

# 二十届中央巡视省(自治区、直辖市)完成反馈

根据党中央部署,二十届中央巡视省(自治区、直辖市)反馈工作近日完成。巡视反馈采取集中反馈和巡视组“一对一”反馈相结合的方式。集中反馈会议传达学习了习近平总书记听取中央巡视情况汇报时的重要讲话精神,通报了巡视发现的共性问题,对抓好巡视整改作出部署。中央书记处书记、中央巡视工作领导小组副组长刘金国出席会议并讲话。16个中央巡视组分别向31个省(自治区、直

辖市)和新疆生产建设兵团以及中央提级巡视的昆明市“一对一”反馈了巡视情况,并会同相关省委巡视组向联动巡视的15个副省级城市反馈了巡视情况。反馈强调,要坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,切实提高政治站位,正视问题,狠抓整改,把整改作为全面从严治政、净化政治生态、加强领导班子建设的重要抓手,以整改实效推动高质量发展。党委要扎实履行整改主体责任,认真研究制定整改方

案,形成问题清单、任务清单、责任清单,一项一项抓;党委书记是第一责任人,要亲自抓、带头改,班子成员要尽职尽责抓好分管领域整改任务。要动真碰硬抓整改,把解决思想认识问题和解决实际问题结合起来,把巡视整改与谋划“十五五”时期工作结合起来,着力纠正贯彻党中央决策部署、管治党、领导班子和干部队伍建设等方面存在的突出问题。纪检监察机关和组织部门要加强整改监督,加大现场检查力度,对

敷衍整改、虚假整改的严肃问责。巡视机构要抓好统筹协调,强化跟踪督促。相关职能部门要用好巡视成果,优化政策供给,推动解决行业性领域性问题。对副省级城市、中央提级巡视城市的整改工作,相关省委要加强领导指导,确保落实到位。据了解,中央巡视组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按规定转中央纪委国家监委机关、中央组织部等有关方面处理。

(新华社北京12月3日电)

# 住房城乡建设部:紧盯关键节点全面排查欠薪隐患

新华社北京12月3日电(记者王优玲)记者3日从住房城乡建设部了解到,各地住房城乡建设部门将全面排查欠薪隐患,紧盯元旦、春节关键节点,聚焦重点地区、重点企业、重点项目,切实做好欠薪化解稳控工作。住房城乡建设部建筑市场监管司会同城市建设司近日召开视频会议,对扎实推进住房城乡建设系统

2025年治理欠薪冬季行动进行了再动员再部署。住房城乡建设部相关司局负责人说,要压紧压实各方责任,严防因建筑市场违法违规行为和拖欠工程款等引发的欠薪问题。要扎实推进集中整治,对拖欠农民工工资典型案件进行重点督办,畅通投诉渠道,严格落实首问负责制。同时,要积极配合人社部门加

大欠薪案件查办力度,建立跟踪销号机制,实现“支付到人、责任清零、隐患消除”。要强化环卫工人工资发故事前事中事后监管,对发现的欠薪问题分类施策、及时处置,落实“动态清零”。相关司局负责人说,各地住房城乡建设部门要在高质量完成今年治理欠薪冬季行动的基础上,进一步履行好行业监管职责,切实维

护建筑农民工与环卫工人合法权益。要完善法规制度,认真贯彻落实《保障农民工工资支付条例》,加强对存在欠薪项目的日常监管,严厉打击建筑市场违法违规行为,加快推进建筑市场信用体系建设,构建诚信守法、公平竞争、追求品质的建筑市场环境。要健全长效机制,积极协同相关部门,加强欠薪源头治理。

# 促进文旅与民航业融合发展! 两部门印发行动方案

新华社北京12月3日电(记者徐壮)文化和旅游与民航业将实现更深层次、更大范围、更高质量的融合:到2027年,旅游出行服务水平显著提高,国际国内旅游航线覆盖更广,融合产品和场景更加丰富多元,形成需求牵引供给、供给创造需求的良性发展格局。记者3日获悉,文化和旅游部、中国民航局近日印发《文化和旅游

与民航业融合发展行动方案》,提出上述目标。行动方案部署,提升国内旅游出行通达性。推动更多旅游城市纳入“干支通、全网联”航空运输服务网络,鼓励开通热门旅游目的地支线机场互飞、环飞航线,“空中快线”和边境旅游航线。支持航空公司根据旅游旺季和研学旅游、亲子旅游、冰雪旅游等季节

性旅游出行需求增加航班,配合重大文化和旅游节庆会展活动推出主题航班。此外,按需开设银发旅游航班,推出老年游客淡季错峰出行优惠套餐。完善红色旅游地区的机场布局,鼓励航空公司开拓红色旅游市场,执飞红色旅游航线,支持符合条件的机场项目纳入“十五五”民航发展规划重点项目。

行动方案还要求加密入境旅游航线。优化航权配置,引导中外航空公司针对主要客源国和新兴客源国,特别是共建“一带一路”国家,增开直飞航线航班,完善入境旅游航线网络。实施入境旅游航线推广计划,每年针对主要入境客源国、新兴客源国和入境旅游主要目的地城市重点培育打造一批入境游精品航线。



近日,正在执行中国第42次南极考察任务的“雪龙”号抵达南极中山站外围缘冰。“雪龙2”号已于北京时间11月25日率先抵达该区域。两船正协同开展中山站区域大规模卸货作业。本次作业将累计完成约2000吨各类物资卸运。按计划,整体卸货作业将持续约15天。据“雪龙2”号轮机长李文明介绍,“雪龙2”号是首次为考察站补给燃油。

图为北京时间12月2日傍晚,工作人员在做油囊加注准备工作。

(新华社发)

## 『雪龙2』号首次参与中山站燃油补给

## ■学习规划建议每日问答

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“促进科技自主创新和人才自主培养良性互动”。这是一体推进教育科技人才发展的重要举措。科技创新靠人才,人才培养靠教育,教育、科技、人才内在一致、相互支撑。

当前,我国人才培养与科技创新供需不匹配的结构性矛盾比较突出。统筹推进教育科技人才一体发展,需要突出科技创新的需求牵引和目标导向,突出支撑科技发展的教育体制机制改革,突出促进科技创新的人才政策保障,加强高质量教育、高层次人才培养和高水平科技创新的有机结合,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国提供有力支撑。

第一,建立面向科技发展需求的人才动态培养机制。通过持续改革和完善教育理念、教育体系、教育方式,培养和输送能够开展高水平科技创新活动、有效匹配与支撑经济社会发展需求的科技创新人才。完善教育科技人才一体发展的协同工作机制,强化规划衔接、政策协同、重大任务和资源统筹。完善科技人才需求监测预测,超前研判人才供需情况。以科技发展、国家战略需求为牵引,着眼提高创新能力,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式,建立科技、教育、组织、产业等部门共同开展学科设置动态调整的机制。超常布局急需学科专业,加强对人工智能、量子科技、集成电路、生物科技、新能源等国家战略领域急需人才的针对性培养,探索重大科技任务“订单式”人才培养。强化高水平研究型大学国家基础研究主力军和重大科技突破策源地作用,提高基础研究组织化程度。加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养,注重学科更新,强化师资队伍、课程设置等配套支持,建立科技创新和人才培养相互支撑、带动学科高质量发展的有效机制。

第二,深化科教协同育人。围绕建设国家战略科技力量和国家战略人才力量,在关键核心技术攻关等重大科技任务中,加大对青年科技人才、战略科学家、科技领军人才等的培养力度。建立适应关键核心技术攻关等国家重大任务需要的人才组织调配、科研资助、激励保障机制,精准支持各类战略人才力量。发挥科研机构、科技创新平台基地、国家科技计划项目、重大基础设施的育人功能,推动科技项目、平台基地、人才一体化部署。支持国家实验室、科研机构、科技领军企业等深度参与高校人才培养,加强国家实验室与高校博士生联合培养,明确国家实验室、全国重点实验室等国家级创新平台人才培养要求。加强对职业早期青年科技人才的普惠性支持。深化工程硕博人才培养改革,加快完善校企联合、工学交替、“双导师制”等培养模式。加强企业主导的产学研深度融合,畅通高校、科研院所、企业人才交流通道,支持企业吸引集聚高层次创新人才。

第三,完善良性互动的环境。人才成长和发展,离不开创新文化土壤的滋养。深化评价体系改革,加强教育科技人才评价联动,完善评价机制,突出创新能力、质量、实效、贡献导向,统一规范教育科技人才评价的原则、标准。切断人才“帽子”与各类创新资源的关联,不把人才“帽子”作为承担国家科技计划项目、获得科技奖励、职称评定、岗位聘用、薪酬待遇确定的限制性条件,使人才称号回归学术性、荣誉性本质。优化高校、科研院所、科技社团等对外专业交流合作管理机制,发挥好高校学术交流平台作用。培养创新文化,营造勇于创新、宽容失败的创新环境和尊重科学、崇尚创新的社会环境,大力弘扬科学家精神,激励广大科研人员志存高远、爱国奉献、矢志创新。加强科研诚信和作风学风建设,推动形成风清气正的科研生态,孕育更多优秀人才。

(新华社北京12月3日电)

## 农业农村部部署互联网经营农药专项治理行动

新华社北京12月3日电(记者古一平)记者12月3日从农业农村部获悉,农业农村部近日制定印发《2026年互联网经营农药专项治理行动方案》,联合有关方面依法整顿互联网经营农药市场秩序,严查互联网农药经营资质,规范农药产品信息展示,强化互联网交易第三方平台责任,以专项治理行动规范互联网经营农药行为,推动构建监管长效机制。

具体来看,农业农村部将制定负面清单,在限制使用农药名录基础上,对一些特定农药品种进行严

格管理。列入负面清单的农药品种禁止利用互联网经营。

完善工作机制,建立互联网经营农药重点监测名单,加强与第三方平台交流,健全问题产品查处机制。

加大抽检力度,开展互联网经营农药产品抽样监测,对于假劣农药产品和违规经营行为,依法严处、“露头就打”。

加强协调联动,强化互联网经营农药监管跨部门、跨区域和部省联动,推行线上线下一体化管理。

推动社会共治,积极发挥行业自律作用,加强法规政策宣传解读,畅通投诉举报渠道,形成多元监管合力。

# 关于拉萨市融媒体中心公开比选食堂食材采购项目招标代理机构的公告

根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《西藏自治区拉萨市融媒体中心采购管理内部控制制度》等相关规定要求、现就开展拉萨市融媒体中心2026年1至12月食堂食材采购项目,采购内容包括米、面、油、蔬菜、肉类、禽蛋、调味品等食材采购相关服务项目招标代理机构的公告如下:

## 一、业主情况

拉萨市融媒体中心

## 二、政府采购代理机构服务范围

1. 遵循有关法律法规及政府采购有关规定,开展政府采购招标文件编制、公告发布、受理投标人报名、投标人资格审查、组织开标和评标会议、编制招投标情况书面报告、协助委托人发放中标通知书、草拟合同等招标采购工作;  
2. 具体代理范围条款以委托合同约定。

## 三、代理机构资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力(提供有效营业执照);  
2. 具有良好的商业信誉和健全

的财务会计制度(提供承诺或近一年经审计的财务报告);

3. 纳入西藏自治区政府采购网代理机构名录(提供官网截图证明);

4. 具有完成项目等履行合同所必须的场所、设备、人员和专业技术能力(提供承诺函);

5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供近半年内任意一个月的税收和社保缴纳证明);

6. 近三年内在经营活动中没有违法记录(违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚);出具不存在《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例规定的串通投标等违法行为的承诺函;

7. 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人或税收违法案件当事人名单的供应商、全国企业信用信息公示系统及裁判文书网中被列为异常名录和违法失信企业、被“中国政府采购网”纳入政府采购违法失信行为记录名单的应答人无资格参加本项

目的投标和采购活动;

8. 专业能力:拥有不少于5名熟悉西藏自治区政府采购政策的专职人员(提供近半年内任意一个月的社保缴纳证明);

9. 不接受联合体参与。

## 四、代理机构需递交资料

参选机构按以下顺序整理提交1套材料并加盖公章密封。

1. 资格审查相关资料。包括营业执照复印件、依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料、西藏自治区财政厅网站公布的自治区政府采购备案证明的截图、提供承诺或近一年经审计的财务报告、其他资格审查相关承诺书;

2. 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、受托人身份证明;

3. 无违法违规事项承诺书;

4. 近3年政府采购招标代理业绩情况表(附中标通知书);

5. 公司基本情况简介,专职人员情况(需提供半年内任意一个月的社保缴纳证明)等;

6. 参照第三条“代理机构资格条件”的其他资料。

## 五、比选办法

本项目将按照公平、公正、科学择优的原则,采用综合评分进行评选,综合考虑资质、技术、服务等因素、按照评分表进行打分,详见附件《比选评分表》。

## 六、文件递交时间、地点

1. 比选资料送达截止时间:2025年12月4日至12月8日9:30至18:00(工作日),逾期将不再受理;

2. 比选资料送达地点:拉萨市城关区江苏路22号拉萨市融媒体中心综合科;

3. 比选时间:确定后电话通知;

4. 比选地点:拉萨市融媒体中心311会议室;

5. 结果公告:本项目比选结束后经中心会议最终确定后在拉萨融媒公众号、《拉萨日报》上发布公告;

6. 本次比选不收取任何费用。

## 七、联系方式

联系人:朱先生  
联系电话:18100986967  
监督部门:拉萨市融媒体中心综合科

投诉电话:0891-6350095

比选评分表				
序号	评分项目	评分办法	权重	得分
1	报价评分	参照《招标代理服务收费暂行办法》计价格【2002】1980号收费标准下浮(下浮1%得1分,代理服务费率报价下浮率达到20%及以上,得20分;此项最高得20分)(此项为现场阐述无需在投标文件中体现)	20	
2	企业实力	1. 登记情况(3分):在西藏政府采购网站登记信息真实、完整,得3分。需提供清晰完整的营业执照。 2. 办公条件(8分):在拉萨市拥有独立固定办公场所,面积、功能分区、设备及监控设施完备,得7-8分;办公条件较好,得4-6分;办公条件一般,得1-3分;无独立办公场所或未能提供证明,得0分。提供详细办公条件说明(文字说明和图片等),需提供在拉萨市有独立办公场所的证明材料(营业执照、购房或租赁合同等)不提供或没有不得分。 3. 人员配备(10分):专职人员10人及以上,且分工明确合理,得10分; - 专职人员6-9人,且分工合理,得4-9分; - 专职人员5人,得1-3分; - 专职人员5人以下,得0分。 需提供人员分工说明、相关专业人员资格证书复印件、劳动合同及近六个月社保缴纳证明。 4. 企业业绩(5分): - 近三年内政府采购代理类业绩超过20个(含),得9分; - 业绩在10-19个,得6-8分; - 业绩在5-10个,得1-5分; - 业绩低于5个,得0分。 需提供业绩清单,内容应包括项目名称、主管单位、代理金额及时间。	30	
3	企业管理情况	1. 管理制度(6分):具备完善的内部管理制度体系,应包含采购代理委托、采购需求制定、采购文件编制、信息公告、评审组织、保证金管理、质疑答复、档案管理等多项制度。 - 制度齐全、内容科学合理,得6分; - 制度基本齐全、内容较为合理,得3-5分; - 缺项两项及以上,得1-2分; - 缺项三项及以上,得0分。 2. 服务承诺与措施(4分):针对采购组织程序、人员配备、服务质量保证(含应对评审专家无理拒标行为)、服务缺陷补救等方面进行论述。 - 论述完整、措施具体、可操作性强,得4分; - 论述较完整、措施具有一定的操作性,得2-3分; - 论述空泛、缺乏可行性,得0-1分。	10	
4	服务方案	1. 工作时间安排概述; 2. 代理机构工作制度; 3. 内部质量保障措施; 4. 采购内部监督管理控制制度; 5. 减少投诉和废标措施; 6. 质疑处理流程; 7. 紧急情况的处理措施、预案; 8. 对招标目标的有效控制; 9. 是否入驻拉萨中介超市线上平台; 10. 采购服务周期的有效措施; 11. 提高采购服务质量、节约资金的有效措施; 以上方案提供完整且完全符合项目实际需求及情况得满分40分,每一项漏项或完全无法实施的扣4分,根据每一项具体描述的情扣1-3分。	40	
评委			总得分	