

## “荒野求生赛”为何屡被叫停？

新华社“新华视点”记者 郑明鸿 严勇

近期，“荒野求生热”引发关注。随着选手出圈、热度不断攀升，不少地方争相推出此类赛事。不过，一些赛事接连被紧急叫停，这让人们思考：热潮背后，哪些问题值得警惕？

## 多场赛事被叫停

近期，开赛仅4天的贵州省榕江县两汪乡荒野求生赛，被当地政府以“气温过低”为由叫停。

随后，榕江县人民政府办公室通报称，经公安机关初步调查核实，举办该赛事的重庆云深荒野户外运动有限公司涉嫌存在违法行为，已对相关责任人依法立案侦查。

两汪乡地处榕江县北部，距县城约90分钟车程，境内森林资源丰富，风景秀美。2025年夏天，两汪河漂流开漂，但因位置较偏、知名度不高，客流并不理想，一共只接待游客约2000人。

乡政府有关负责人坦言，一些地方荒野求生赛火爆后，他们也萌生了念头，打算通过举办此类户外赛事吸引流量，带动当地旅游产业发展。

据该负责人回忆，重庆云深荒野户外运动有限公司负责人李忠建主动联系到他们，表示有约300万元和专业团队可用于举办荒野求生赛。随后，李忠建赶到当地，在他们陪同下，实地查看了办赛地点，并按要求做了赛事方案、应急预案和风险评估。

该负责人告诉记者，接洽期间，李忠建曾提供一份材料，声称有上百次组织户外活动的经验，“他说的这些很难核实，我们只能选择相信”。

两汪乡荒野求生赛共吸引4000

多人报名，主办方筛选出200名选手参赛。截至被叫停时，还有77名选手在坚持参赛。

记者梳理发现，2025年以来，国内多地共举办近10场荒野求生赛，其中多场被叫停。

除两汪乡荒野求生赛外，原计划于2025年11月29日举办的云南省西畴县香坪山景区“木兰杯”荒野求生技能大赛，于11月26日被叫停，原因是“持续低温，不利于野外生存”。此外，湖南张家界七星山荒野求生赛（第二季）和怀化“好运通道杯”极限荒野挑战赛均宣布提前结束，奖金由剩余选手平分。

## 存在哪些问题？

荒野求生赛在国外已发展多年，但在国内仍属新兴业态。

中国旅游研究院研究员黄璜认为，荒野求生赛将独特自然地貌与户外运动文化相结合，不仅丰富了旅游体验层次，为地方经济注入新活力，还带动了装备制造、培训指导等衍生链条。在严守人员安全、社会伦理和生态保护等底线前提下，此类赛事有望成为文旅融合的有益探索。

然而，荒野求生挑战赛热潮背后，哪些问题值得警惕？

——“未批先热”现象令人忧心。

国家体育总局2023年发布的《高风险性体育赛事活动目录（第一批）》中，涵盖潜水、航空运动相关、登山相关赛事活动等六大类，其中登山相关赛事活动包括山地多项赛事活动。

有业内人士认为，现有法规对荒野求生这类新场景约束有限，涉及的多个部门权责不清，谁审批、谁管理、谁监督，往往缺乏明确依据，部分赛事“无资质、无备案、无保障”就仓促开赛。

两汪乡政府有关负责人透露，此次赛事启动前，他咨询过当地文

体广电旅游局赛事审批事宜，文旅部门要求提供完整的活动方案，但主办公司并未报送相关活动方案，且在未得到明确答复前，就匆忙开展了活动。

东方荒野海岛求生赛的举办地浙江瑞安北龙岛冬瓜屿的承包人也曾透露，举办该赛事仅告知了属地村干部，并未获得政府部门的许可或备案。

——一些赛事组织者资质存疑。爱企查信息显示，两汪乡荒野求生赛的主办公司是一家2025年11月20日注册成立的公司。

“李忠建说他有一家生物科技公司，和一家农产品销售公司，我们查询后未发现这两家公司存在违规或牵扯负债情况，但这两家公司的经营范围不包括举办荒野求生赛，于是他注册了一家新公司。”两汪乡政府有关负责人说，直到赛事被叫停，李忠建承诺的赛事安保和医疗保障力量都没有到位，安全员也是在当地临时招募的。

公开信息显示，部分荒野求生赛主办机构的经营范围并不包括举办荒野求生类赛事。

——重流量轻安全。

有业内人士坦言，部分荒野求生挑战赛未建立完善的三级救援体系和生态保护机制，存在更重视流量、轻视安全合规与生态保护的问题。此外，荒野求生并非“零门槛游戏”，搭建木屋、水源净化、防野兽等技能需长期专业训练，普通人贸然参与，可能遭遇危险，面临生存困境。

“荒野求生类活动对参与者的要求很高，不仅主办方要具备相应资质，选手也要经过严格筛选，并进行相关培训，否则风险很大。”北京市登山运动协会副会长胡松说。受访对象反映，一些荒野求生赛事主办方在筛选选手时，优先选择“自带流量”者，忽视考核荒野生存能力。

## 多方合力健全规范体系

“荒野求生是高风险极限运动，但‘求生’绝非‘求险’。”受访专家认为，多地叫停赛事，体现出对安全底线的坚守。而推动此类赛事健康发展，仍需多方合力筑牢安全底线、健全规范体系。

胡松介绍，从国外举办的荒野求生挑战赛来看，尽管节目以“极限”为卖点，但成熟的操作模式背后有一套基于安全、专业与规则的框架体系。

首先，赛前必须对选手进行系统的生存技能、安全用火及急救知识的培训，并优先选拔具备一定生存技能和急救知识的选手参赛；其次，赛事主办方必须建立全方位的应急保障体系，包括为选手配备定位器、急救设备，实行安全员随行或近距离监控，并安排医疗团队定期对选手进行健康体检等。此外，还有一套完善的赛事退出机制。

黄璜等人建议，相关部门尽快制定荒野求生活动安全保障标准，明确主办方需具备的专业资质、运营经验和风险处置能力，杜绝无资质主体办赛的情况；同时，主办方必须加强选手筛选，通过体能测试、技能考核等方式排查零基础参与者，并组织参与者接受基础荒野生存培训。

受访专家表示，荒野求生类赛事的核心价值是挖掘地方特色、提供深度体验、传播积极精神。黄璜认为，各地在发展此类新兴业态时，应立足本土资源禀赋与社会条件，进行审慎评估与差异化设计，“健康的业态创新，始终要以理性规划与精准定位为前提”。

此外，行业内部也应逐步建立联盟或协会，制定自律公约，共享最佳实践，对不合格的主办方形成约束，通过内外部力量的结合，引导荒野求生赛事从“野蛮生长”走向“规范发展”，避免其成为昙花一现的流量狂欢。

（新华社北京1月4日电）

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排队队长竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

新场景点燃新需求  
「情绪价值」成增长密码

新华社“新华视点”记者 王雨箫 叶昊鸣 徐壮

## 出行畅：约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。在去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长280%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电车、1.3万台发电机，筑牢节假日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“一老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及时撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

## 文旅热：跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文化旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌宠约会”，“淘学企鹅”背着小包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

## 市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。“一套家电下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长110%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随心动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里竟然有电影院，太酷了！”他告诉记者，自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩店门口排起长队；深圳华强北商圈，跨越重洋的采购商订单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新性吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，记者在多地商超看到，各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品供货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

（新华社北京1月3日电）

## 小寒：

## 梅开鸟归渚，桔红腊味香

新华社记者 田宇 陈柱佐 邱晨

元旦假期，位于广东肇庆四会市黄田镇的一处沙糖桔果园门庭若市，游客络绎不绝，许多家庭带着孩子前来尝鲜，感受这份冬日馈赠。

顺着果园田间小路望去，星星点点的橙红色点缀在一片绿意盎然间。翠绿层叠的叶片间，沙糖桔像一串串小灯笼挂满枝头。随手剥开一个，果皮薄脆，果肉饱满细腻、入口即化。从冬至开始，这份甜蜜就一直伴随人们到春节。

1月5日，我们将迎来小寒节气。《月令七十二候集解》里说：“十二月节，月初寒尚小，故云。月半则大矣。”虽未到最冷时节，但已进入“二九”后期。

此时的岭南，却不见萧索之气。四会凭借气候和自然条件优势，有“中国柑桔之乡”的美誉。四会翠田农业科技有限公司技术部总经理赖荣基，2018年“入场”沙糖桔。在此之前，四会沙糖桔产业因“柑桔癌”黄龙病遭遇“毁灭性打击”，果树失收、果农弃种。

作为本地人，赖荣基看着自己家乡的骄傲日趋没落，他和同事决定逆流而上，“希望重新建立四会沙糖桔的品牌”。这几年，他们做好监测、科学管理，有效降低感染黄龙病的风险。赖荣基望着当年种下的树苗日益茁壮，欣慰地说：“自己挺有成就感的，感觉为家乡的沙糖桔产业做了一份贡献。”

翻越南岭，寒意渐增，一幅晒冬之景正在赣鄱大地上演。

在江西吉安市青原区东固畲族乡敖上村，村民家里的窗台、院落成了腊味“展示场”，一串串油光发亮的腊肉、腊鱼挂在房前，软糯糯的红薯干躺在簸箕里，正等着阳光和时间把它们酿成美味。

七十多岁的村民唐玉英翻晒着红薯干，回忆起小时候靠天吃饭，家家户户都在小寒前忙着将秋收作物晾晒风干，为漫长冬季储备口粮。如今，晒冬早已不是简简单单的秋收冬藏，盛大的晒冬节正吸引着周边群众前来游玩采购。

敖上村村支书黄小华是土生土长的畲家女。她挨家挨户动员村民，把自家的特色农产品拿出来，统一晾晒、统一包装，借着乡村旅游，



小寒时节。



小寒时节。



（新华社发）

让“土货”变成“抢手货”。

这把在外打工的村民左茂松吸引回家了。他回村加入合作社，晒腊味和红薯干。家门口的“一亩三分地”，让他一年增收三万多元。

冷风渐起，人们忙着丰收、储藏、归乡；大地之上，另一群“归客”如期而至。

“鄱湖鸟，知多少？”飞鸟遮尽云和月，落日不见湖边草。此时，鄱阳湖正迎来越冬候鸟迁徙高峰。在江西九江永修县吴城镇，清风拂过，湖面微漾，一阵阵壮观的“鸟浪”，让观景台上的游客们连连惊呼。

在吴城保护站智慧管控室，江西鄱阳湖国家级自然保护区管理局吴城保护站工作人员王沛轻点鼠标，无人机腾空而起，掠过湖面和沼泽。看到屏幕里鸟儿自在嬉戏，他格外欣慰。

据统计，保护区已累计记录到鸟类300余种，这个冬天越冬候鸟数量达到70万只，不少还是珍稀濒危种类。

“这对于‘护鸟人’来说，是一年中忙碌的时候。”为了更好地呵护这群远道而来的生灵，王沛和同事还要经常前往滩涂巡查。“不能光靠科技手段，亲眼看看候鸟的食物够不够、栖息环境安不安全，我们心里才更踏实。”

在广州，天桥上粉紫相间的三角梅热烈绽放，街道旁的美丽异木棉亭亭而立，簇簇繁花点缀着依旧郁郁葱葱的冬日，尽显“花城”的绰约风姿。

岭南无雪梅作雪。循着蜿蜒山路，踏过寻梅古道，在广东梅州市梅县区城东镇潮塘村，一株千年古梅已然

盛放。它身姿挺拔，有三四层楼高，枝干虬曲苍劲，如凤凰振翅，点点嫩嫩的花瓣恰似镶嵌其上的宝石。微风拂过，暗香浮动。

在“世界客都”梅州，梅江水穿城而过，静静流淌。相传古时候，江水两岸种有十里梅花，因此这条江有了诗意的名字，梅州也由此得名。

“今年感觉比往年开得更早一些，还是如此壮观。”住在梅州市区的李先生夫妇就是潮塘村人，他们特意开车回来赏梅，这缕清幽梅香是他们儿时的记忆。“山里凉，这里的梅花开得早，梅花香自苦寒来。现在这棵树保护得越来越好了，吸引的游客也越来越多。”

这份冬日生机正带着我们抵御严寒。悄然酝酿的春意也恰似这人间烟火不断升腾，向着新的一年铺展开来。

（新华社北京1月4日电）