

# 浙江诸暨： 一个县级市何以拥有两个“产业冠军”？

新华社记者 黄筱

“珍珠小镇”掌握着全国80%、世界70%以上的珍珠交易量；“袜业小镇”年产袜子超250亿双，相当于每年给每个地球人做三双袜子……浙江诸暨，中国东部的一个县级市，为何能产生珍珠和袜业两个“产业冠军”？

## 从“无名工厂”到“世界橱窗”

走进华东国际珠宝城，2000余家门店鳞次栉比。“别小看这一个10平方米不到的小档口，做得好的老板一个月就有千万元流水，能带动数十个上下游合作方。”诸暨华东国际珠宝城有限公司总裁何所良说，珠宝城所在的山下湖镇面积不到43平方千米，人口不足3万，却汇聚了珍珠全产业链主体超9000家。

据了解，有“中国珍珠之都”之称的诸暨市拥有全球最大的珍珠交易市场，珍珠全产业链年产值超500亿元，珍珠交易占全国的80%，世界70%以上，涵盖养殖、加工、销售、衍生品等多个领域。

诸暨市山下湖镇镇长王岳锋介绍，早年间老百姓以传统珍珠养殖为主，是给国内外珍珠商供货的“无名工厂”，在政府的持续推动下，2008年珍珠交易市场华东国际珠宝城落地，“诸暨珍珠”的名气才真正叫响。

## 不仅把市场开在家门口，还带领企业去“看世界”。

诸暨市连续3年组团，带领250多家珍珠企业去香港参加国际珠宝展，持续扩大诸暨珍珠国际影响力、加速“卖全球”；由浙江省珍珠行业协会主办的世界珍珠大会已连续举办五届，全球行业目光持续聚焦，让山下湖逐步从“淡水珠主场”向“世界珍珠橱窗”升级。

如果说发端于一产的珍珠产业是“老树开新花”，那么稳扎于二产的袜业则是激烈竞争中的自我革新。

赛场上，队员们奋勇争先、敢打敢拼；赛场外，定制袜产线火热、接连交付……“浙BA”赛事正如火如荼，诸暨为球员们定制的万余双专业篮球袜也频频“出圈”。

“从脚尖到脚跟、从脚掌到罗口反复论证，推敲设计和生产细节，最终开发出了这款有10多项专利的产品。”“浙BA”球员定制袜产品经理郭钰杰说，定制袜系列特意把最大码数做到51码，解决了“大码球员”的困扰。

一双篮球袜折射出诸暨袜业的实力。目前，诸暨大唐袜业是全球最大的袜业产业集群，产业规模超700亿元，上万家袜业企业形成了从产品设计到技术创新、从袜机到制袜的全产业链生态。

从田间池塘的珍珠养殖到车间流水线的袜子织造，从县城集市到全球市场，诸暨以小县城撑起大产业。在全国综合实力百强县市中，诸暨已连续多年位居前列。

## 两张产业名片如何打造？

根植于农副产品养殖的珍珠产业和纺织品制造的袜子产业，都是传统“老行当”，为何在诸暨能历久弥新、一步步做到“中国之最”？

走进诸暨珍珠的主产地山下湖镇，湖塘水域星罗棋布，独特的地理环境奠定了发展珍珠养殖业的基础。

“从上个世纪六七十年代，诸暨的第一批珠农就开始养蚌育珠。”王岳锋介绍，那时候山下湖很穷，但“穷则思变”的诸暨人“靠水吃水”，学到“河蚌吐珠”的养殖技术后迅速在大小湖塘里生产。

珍珠“出壳”了，坐在家门口等人家上门不是办法，“敢拼敢闯”的诸暨人背着一包一包的珍珠，到广州、汕头等地找市场，并顺势对接起香港这个国际大都市，打开了销售渠道，还在诸暨建成了第一代珍珠市场。

无独有偶，刻在骨子里“敢拼敢闯”的创业精神，在距离山下湖镇30多公里的大唐同时萌发。20世纪70年代，现大唐街道的前身城山乡生产队在劳动之余，尝试购进了3台二手手摇袜机。每台手摇袜机每天能生产50至60双袜子，每双利润达到1元钱。

尝到甜头的村民一发不可收拾，从此手摇袜机的“吱呀吱呀”成

了大唐的独特交响，村民们生产、销售袜子干劲十足。农民房前高高低低推着的还是袜子，路上奔忙的汽车里装着的是袜子，街头巷尾人们聊着的还是袜子……现代袜业产业的雏形慢慢出现，并向周边乡镇辐射，大唐袜业名声大起来，迅速成为全国规模最大的袜子交易中心。

珍珠、袜业两大产业基础打下后，诸暨人并没有抱着“老客户”、照着“老规矩”、守着“老行当”。诸暨市政府连续多年出台政策支持珍珠、袜子产业，建设专业市场和产业园区；近年来，更是聚焦“智能化改造、数字化转型、网络化联接”，推动打造数字化标杆企业。

养殖技术的精进、文化品牌的内核赋能以及抓住平台经济的风口，让诸暨珍珠在2023年迎来“大爆发”。从养殖端的智慧监测、生产端的数字化管理，到销售端的“一颗珍珠卖全球”，大大小小的珍珠商家已经熟练运用各类平台，带动全产业链升级。数百个直播间、数千名主播每天直播近万场，当年诸暨珍珠产业的线上销售额突破260亿元。

在政策引导下，袜业也加大了“技术含量”。在浙江亿衡纤纺科技有限公司的生产车间，电子大屏上各项数据实时更新，昔日靠人工录入的粗放管理场景已不复存在。屏幕下方，380台智能一体袜机正有序精准运行。

“以前的生产线，袜子需要在不同车间多次‘转场’，费时费力，现在通过数字化改造，用工量减少45%，订单周期压缩10天，袜品质量显著提升。”该企业负责人蒋志超说。

## 以高品质应对新挑战

夜幕降临，华东国际珠宝城内珍珠档口的老板们拉下卷帘门，打开直播设备，开启线上销售的“黄金时间”。“目前线上销售已占整个珍

珠市场规模的六七成。”华东国际珠宝城创新发展部经理袁小鹏说。

然而，挑战也随之而来，消费者线上买珍珠隔着一块屏幕，“所见非所得”的情况时常出现。一颗珍珠，合成材质和淡水养殖差价百倍，普通消费者难以辨别。

“以假充真卖珍珠，砸的是每个诸暨珍珠商家的招牌。”在抖音平台卖出超过100万条小米珠项链的头部主播邵威说。

在主管部门的牵头推动下，华东国际珠宝城设立质检仓一体化运营中心，首创“质检物流”全流程模式，将质检关卡直接嵌入电商销售的“最后一公里”。消费者下单后，商户会把商品送至权威质检机构入驻的一体化运营中心，质检合格的商品被送至物流环节打包发货，而货不对板、人工造假的不合格品则被退回商户。

诸暨市市场监管局负责人表示，政府部门、平台和市场三方合力，设置的“这道关”不是多出来的繁琐程序，而是为诚信经营的商家提供了公平竞争保障，为信任诸暨珍珠的消费者守好质量底线。

受国际贸易环境变化影响，以外贸为主的大唐袜业正经历新一轮“洗牌”，不少外贸企业一边开发国际市场新版图，一边转身开拓内销市场。

诸暨市多个政府部门带队，依托全球展会平台，以“集群组团”形式整体推荐大唐袜业区域品牌。诸暨市商务局相关负责人介绍，通过“展中展”模式，已联动超1000家企业参与“全球巡展千企抢单”行动。

采访中，诸暨的企业家们反复提到坚守“品质”这一产业长红的根基。浙江棉竹屋科技有限公司是一家只卖基础款素色棉袜，却连续三年稳居天猫平台销冠的企业。总经理周大伟说：“越是面对挑战、竞争激烈，越体现出产品力的重要性，我们会在研发和工艺上再提升，把品质这个长板拉得更长。”

锚定“千亿级时尚产业”，诸暨正持续推动产业提档升级，着力破解制约瓶颈，让“珍珠之都”“国际袜都”在海内外市场更具话语权、竞争力。（新华社杭州1月6日电）

# 学习规划建议每日问答 如何理解推动海洋经济高质量发展

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推动海洋经济高质量发展”。我国是陆海兼备的海洋大国，拥有广泛的海洋战略利益。海洋是高质量发展的战略要地，坚持陆海统筹，提高经略海洋能力，推动海洋经济高质量发展，对于加快建设海洋强国具有重要意义。

党的十八大以来，习近平总书记围绕海洋强国建设作出一系列重要论述，强调经济强国必定是海洋强国，发达的海洋经济是建设海洋强国的关键支撑。我国海洋经济实力不断增强，2024年海洋生产总值达10.5万亿元，相比2012年的5万亿元实现翻番。海洋产业竞争力持续提高，船舶和海工装备形成较强的国际竞争优势，海洋航运规模保持世界前列，海洋渔业、能源资源开发利用能力显著提升。持续推进现代海洋城市建设，海洋经济发展示范区引领区域经济发展。海洋科技创新能力持续提升，海洋领域国家实验室等战略科技力量得到加强，“深海一号”深水油气平台、“梦想”号大洋钻探船等大国重器相继投入使用。海洋生态环境整体改善，严格管控海洋生态保护红线，除国家重大项目外严禁围填海，开展重点海域综合治理，水质优良比例大幅提升，海洋生态系统状况显著改善。深海极地事业不断拓展，在国际海底矿产资源勘探中保持矿区最多、矿种最全，形成“两船七站一基地”极地考察支撑保障体系。海洋权益得到有力维护，积极参与全球海洋治理，推动海洋生物多样性养护和可持续利用，海洋领域国际合作迈出新步伐。展望“十五五”时期，我国海洋经济发展既面临新一轮科技革命和产业变革带来的重大机遇，也面临海洋关键核心技术和装备“卡脖子”等重大挑战，必须加强统筹谋划，开辟海洋经济高质量发展新路径。

2025年7月1日，习近平总书记在二十届中央财经委员会第六次会议上发表重要讲话，强调推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。落实《建议》提出的“推动海洋经济高质量发展”战略部署，必须深入贯彻落实习近平总书记关于海洋强国建设的重要论述精神，更加注重创新驱动，更加注重高效协同，更加注重产业更新，更加注重人海和谐，更加注重合作共赢。一是强化海洋经济发展顶层设计，统筹规划海洋经济发展，加大政策支持力度，鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。有序推进沿海港口群优化整合，推进现代海洋城市高质量发展，优化全国海洋经济发展示范区布局。二是加强海洋科技创新。强化海洋战略科技力量，加快突破一批关键核心技术和装备，提高海洋科技自主创新能力。搭建中试验证、工程化、产业化等公共技术服务平台，引导科技企业成果转化，培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。三是做强做优做大海洋产业。巩固提升海洋装备制造制造业优势，壮大海洋生物医药、生物制品等新兴产业，打造海洋特色文化和旅游目的地。优化国际海运航线网络布局，发展现代航运服务业。拓展深远海养殖，建设海洋牧场，发展现代化远洋捕捞。四是推动海洋资源利用和生态环境保护。实施海洋综合调查，提高海洋观测预报、生态环境监测能力。健全海洋资源开发利用制度，严格管控新增围填海，推进海域立体分层设权、高效利用。加强海上油气勘探开发，推动海上风电规范有序建设。聚焦重点海域，协同推动污染治理、生态保护修复和应对气候变化。五是强化深海极地考察支撑保障体系。全方位提升深海进入、深海探测、深海开发能力，推进极地科学考察站网体系和国内综合保障基地建设，统筹深海极地科学考察力量。六是坚定维护海洋权益和安全。强化海上维权执法能力建设，提高海事司法能力。深度参与全球海洋治理，加强全球海洋科考调查、防灾减灾、蓝色经济合作。（新华社北京1月6日电）

# 我国水利建设完成投资连续4年超万亿元

新华社北京1月6日电（记者魏弘毅）水利部部长李国英表示，2025年我国全年完成水利建设投资12848亿元，全年水利建设完成投资连续4年超万亿元。

这是记者在1月5日至6日召开的全国水利工作会议上得到的消息。

李国英介绍，2025年我国实施各类水利项目47563个，吸纳就业315万人。具体来看，太浦河后续一期、辽宁辽东半岛水资源配置工程可研获批，淮河干流浮山以下段、峡湾段行洪区调整和建设，四川引大济岷等27项重大工程开工建设，黄河古贤水利枢纽工程导流洞顺利贯通。

除国家水网建设外，2025年，各级水利部门在水旱灾害防御、复苏河湖生态环境、数字孪生水利体系建设等方面均取得了显著成效。

据统计，2025年各级水利部门有效抵御913条河流超警以上洪

水、42条河流超历史实测记录洪水，成功应对海河“25·7”区域性大洪水、汉江流域历史罕见旱涝两极情势以及内蒙古大黑河流域洪水风险。

河湖生态环境保护工作，88条（个）母亲河（湖）复苏目标任务全面完成，地下水禁采区、限采区划定基本完成。

聚焦数字孪生水利体系建设，数字孪生三峡、数字孪生南水北调等11个重点工程投入实战应用，49处数字孪生灌区先行先试，32处数字孪生调水工程建设取得阶段性成效。

尤为值得关注的是，2025年中国水权交易所全年交易1.4万单、交易水量16.1亿立方米，创历史新高，凸显出我国节水机制创新探索取得成效。

2026年是“十五五”开局之年。李国英表示，要锚定推动水利高质量发展、保障我国水安全目标，推动事关中国式现代化全局的水安全战略任务取得重大突破，为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展作出水利贡献。

# 国家卫生健康委公布2026年十项为民服务实事

新华社北京1月6日电（记者李恒）国家卫生健康委2026年将持续实施一批新的为民服务实事，同时继续优化提升2025年为民服务实事规范化水平。

1月5日至6日，2026年全国卫生健康工作会议在北京召开。这是记者从会上了解到的信息。

据介绍，2026年国家卫生健康委

委将在基层医疗卫生机构儿科服务、县级心理门诊服务、三级公立综合医院健康体检管理门诊服务、增加市域内检查检验互认项目、县域和基层血液透析服务、孕产关爱门诊服务、普惠托位供给、疫苗接种服务、“西学中”骨干人才培训、健康知识科普宣传等方面实施10项为民服务实事。

# 雾凇云海引游人



连日来，湖南省衡阳市南岳衡山风景区出现雾凇云海景观，壮美如画的景色吸引了众多游客前来观赏游玩。

图为1月6日在南岳衡山风景区拍摄的雾凇云海景观（无人机照片）。（新华社发）

（上接第一版）“传统服饰是民族文化的活化石，不能只停留在博物馆的静态展示中。”中国藏学研究中心社会经济所研究员、拉萨市古城文化专家宗仁央宗提出，“要通过‘标准立规矩、场景促体验、IP促产业’的系统路径，推动拉萨传统服饰实现活态传承与创新利用。”她认为，标准是规范发展的基础，场景体验能让游客深度感受文化魅力，需明确传统服饰在不同文旅场景中的使用规范，而IP打造则能延伸产业链条，为文旅产业注入持续动力。

全国政协委员勉冲·罗布斯达从文化融合的角度给出建议：“唐卡与传统服饰有着深厚的文化渊源，很多唐卡作品中保留了历代藏族服饰的经典样式。”他提议推动“服饰技艺+唐卡绘画”融合教学，培养复

合型人才，“以经典唐卡服饰为原型，打造沉浸式演出、体验工坊等项目，在景区设立文化展示区，让游客在互动中感受传统服饰的艺术魅力，促进文化传播。”

拉萨市政协委员李媚结合企业运营实践，提出了具体实施路径：“应尽快制定《拉萨传统服饰文旅应用分类指南》，明确不同场景的使用规范，并对达标商户进行认证，引导行业规范发展。”她建议打造沉浸式体验场景，设计主题旅游线路，建设融合服饰展示、特色餐饮、民族演艺的文化空间，同时构建文创IP平台，“通过举办设计大赛，建立纹样色彩授权库，扶持本地产业链一体化发展，让传统服饰真正成为文旅产业的核心竞争力。”

拉萨市政协委员边巴关注市场

规范与科技赋能，他表示：“当前传统服饰市场存在标准不统一、质量参差不齐等问题，需要政府牵头组织专家学者和企业，制定生产、销售、使用全链条的统一标准。”同时，他建议利用人工智能等现代科技手段，“创新传统服饰的展示方式和体验模式，让传统文化与现代科技碰撞出火花，吸引更多年轻游客。”

李鸾婕作为行业代表，从产业发展实际出发提出建议：“品质是产业发展的生命线，要建立全链条行业标准规范，规范原料采购、生产工艺与文化解读，确保产品品质稳定。”她建议加强原材料管控，扶持本地手工纺织产业，设立面料检验机制，同时推动“手工定制+适度量产”模式，“既保留手工技艺的独特价值，又能提升生产效率，满足市场需

求。”此外，她还提出建设民族服饰销售园区、将拉萨服饰周活动纳入大型节庆、深化校企合作培养复合型人才等具体举措。

青年学者班珠丹塔强调文化传承与行业自律的重要性：“政府应加强引导，联合专业机构梳理服饰文化脉络，建立数据库并推动专著出版，将服饰元素融入文旅规划与场景建设。”他呼吁从业者深化文化学习，“在设计中坚守核心传统，适度改良提升实用功能，推动产品多元化发展，同时通过非遗展示、新媒体推广、校园文化建设等方式，提升传统服饰的文化影响力，培养青少年的传承意识。”

各相关职能部门也结合自身职责，回应社会关切，明确工作方向。市文旅局表示将重点从夯实基础研

究，建立传统服饰数字化档案与图典；加强产销扶持，支持线上线下销售平台建设及合作社发展；强化产权保护，推动设计资源库建设和创新赛事举办等方面做好这项工作。

市场监管局聚焦传统服饰行业发展，提出强化质量管理和标准化支撑，规范经营主体市场行为，推动产品质量、服务质量提升，营造公平竞争、规范有序的市场环境。古城管委会针对八廓街等核心旅游区域的发展需求，建议推行行业标准化，规范旅拍服务与卫生管理，加强跨部门联合监管整治市场乱象，同时深化文化传承与人才培养，引导行业自律，促进行业协同合作。

据介绍，为推动调研和协商成果转化落地，拉萨市政协计划2026年重点做好三方面工作，一是三级联动深入调研，联合自治区政协、城关区政

协，整合力量聚焦传统服饰文化传承、产业发展、文旅融合等关键领域，全面梳理现状、剖析问题根源，为精准施策提供依据；二是组织跨区域考察学习，赴青海、西安等地借鉴传统服饰活态传承、设计创新、品牌培育等方面的成功经验，破解拉萨在标准制定、产权保护、业态融合等方面的难题；三是系统编纂《拉萨服饰》专著，梳理拉萨服饰历史脉络、文化内涵、工艺体系等，为文化保护、研究、创新与应用提供支撑。

传统服饰是拉萨文旅产业的独特优势资源，规范其文旅应用是传承民族文化、提升旅游品质、促进产业升级的关键一环。随着各项协商成果的逐步落地，规范有序、富有活力的传统服饰文旅应用新格局正在形成，将让更多游客感受拉萨的文化魅力，让这座历史文化名城在传承中焕发新的时代光彩。