

保护经营者自主定价权和消费者合法权益

——国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问:行为规则公开征求意见后,主要进行了哪些修改?

答:按照工作安排,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见,受到社会各界广泛关注,很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议,对此我们逐条分析,对行为规则进行了修改完善,主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求,明确明码标价的制度规定,完善不正当价格行为的认定标准,优化消费者权益保护条款等。

同时,我们再次听取了有关企业、地方意见,对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求,对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问:正式印发的行为规则主要包括哪些内容?

答:行为规则共计7章29条,规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范,具体

包括以下内容。

第一章总则3条,主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条,主要是聚焦保护经营者自主定价权,明确了经营者依法自主定价的基本要求,细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定,规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条,主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点,细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定,要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则,规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协

会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权限和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查,重点开展以下工作:

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行

为规则和相关平台规则的新要求,做好解释说明工作,推动平台内经营者自觉规范价格行为,共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

同时,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律,共同抓好行为规则落实。

问:下一步将如何抓好行为规则落实?

答:国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将加强部门协同,充分发挥行业自律作用,指导各地加强市场巡查和监督检查,督促平台经营者和平台内经营者规范价格行为,推动各项监管要求落到实处、取得实效。

一是开展政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益,深入开展政策宣贯,提示经营者依法合规经营。

二是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用,推动相关经营者带头遵守监管要求,自觉规范价格行为。

三是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况,跟踪评估行为规则实施情况,及时发现

问题线索。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施,依法查处价格违法行为,维护公平竞争市场环境。

(新华社北京12月20日电)

2026年全国硕士研究生招生考试初试开考

12月20日,2026年全国硕士研究生招生考试初试开考。

这是12月20日,考生在哈尔滨理工大学考点准备进入考场。

新华社记者 张 涛摄

“小进博”助力“进博好物”进入千家万户

新华社记者 周蕊

第八届进博会结束后一个多月,“小进博”在同一场地——国家会展中心(上海)“接棒”,助力“进博好物”进入中国居民家中。

19日到21日举行的进博优品交易会,是在中国国际进口博览会会期之外,针对特定领域优质产品的延展,也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站,被亲切地称为“小进博”。

中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平说,举办进博优品交易会,有利于持续打造吸引全球好物的大磁场、融合商旅文体展的大秀场、促进洽谈采购的大市场,积极助力扩大进口、提振消费,进一步放大进博会的溢出带动效应。

“小进博”面向普通消费者,以展销为主,兼顾看样订货,既有现场零售,也能线上下单、线下提货,吸引了60多个国家和地区的700多家企业参展,展览面积超过5.3万平方米。

斯里兰卡驻沪领事古纳拉特纳说,进博会为扩大斯里兰卡对华出口搭建了重要的桥梁,现在通过“小进博”的机遇,锡兰红茶、饼干等好物将更快进入中国消费者的家中。

“我在中国创业的第一年,就来参加了进博会,今年已是第三年了。”卢旺达咖啡商穆兰巴带着三个行李箱的咖啡豆来“小进博”,第一个行李箱很快就卖空了。他说,回望三年前,卢旺达的咖啡在中国市场还非常小众,现在已经进入了上

海、北京、武汉、厦门等地,“中国大市场正在改善我们当地农民的生活”。

“进博会全勤生”新西兰纽仕兰展台上,多名主播正在为刚刚空运而来的进博同款新品“带货”。“第八届进博会上,我们全球首发新品牛初乳奶粉,海运而来的首批2.5万罐在线上同步推出后快速售罄,成为本届进博会的明星爆款,这一次‘小进博’我们又紧急空运来一批,让进博展品更好进入中国消费者的家中。”新西兰纽仕兰亚太区市场总监闫致军说。

值得注意的是,在第八届进博会上带着26家新西兰企业组团而来的纽仕兰,这次带着4家新西兰企业一起参展“小进博”,带来蜂蜜、

宠物食品、红酒等产品。闫致军说,通过进博会的机遇,纽仕兰在中国市场快速成长,更成为了进博会的“铁杆粉丝”,“现在我们‘大手牵小手’共享进博红利”。

“小进博”上还专门设置了“进博首发新品汇”展示区。第八届进博会上首发首秀461项代表性新产品、新技术、新服务,其中约180项新品在这里集中亮相。比如,美敦力亚太首展的闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv,个头不大可以放在手心里,能够“倾听身体发出的声音”,感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案,再次吸引关注。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶介绍,8年参展,美敦力已经累计展出超过600款创新产品,参展“小进博”助力美敦力深化与进博平台的链接。

(新华社上海12月20日电)

西渝高铁梨花村隧道贯通



12月20日,由中铁二十局承建的西渝高铁梨花村隧道贯通,标志着全线隧道施工进入攻坚阶段。该隧道位于四川省达州市宣汉县境内,为单洞双线隧道,全长2954米。西渝高铁是全国“八纵八横”高铁网中包(银)海、京昆通道重要组成部分,全长739公里,设计时速350公里。

图为12月20日,工人庆祝西渝高铁梨花村隧道贯通。

新华社记者 王 曦摄

我国累计建设国家绿色数据中心246家

新华社北京12月19日电(记者王思北)国家互联网信息办公室19日发布的数字化绿色化协同转型发展报告(2025)显示,截至2024年底,我国累计建设国家绿色数据中心246家,累计推广300余项数据中心、通信基站等数字基础设施节能降碳技术,加快先进适用技术应用。

报告指出,2024年,我国数字化绿色化协同转型发展扎实推进,政策体系持续健全、基础能力不断夯实、技术创新加快突破、实践应用深

入拓展,实现质效全面提升。

2024年,双化协同领域新增专利公开申请量2.69万余件,新增授权量6405件。绿色算力、零碳信息通信网络、智慧能源、绿色智造、生态环境智慧治理、废弃物智能回收利用等领域创新动能加速释放。截至2024年底,已发布和制定中的双化协同相关国家标准达170余项,覆盖数字产业绿色低碳发展、数字赋能传统产业转型升级、生态环境数字化治理、绿色智慧城市建设四类。

新一批定点医药机构人员骗保案例发布

新华社北京12月20日电(记者彭韵佳)国家医保局12月20日发布新一批定点医药机构相关人员欺诈骗保典型案例。此次曝光的案例中,违法违规的定点医药机构均被予以行政处罚和协议处理,涉案相关人员同步纳入记分管理,并被暂停一定期限内的医保支付资格。

医保支付资格管理制度是在医

保协议管理的框架下,依法依规认定相关人员的责任,对责任人实行“驾照式记分”,监管到人,维护医保基金安全。此次公开的典型案例是医保支付资格管理制度落实以来,对外公开的第三批相关典型案例,主要包括:辽宁省抚顺市博爱医院串换诊疗服务项目欺诈骗保案例、贵州省六盘水市水矿医院(现水矿医院)虚构诊

疗服务项目欺诈骗保案例、浙江省嘉兴平湖市聚隆大药房协助冒名购药骗取医保基金案例等。

以重庆市潼南区崇安镇薛家村卫生室虚构医药服务项目骗取医保基金案例为例,2025年4月,重庆市潼南区医保局联合有关部门对潼南区崇安镇薛家村卫生室开展现场检查,发现其存在过度诊疗、患者未领