

## 保护经营者自主定价权和消费者合法权益

——国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问:行为规则公开征求意见后,主要进行了哪些修改?

答:按照工作安排,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见,受到社会各界广泛关注,很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议,对此我们逐条分析,对行为规则进行了修改完善,主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求,明确明码标价的制度规定,完善不正当价格行为的认定标准,优化消费者价格权益保护条款等。

同时,我们再次听取了有关企业、地方意见,对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求,对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问:正式印发的行为规则主要包括哪些内容?

答:行为规则共计7章29条,规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范,具体

包括以下内容。

第一章总则3条,主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条,主要是聚焦保护经营者自主定价权,

明确了经营者依法自主定价的基本要求,细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定,规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条,主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点,细化平台经营者,平台内经营者明码标价的规定,要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则,规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确规定改革、市场监管、网信部门监管职责和措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协

会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权限和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查,重点开展以下工作:

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行

为规则和相关平台规则的新要求,做好解释说明工作,推动平台内经营者自觉规范价格行为,共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

同时,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律,共同抓好行为规则落实。

问:下一步将如何抓好行为规则落实?

答:国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将加强部门协同,充分发挥行业自律作用,指导各地加强市场巡查和监督检查,督促平台经营者和平台内经营者规范价格行为,推动各项监管要求落到实处、取得实效。

一是开展政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益,深入开展政策宣贯,提示经营者依法合规经营。

二是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用,推动相关经营者带头遵守监管要求,自觉规范价格行为。

三是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况,跟踪评估行为规则实施情况,及时发现问题线索。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施,依法查处价格违法行为,维护公平竞争市场环境。

(新华社北京12月20日电)



## 2026年全国硕士研究生招生考试初试开考

12月20日,2026年全国硕士研究生招生考试初试开考。

这是12月20日,考生在哈尔滨理工大学考点准备进入考场。

新华社记者 张涛摄

## “小进博”助力“进博好物”进入千家万户

新华社记者 周蕊

第八届进博会结束后一个多月,“小进博”在同一场地——国家会展中心(上海)“接棒”,助力“进博好物”进入中国居民家中。

19日到21日举行的进博优品交易会,是在中国国际进口博览会会期之外,针对特定领域优质产品的延展,也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站,被亲切地称为“小进博”。

中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平说,举办进博优品交易会,有利于持续打造吸引全球好物的大磁场,融合商旅文体展的大秀场、促进洽谈采购的大市场,积极助力扩大进口、提振消费,进一步放大进博会的溢出带动效应。

“小进博”面向普通消费者,以展销为主,兼顾看样订货,既有现场零售,也能线上下单、线下提货,吸引了60多个国家和地区的700多家企业参展,展览面积超过5.3万平方米。

斯里兰卡驻沪领事古纳拉特纳说,进博会为扩大斯里兰卡对华出口搭建了重要的桥梁,现在通过“小进博”的机遇,锡兰红茶、饼干等好物将更快进入中国消费者的家中。

“我在我国创业的第一年,就来参加了进博会,今年已是第三年了。”卢旺达咖啡商穆兰巴带着三个行李箱的咖啡豆来“小进博”,第一个行李箱很快就卖空了。他说,回想三年前,卢旺达的咖啡在中国市场还非常小众,现在已经进入了上

海、北京、武汉、厦门等地,“中国市场正在改善我们当地农民的生活”。

“进博会全勤生”新西兰纽仕兰展台上,多名主播正在为刚刚空运而来的进博会同款新品“带货”。“第八届进博会上,我们全球首发新品牛初乳奶粉,海运而来的首批2.5万罐在线上同步推出后快速售罄,成为本届进博会的明星爆款,这一次‘小进博’我们又紧急空运来一批,让进博会展品更好进入中国消费者的家中。”新西兰纽仕兰亚太区市场总监闫致军说。

值得注意的是,在第八届进博会上带着26家新西兰企业组团而来的纽仕兰,这次带着4家新西兰企业一起参展“小进博”,带来蜂蜜、

宠物食品、红酒等产品。闫致军说,通过进博会的机遇,纽仕兰在中国市场快速成长,更成为了进博会的“铁杆粉丝”,“现在我们‘大手牵小手’共享进博会红利”。

“小进博”上还专门设置了“进博会首发新品汇”展示区。第八届进博会上首发首秀461项代表性新产品、新技术、新服务,其中约180项新品在这里集中亮相。比如,美敦力亚太首展的闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv,一个头不大可以放在手心里,能够“倾听身体发出的声音”,感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案,再次吸引关注。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶介绍,8年参展,美敦力已经累计展出超过600款创新产品,参展“小进博”助力美敦力深化与进博会平台的链接。

(新华社上海12月20日电)

## 新一批定点医药机构人员骗保案例发布

新华社北京12月20日电(记者彭韵佳)国家医保局12月20日发布新一批定点医药机构相关人员欺诈骗保典型案例。此次曝光的案例中,违法违规的定点医药机构均被予以行政处罚和协议处理,涉案相关人员同步纳入记分管理,并被暂停一定期限内的医保支付资格。

医保支付资格管理制度是在医

保协议管理的框架下,依法依规认定相关人员的责任,对责任人实行“驾照式记分”,监管到人,维护医保基金安全。此次公开的典型案例是医保支付资格管理制度落实以来,对外公开的第三批相关典型案例,主要包括:辽宁省抚顺市博爱医院串换诊疗服务项目欺诈骗保案例、贵州省六盘水市水矿医院(现水矿医院)虚构诊

疗服务项目欺诈骗保案例、浙江省嘉兴市聚隆大药房协助冒名购药骗取医保基金案例等。

以重庆市潼南区崇龛镇薛家村卫生室虚构医药服务项目骗取医保基金案例为例,2025年4月,重庆市潼南区医保局联合有关部门对潼南区崇龛镇薛家村卫生室开展现场检查,发现其存在过度诊疗、患者未领

取中药材及通宣理肺丸等药品但上传医保结算、对未实施理疗项目的参保人员虚计收费骗取医保基金等问题。当地医保局责令该机构退回基金损失,并进行相应处罚,对村卫生室医生何某记10分。随后,根据药品追溯码重复疑点线索,发现何某还存在将医保药品重复扫码结算行为,再次记4分。何某本年度支付资格记分累计达到12分,终止其医保支付资格,终止之日起1年内不得登记备案。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出:“大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老服务、数字金融。”这是新时代党中央对金融更好服务实体经济作出的战略部署,是顺应经济社会高质量发展的战略需要,是深化金融供给侧结构性改革的重要举措。

2023年10月,习近平总书记在中央金融工作会议上首次提出,为了提供高质量金融服务,金融系统要着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老服务、数字金融“五篇大文章”。按照党中央部署,金融管理部门围绕科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业等重点领域,系统推进相关工作,建立“1+5+X”制度框架、统计考核和政策工具体系,夯实跨部门协调机制和数字基础设施支撑,深化信贷、债券、股权等市场改革创新,不断提升金融“五篇大文章”服务质效。截至2025年6月末,金融“五篇大文章”贷款余额105.7万亿元,占各项贷款的比重达到38.8%,同比增长14%,增速比各项贷款高7.2个百分点;金融“五篇大文章”债券余额达6.3万亿元,较2024年末增长12.8%;A股科创板、创业板总市值突破20万亿元,上市的专精特新企业超过1900家。

但也要看到,受制于外部多种因素,金融服务在适配性、可持续性和精准性上还不完全适应科技创新、绿色转型、民营小微、养老服务、数字经济等发展要求。金融“五篇大文章”领域高度细分,主体小而分散,金融机构的内部机制、人才队伍和产品服务还不完全适应,专业性不足。科创领域具有高度不确定性,民营企业客户行为识别难,小微、绿色、制造业等领域贷款基数已经比较高,企业承贷空间收窄,制约金融支持的稳定性和平持续性。信息共享、风险分担、产业标准等配套机制虽然在逐步健全,但作用发挥不够,影响金融资源配置效率和支持效果。

下一步,需要完善政策体系,强化正向激励,提升服务能力,进一步增强金融支持的强度、可持续性和专业化水平。

第一,进一步完善顶层制度设计。科技金融方面,构建同科技创新相适应的科技金融体制,加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。绿色金融方面,发展绿色金融市场和碳市场,强化以信息披露为基础的市场约束机制,统筹对绿色发展和低碳转型的支持。普惠金融方面,完善融资支持政策,加快建立对民营和中小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,全面加强民营小微、乡村振兴、民生就业等领域金融服务。养老金融方面,加力服务多层次、多支柱养老保险体系建设,强化银发经济融资支持。数字金融方面,加强金融机构数字化转型和数字金融服务,完善数字金融治理。

第二,强化对金融机构的正向激励。科学设计、精准实施再贷款等结构性货币政策工具,研究建立金融“五篇大文章”综合考核评价制度,加大专项金融债券发行,引导金融机构加大信贷资源投入和优化信贷结构。加强金融政策与科技、产业、财政等政策协同,健全标准体系和信息共享、融资对接等支持配套机制,优化金融“五篇大文章”领域贷款风险分担机制,发挥政府性融资担保体系增信分险作用。

第三,全面提升金融服务专业能力。推动各类金融机构分工协作,实现差异化、特色化、专业化经营发展。深化“五篇大文章”金融服务能力提升工程,完善金融机构内部激励约束机制,建设专业人才队伍,丰富特色金融产品,提升风险评估能力和金融服务的技术水平。深入推进科创金融改革试验区建设,发展适应高新技术领域特点的金融产品。安全稳妥有序推进金融领域人工智能应用。

(新华社北京12月20日电)

## 西渝高铁梨花村隧道贯通



12月20日,由中铁二十局承建的西渝高铁梨花村隧道贯通,标志着全线隧道施工进入攻坚阶段。该隧道位于四川省达州市宣汉县境内,为单洞双线隧道,全长2954米。西渝高铁是全国“八纵八横”高铁网中包(银)海、京昆通道重要组成部分,全长739公里,设计时速350公里。

图为12月20日,工人庆祝西渝高铁梨花村隧道贯通。

新华社记者 王曦摄

## 我国累计建设国家绿色数据中心246家

新华社北京12月19日电(记者

王思北)国家互联网信息办公室19日发布的数字化绿色化协同转型发展报告(2025)显示,截至2024年底,我国累计建设国家绿色数据中心246家,累计推广300余项数据中心节能降碳技术,加快先进适用技术应用。

报告指出,2024年,我国数字化绿色化协同转型发展扎实推进,政策体系持续健全、基础能力不断夯实、技术创新加快突破、实践应用深

入拓展,实现质效全面提升。

2024年,双化协同领域新增专利公开申请量2.69万余件,新增授权量6405件。绿色算力、零碳信息通信网络、智慧能源、绿色智造、生态环境智慧治理、废弃物智能回收利用等领域创新动能加速释放。截至2024年底,已发布和制定中的双化协同相关国家标准达170余项,覆盖数字产业绿色低碳发展、数字赋能传统行业转型升级、生态环境数字化治理、绿色智慧城市建设四类。