

流感一线用药出现耐药? 专家:临床未普遍出现

新华社记者 徐鹏航 彭韵佳

近期,网络上出现“奥司他韦、玛巴洛沙韦已出现耐药情况”的说法。这一说法是否属实?记者进行了调研采访。

记者连线北京多家三甲医院药剂科负责人及呼吸科主任医师,均表示临床上未出现普遍的奥司他韦、玛巴洛沙韦耐药情况。

中国疾控中心12月3日发布的流感监测周报提示,当前流行的甲型H3N2亚型流感病毒对我国目前上市的抗流感病毒药物敏感,药物有效。

周报显示,所有甲型H3N2亚型、乙型流感病毒毒株均对神经氨酸酶抑制剂敏感。所有甲型H1N1、甲型H3N2亚型和乙型流感病毒株均对聚合酶抑制剂敏感。

目前,治疗流感常用的抗病毒药物有奥司他韦和玛巴洛沙韦等。

其中,奥司他韦属于神经氨酸酶抑制剂,而玛巴洛沙韦属于聚合酶抑制剂。

临床医生表示,目前奥司他韦和玛巴洛沙韦等抗病毒药物仍是治疗流感的一线用药,患者可放心使用。昂拉地韦、玛舒拉沙韦、法维拉韦等国产抗流感药物也已陆续上市,可在医生指导下根据自身情况灵活选择。

中国疾控中心研究员彭质斌介绍,2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株。现阶段,检出的病原体均为已知常见病原体,没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

流感如何科学用药?

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊介绍,流感常以发烧、肌肉酸痛、

全身乏力等全身症状为主,可以通过快速抗原或者核酸检测进行确诊。

宋蕊提示,如果诊断为流感,应尽早使用抗病毒药物。婴幼儿、老年人、孕产妇、免疫功能低下人群,以及患有慢性肺部疾病等慢性基础病的人群,应尽早到医疗机构就诊。非高危人群可以居家观察,如出现高热持续不退,或咳嗽、气喘等相关症状持续加重,也要到医疗机构及时就诊。

但同时,国家呼吸医学中心副主任杨汀提醒,不要因为想快速控制症状或者降低体温就过度量使用退烧药,特别是不要同时使用退烧药和含相同退热成分的感冒药,以免增加药物不良反应。

专家建议,一般的发热推荐首选温水擦浴等物理降温方式,如出

现超过38.5摄氏度以上的发热,或有较重的全身症状,可以用药物退热。如用药后仍出现反复发热、精神萎靡、呼吸道症状逐渐恶化等情况,建议及时就诊。

此外,接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示,流感疫苗能显著降低重症和死亡风险,尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍,流感病毒易发生变异,世界卫生组织每年根据全球监测数据推荐新一年流感疫苗组分,今年我国的流感疫苗已经更新了甲型H3N2亚型流感疫苗株。建议每年接种流感疫苗,可以减少感染、减轻症状、减少发展为重症的风险。

(新华社北京12月4日电)

江苏南京:
打造人工智能产业地标和创新高地



近年来,江苏南京依托中国(南京)软件谷的软件产业基地,规划、建设“AI·镜界—南京人工智能生态街区”,目前已建成10个专业园区、100万平米产业载体,集聚华为、中兴、希音、亚马逊等企业381家,从业人员超5万人,按照“一环两轴三核四片区”空间布局,打造南京人工智能产业基地和创新高地。

图为12月4日在南京人工智能生态街区的“AI·坊”南京智能体集散中心,工作人员与机器人握手。

(新华社发)

外卖平台推荐性国家标准发布实施

新华社北京12月4日电(记者赵文君)记者4日从市场监管总局获悉,外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

据介绍,标准规定了外卖平台服务管理的总体要求,包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护,以及投诉、申诉及处置等要求,适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题,标准提

出了平台内商户入驻条件,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面,校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题,标准明确了平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应该向商户提供真实、完整的结算明细,列明各项费用组成、费率比例及实际到账金额。

关于平台促销活动,标准明确了成本由平台自行承担,平台不得向商户转嫁成本,也不得为商户参与平台促销活动设置不合理前置条件。为保障商户自主权,平台不得强制或者变相强制商户参与促销活动,也不得干预其促销力度。

在强化配送员权益保障方面,标准提出平台应合理限定配送员接单时长,建立连续接单后的疲劳提

示与强制休息机制,强调平台不得通过算法、冲单奖励方式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

据介绍,标准遵循科学性、规范性、实用性、前瞻性原则,在充分调研外卖平台服务管理实践经验的基础上,对现有法律法规和监管要求进行了细化和补充,切实帮助外卖平台优化管理方式、提升服务质量、实现多方共赢,进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

关于拉萨市融媒体中心公开比选食堂食材采购项目招标代理机构的公告

根据《中华人民共和国招投标法》《中华人民共和国政府采购法》《西藏自治区拉萨市融媒体中心采购管理内部控制制度》等相关规定要求,现就开展拉萨市融媒体中心2026年1至12月食堂食材采购项目,采购内容包括米、面、油、蔬菜、肉类、禽蛋、调味品等食材采购相关服务项目招标代理机构的公告如下:

一、业主情况

拉萨市融媒体中心

二、政府采购代理机构服务范围

1. 遵循有关法律法规及政府采购有关规定,开展政府采购招标文件编制、发布公告、受理投标人报名、投标人资格审查、组织开标和评标会议、编制招投标情况书面报告、协助委托人发放中标通知书、草拟合同等招标采购工作;

2. 具体代理范围条款以委托合同约定。

三、代理机构资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力(提供有效营业执照);

2. 具有良好的商业信誉和健全

的财务会计制度(提供承诺或近一年经审计的财务报告);

3. 纳入西藏自治区政府采购网代理机构名录(提供官网截图证明);

4. 具有完成项目等履行合同所必须的场所、设备、人员和专业技术能力(提供承诺函);

5. 有依法缴纳税收和社会保险资金的良好记录(提供近半年内任意一个月的税收和社保缴纳证明);

6. 近三年内在经营活动中没有违法记录(违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚),出具不存在《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例规定的串通投标等违法行为的承诺函;

7. 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人或税收违法案件当事人名单的供应商、全国企业信用信息公示系统及裁判文书网中被列为异常名录和违法失信企业、被“中国政府采购网”纳入政府采购违法失信行为记录名单的应答人无资格参加本项

目的投标和采购活动;

8. 专业能力:拥有不少于5名熟悉西藏自治区政府采购政策的专职人员(提供近半年内任意一个月的社保缴纳证明);

9. 不接受联合体参与。

四、代理机构需递交资料

参选机构按以下顺序整理提交

1套材料并加盖公章密封。

1. 资格审查相关资料。包括营业执照复印件、依法缴纳税收和社会保险资金的证明材料、西藏自治区财政厅网站公布的自治区政府采购备案证明的截图、提供承诺或近一年经审计的财务报告、其他资格审查相关承诺书;

2. 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、受托人身份证件;

3. 无违法违纪事项承诺书;

4. 近3年政府采购招标代理业绩情况表(附中标通知书);

5. 公司基本情况简介,专职人员情况(需提供半年内任意一个月的社保缴纳证明);

6. 参照第三条“代理机构资格条件”的其他资料。

五、比选办法

本项目将按照公平、公正、科学择优的原则,采用综合评分进行评选,综合考虑资质、技术、服务等因素,按照评分表进行打分,详见附件《比选评分表》。

六、文件递交时间、地点

1. 比选资料送达截止时间:2025年12月4日至12月8日9:30至18:00(工作日),逾期将不再受理;

2. 比选资料送达地点:拉萨市城关区江苏路22号拉萨市融媒体中心综合科;

3. 比选时间:确定后电话通知;

4. 比选地点:拉萨市融媒体中心311会议室;

5. 结果公告:本项目比选结束后经中心会议最终确定后在拉萨融媒公众号、《拉萨日报》上发布公告;

6. 本次比选不收取任何费用。

七、联系方式

联系人:朱先生

联系电话:18100986967

监督部门:拉萨市融媒体中心

综合科

投诉电话:0891-6350095

■学习规划建议每日问答

新华社北京12月4日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出:“优化高校布局、分类推进改革、统筹学科设置”。这一部署对于促进高等教育更好服务国家战略需要、适应经济社会发展要求,推动高校办出特色办出水平具有重要意义。

高等教育发展水平是一个国家发展水平和发展潜力的重要标志。建设教育强国,龙头是高等教育。高等教育承载着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等重要功能,在国家发展战略中具有重要地位和作用。2024年全国共有高等学校3119所,其中普通本科学校1257所(含独立学院154所),本科层次职业学校51所,高职(专科)学校1562所,成人高等学校249所。我国高等教育总体规模稳居世界第一,进入普及发展阶段,2024年在学总规模48460万人,高等教育毛入学率达到60.8%。高校科技创新成果丰硕,对国家战略服务支撑能力显著增强。同时,也要清醒地看到,我国高等教育在布局、类型、结构、层次上,还难以满足中国式现代化的实践需求。面对新形势新任务新要求,必须准确把握高等教育在推进中国式现代化中的战略定位,坚持扎根中国大地办大学,优化高校布局,分类推进改革,统筹学科设置,加快推动高等教育实现由大到强的系统性跃升。

第一,优化高校布局。这是全面提升高等教育对国家重大战略和经济社会发展支撑能力的重要举措,也是促进区域协调发展的关键抓手。要准确把握高等教育的服务面向、阶段特征、时代要求和发展规律,结合国家发展战略规划、经济社会发展、人口规模变化、科学技术创新等实际情况,新建部分国家战略急需学校,优先考虑理工农医类高校,建强应用型本科院校,稳步发展本科层次职业学校。聚焦创新型国家建设、产业布局和区域发展的战略需要,加大高水平研究型大学建设力度,高标准设置高职(专科)学校,鼓励国外高水平理工类大学来华合作办学。着力推进高等教育区域布局优化,新增高等教育资源适度向中西部地区、民族地区倾斜,注重教育资源与人口协调发展。支持各地结合区域产业结构,差异化特色化布局高等教育,推动高等教育结构要素组合,有力支撑产业转型升级。

第二,分类推进改革。经济社会发展对人才的需求是多样的。要积极适应普及化高等教育的重大阶段性特征,统筹考虑人才培养差异性、科学创新多样性、评价机制包容性,推动高校分类发展、特色发展、高质量发展。要按照研究型、应用型、技能型等基本办学定位,区分综合性、特色化基本方向,明确各高校发展定位,支持理工农医、人文社科、艺术体育等高校差异化发展。建立分类管理、分类评价机制,在办学条件、招生计划、学位点授权、经费投入等方面分类支持。根据不同类型高校功能定位、实际贡献、特色优势,建立资源配置激励机制,引导高校在不同领域不同赛道发挥优势、办出特色和水平。

第三,统筹学科设置。学科是高等教育体系的重要基础,是立德树人和科技创新的重要载体。当前,加快发展战略性新兴产业、培育未来产业已成为构建新发展格局、推动高质量发展的重要途径,科技创新已成为影响产业变革的最大变量,这些都对学科专业设置提出了更高要求。要坚持需求驱动与分类施策相结合、尊重规律与超常布局相结合、做优增量与盘活存量相结合、宏观调控与自主调整相结合,健全人才供需对接机制,完善学科专业目录快速响应机制,超常布局急需学科专业,加大对基础学科的支持力度,培育新兴学科和交叉学科,优化存量学科专业,更新学科专业内涵和人才培养模式,着力加强创新能力培养。

从“输血”到“用血” 我国25年来首次修订临床技术规范

新华社北京12月4日电(记者李恒)记者4日从国家卫生健康委获悉,为适应输血医学发展,进一步规范医疗机构科学合理用血,保障临床用血安全,国家卫生健康委组织专家对临床输血技术规范(2000年版)进行修订,形成《临床用血技术规范(2025年版)》。

国家卫生健康委医疗应急司有关负责人表示,本次修订按照框架结构系统优化,坚持以患者为中心,文件标题由临床输血技术规范改为临床用血技术规范,强调了临床用血全过流程管理,同时还强化临床合理用血技术指导,强调节约用血。

新版规范包括总则、患者血液管理、输血前评估与告知、输血申请、输血相容性检测、血液入库和

库存管理、输血、输血后评价、附则和附件,对临床用血全过程的关键控制点规定了相应的管理和技术要求。

根据新版规范,医疗机构应当严格执行临床用血管理制度,加强临床用血全过程管理,建立有效的临床科室用血质量控制、评价及公示制度,将临床用血作为临床科室医疗质量考核的重要内容。临床用血应当遵循不可替代、最小剂量和个体化输注原则,紧急抢救用血时应当遵循生命权第一的原则。

上述负责人还表示,本次修订强调加强对患者贫血和出血的预防和治疗,鼓励和动员符合条件的患者采用自体输血方式等血液保护技术。输血治疗后,应当评价患者输血治疗情况,以避免无效输注。

序号	评分项目	评分办法		权重	得分
		评分办法	评分		
1	报价评分	参照《招标代理服务收费暂行办法》计价格〔2002〕1980号收费标准下浮(下浮1%得1分,下浮2%得2分,以此类推,最高得20分)	此项为现场阐述无在投标文件中体现	20	
2	企业实力	1. 登记情况(3分):在西藏政府采购网站登记且信息真实、完整,得3分;需提供清晰完整的官网截图。 2. 办公条件(8分):在拉萨市拥有独立固定办公场所,面积、功能分区、设备及监控设施完备,得7-8分;办公条件一般,得4-6分; 3. 人员配备(10分):专职人员10人及以上,且分工明确合理,得10分; - 专职人员6-9人,得4-9分; - 专职人员5-10人,得4-5分; - 专职人员5人以下,得0分。 需提供人员分工说明、相关专业人员资格证书复印件、劳动合同及近六个月社保缴纳证明。		30	
3	企业管理情况	1. 管理制度(6分):具备完善的内部管理制度体系,应包含采购代理委托、采购需求制定、采购文件制作、信息公告、评标、保证金管理、质疑答复、档案管理等八项制度。 - 制度齐全、内容科学合理,得6分; - 制度基本齐全、内容较为合理,得3-5分; - 缺乏制度项或以口头形式,得1-2分; - 缺乏制度项及以下,得0分。 2. 服务承诺及措施(4分):针对采购组织程序、人员配备、服务质量保证(含应对评审专家不规范言行)、服务缺陷补救等方面进行论述。 - 论述完整、措施具体、可操作性强,得4分; - 论述较完整、措施具有一定操作性,得2-3分; - 论述空泛、缺乏可行性,得0-1分。		10	
4	服务方案	1. 工作时间安排简述; 2. 代理机构工作机制; 3. 内部质量控制措施; 4. 采购内部监督管理制度; 5. 减少流标和废标措施; 6. 质疑处理流程; 7. 紧急情况的处理措施、预案; 8. 对陪标机构的有效控制; 9. 是否驻拉萨市集中超市线上平台; 10. 提高服务质量、节约资金的有效措施;		40	
5	评委	以上方案提供完整且完全符合项目实际需求及情况得满分40分,每有一项漏项或完全无法实施的扣4分,根据每项具体描述酌情扣1-3分。		总得分	