

# “包取证”“包就业”？ 无人机培训小心上当

新华社“新华视点”记者 黄江林 杨文 包庆龄

近年来，无人机培训异常火热，不少机构打出“包取证”“包就业”等噱头，抢占培训市场。

“新华视点”记者调查发现，无人机培训繁荣景象背后，行业泥沙俱下。无资质办学、虚假承诺等乱象频发，不少人因此上当受骗。

## 无人机培训日趋火热

2024年1月1日，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》施行。持有CAAC无人机执照，成为行业从业准入门槛；此外，无人机执照也是申报空域、申请航线的必备条件。

无人机考证日趋火热，也为众多培训机构带来商机。

公开数据显示，2024年8月，全国无人机培训机构突破1000家。而据记者在民用无人驾驶航空器综合管理平台查询，截至今年12月15日，这一数据已迅速攀升至3900多家。天眼查数据则显示，截至12月15日，今年无人机培训相关企业注册数量已超过15500家；而去年同期，这一数据仅为4200多家。

大量新机构涌入，靠谱吗？

今年3月，河南的汪先生在短视频平台刷到一则“无人机免费培训”的内容。心动的他报了名，并缴纳了1万元押金。可培训还没结束，这家培训基地就因为纠纷问题关闭。后经调查，这家基地所属公司没有《民用无人机驾驶员训练机构合格证》，属于无资质机构。

今年7月，杭州市民李先生与一家教育机构签订无人机培训合同，在缴纳了9800元培训费后发现，这家机构并没有合同规定的培训项目。李先生被转交其他机构培训。当李先生要求退还全部费用时却遭到拒绝。记者在民用无人驾驶航空

器综合管理平台查询发现，这家机构在该平台并无备案。

有业内人士透露，无人机培训行业进入门槛并不高，投入三四十万元，买十几台教练机，再请七八名教员，申请固定空域后，便可以开门招生。目前行业内不少机构并不具备培训资质，于是通过“挂靠”“加盟”等方式来开展业务。一些新成立的培训机构，即便有相关资质，教学质量也难以保证。

“我的教练也是才拿到证的新手。”“教练不给我指导，只是让我一遍遍在家练习模拟器。”“承诺真机实操20小时，实际不足5小时。”不少学员在社交平台吐槽。“培训基地是以考证为主，别的技能我们管不了那么多。”天津一家无人机培训机构工作人员说。

## 低价引流、多次收费，“推荐就业”或是噱头

“抢滩低空经济新赛道”“政策红利下的黄金职业”“毕业生入职起薪碾压同龄人”“25天无人机培训包就业”……记者检索发现，微博、小红书、抖音等社交平台存在大量无人机考证广告。

记者随机联系其中几家机构了解到，这些机构的培训费用从4000元到2万元不等，培训周期从20天到数月不等。

不少学员抱着“拿到证书就能轻松入行”的期待，兴冲冲报名缴费学习，却遇糟心事。

“刚报名就花了1万多元，后来又陆陆续续花了不少钱。”来自河南的郝先生告诉记者，他参加某机构的无人机培训，交完报名费后，机构又让交1万多元伙食住宿费。历经4个月拿到证后，他发现学的东西不太实用，无奈之下，又向机构交了

9800元学习专项技能，前后花了3万多元。

“现在机构众多，为了抢人头，有的机构低价引流，但是后续在培训、考试过程中，场地费、考试费、备考费、教练选择费、无人机使用费等各种费用就会接踵而来。”郝先生说，一旦入坑，就只能硬着头皮交费。

今年7月，上海的顾女士被一则无人机培训广告吸引，就为自己尚未成年孩子报了名。“我给孩子报的是6000元的初级班，课程上了一大半，一次都没实飞过；教练又让孩子缴学费29万元升级中级课程。”顾女士感觉被骗，将相关情况反映给有关部门。经查，该机构未取得相关培训机构办学许可，涉嫌擅自设立民办校外培训机构、消费欺诈和虚假宣传等情况。

记者在黑猫投诉平台以“无人机培训”为关键词，搜索到100多条投诉，主要涉及课程质量差、预付费退换难、虚假宣传等内容。

还有一些培训机构在招生中承诺“包就业”“推荐就业”，但有学员培训结束后发现，这类承诺并不靠谱。一名学员告诉记者：“招生时说拿证就能包上岗，最后只是给我推荐了一个工地上的临时任务。”

记者以学员身份咨询一家承诺“包就业”的培训机构。工作人员说：“包就业就是跟我们公司签合同，成为公司的飞手；公司在全国范围内找业务，然后分配给飞手们做，但收入要跟公司分成。”

## 行业需降虚火、增实效

作为低空经济发展的基础，无人机飞行人才需求客观存在。中国民航局发布的数据显示，截至2024

年底，国内注册无人机共217.7万架，共颁发有效执照24.73万本。业内人士测算，国内无人机操控员岗位的就业人才缺口高达百万人。

据了解，申报无人机操控员培训机构，不仅需要营业执照，还需要向民航局申请运营合格证，向中国航空器拥有者及驾驶员协会等民航局授权认可的组织申请《民用无人机驾驶员训练机构合格证》。

天津市无人机应用协会会长陈宝琪等人士认为，培训机构无序扩张不利于行业健康发展，希望有关部门加大监管力度，杜绝不合格机构钻漏洞；行业内部也应出台自律公约，规范市场秩序，引导企业经营好口碑。

天津德识律师事务所主任牛然非说，对于无资质办学、虚假宣传等问题，有关部门应该加强执法检查，及时查处、清理违法违规现象，同时督促线上平台下架相关不实广告信息，避免更多人遭受损失。

目前，有的培训机构实行分段收费模式，将培训总费用拆分为报名、理论考试、实操考试三个阶段支付，以降低学员预付资金风险。

“企业目的是来了就能干活的成熟飞手，所以机构不仅要培训考证内容，也应结合实际场景增加技能培训，让学员不光会飞无人机，还能掌握装调检修、测绘、航拍等实用技能，学员学有所成才好找工作。”天津翼翔科技有限公司副总经理纪学君说。

纪学君认为，感兴趣的学员，特别是一些急于学技能转行的学员，要仔细甄别，通过民用无人驾驶航空器综合管理平台查询、核验资质，选择正规机构参加培训，不要轻信广告。

(新华社北京12月18日电)

“为国家存正史，为民族续文明，为人民抒情怀。”

肩负着这样的重要责任，全国纪录片行业代表日前会聚山东泰安，在“2025首届中国纪录片高质量发展论坛”上，围绕纪录片的形态、叙事、传播等议题展开深入讨论，透视纪录片事业发展的多重探索。

## 新平台催生“微纪录片”新形态

2025年末，微纪录片《国宝时刻》悄然在电视大屏和网络上热起来。每天五分钟，认识一件国宝，借助超高清影像的沉浸体验，带领观众开启一场跨越时空的文明之旅。

国家广播电视台广播影视发展研究中心副主任史杰表示，目前长纪录片仍是业界主打品牌，但随着短视频平台的兴起与微短剧的火爆，也让纪录片行业有了新的发展趋势，时长仅有几分钟的“微纪录片”进一步丰富了纪录片的内容和表现形式，并涌现出一批优秀作品。

《青春的奔赴》《跨越》等微纪录片，凭借轻体量、短篇幅、小成本，用文化共鸣和内容新形态增强了纪录片的吸引力；《中国官箴》《永不尘封的档案》等微纪录片，依靠虚拟拍摄等新技术，让文物和历史更加鲜活……

“微纪录片的一个特点是跳出‘解说+画面’的传统纪录片影像风格，努力探索主流价值立魂、影视剧方法塑形、故事化语态叙事、新技术手段赋能的创作范式。”湖南广播电视台台长龚政文说。

通过与社交媒体深度融合，微纪录片还可以让海外观众更加便捷地认识中国、了解中国。

论坛发布的《2025中国纪录片高质量发展研究报告》称，“李子柒田园生活”系列、“相遇在中国”等微纪录片在海内外广受关注，为讲好中国故事搭建了高效通道。

在35集的故事中，《相遇在中国》讲述了35组中外民间友好交往的真实故事，从事业互助到情感交流，生动呈现了一个个令人感动的温暖画面。

业内人士指出，微纪录片的兴起，不仅是技术赋能的形态创新，更是纪录片主动适应媒介生态、贴近受众需求的必然选择，它以轻盈的姿态切入生活现场，以更灵活的叙事传递时代声音，成为纪录片高质量发展中一股不可忽视的新生力量。

## “大主题”与“小切口”并重

从《何以中国》追寻中华民族和中华文明多元一体、持续发展的历程，到《珍爱之地》以沉浸式影像记录普通人的喜乐与守望；从《中华史记》展现数千年的文明纵深，到《村庄里的中国》讲述100个村落里关于乡土中国的鲜活故事……

本次论坛发布了“十四五”时期优秀纪录片案例和2025年度纪录片推介片目，彰显了纪录片存史证史、传播主流价值的独特功能，也体现了“大主题”与“小切口”并重的创作导向。

“主题类纪录片的创作，非常考验叙事能力，即对宏大主题的材料进行整合和转化的能力。”曾拍摄《国庆纪事》《百年光影》等作品的纪录片导演王岩说。

《何以中国》导演干超表示，此片创作最大难点就在于将海量素材组织成一部既有主题思想、又与今天相连的作品，为此他带领团队探访了全国上百个考古及遗址博物馆，力求复原历史场景，让文物和遗址诉说中华文明故事，增强历史表达的真实感与感染力。

如果说“大主题”致力于构建宏大叙事，凝聚时代共识，那么“小切口”则让观众通过微观视角感知生活的温度，发现平凡中的奋进力量——中国纪录片正以多元而立体的方式记录中国。

《珍爱之地》将镜头对准新疆伊宁六星街一个普通社区里13个民族的居民，记录了他们四季三餐的生活日常，不仅展现出社区的幸福画卷，更以小见大，凸显各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的时代精神。

“我们在创作这部纪录片的时候始终坚信，真实以及人类共同的情感，就是最有力的语言。”《珍爱之地》总制片人欧小兰说，可信可爱的中国故事就藏在这一个又一个平凡、真实而温暖的中国人身上。

## 让世界听懂中国故事

位列“十四五”时期优秀纪录片案例的《大河之洲》，通过珍稀动植物生存故事，折射出山东乃至中国在全球生态系统中的重要作用，获得美国主流电视奖项。

“我们跳出了就山东拍山东的局限，从中华文明乃至世界文明的宏阔视野中来系统地梳理理选题、谋篇布局。”该片总监制、山东广播电视台总编辑周盛阔说。曾拍摄《三节草》《熊猫奇遇记》等作品的纪录片导演梁碧波指出，纪录片作为国际传播的重要媒介形态，能让真实的中国形象在国际社会为更多人所见，但讲好中国故事，要注意“讲世界听得懂的中国故事”。

业内人士表示，国际交流与合作能为讲好中国故事带来不一样的视角，又可以打开新的传播渠道。

广东广播电视台与英国广播公司合拍的自然生态纪录片《野性广东》，在多个海内外平台播放，一天多播放量突破1亿；广西广播电视台和泰国国家电视台合拍的纪录片《守望冠斑犀鸟》《方舟—布氏鲸》展现了中泰在自然生态保护领域的成功合作，并在两地电视台同步播放。

“我们将组建全球生态纪录片制播联盟，每年向全球纪录片制作机构征集选题与制作主体，推动全球纪录片资源向广东聚集。”广东广播电视台台长蔡伏青说。

除传统电视台外，哔哩哔哩、腾讯视频、优酷等视频平台也已与英国广播公司、华纳兄弟探索集团、迪士尼等海外企业建立合作伙伴关系，通过委托制作、IP衍生开发、成片采购等方式，实现优秀纪录片的交流互鉴。

在哔哩哔哩与英国广播公司共同制作的科幻题材纪录片《未来漫游指南》中，中国科幻作家刘慈欣与全球前沿科研领域代表人物对话，上线后播放量达数千万，并获得英国主流电视奖项。

“全球纪录片同行的不断交流与合作，是促进行业发展、推动行业进步的重要力量。”哔哩哔哩中心主任张元说。

(新华社济南12月17日电)

## 内蒙古绿氢年产量突破1万吨

新华社呼和浩特12月18日电

(记者安路蒙)

记者18日从内蒙古自治区能源局获悉，今年以来，内蒙古绿氢产量保持连续增长。截至12月15日，全区在绿电直连模式下的绿氢产量已达11265吨，提前超额完成年度1万吨生产目标，是2024年全年产量的4倍，绿氢规模化生产取得阶段性重要进展，产量规模位居全国前列。

把握关键，统筹做好经济社会发展各项工作。这次会议从坚持投资消

费并重，不断扩大有效需求；坚持因

地制宜，大力发展战略性新兴产业；坚

持改革攻坚，增强高质量发展的动

力活力；坚持人民至上，进一步保障

和改善民生；坚持协调发展，促进城

乡融合发展和区域联动；坚持绿色发

展，大力推进美丽西藏建设；坚持绿

色发展和安全，推进高水平平安西

藏建设等七个方面，构建起既系

统全面、整体推进，又突出重点、靶

向精准的高质量发展布局，为努力

推动我区经济高质量发展提供了施

工图、任务书。各级各部门要牢牢

把握自治区党委部署要求，进一步

增强系统思维、全局观念，把各项改

革发展任务统筹起来，一体推进落

实，努力在因地制宜推动高质量发

展中扛起新担当、展现新作为、作出

新贡献。

大道至简，实干为要；目标明确，

重在落实。明年经济工作任务已经

明确，使命在肩、责任重大。让我们

切实将思想行动统一到习近平总

书记和党中央作出的重大决策部署上

来，将智慧和力量凝聚到区党委明

确的各项目标任务上来，牢记嘱托、担

当尽责，凝心聚力、开拓进取，确保

“十五五”开好局、起好步，在新征程

上不断开创中国式现代化西藏实践

新局面。

(据《西藏日报》)

次深入项目一线，帮助企业解决实际困难。目前，华电包头项目、大唐锡林郭勒盟项目、远景赤峰项目均已实现稳定生产运营；其余已建成项目正在调试并加速释放产能；在建项目也正加快推进，为产量持续提升提供支撑。

作为国家重要能源和战略资源基地，内蒙古发展氢能产业具有得天独厚的优势，丰富的风能和太阳能资源为大规模制取绿氢提供了基础。内蒙古自治区能源局有关负责人表示，下一步，内蒙古将继续发挥资源、产业和区位优势，加快推动风光制氢项目建成投产，持续完善绿氢管道等基础设施，积极拓展绿氢应用场景，着力打造绿氢产业先行区。

中国纪录片探索高质量发展

新华社记者 白瀛 李傲秋