

国足沉浮与“城超”燎原 ——中国足球这一年

新华社记者 肖世尧 韦骅 张泽伟

盛夏6月,当中国男足兵败印尼,彻底告别美加墨世界杯时,启幕不足一个月的江苏省城市足球联赛正迎来爆发式传播——“苏超”迅速走红,成为现象级的地方足球赛事。

这构成了2025年中国足球极具象征意义的一幕:金字塔尖的各级国字号队伍虽偶有闪光,整体却仍在困境中挣扎,竞技层面的差距依然清晰;而在金字塔的广阔基座,以“苏超”为代表的省市足球联赛以星火燎原之势,将草根足球的热浪席卷全国。

当国足的沉寂与“苏超”的喧腾同时占据舆论风口,一场高规格的全国足球工作会议于7月在北京召开,统一思想、擘画蓝图。会议前后,多项改革举措落地:筹备多年的中国足球职业联赛联合会正式成立,国家足球青训中心也挂牌运作……

这一年,国足的低迷、“城超”的蓬勃与体制改革的破局,都在回应同一个追问:如果竞技成绩不再是唯一标尺,中国足球的振兴之路将在何方?

沉浮:国家队的挣扎

2025年,留给中国男女足成年国家队的记忆,几乎尽是苦涩。

世预赛十八强赛中,中国男足先后不敌沙特、澳大利亚与印尼队,遭遇三连败后彻底无缘美加墨世界杯,仅于末轮1:0小胜巴林队,勉强避免小组垫底。中国女足虽无大赛任务,却在友谊赛中接连受挫:0:2负于墨西哥队,0:3不敌美国队,0:8惨败于英格兰队。

兵败之后,帅位更迭。克罗地亚老帅伊万科维奇在世预赛出局后离任,本土少帅邵佳一接掌中国男足教鞭。女足主帅米利西奇的去留亦悬而未决。

然而,国家队的困境远非换帅所能根治。无论是“洋帅”还是“土帅”,再精妙的战术布置,恐也难以填补整体实力的鸿沟。这不能全然归咎于场上球员,他们成长于相对贫瘠的足球土壤,中国足球要还清长期积累的历史欠账,绝非一朝一夕之事。

与成年队的挣扎相比,青少年国家队则展现出更积极的气象。

年初在深圳举行的U20男足亚洲杯上,中国队在四分之一决赛中

占尽优势却遭沙特队绝杀,遗憾与世青赛擦肩。尽管目标未竟,王钰栋、蒯纪闻等小将的表现依然赢得广泛认可,连亚足联秘书长温莎·约翰也感叹:“我从未见过这样的中国足球!”

U17男足亚洲杯中,中国队签运不佳,两场小组赛均以1球之差负于最终的冠、亚军乌兹别克斯坦和沙特队,从而无缘世少赛。同年龄段女足则创造历史,首度闯入U17女足世界杯淘汰赛,后在八分之一决赛中0:3不敌巴西队。

预选赛层面,U22国足0:0战平澳大利亚队,成功晋级明年U23男足亚洲杯;U16国足更是以5战全胜、进42球失0球的强势表现,闯入2026年U17男足亚洲杯。

这种对比并非偶然。目前各级青少年国家队主力多为2005年及以后出生的球员,他们正是2015年《中国足球改革发展总体方案》颁布后,校园足球与青训体系逐步发展的成果。业内普遍认为,自2005年年龄段起,可选之才显著增多。

然而,多支青年军表现虽然有所提升,却屡屡在关键时刻功亏一篑,这也清晰警示着:期待中的质变拐点不会轻易到来,要想真正完成突破、实现目标,仍需全行业的耐心与更为扎实的坚守。

燎原:草根足球的盛宴

2025年,中国足球在氛围、文化与关注度上整体升温。

烟花三月,杭州“大莲花”体育场涌入70588名观众,创下国足主场观赛纪录。三级职业联赛全年现场观众累计超895万人次,同样刷新历史。

如果说国家队与职业联赛的火热尚有轨迹可循,那么“苏超”的崛起则堪称平地惊雷。这项省级业余联赛在2025年横空出世,点燃江苏、燎原全国,成为年度最成功也最具热度的体育现象。

唯有形成良性循环下的共荣共生,中国足球方有未来可言。

业余足球联赛的蓬勃生长。

年内,“赣超”“湘超”“川超”等各类“城超”赛事纷至沓来。从“赣超”赣州队主场四万余人同唱《十送红军》,到“湘超”永州队出现“树上挂票”的奇观,这股热潮早已超越赛事本身,成为助推各地文体商旅融合、经济发展的新引擎。

“城超”火爆的根源,在于政府与民众的双向奔赴,在于社会各界同频共振产生的巨大能量。当家乡百姓真心关注、热情参与,当城市居民涌进球场为本土队伍呐喊助威,这样的赛事便拥有了最深厚的土壤,自然接地气、聚人气。

由此可见,中国从不缺乏足球热情,关键是要把足球赛事办成真正满足人民群众需要的公共产品——全民所向、全民共享、全民受益。

舆论场上,不乏将“苏超”等现象与国足比较之声。职业与草根赛事性质迥异,但总有人热衷于此类对比,个中原由或许是更值得中国足球认真思考的问题。

在不同的叙事里,有人追逐流量,有人听风就是雨,也有人看热闹不嫌事大。归根结底,这是公众对国足长期关注却又“恨铁不成钢”的情绪化表达。而这种复杂情绪背后的深层次诉求,实则是球迷们对中国足球进步的殷切期盼。

因此,比较本身并非重点,无论是“苏超”还是其他“超”,其实都在推动着中国足球向好发展:当青少年因观赛而爱上足球、选择足球,当企业通过赞助足球提升美誉度,当产业不断壮大能容纳更多足球从业者,当全社会逐步形成尊重足球、参与足球的良好氛围,中国足球的竞技水平自然水涨船高。而一旦国足取得突破,又将极大提振市场信心,带来新的经济与社会效益。

唯有形成良性循环下的共荣共生,中国足球方有未来可言。

破局:关键领域的改革

2025年,赛场外的足球体制改革,也在持续深化。

2024年底,国务院常务会议研究推进足球振兴发展相关工作,指出振兴足球是建设体育强国的重点工作,要加大力度落实各项政策举措,推动足球工作不断迈上新台阶。

经历“金元足球”泡沫破灭与“塌方式腐败”的阵痛后,这次会议

释放的信号十分清晰——足球是世界第一大运动,中国要实现2035年建成体育强国的目标,中国体育要提升综合实力和国际影响力,都离不开足球事业的振兴发展。

此后召开的全国足球工作会议,正是对这一战略的具体部署。在这场被业内认为是“改革开放以来规格最高的足球会议之一”的会议中,“国家青训体系建设”“职业联赛健康发展”“提升社会足球文化素养”“纠治行风赛风”成为核心关键词。

中国足球,决不能再走急功近利、豪赌国家队的老路,真正的振兴必须夯实塔基、重塑生态。

纲举则目张,改革举措接连推出。1月23日,筹备近十年的中国足球职业联赛联合会终于成立,成为推进职业联赛“管办分离”的标志性节点。中足联的制度设计,旨在强化俱乐部的主体作用,其最高权力机构会员大会由52家职业俱乐部代表及个别个人会员组成,负责决策联赛重大事项;作为领导机构的理事会中,俱乐部代表也超过半数。

11月15日,国家足球青训中心正式挂牌。该中心依托国家奥林匹克体育中心现有资源建设,目标是打造集“训、赛、科、教、医”于一体的国家级高水平足球后备人才培养基地。设立国家级青训中心,既是借鉴国际先进经验,也是立足本国实际,以分层分类指导各级青训中心建设,构建梯次清晰、衔接有序的足球人才培养与输送通道。

从年初到年末,两项关键改革恰是中国足球践行“有效市场”与“有为政府”相结合发展理念的体现:在职业联赛领域,通过管理机构改革厘清边界,尊重规律,激发市场主体活力;在更需要长期投入的青训领域,则发挥新型举国体制优势,由政府主导提供体系化支持。

当政府、足协、俱乐部、教练、球员、球迷等各方各司其职、形成合力,中国足球也就将找到发展振兴的最大公约数。

历史不断印证——如果所有人只紧盯塔尖,我们就很难得到一支强大的国家队;若我们能腾出一只手来,凝心聚力稳固塔基,扎实深耕青训、维护联赛健康、鼓励草根生长,那么若干年后,一支强大的国家队或许将水到渠成。

(新华社北京12月24日电)

“苏超”带动民间足球热潮,冰雪产业规模将突破万亿元,粤港澳全运会精彩纷呈……2025年,中国体育经济呈现加速发展态势。这得益于过去几年里,促进体育经济发展的政策文件密集出台,体育赛事“三进”活动广泛开展,“跟着赛事去旅行”深入人心,产业发展平台建设初见成效。与此同时,各地持续探索创新举措,推动有效市场与有为政府深度融合,让中国体育经济迸发出巨大能量,为扩大内需、提振消费提供了更加丰富的优质商品和服务供给。

政策研制铺就发展快车道

2025新疆热雪节、第29届长春冰雪节、河北承德冰雪温泉旅游季、第21届内蒙古自治区冰雪那达慕、第22届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节、重庆冰雪运动季……又是一年冰雪季,不仅东北、内蒙古、新疆等地因地制宜打造特色品牌,南方一些具备条件的地方也积极布局冰雪产业。

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。从北方到全国、从冬季到四季,冰雪经济正创建消费新场景、打造产业新生态、带来区域发展新机遇。

冰雪经济蓬勃发展,离不开政策加力支持。2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出要推动冰雪消费,启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。今年政府工作报告也提出,要积极发展冰雪运动和冰雪经济。一系列政策举措为冰雪经济发展提供了重要指引。

冰雪经济的迅猛发展,是近年来中国体育产业借助政策支持加快发展的生动缩影。2025年9月,国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出,到2030年,培育一批具有世界影响力的企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

近两年中国户外运动发展迅猛,同样得益于政策引导。2025年1月,国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》,各地纷纷因地制宜,探索适合自身禀赋的户外运动目的地建设路径。

此外,国家体育总局还大力推动体育标准化建设,加强体育标准化顶层设计,逐渐构建起宏观引领、专项支撑、部门协同的政策矩阵,有力促进体育产业健康快速发展。

体育赛事经济亮点频现

“苏超”如火如荼、中超上座人次创新高、全运会“大湾鸡”走红网络……2025年虽然没有奥运会、世界杯这样的国际顶级赛事,却堪称中国体育赛事经济“大年”。国家体育总局坚持以赛事体系建设为核心,“赛事+”“+赛事”深度融合,形成“一体两翼”发展思路,着力推动赛事经济发展,不断丰富大型体育赛事、职业赛事、群众赛事活动供给。

从全运盛会到民间赛事,从职业体育到业余足球,国家体育总局会同商务部、文化和旅游部开展的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动,激发全民参与热情,提振消费效应持续显现。

国家体育总局还创新开展促进体育消费和赛事经济试点,在全国选取30个城市,鼓励试点单位创新政策措施。江苏省无锡市作为首批试点城市,举办了无锡马拉松、世界跆拳道大满贯系列赛、亚洲体育舞蹈节、阳羡100越野挑战赛等自有IP赛事,并承办各类高水平国际国内赛事。其中,仅2025无锡马拉松就吸引39.1万人现场观赛,拉动餐饮、住宿、交通、旅游、展会等经济收益5.05亿元,同比增长78.2%。目前,国家体育总局正在进一步规范马拉松赛事组织工作,让赛事更好地服务于地方经济社会发展。

如今,“跟着赛事去旅行”在各地广泛开展。“体育赛事进景区、进街区、进商圈”让不少以往受众有限的赛事走到百姓身边。2025赛季中国男子三人篮球超级联赛(简称“超三联赛”)常规赛设置25站大区赛、4站争霸赛,其中11站赛事走进城市核心商圈,成为激活城市空间、促进体育消费的新引擎。在北京西城区,“超三联赛”的一张赛事票根可享40多个品牌优惠,推出“亲子游”“休闲派”两条特色打卡路线,串联起20余个文商旅体重点点位。在江苏省张家港市,金茂览秀城商圈赛事期间客流量达15.36万人次,同比提升6%,销售量提升10%,达1252万元。

国家体育总局在河北、江苏、浙江等地开展赛事活动带动消费的监测点。监测结果显示,2025年上半年,7个试点省份监测的511场重点赛事活动,带动体育及相关消费超160亿元,场均带动超3000万元。

创新搭建产业发展平台

2023年首届中国户外运动产业大会在大理举办时,云南省就明确了“全域布局、特色发展”的路径。云南省体育局局长杨中华说:“大会落户云南三年来,我们以户外运动破局体育产业发展,推动体育及相关产业规模三年实现翻倍增长23%,2025年将突破千亿元大关。户外运动正成为云南经济增长新引擎。”

户外运动正成为中国体育经济新的增长点。国家体育总局体育经济司发布的《中国户外运动产业发展报告(2024-2025)》显示,截至2025年6月底,我国户外运动相关企业已达33.5万家,其中,2025年上半年新增注册相关企业2.4万余家。与此同时,截至2025年4月初,我国户外运动参与人数已突破4亿人。

近年来,国家体育总局持续加强产业发展平台建设,中国户外运动产业大会正是着力打造的重要平台之一,其目标就是整合户外运动资源,聚焦行业发展趋势,持续培育新产品、新服务、新业态。此外,还连续多年举办中国国际体育用品博览会、中国体育旅游博览会等展会,搭建产需对接平台,并在服贸会连续多年设置体育服务专题,在进博会设置体育用品及赛事专区。

(新华社北京12月24日电)

体育育出消费新引擎

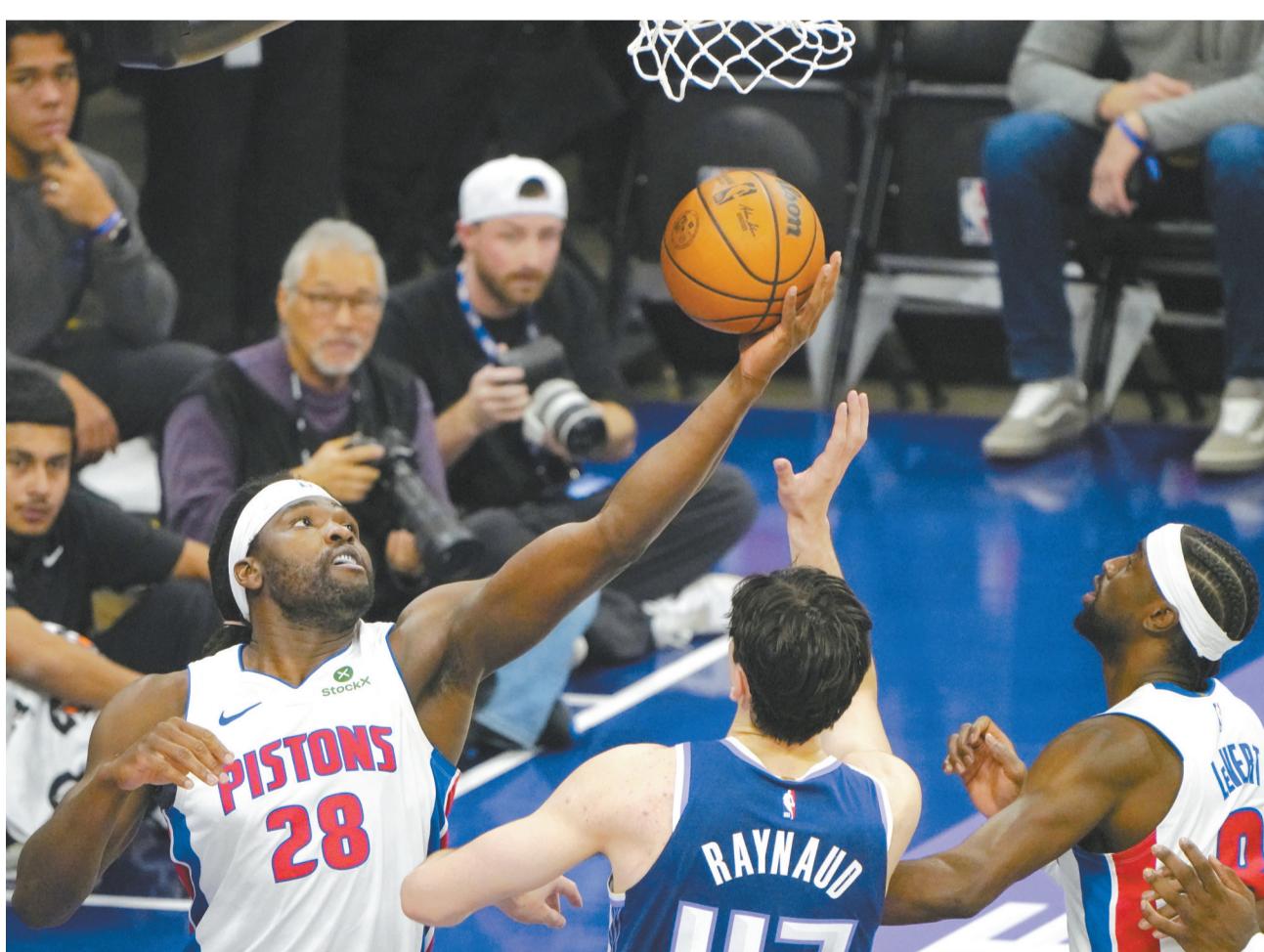
新华社记者

王恒志

王春燕

岳冉冉

NBA常规赛·国王不敌活塞



12月23日,在2025-2026赛季NBA常规赛中,萨克拉门托国王队主场127比136不敌底特律活塞队。

图为当日,活塞队球员以塞亚·斯图尔特(左)在比赛中拼抢。

新华社记者 吴晓凌摄

中美“乒乓外交”54周年纪念活动在洛杉矶举行

新华社洛杉矶12月23日电(记者黄恒)纪念中美“乒乓外交”54周年、中美建交46周年论坛暨晚宴当地时间22日在美加利福尼亚州洛杉矶举行,两国体育界、政界和商界数百人参加活动。

中国驻洛杉矶总领事郭少春在致辞中强调“乒乓外交”对中美关系

的重要意义,称它不仅是历史中的标志性时刻,而且“已变成一盏明灯,继续照亮中美友谊之路”,“清晰有力地表达了两国人民加强交流与理解的愿望和热情”。

美国联邦众议员赵美心、加州参议员玛丽亚·杜拉佐、国际乒联主席佩特拉·索林、美国奥委会国际关系

乒乓球国家队前队员康妮·斯威里斯在致辞中呼吁人们将“乒乓外交”的精神世代相传。“乒乓外交”最重要的意义在于它为中美两国之间的沟通打开了一扇大门,我希望年轻一代的乒乓球运动员,以及所有其他项目的运动员,都能将“乒乓外交”的遗产传承下去。”斯威里斯对与会者说。

新华社伦敦12月23日电(记者马邦杰)阿森纳队23日在主场的点球大战中击败水晶宫队,以9:8(1:1)的总比分打入英格兰联赛杯半决赛。

比赛进行至第80分钟,场上僵局才被打破。阿森纳开出角球,水晶宫球员拉克鲁瓦在防守时不慎将球碰进自家大门,主队以1:0领先。补时第5分钟时,水晶宫通过一次任意球机会由后卫格伊破门,扳平比分。常规时间

内两队战成1:1平,被迫进行点球大战。

点球大战中,双方前5轮点球全部罚进,然后进行逐轮对决。阿森纳随后出场的3名球员也都无一罚失,而水晶宫第八个出场的拉克鲁瓦的点球被“枪手”门将凯帕扑出。阿森纳以8:7赢得点球大战,从而以9:8的总比分晋级。

在半决赛中,阿森纳队将迎战切尔西队。另一场半决赛将在曼城和纽卡斯尔联队之间举行。

阿森纳点球大战淘汰水晶宫 晋级联赛杯半决赛