

锚定新蓝图 实干启新程

——拉萨高新区贯彻落实市委十届十一次全会暨市委经济工作会议精神

拉萨融媒记者 王静敏

日前,市委十届十一次全会暨市委经济工作会议召开,为高原大地吹响高质量发展的奋进号角。作为拉萨经济发展的“排头兵”,拉萨高新区立足全年发展实践,在优化营商环境、壮大产业集群、激活消费潜力等领域交出亮眼答卷,以实打实的成效为贯彻落实会议精神奠定坚实基础。

营商环境是区域发展的核心竞争力,拉萨高新区始终把企业需求放在首位,以全生命周期服务破解发展痛点。政策层面,园区构建“1+6”保障体系,通过招商引资管理办法明确入驻路径,配套资金扶持、租金补贴、人才公寓等6大支持政策,全年为企业降本增效超2亿元,让政策红利精准直达市场主体。政务服务持续升级,“一站式”大厅实现

企业办事“只跑一次”,数字化涉企检查试点落地,实现“进一次门、查多项事”,企业满意度达98%以上;3辆新能源便民服企车辆常态化运行,彻底打通服务企业“最后一公里”。截至目前,园区已集聚数字经济企业2894家、国家级高新技术企业99家,专精特新“小巨人”企业实现全自治区全覆盖,成为企业创新创业的沃土。

“我们聚焦企业‘引得进、留得住、发展好’的核心需求,从政策、服务、配套三个维度持续发力。全年为企业降本超2亿元,企业满意度保持高位,专精特新‘小巨人’企业实现全自治区全覆盖,这些实打实的成效,就是我们优化营商环境的最好证明。”拉萨高新区(柳梧新区)管委会副主任夏海勇说。

紧扣全市产业发展部署,高新区聚焦新能源、数字经济、金融商务“1+2”核心产业导向,精准开展招商引资。2025年以来,园区依托援藏小组机制、数字平台、行业协会等多渠道,推动中国雅江集团新能源企业、中国联通、西藏藏域通等50余家优质企业成功落地,带动上下游配套企业集聚,助力全市打造100亿级清洁能源产业集群。同时,通过参与2025年全球数字经济大会拉萨高层论坛、成都推介会等重要活动,成功签约华电西藏能源、中国移动等24家企业,协议资金达36.68亿元,为产业升级注入强劲动能。

夜幕降临,高新区的夜间消费场景尽显“藏域风情+现代活力”,作为激发消费潜力的重要载体,高

新区兼顾城市秩序与烟火气,一方面升级夜间交通、照明等基础配套,保障市民游客夜间出行安全便捷;另一方面联动商圈推出特色活动,深化夜经济与就业政策联动,在丰富消费选择的同时,带动本地就业增长,实现消费潜力释放与民生保障的双向赋能,让高原夜色成为激发消费活力的新载体。

过去一年,高新区锚定“1+2”核心产业精准招商,落地优质企业50余家,签约资金超36亿元,助力全市打造百亿级清洁能源产业集群;夜间经济实现了烟火气与秩序感的双赢,真正做到惠民惠企。下一步,园区将以市委十届十一次全会暨市委经济工作会议精神为指引,抢抓全球数字经济大会机遇,推动高新区发展再上新台阶。

拉萨市举行首批“特邀网络文明监督员”聘任仪式

拉萨融媒讯(记者王静敏)近日,拉萨市举行首批“特邀网络文明监督员”聘任仪式,市委宣传部(市文明办)、市委网信办向10名网络文明监督员颁发聘任书。

市委常委、宣传部部长王慧出席并讲话。此次受聘的特邀网络文明监督员,经过组织特邀、个人自愿,涵盖我市机关干部、企业负责人及网络知名人士等关心热爱拉萨的群体,

将开展网络文明监督志愿服务工作。会议强调,受聘监督员要切实履行监督职责,及时发现、反馈并举报网上虚假信息、低俗内容、文旅乱象、群众关切等问题现象,搭建政企互动沟通的桥梁,形成合力加强网络生态治理,引导广大网民树立“文明上网、理性发言”意识,持续营造风清气正的网络空间;通过探索合作,共同利用互联网传播好拉萨声音、讲好拉萨故事。

拉萨经开区召开2025年度信访攻坚大会

拉萨融媒讯(记者丁增美朵)近日,拉萨经开区召开2025年度信访攻坚大会。

副市长、拉萨经开区党组书记白玛玉珍主持并讲话。

会议通报拉萨经开区2025年信访及劳动保障监察领域业务办理情况。相关部门及企业代表依次发言,承诺落实主体责任、全力化解矛盾。

白玛玉珍强调,各部门特别是各级领导干部要提高政治站位,以“坐不住、等不起、慢不得”的紧迫感,增强做好岁末年初信访工作的责任感;要聚焦“存量清零”“源头治理”“机制创新”和“新兴领域”,突出重点、主动服务,确保年底清零;要加强组织保障,压实领导、部门、督导问责“三大责任”,以高水平安全保障高质量发展。

拉萨市消费“三新”试点工作政策宣讲及项目征集会召开

拉萨融媒讯(记者次仁卓玛)在全市上下深入贯彻落实国家关于提振消费、扩大内需决策部署的重要时期,12月26日上午,市商务局组织召开拉萨市消费新业态、新模式、新场景(以下简称“三新”)试点工作政策宣讲及项目征集会,全面解读国家及我市相关试点政策,分享优秀实践案例,凝聚部门协同合力,动员广大市场主体积极参与,共同推动我市消费能级提升和商业生态创新。市(县)相关部门负责人及全市商贸流通领域的130余家企业代表参加会议。

会上,市商务局相关负责人作了消费“三新”试点工作的主旨宣讲,全面解读了政策的出台背景、核心内容和总体支持方向,为与会人员准确把握政策内涵、找准发力方向提供了清晰指引。在商业模式创新和消费场景打造方面走在前列的永辉超市、万达商业管理集团两家企业代表,先后分享了相关实践与思考。市财政局、市文化和旅游局、市体育局分别就部门协同支持作了表态发言。

政策关键在于落实,项目申报是重要一环。会上,市商务局市场

体系建设科负责人详细讲解了项目申报的准入条件、具体操作流程、支持政策内容以及申报材料的清单与规范要求,为与会企业和项目负责人提供了清晰、实用的操作指南。在最后的互动答疑环节,参会企业代表围绕政策理解、申报细节、资源对接等方面提出具体问题,市商务局相关负责人进行了现场解答。

消费是经济增长的主引擎,也是人民对美好生活向往的直接体现。当前,以“三新”为特征的消费创新正蓬勃兴起。拉萨市成功入选国家消费“三新”试点城市,这既是对我市消费市场潜力的肯定,更是我们推动商业转型、激发城市活力的重大机遇。“下一步,我们将以此次国家‘三新’试点为契机,精准对接企业需求,全力做好项目征集与服务与指导,聚焦政策落地,通过专班服务、简化流程、强化辅导,切实帮助企业将政策红利转化为发展实效。我们将致力于搭建高效协同平台,培育一批示范性、高原特色鲜明的消费新场景项目,为全面提升拉萨消费能级、服务全市经济高质量发展贡献商务力量。”市商务局市场体系建设科科长李乃轩说。

“接下来,我们会把政策宣讲落到实处,结合现有项目情况,积极谋划相关项目,以更优质的消费供给满足群众需求。”拉萨高新区管委会经发局商务工作人员宗吉说。

城关区举办高校毕业生精准就业对接会

拉萨融媒讯(记者齐永昌)近日,一场以“政企联动促就业 精准推介助启航”为主题的精准就业对接会在城关区成功举办。本次活动由城关区人力资源和社会保障局主办,携手御中堂、拉萨松雷AI旗舰店、百威西藏分公司等6家优质企业,共同搭建高效供需平台,着力促进高校毕业生更加充分、更高质量地实现市场就业。

对接会现场,城关区人社局工作人员为前来参会的高校毕业生发放了详细的岗位汇总信息表,便于大家快速了解职位需求。各用人单位代表与毕业生面对面交流,详细介绍岗位职责、任职要求及发展前景。其中,部分企业提供的完善福利待遇,如五险一金等吸引了众多毕业生的关注,现场掀起了踊跃投递简历的热潮。

毕业于哈尔滨工商学院的旦增

旺扎在详细了解岗位信息后,向百威西藏分公司投递了销售岗位的简历。“我之前有过电商行业的从业经历,积累了一定的销售经验,同时普通话较为标准,语言表达能力也有较好基础。销售岗位具有挑战性,但也充满机遇,我希望能够尝试并把握住这个机会。”旦增旺扎说。

为确保活动取得实效,城关区人社局提前进行了周密筹备。工作人员兰钥介绍:“本次对接会共汇集了70个就业岗位。在活动筹备阶段,我们积极对接企业收集岗位信息,并通过各街道、社区广泛动员,通知应届及往届未就业高校毕业生参会。对于电话无法直接联系到的毕业生,我们辅以短信通知,力求服务覆盖到位。”

此次精准就业对接会,是城关区强化政企协作、优化就业服务、打通毕业生就业“最后一公里”的具体举措。通过政府搭建桥梁,企业提供岗位、人才精准对接,有效缓解了部分高校毕业生求职信息不对称、渠道不通畅的问题,为助力区域青年就业启航、稳定就业发挥了积极作用。

西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司荣获“全国文明单位”称号

拉萨融媒讯(记者吴敏)近日,西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司凭借扎实的企业文化建设和突出的社会责任担当,成功获评“全国文明单位”称号。这一国家级荣誉,既是对企业在思想道德建设、诚信经营和社会责任履行等方面综合发展成就的高度肯定,也为其持续深耕高原青稞产业积淀了厚重的文明底蕴。

自2012年落户拉萨经开区以来,西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司已在高原扎根十三载。作为西藏自治区首个获得纯粮固态发酵认证的白酒企业,公司立足本地资源优势,在青稞产业发展中持续发挥着龙头引领作用。

走进生产车间,蒸汽氤氲,工人们身着统一工装,有条不紊地进行着原料筛选、蒸煮发酵、蒸馏提纯等工序。传统酿造器具与现代生产设备相得益彰,醇厚的酒香阵阵扑鼻。

阿拉嘉宝酒业坚持“从田间到餐桌”的全产业链布局,通过“酒企+合作社+农户”的订单模式,在山南市、林周县等地建成青稞种植基地,有效带动农牧民增收,为乡村振兴注入强劲动力。同时,企业坚守传统酿造工艺,深耕技术创新与文化赋能,旗下产品既保留高原风土的独特韵味,又融入唐卡、牦牛骨瓷等本土文化元素,成为传播西藏文化的鲜活载体。其青稞威士忌更成功登

陆美国市场,并斩获国际烈酒大奖,成为西藏特色产品走向世界的亮眼名片。

企业常态化开展思想教育、道德讲堂和志愿服务活动,积极倡导诚信敬业的职业风尚;2023年8月牵头成立西藏自治区酒业协会,搭建起行业交流与合作平台,助力西藏酒类产业提质增效。此外,通过举办季度思想教育专题会、“岗位技能大赛”、月度评优等举措,全方位提升职工综合素质、塑造积极向上的精神风貌,并成立专项工作组推动文明创建各项指标落到实处,确保工作取得实效。

在西藏,获此殊荣的企业屈指

可数,阿拉嘉宝酒业的人选,为西藏特色产业文明创建树立了标杆。

“此次荣获‘全国文明单位’称号,不仅是对我们十三年深耕西藏青稞产业的充分肯定,更标志着西藏青稞特色产业在文化传承、社会责任践行与可持续发展道路上迈出了坚实一步。站在新起点,企业将继续以文明创建为抓手,坚持‘产业兴农、文化赋能’的发展思路,做精做长青稞产业链,带动更多农牧民增收致富,讲好西藏故事,以更高标准推动产业规范化、品牌化、国际化发展,为西藏经济高质量发展和精神文明建设贡献力量。”西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司副总经理周有伟说。

绷紧冬季保电“安全弦”

随着气温逐渐下降,为保障用户用电安全,近日,国网西藏电力拉萨供电公司城南供电服务中心全面启动冬季供电保障与安全专项检查工作,对辖区内用户开展上门走访,把巡检、排查、宣传等工作做细做实,以“零距离”服务织密冬季用电安全网,确保辖区群众温暖过冬、安全用电。

图为工作人员认真检查用电线路。

拉萨融媒记者 吴敏



我区首届青少年乒乓球锦标赛举行

拉萨融媒讯(记者齐永昌)近日,由自治区体育局主办,自治区体育局竞技体育处和自治区乒乓球协会承办的西藏自治区首届青少年乒乓球锦标赛在自治区乒乓球协会比赛馆举行。

本次锦标赛裁判长张涵介绍,

此次是西藏首次举办官方性质的青少年乒乓球比赛。“本次参赛队伍达到20支,运动员近60人,规模较大。我们在硬件和软件上都采用了先进设备,赛事系统与全国运动会、全国锦标赛执行同等标准。”

张涵说,比赛筹备已久,为西藏本土青少年运动员搭建了一个宝贵的竞技平台,参赛运动员的整体水平也较高。

据了解,举办全区性的青少年锦标赛,是我区构建乒乓球人才梯队的重要基础和起点。去年,我区已举办面向全国的“国青国少

集训队选拔赛”,旨在发掘高原乒乓球苗子。而本次本土化锦标赛的举行,正使得更多有天赋的孩子得以在规范、高水平的赛事中崭露头角,为未来进入更专业的训练体系、代表西藏参加更高层次比赛奠定基础。