

“生育友好岗”如何更好平衡上班与带娃?

新华社“新华视点”记者 刘颖 周蕊

在上海黄豆网络科技有限公司,下午4点半,运营负责人刘女士合上电脑,起身去接放学的孩子。她不是提前“溜岗”,而是公司实行了弹性工作制。

此类工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位,被称为“生育友好岗”。

上海启动“生育友好岗”就业模式试点已一年有余。这一模式实际成效如何?能否帮助职场父母减压,更好平衡上班与带娃?

“生育友好岗”有多友好?

“早上送完孩子后,我一般都比其他人更早到岗,完成当天工作后,就可以选择是否下班去接孩子。”刘女士说。她所在的黄豆网络科技有限公司约有450名员工,其中女性员工占比约65%。

公司将新媒体运营、主播等岗位纳入“生育友好岗”,不设固定考勤时间,在保证内容质量和团队协作的前提下,允许员工根据家庭需求灵活安排工作节奏。

时间可以弹性,工位也能灵活。

金先生是上海青创社会服务中心视频组的员工,女儿在上幼儿园。他说:“前些日子女儿生病,我和部门主管商量,申请远程办公。我先带女儿去医院,回家把她安顿好后,再用远程控制软件连接公司电脑,剪辑、传文件,确保工作进度不落下。”

青创在新媒体编辑、设计师、视频制作等主要依赖数字化工具产出的岗位,率先推行弹性办公制。该组负责人

人说:“在保证进度和结果导向的前提下,我们让员工有一定过程自主权,按照自己的安排完成工作。”

携程集团设立“陪产假”,凡是有未成年子女的员工,每年可额外申请3天带薪假陪伴孩子;有的企业开办托儿班、允许员工临时带娃上班、举办员工亲子活动……这些方式使生育友好不限于某些岗位,而是致力于营造全方位的关怀氛围。

在一些企业,不被生育因素干扰的公平发展通道,也提升了员工的职业安全感。

沪港国际咨询集团工程部经理卓女士生完二胎后,一度陷入产后抑郁,重返工作岗位后无法适应。公司让她根据自身状态,灵活调整工作节奏。卓女士说:“当时业务管理岗的竞争非常激烈,但领导一直关心我、肯定我,团队伙伴也给了我很大支持,帮助我重新找回自我价值,走向如今的管理岗位。”

沪港国际的行政总监沈咏明说:“我们公司中高层管理团队中的女性占比约70%。女性员工不会因为育儿责任在晋升中受到限制。每一位有能力、有担当的员工都能在公平的赛道上获得成长机会。”

试点效果如何?

据上海市人社局统计,目前上海市“生育友好岗”用人单位540余家,涉及岗位约3500个,惠及人数近7000人。

实际运行中,“生育友好岗”带来的最直接的变化,在于时间压力的缓解。弹性工作时间、远程办公制度适用于大部分育儿诉求,能支持覆盖更多育儿阶段,为员工减轻负担。

一些企业鼓励符合条件的男女职工平等申请“生育友好岗”,倡导父母共担育儿责任。

黄豆网络科技有限公司业务负

责人表示:“育龄群体是职场中的骨干力量。‘生育友好岗’本质上是企业对员工的长期投资,能减少育龄员工的流失率,避免人才培养成本的浪费。”

但记者发现,“生育友好岗”在落地过程中,仍面临一些现实挑战。

当前试点多集中于互联网、新媒体、咨询等可数字化、项目化运作的领域,出现频次较高的岗位有视频制作、活动策划、新媒体运营等。在制造业、住宿餐饮、一线服务业等领域,由于工作时间、地点与岗位责任高度绑定,弹性工作制较难实施。这些领域如何推行生育友好的就业模式,有待进一步探索。

一家企业人事部门的负责人表示:“弹性工作制目前在操作层面没有清晰、统一的指引,企业只能自行解读和实施。在执行过程中,一旦发生劳动争议,仲裁机构也缺乏明确的第三方标准作为裁决依据。这是我们不得不考虑的情况。”

对于部分中小企业来说,用工成本、资金压力是绕不开的现实问题。一家企业的负责人说:“弹性用工可能意味着额外的管理成本,远程办公需要技术支持。我们希望有税务、财政等部门的参与及相应的政策扶持,进一步激发企业参与的积极性。”

有专家指出,支持弹性工作制落地的配套技术与管理机制尤为关键,如“结果导向”考核模式、数字化管理工具、团队协作机制、保障公平的发展通道等。这些并非为“生育友好岗”专设,而是用人单位改进管理模式、培养后备人才、优化组织效率的普适性制度。

从“个别”到“普遍”还要多远

从探索设岗到完善制度,“生育友好岗”从个别企业的自发实践,逐步走

向制度化试点。2025年12月12日,上海“生育友好岗”就业模式推进会举行,政府部门、用人单位、员工代表和专家等充分交流碰撞,梳理出四种“生育友好岗”就业模式,进一步推广。

“生育友好岗”的落地推广需要不同层级政策衔接互补,也需要多元的社会支持网络。

2025年,上海正式实施产假社保补贴政策,对符合条件的用人单位,其女职工产假及生育假期期间单位缴纳的社会保险费,可按50%比例申请补贴,从女职工生育当月起补贴6个月。同时,鼓励享受补贴的用人单位为产后返岗女职工设置“生育友好岗”。

上海市人社部门介绍,截至2025年12月31日,上海市已审核3868家用人单位的申请,涉及5752名女职工,直接为用人单位减轻用人成本约6679.61万元,人均减负1.16万元。

上海市长宁区推出“一十百千”计划:建立一套生育友好就业机制,建设10个服务阵地,引导100家企业开发1000个生育友好岗位。

上海市黄浦区南京东路街道开设“生育友好岗”服务专窗,为有就业意向的宝妈提供就业服务;发动辖区内楼宇企业组成生育友好“朋友圈”,社区食堂、健身房、医疗机构等也主动融入“朋友圈”,通过资源共享与服务联动,共同织密支持网络。

华东师范大学社会发展学院人口研究所卿石松教授认为,“生育友好岗”不应局限于个别岗位或群体,而要通过以岗带面,推广为普遍的职场模式。对用人单位来说,践行生育友好政策,调整用工、管理模式,可以增强员工忠诚度、优化组织效率,提升社会声誉。这是推动社会用工模式转型的长期战略,有利于提升全社会的生育友好氛围,实现政府、企业、员工的多赢局面。

(新华社上海1月6日电)

中国网络文艺「破界向新」

新华社记者 王思北

《生万物》《锦绣芳华》等文学作品改编剧集火爆网络,《大力村超人》《玉见梁辰鱼》等融合“非遗+文旅”元素的微短剧吸引人们打卡拍摄地,非遗匠人网络直播带火传统技艺、素人创作者通过短视频讲述身边故事分享人生感悟……

回眸2025,因“网”而生、倚“网”而盛的中国网络文艺在“破界向新”中蓬勃发展,在“技”“艺”相融中不断丰富文化体验,有效满足大众多元精神需求,涌动文化创新创造的澎湃活力。

跨界融合:激发创造潜力

跨界融合是网络文艺的突出特性。2025年,网络文艺在创作主体、类别等多个维度的融合趋势更加凸显。

从主体看,人民既是“剧中人”也是“剧作者”。

“沂蒙二姐”吕玉霞用朴实的诗句,娓娓道出眼中的田园风光和对生活的希望:“田鼠大婶”裴爱民用日记和蜡笔画记录庄稼人的四季轮回,让乡土故事飞向远方……这些来自普通人的文学创作令网友们印象深刻。

随着人民文化素养不断提高和信息技术广泛应用,广大群众也以前所未有的规模和深度参与文艺创作,他们利用互联网平台创作传播诗歌、散文、小说、短视频、微短剧、才艺表演等,产生广泛社会影响。

新大众文艺的浪潮中,作者与读者、作品与观众的传统文化隔正在被打破,文艺创作实现了从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。

从类别看,网络文艺与传统文化深度融合。

2025年9月,亮相第十九届中国戏剧节的婺剧《三打白骨精》线下座无虚席,线上也凭借“白骨精一秒变装”等精彩片段短视频令网友直呼“惊艳”。

网络平台不仅拓展了传统文艺的受众结构,也在改变传统文艺的创作生态。陕西省歌舞剧院开启团播,专业水准配合精彩视觉呈现,引发网友关注点赞,为院团开辟了线上演出新市场,也为团播内容精品化注入正能量。

“网络文艺与传统文艺不断突破藩篱,在相互借鉴中日益融合。传统文艺为网络文艺提供丰厚滋养,而网络文艺又给传统文艺带来明显的风向引领作用。”中国传媒大学教授彭文祥认为。

专家指出,网络文艺还与教育、医疗、文旅等日常生活深度融合,进一步实现了跨文化的资源共享,优化了网络文艺的协同效应。

内容为王:聚力精品化发展

2025年12月4日,微短剧《家里家外2》上线,仅用3天时间播放量即突破10亿,继第一部之后再成现象级作品。这部聚焦川渝地区重组家庭的系列短剧,以其浓郁的烟火气和温暖的亲情内核,引发网友感叹“归来仍是顶流”。

成为顶流的“密码”,正是对优质内容和精品意识的坚持。在行业普遍追求7至10天速成的制作周期下,《家里家外2》拍摄周期达到了30天。

主演王道铁说,充足的拍摄周期保障了演员深度沉浸角色,“无需为赶工牺牲表演质感”。坚持“真实感优于形式美”,该剧以娓娓道来的真实力量取代了刻意制造的爽感,也彰显了精品内容的强大市场号召力。

纵观一年来网络文艺的创作实践,我们可以看到不少坚守精品化发展的作品。

短视频平台上,传统文化创作者山白,以唯美画面拍摄制作传统徽墨、活字印刷、龙泉青瓷等,展示独属于中国的浪漫奢侈。网络综艺《花儿与少年·同心季》,通过发生在旅行中的人物故事与宏大主题相结合,呈现了中国与世界共建共享、命运与共的生动故事。

“不可否认的是,网络文艺的发展仍面临流量崇拜与审美同质化的挑战。部分作品为追求流量导致题材单一、思想浅薄。”湖南省网络文艺家协会主席团委员冯振认为,《家里家外》等作品的成功说明,网络文艺的真正竞争力,终将回归好故事与深价值。

冯振说,当创作者放下对流量的盲目追逐,在叙事中注入文学质感,在题材中扎根文化土壤,在运营中坚守长期主义,网络文艺方能突破“流量狂欢”的泡沫,成长为兼具娱乐价值与文化底蕴的文艺形态。

科技赋能:丰富文化体验

去年4月,AIGC科幻短剧《三星堆:未来启示录》第二季预告片在第十五届北京国际电影节技术论坛上发布。作为全国首部AIGC生成的连续性叙事剧集,该剧为观众呈现了一个兼具历史厚重感和未来科技元素的独特世界。

AI、超高清、元宇宙等新技术深刻变革影响着文艺创作、传播的全流程,不仅给人们带来更多元的文化体验,也丰富了网络文艺的沉浸式互动发展。

输入指令要求,即可获得属于自己的歌曲或视频作品——如今,通过AI进行文艺创作正成为更多人的生活日常。

统计显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,用户规模半年翻番。其中,33%的用户会将生成式人工智能产品用来生成图片、视频。

彭文祥说,在“内容创作”的应用场景中,生成式人工智能大幅降低了创作门槛,让普通人也能产出具有专业水平的作品。不仅如此,生成式人工智能还被广泛应用于生成解说词、旁白、配音、配乐、视效、剧本,以及AI数字人直播、网络文学的辅助创作和翻译,显著提升创作效率。

而VR、AR等技术的进步,也为网络文艺沉浸式互动的线下延伸提供了条件,带来更多突破传统的交互体验。

去年5月1日,北京798超视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术,推出《唐朝诡事录·西行》等多部VR影片,以兼具沉浸感、美学价值的多重体验,吸引不少游客前来打卡。

“科技赋予了影像穿越时空的魔力,增强了优质内容的感染力,同时也促进了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。”中南大学文学院教授禹建湘说,相信随着科技的不断发展,网络文艺的沉浸式发展将呈现出更加丰富多彩的面貌,为观众带来更加震撼愉悦的体验。

(新华社北京1月5日电)

打着“免费福利”幌子为电诈引流,警惕新型“试吃卡”骗局

新华社记者 王阳 王鸿硕

岁末年初,不少商超推出多种促销活动吸引顾客关注。然而,在全国多地出现了一种“试吃卡”新型骗局,一些不法分子打着知名超市“免费福利”的幌子,为电信网络诈骗犯罪引流。

近期,山东公安机关接连侦破多起“试吃卡”诈骗案件,部分从事线下推广营销的地推人员受诈骗团伙遥控,引诱群众下载陌生App或加入“福利群”,实施刷单返利、盗刷银行卡等诈骗行为。对此,记者进行了调查。

得到1000多元好处后,她放松了警惕

2025年11月的一天,家住山东淄博的邢女士偶然发现,自家门把手上挂着一个制作精美的手提袋,其中装有一张某知名超市的“试吃卡”。她以为是超市的宣传推广活动,便扫描了卡面二维码进入“官方客服”对话框,按照客服引导进入聊天群,选择了一袋大米作为试吃产品。

当晚,便有一名男子将一袋10斤大米送至邢女士家中。客服告诉她,可以参加群中打卡签到、回答问题、转账返利等活动,均能获得现金福利。在陆续收到0.07至288元不等、共计1338.51元转账收入后,邢女士逐渐放松了警惕。

随后,在一次“45000元返67000元”的转账返利任务中,客服告诉邢女士,在线支付限额4998元,余下的4万元需线下送至指定位置。基于先前积累的信任,她将现金按照指示装入纸箱中,打车前往指定位置放置。

回家后,客服声称,由于任务操作失误,邢女士需再完成一个额度为10万元的任務作为补救后,方可一次性获取两笔转账的返利。邢女士携带钱款前往指定位置的途中,淄博市公安局博山分局的民警注意到异常,迅速组织拦截,避免了其进一步的财产损失。

发放虚假宣传材料的王某某等8人,很快被警方抓获归案。博山分局刑侦大队民警介绍,8名嫌疑人辗转多个城市,在各小区住户门口发放虚假宣传材料共计2万余份。

经讯问,8名嫌疑人对自己的犯罪行为供认不讳。目前,8名嫌疑人因涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪被依法采取刑事强制措施。

无独有偶,2025年11月26日,山东聊城市公安局东昌府分局民警发现,辖区多个小区单元楼内出现大量“试吃卡”宣传广告,于当晚抓获正在小区内发放虚假材料的嫌疑人朱某



某、王某,缴获涉诈“试吃卡”1000余张。

看灯发卡,层层套路引人入局

办案民警表示,此类新型诈骗引流团伙精心策划、细致分工、分步实施,具有极强的迷惑性。

——夜晚踩点,精选“韭菜”。

涉诈“试吃卡”是怎么挑选作案目标的?犯罪嫌疑人朱某某说,为避免和业主直接碰面,他们选择在夜晚进入小区摸排安保情况,并专门挑选晚间亮灯较多的单元楼再次登门。犯罪嫌疑人一般选择门上有对联或者门口有鞋柜、地锁的住户,这是为了能够精准推送到有人住的家门口。

——以利相诱,扩张迅速。

“每投送一张‘试吃卡’,就能获利6元,我们分给具体干活的2.5元。上线就给6元,发卡的分2.5元,我提成2元,我哥提成1.5元。”犯罪嫌疑人王某某说,只要把材料挂到住户门把手上,就算完成一单,操作简单、容易走量。王某某用“来钱快”的噱头发展团伙,3人小组几天内就扩充为8人2组的作案团伙。他们驾驶两辆汽车,每到一座新的城市便分头行动分发虚假“试吃卡”。据统计,仅在2025年11月,该团伙便获利11万余元。

——线上联系,上线遥控。

警方介绍,负责引流的犯罪嫌疑人使用境外通信软件结识诈骗团伙上线,上线通过远程遥控、布置任务。王某某交代,他按上线要求购置了多台记录仪,在分发虚假宣传材料时由团伙随身携带并录像,通过后台向上线实时分享。此外,团伙分发完每张“试吃卡”后,都会单独拍照,将小区地址、门牌号、门把手上所挂虚假宣传材料等关键信息记录上传。上线会不定期用虚拟货币向他结算费用,具有极强的隐匿性。

记者扫描了被收缴的虚假“试吃卡”,发现个别二维码仍然有效,不过活动名称已变为“水果试吃”。警方表示,设置此类骗局所需条件较为简单,一些诈骗团伙遭到打击后,蛰伏一段时间便改头换面“另起炉灶”。

增强社区联防,谨记“天上不会掉馅饼”

办案民警介绍,有关案件中,诈骗分子表现出较强的反侦查意识,设置了层层伪装。诈骗团伙往往利用正规印刷厂商、货运平台生产、运输虚假宣传材料,并利用大量不知情人士作为掩护,让他们沦为作案“工具人”。

此外,这类案件中的诈骗分子往往流窜作案,较难追踪轨迹。以聊城

警方侦办的案件为例,犯罪嫌疑人不在同一地区长期作案,而是驾驶车辆辗转河北、山东等省份的多地市作案,追溯难度较高。

受访基层干部认为,进一步织密基层治理网络,可以有效阻断群众受骗渠道。比如在聊城市,有网格员发现自家门把手挂有可疑的“试吃卡”,随即联系当地街道和公安等部门,并提交智能门锁拍下的嫌疑人人脸照片,帮助警方快速破案,实现无线转出、无人受害。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,诈骗分子为逃避监管,往往利用虚假信息入住网约房,并用作犯罪窝点。相关平台应严格落实监管责任,严格依法依规办理入住程序,不给潜在违法犯罪分子提供可乘之机。

警方提醒公众,一些诈骗分子以“免费试吃试用”“盲盒低价购”“0元领好物”“海外代购特惠”等为噱头,通过社交软件、短信、线下发卡等多种渠道诱导群众扫码。此类二维码多指向钓鱼网站或诈骗App,一旦填写银行卡号、验证码等敏感信息,极易造成财产损失。公众要增强防范意识,不轻易扫描来历不明的二维码,不随意向陌生平台泄露个人信息,不下载非官方认证的App。同时,切勿因贪图小利参与此类“地摊兼职”,沦为诈骗分子的帮凶,否则将承担相应法律责任。

(新华社济南1月5日电)

警惕“试吃卡”骗局。

(新华社发)