

# 在响箭千年哨音中听见传统与现代的回响

新华社记者 黄耀漫

在第十届西藏自治区林芝响箭比赛上,64岁的巴鲁忙碌地穿梭在赛场间,一会儿协助统计比分,一会儿忙着调整靶靶距离,神情专注又满含喜悦。作为西藏自治区级非物质文化遗产项目米林工布毕秀制作技艺代表性传承人、林芝市响箭协会副会长,他已为这项传统体育运动的发展奔走三十余年。

工布响箭藏语称“毕秀”,是西藏林芝市特有的一项民间传统体育项目,距今已有1500多年历史。

响箭的箭头是一个带有4个小孔的空腔木质锥体,箭射出后通过空气摩擦,箭头会发出响亮的口哨声,“响箭”因此得名。比赛时,选手需瞄准数十米外的皮质三环靶,射中后,靶心内圈随箭脱落,即为胜利。

西藏自治区林芝响箭比赛已连续举办十届,是西藏规模最大、影响最广泛的响箭比赛之一。比赛前,村民们身着盛装、携酒备看,早早就来到赛场等待。比赛过程中,人们唱起旋律激昂、提振士气的箭歌,跳起“工布箭舞”,射中箭靶后,射手们还会与队友击掌相庆,呼喊“擦秀”(藏语“庆祝”之意)以示鼓励,现场氛围好不热闹。

“过去响箭比赛主要在丰收或新年等重要节庆活动时开展,但现在已经发展成为一项全民参与的体育运动。”巴鲁说,“就我们林芝市来说,全市二十多万人口中就有三万多人参与,如今林芝村村都有响箭场。”

“过去大家都在村里玩,规模小,也不规范,现在响箭是西藏民族传统体育运动会的竞技项目,有着完整、规范的竞赛规则。响箭的发展与传承,离不开国家对民族传统体育的重视与支持。”巴鲁说,去年在第十二届全国少数民族传统体育运动会上,他和队友们表演的响箭获得表演项目一等奖,响箭也走出高原,让更多人感受到响箭的魅力。

响箭的推广和传承,也给高原群众带来了实实在在的好处。今年43岁的巴桑卓玛在林芝市百巴镇经营着一家响箭场,她也是镇里出名的女射手。她的响箭场不仅给乡亲们提供了休闲娱乐的新去处,一年还能增收好几万元,不少群众干完农活都到她的响箭场拉两弓舒展筋骨。

2023年,在百巴镇丰收节的响箭比赛上,巴桑卓玛作为唯一一位女射手,和另外9名队员一起为队伍取得了第三名。“这几年到我这里

体验和练习响箭的人越来越多,我还教不少阿佳(藏语“姐姐”之意)练习拉弓。”巴桑卓玛希望能组织起西藏第一支女子响箭队。

响箭也见证了高原群众生活水平的提高。过去人们常使用竹制的传统弓,如今不少人开始使用现代弓。“现代弓价格都在上千元,有些甚至上万元。一些爱好者家里还有几把‘万元弓’,现在大家的经济条件是好了。”巴鲁说。

如今的西藏,一年中大大小小的响箭比赛众多,人们身着民族盛装,载歌载舞,在响箭场上大展身手,老老少少乐在其中。当“毕秀”的哨音在高原上响起,它不仅仅是射向靶心的箭矢,更是射向更广阔未来的文化信使。这支“会唱歌的箭”,正引领着传统文化走向更广阔的天地,在新时代焕发出勃勃生机。

(新华社拉萨12月9日电)

# 陕西榆林：黄土高原上的绿洲

新华社记者 雷肖霄

从空中鸟瞰我国西北的广阔土地,在毛乌素沙漠与黄土高原交界处,矗立着一座“塞上奇城”——陕西榆林。

没到过榆林的人,总以为榆林是充满风沙的。

打开卫星地图寻找榆林,只见沟壑纵横间乡村星罗棋布,苍茫沙海中时见片片绿洲,不禁让人对脑海中那个土塬连着土塬的预设印象,打出一个大大的问号。

从西安驱车向榆林出发,车窗外,关中平原逐渐后移,土塬沟峁映入眼帘:到陕北了!继续深入西北,到了地图上标注的沙地,想象中风沙蔽日的景象并未出现,目之所及是一排排樟子松、沙柳,如同卫士,用根系紧紧锁住流动的沙丘。

在这里,黄沙与绿洲形成了一种奇妙的共生关系。

驻足于中国最大的沙漠淡水湖——红碱淖,38.6平方公里的碧波在金色沙海的环抱中,宛若翡翠。山水林田湖草沙在此和谐共舞,奏响一曲清新辽阔的生态乐章。百公里之外的麻黄梁黄土地质公园,则是一场更为磅礴的视觉交响:金黄的沙漠与赤红的丹霞激烈碰撞,丰茂的草甸河源与深邃的黄土沟壑相依相伴。

那些记忆里的黄土与风沙去哪儿了?

“新中国成立前,这里有大小连绵的沙丘1048座。历经几代人治沙护绿,如今这里已营造出10.9万亩的防风固沙生态林。”在榆林市榆阳区小纪汗林场,场长郭伟指着眼前的樟子松林说道。

北治沙,南治土。70余年间,榆林市将0.9%的林木覆盖率提高到36%。

没到过榆林的人,总以为榆林是满目荒凉的。

从“上郡”“驼城”等旧称、别称中,我们可以还原出一个边塞重镇的模样。如今登上“万里长城第一台”——镇北台远望,黄土夯成的长城依旧蜿蜒,但雄关之下,早已是另一番风光:林木葱茏,生机盎然,无定河水绕城而过,黄与绿又一次交汇。

在这里,我们遇到了当地的村民纪板娃。

“以前是土坡坡,现在是大公园,游客多得很。”操着浓厚的陕北口音,纪板娃说。环顾四周,这座用黄土与石块筑成的古代边防军事设施如今已成为游客打卡之地。

绿意盎然,不见荒丘。榆林正变得热闹无比。榆溪河畔散步纳凉的市民、尔林兔大草原上纵情放马的牧民、龙洲丹霞景区内摩肩接踵的游客……当金戈铁马消散于历史之中,一个绿意盎然的西北小城正敞开怀抱,迎接八方来客。

榆林的根脉,深植于四千多年的文明沃土。伫立于石峁遗址的皇城台,耳畔仿佛仍能听见口弦琴的幽鸣。

榆林又是现代的、充满活力的。在神木市大柳塔镇,煤海深埋,其上绿植覆盖、管廊交错,构筑起一片钢铁森林。作为“西气东输”“西电东送”“北煤南运”的能源枢纽,从这里发出的“乌金”点亮了万里之外的万家灯火。

一城之内,纵览古今。从沙漠到绿洲,地理上的跨越似乎只有一步之遥,从“生存挣扎”到“生态自觉”再到“发展自信”的精神跨越,却凝聚了几代人的血汗与智慧。

从“未来斟满幸福酒,黄土高坡变绿洲”到“爱青山爱绿水爱蓝蓝的天”,在一曲曲陕北民歌中,人与自然的对话仍在继续。

(新华社西安12月9日电)

## 减肥药、美白丸、护眼“神水”……

# “网红药”靠谱吗？

新华社记者 董小红 帅才 白阳

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来,不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”,吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗?热销背后有啥猫腻?记者进行了调查。

### 多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”,成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药,但却出现营养不良、低血糖等不良反应,晕倒过好几次。

近年来,类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现,从减肥药到鼻喷雾,从眼药水到“治癌秘方”,打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装,有的生产厂家、名称等信息不全,有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出,这些“网红药”有的是有一定功效的保健品,但被炒作成治病“神药”;还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药,安全性存疑。这些药一旦被滥用,可能危害生命健康。

不仅如此,一些处方药经过营销包装后,也摇身一变成为了“网红药”。

“考试前吃了一颗,感觉脑子也很清晰,就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到,不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出,这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”,实际上是治疗心血管疾病处方药。

近年来受到减肥群体关注的司美格鲁肽,最初被用于治疗2型糖尿病,但因其显著的减重效果,迅速被冠上“减肥神药”的名号走红网络。“司美格鲁肽属于处方药,并非适合所有人群减重,也不能随意加大剂量。”四川大学华西医院临床药理学部(药剂科)主任药师苏娜说,患者如果自行购买使用,可能引发严重毒副作用。

患者购买处方药本应有严格限制,但据许多网友反映,处方药可以在一些网店轻易买到。

“在网上药店填下个人信息,随便写几个症状就行,几分钟就开出处方来了。”一位网友发帖写道。记者在某电商平台也尝试购买一款“网红”流感处方药,按照平台“互联网医院”的提示填写病情后,平台并未要求出示病历等证明信息便开出处方来,前后历时仅2分钟。

### 揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的?——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理,精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者,尤其是老年人群、癌症治疗相对难度大的患者,更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医



“网红药”之惑。

(新华社发)

生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象,利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生,也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社交平台、朋友圈的口口相传,听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题,第一反应就是去网上搜治疗方法,很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段萍表示,各类商业机构出于营销目的发布的“伪科普”充斥网络,一定程度上挤占了真科普的空间。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来,多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例,其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中,消费者轻则钱财受损,重则耽误治疗加重病情,甚至丧失生命。

在北京海淀市场监督管理部门披露的一起案件中,多个大V主播销售的“魔芋魔法豆草本果蔬压片糖果”被检出含有违禁成分“布噻嗪”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性,采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示,随着传统媒体

对药品类广告的监管愈加严格,“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势,并与直播带货相结合,成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到,一些网络平台上的消费评价已形成一条造假产业链。一些商家与刷单团伙合作,虚假下单并发布好评,伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇佣专业写手和网络水军,在社交平台以不同账号发布大量“网红药品测评”,营造好评如潮的假象。

有网友在社交媒体上吐槽,看了“种草”帖的推荐后,“激情下单”某款宣称能够改善睡眠的“网红药”,服用后却发现效果与推荐相差甚远,疑似“三无产品”。

如此,在网络大V倾力带货、熟人间口口相传、平台用户好评如潮的营销攻势下,一款“网红药”就炮制成功了。

### 补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示,“网红药”泛滥问题,凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定,不断完善药品监管体系,持续规范医疗科普工作。

近期,市场监管总局针对通过“伪科学养生课”等形式诱导营销、将普通商品包装成医治百病的“神药”等私域直播领域突出问题,在全国部署开展专项整治。截至10月,共立案30件,其中私域直播平台6件、直播商家24件,已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

专家表示,下一步应继续丰富药品监管手段,打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头端治理、加强执法检查力度;网络平台应升级技术手段,强化内容审核管理。进一步明确销售者、购买者、网络平台各自的主体责任,加强数据互联互通,切实堵住网售处方药的漏洞。对于直播带货“播完即删”的监管难点,建议启用电子取证等技术实现全链条追溯。

受访医生还建议,加强医疗科普“正规军”建设,出台更多激励措施推动更多医护人员参与科普,避免无良机构把医疗科普当作牟利工具误导公众。

“用药安全容不得‘江湖忽悠’,医疗科普不能是‘流量生意’。”湖南省卫生健康委健康促进处处长王可为表示,除了从事科普的医护人员要加强行业自律,网络平台也要完善相关自媒体账号的资质认证,对于违规带货、发布虚假广告等行为,要依法依规从重处罚。

(新华社北京12月9日电)

## 依法惩治群众身边腐败犯罪！“两高”发布典型案例

新华社北京12月9日电(记者刘硕、冯家顺)最高人民法院、最高人民检察院12月9日联合发布5件依法惩治群众身边腐败犯罪典型案例。

此次发布的案例涉及住房保障、养老服务、医保基金、校园餐等领域,案例中的犯罪行为直接损害群众利益,群众反映强烈。

在此次发布的黄某某贪污案中,被告人黄某某利用担任枝江市某镇初级中学、枝江市某学校校长等职务上的便利,在2011年至2021年单独或伙同他人,采取虚增食堂蔬菜、肉类、米面等食材采购数量,向供应商多支付“货款”并返还的方式,侵吞“校园餐”经费共计90万元。2023年8月,枝江市人民法院以黄某某犯贪污罪判处其有期徒刑四年,并处罚金人民币二十万元。

王某某贪污案是发生在养老服务领域的职务犯罪案件。2015年3月至2023年1月,王某某利用负责

养老工作、信息化建设等职务上的便利,采取虚增交易环节、签订虚假协议、虚报业务量等方式,通过其实际控制的公司,侵吞、骗取公共财物共计1257万元,其中106万元未实际取得。2023年11月,江苏省南京市江宁区人民法院以王某某犯贪污罪判处其有期徒刑十一年,并处罚金人民币一百二十万元,王某某上诉后,法院维持原判。

人民法院、人民检察院在坚持严格依法、公正司法的同时,结合办案发现的制度不健全、管理不规范、监督不到位等问题,通过以案释法、制发建议书等方式,强化警示教育,推动完善制度、加强监督管理,促进从源头上消除腐败产生的土壤和条件。

下一步,司法机关将保持反腐败高压态势,持续惩治群众身边的“蝇贪蚁腐”,坚持标本兼治、系统施治,切实增强不敢腐的震慑、不能腐的约束、不想腐的自觉。

(上接第一版)酒厂让我们去江苏培训,我学习掌握了很多操作技术,包括入室温度、发酵温度等。酒厂建在本地,带动本地村民就业,非常好。我们上下班也近,方便照顾家里人,工资待遇也挺好。”

项目不仅实现青稞酒产业集群发展,还以“产城融合、酒村融合、酒旅融合”的发展新模式,构建集“生产研发、生态观光、文化体验”于一体的乡村经济新业态。朗热庄园遗址就是文化体验的重要一站,该遗址位于达孜区邦堆乡朗热组,是第三次全国文物普查新发现的文物点,也是拉萨朗热酒村的核心文旅组成部分。项目将保留整合朗热组的历史文化元素,通过建设朗热庄园文旅设施,复原藏式建筑风格,并规划非遗工艺展示区、酒庄文化体验馆等,凸显西藏传统村庄特色。

王亚庆说:“目前,酿酒产业通过规模化生产,带动上下游产业链,

比如种植业、包装、物流、旅游、销售等全面的发展,创造就业机会,助力乡村振兴;通过产量与质量的双优提升,将传统工艺与技术创新有效融合,增强企业的市场竞争力,满足多样化的消费需求;我们的项目达产达效后,将会更好地讲好中国酒故事,增强文化自信。”

拉萨朗热酒村是江苏投资额最大的援藏项目,凝聚了三任江苏援藏干部的心血。该项目将建成产业援藏的典范,民族团结的示范和达孜发展的新增长极。

江苏省对口支援西藏拉萨市前方指挥部总指挥、党委书记,拉萨市委副秘书长、常务副市长李江新说:“下一步,我们将以产业协作为引擎,依托西藏丰富的资源禀赋条件,结合江苏的产业优势,持续推动苏企进驻、藏品入苏,以市场、文旅等小组团援藏的实际行动,为拉萨的长治久安和高质量发展作出更大贡献。”