫廷历史部副主任刘政宏说,维也纳是欧洲的文化之都之一。这次展览是很好的开端,架起了维也纳多瑙河与紫禁城金水河之间的文化桥梁。故宫博物院希望与更多国家的博物馆交流合作。

本次展览由故宫博物院与维也纳艺术史博物馆联合策划,将于12月2日至2026年4月6日正式向公众开放。



“美美与共——紫禁城生活藏美”展览12月1日在奥地利维也纳艺术史博物馆开幕,来自故宫博物院的76件精品文物展示了中国宫廷工艺美术的卓越成就。以上图片均为12月1日,在奥地利维也纳,观众观赏来自故宫博物院的文物。(新华社发)