

# 9部门发文! 中国实施绿色消费推进行动

新华社记者 谢希瑶 向定杰

挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企

事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份菜”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方面。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料制品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购

物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原单直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

(新华社北京1月5日电)

## 小寒农事忙

1月5日是小寒节气,各地农民抢抓农时,有序开展农事活动。



▲图为1月5日,安徽省亳州市蒙城县小辛集乡双李村农民在田间劳作。



▲图为1月5日,福建省漳州市高新区九湖镇大梅溪村村民在田间采摘水仙花枝。



▲图为1月5日,广西壮族自治区贺州市八步区厦良村菜农在采收枸杞菜。

## 中央组织部从代中央管理党费中划拨4亿元用于元旦春节期间走访慰问生活困难党员、老党员、老干部

新华社北京1月5日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨4亿元,用于2026年元旦春节期间走访慰问生活困难党员、老党员、老干部。

中央组织部提出,走访慰问对象为生活困难党员、老党员、老干部。对新中国成立前入党的老党

员,要普遍走访慰问。要关心关爱基层干部特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线同志。做好“共和国勋章”、“七一勋章”、国家荣誉称号获得者 and 全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者有关待遇落实和走访慰问工作。做好对因公牺牲党员干部家属的走访慰问,照

顾救助和长期帮扶工作。可适当扩大走访慰问范围,做好正常离任村(社区)党组织书记、村(居)民委员会主任以及因病致贫的特困群众等的关爱帮扶工作,走访慰问新就业群体中生活困难党员,对确有困难的基层党务工作者也可走访慰问。中央组织部要求,各级党组织

要提高政治站位,加强组织领导,用心用情开展走访慰问,有针对性地做好思想政治工作,力所能及地帮助解决实际困难,努力取得“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好效果。各地区各部门(系统)要落实配套资金,加强资金监管,做到专款专用,确保在春节前发放到慰问对象手中。

## 2026年育儿补贴1月5日起已全面开放申领

新华社北京1月5日电(记者李恒)记者5日从国家卫生健康委获悉,2026年育儿补贴5日起已全面开放申领。截至5日12:00,育儿补贴信息管理系统运转有序。

此前,育儿补贴信息管理系统于1月1日至4日进行了升级和测试。

据介绍,2026年育儿补贴线上申领的最大变化,是在2025年的基础功能上增加续领功能,即2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿,其申领人可以进行续领申请。如果信息没有变化,可直接一

键续领操作,简化申领流程。如果信息有变化,则需点击修改,系统会将第一次申请信息自动带入,申领人只需针对有变动的内容进行修改再提交即可。

截至目前,全国31个省(自治区、直辖市)均已发放2025年育儿补贴,累计发放人数超2400万人。2025年育儿补贴发放率达80%左右。

凡是符合申领条件的婴幼儿,其申领人可通过支付宝、微信等平台“育儿补贴”小程序,以及婴幼儿户籍所在省份的政务服务平台育儿补贴申领专区线上申领,也可到婴幼儿户籍地乡镇、街道线下申请办理。

## 《丙午年》特种邮票正式上市发售

新华社北京1月5日电(记者叶昊鸣)5日,《丙午年》特种邮票正式上市发售。

这是记者当日在《丙午年》特种邮票首发仪式上获得的消息。仪式上,中国邮政集团有限公司党组副书记、总经理郑国雨将编号为01的《丙午年》特种邮票版张赠予中国国家版本馆作为永久馆藏版本。

《丙午年》特种邮票由王红卫、赵恩重设计,北京邮票厂有限公司采用胶雕套印工艺印制,全套邮票面值2.40元,计划发行套票2668万套,版式2162万版,小本票280万本。5日起,消费者可

以在全国指定邮政网点、中国邮政网上营业厅、中国邮政App、中国邮政微邮局公众号和中国邮政商城微信小程序购买《丙午年》特种邮票。

《丙午年》特种邮票全套共2枚。第一枚邮票图案名为“驰骋宏图”,图中红马踏云、鬃毛如焰。第二枚邮票图案名为“万骏臻福”,图中三骏并驰、祥云环绕。

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力表示,该套邮票自征稿阶段,就广泛动员全民参与,“这是生肖邮票设计模式的突破性尝试。”刘爱力说。

仪式当天,中国邮政携手港、澳、邮政部门共同印制的生肖同题材邮票三地小全张也同步揭幕。



## 西安城墙·流光溢彩迎马年

2026新年伊始,“千灯映长安·千马迎春来”丙午马年“长安灯会”在陕西西安城墙等地举行。

图为1月4日拍摄的西安城墙南门瓮城“长安灯会”景色(无人机照片)。

(新华社发)

## 学习规划建议每日问答 如何理解加快城市群一体化和都市圈同城化

新华社北京1月5日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“加快城市群一体化和都市圈同城化”。这是适应城镇化发展趋势,深入推进新型城镇化的必然要求,是促进大中小城市和小城镇协调发展发展的关键依托,也是增强经济发展动能、推动高质量发展的重要途径。

城市群是城市发展成熟阶段的高级空间组织形式,是人口大国城镇化的主要空间载体,也是我国新型城镇化的主体形态。都市圈是城市群内部以超大特大城市或辐射带动功能强的大城市为中心、以1小时通勤圈为基本范围的城镇化空间形态。党的二十大报告提出,以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局。加快城市群一体化和都市圈同城化是落实党的二十大部署的关键举措,也是新时期优化城镇化发展格局的内在要求。

经过多年努力,我国19个城市群常住人口占全国人口比重提升至75%左右,一批现代化都市圈有序培育、初具形态。同时,我国城市群一体化和都市圈同城化仍面临一些突出问题。突出表现在:部分超大特大城市功能过度集聚、中心城区人口密度偏高,大中城市功能不完善,小城市及县城集聚产业和人口能力不足;城市群一体化和都市圈同城化机制仍待健全,产业协作、生态环境、公共服务等领域的利益共享和成本共担机制尚不完善,规划统一编制、土地统一管理体制机制尚未建立。这些问题都需在“十五五”时期着力解决。

促进城市群一体化发展,需要推动城市间差异化定位、合理化布局,健全一体化发展机制,形成多中心、多层次、多节点的网络型城市群结构。一是加快基础设施互联互通,协同完善交通、物流、电力、油气、通信、水利等基础设施网络。二是促进产业和创新协作,引导城市科学布局主导产业,形成科学分工、错位互补的产业一体化发展格局,构建协同创新共同体。三是推动统一市场建设,促进规则统一、标准互认、监管一体、市场设施联通和要素自由流动。四是推动公共服务共建共享,促进教育和医疗卫生等资源均衡布局,构建公共卫生和重大传染病联防联控体系。五是推动生态环境共保共治,完善横向生态保护补偿机制,开展环境协同监测和联合执法。

都市圈同城化的方向是引导城市群内中心城市更好发挥辐射带动作用,与周边城市(镇)协同发展,重点在共同建设通勤圈、产业圈、生活圈这3个圈。一是建设便捷高效的通勤圈。以互联互通为导向,推动轨道交通“一张网”运营管理,有序发展市域(郊)铁路,加快打通城际“断头路”,拓宽“瓶颈路”,有序推动城际公路市政化、城际客运公交化。二是构建梯次配套的产业圈。以分工协作为导向,强化城市间专业化分工,推动开展“总部+基地”、“研发+生产”、“生产+服务”等协作,引导形成都市圈中心至外围梯次分布、链式配套、紧密协作的产业格局。三是形成便利共享的生活圈。以便利可及为导向,推动公共服务均衡普惠,加快社会保障衔接,推动政务服务联通互认,统筹新建大型公共服务设施布局。

为切实推进上述举措落实,还需要建立健全多层次常态化协调推进机制,加强规划编制实施、市场监管执法、资源开放共享等方面的协同,开展行政区与经济区适度分离改革,建立跨行政区利益共享和成本共担机制,促进资源整合和高效运营,形成推进城市群一体化和都市圈同城化的合力。