

“护娃神器”儿童电话手表真能放心护娃吗?

新华社“新华视点”记者 颜之宏 王瑞平 白阳

可实时通话、能精准定位,被称为“护娃神器”的儿童电话手表,自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来,一些手表的功能逐步手机化,儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。“护娃神器”真能让人放心吗?儿童电子产品如何平衡安全性与便利性?“新华视点”记者展开调查。

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分,几个小学生围拢在一起,兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞,就别跟我一起玩。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”,是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者,主页点赞数是社交地位的象征,点赞高的人会被称作“大佬”,成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现,儿童电话手表往往预装了许多应用程序,其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计,构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例,用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务,可以获得积分。根据其规则说明,积分是鼓励孩子积极行为的产品模块,可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下,一些孩子为了攒积分换奖励,将大量时间和精力花费在手表上。记者在采访中了解到,为了收集更多点赞量,有的孩子会催促别人给自己主页点赞,这种行为被称为“催主”。还有人手动统计没点赞的好友针对性“私催”,“私催”后仍不点赞的好友直接删除,甚至在朋友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序,在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级,积分花得越多,抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年

级学生告诉记者,一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名,同学之间会经常在一起比较谁的权益卡、稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理,面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品,会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题,影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨,自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上,周末如果不严格控制,孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”,到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备,儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映,手表的设计越来越向手机靠拢,加剧了孩子之间攀比的风气,还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。

广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务,每项服务每月扣费15元,而她直到3个月后才发觉。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡,不仅没经过我本人授权就能开通服务,我本人还不能取消,只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

北京朝阳区的李先生也表示,手表中不少App都采取免费试用部分功能、付费解锁全部功能的策略,有利用未成年人自制力较弱的特点诱导其充值的嫌疑。

根据手表的规则设计,积分、权益卡等虚拟物品具有重要价值,这

甚至催生了相关交易“产业链”。记者在某二手交易平台看到,一张“哪吒”权益卡售价30元,一个“跑步666”隐藏徽章售价4.99元,点赞量达到数十万的“高赞账号”,售价可达数百元。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。

记者发现,一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置,一旦有不怀好意的人入侵,可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。“现在手表摄像头像素越来越高,许多孩子有随手拍的习惯,不经意间就可能泄露敏感信息。”北京某小学老师说。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月,辽宁沈阳一家家长发文称,其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现,对方使用的是未实名号码。2022年7月,针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问题,北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到,目前,主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。以小天才为例,在设置针对违法信息和不良信息的过滤机制之外,还在家长App端设置了“短信安全守护”“相册安全守护”等功能,加强对不良信息的筛查力度。尽管如此,还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现,有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”,刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映,一些孩子为了方便加好友,会偷偷更改家长App上的管理权限,但操作时无需额外验证提示。

协同管理 引导儿童健康成长

在智能设备深度嵌入日常生活

的今天,如何既让孩子享受网络时代的便利,又让家长放心?

“儿童类电子产品直接面向未成年人,相关企业不仅是产品生产者,也是内容提供者,监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主页点赞数’等功能设计,实际上是将社交地位进行量化比较,诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》‘不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务’的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。

相关部门正在行动。2025年7月,中央网信办部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全及功能规范,以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题,一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视节目等相关工作,需取得广播电视节目制作经营许可证;在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质,同时承担内容把关不严导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护,监管部门应予以重点关注,在完善相关标准制度的基础上加强日常执法,发现违法违规行为要依法查处。同时,畅通投诉维权渠道,及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样,孩子也有社交需求,不能‘只堵不疏’,而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,家长与学校要做好协同管理,根据不同年龄段孩子的实际情况,制定有可操作性的管理规章,共同织牢织密儿童健康社交的防护网。

(新华社广州1月12日电)

如何理解大力发展文化旅游业

新华社北京1月12日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。”这是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局、深刻把握文化和旅游发展规律提出的目标要求,充分体现了文化旅游业的地位作用,对于加快建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

文化旅游业是国民经济的重要组成部分,也是满足人民群众美好生活需要的重要途径。相比其他产业,文化旅游业具有创意性、引领性、关联性和低投入、低消耗、可持续等特点,在优化经济结构、提振消费、增加就业等方面有着特殊优势,对经济社会发展的综合带动作用不断提升。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就推进文化和旅游融合发展作出一系列重大决策部署,各地区各有关部门强化政策支持、整合文旅资源、推进业态融合,推动我国文化旅游业发展步伐明显加快。据国家统计局、文化和旅游部发布的数据,2024年我国文化产业营业收入约19.1万亿元,国内居民出游总花费约5.8万亿元,分别比上年增长7.1%和17.1%,保持了良好发展势头。但我国文化旅游业整体实力还不强、结构还不合理,文旅融合还不够深入,产业能级有待进一步提升。要深刻认识加快发展文化旅游业的重要性紧迫性,采取有力措施推动文化旅游业在“十五五”时期迈上新台阶。工作中需要把握好4个方面重点。

第一,积极培育文旅融合发展新业态。找准文化和旅游的契合处、联结点,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传播消费,构建融合发展良好生态。深化文化资源挖掘利用,推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入旅游线路设计和文旅产品开发,做优“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”等品牌项目。做好“文旅+百业”、“百业+文旅”大文章,推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展,培育文体旅、文商旅、农文旅等融合业态,发展体育休闲游、邮轮游艇游、研学旅游、康养旅游、低空旅游等创新产品和服务,打造文旅消费新场景。

第二,大力推进文化和旅游科技创新。强化科技赋能,推动科技创新链与文旅产业链无缝对接,运用5G、大数据、云计算、区块链、物联网、虚拟现实等技术改造提升出版发行、影视制作、娱乐、会展等传统文化产业,发展数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态。加快科技创新成果在旅游领域转化应用,推动旅游生产方式、商业模式和管理模式升级,全链条提高旅游服务质量。人工智能是目前最具革命性、引领性的科学技术之一,要建好用好文化旅游业应用大模型,打造强大的主流价值观多模态语料库,同时完善监管制度、提高治理水平。

第三,统筹国内国际文旅市场发展。立足强大国内市场,深化文化和旅游国际交流合作,推动文化旅游业积极融入新发展格局。完善文化产业体系和现代旅游业体系,支持优势企业资源整合、并购重组和跨界融合,鼓励中小微企业走专精特新发展路子,提高文化和旅游企业竞争力。鼓励文化企业拓展国际业务,提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额,推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频、微短剧等“破圈出海”。提升入境游便利化国际化水平,建设一批世界级旅游景区和度假区,打造一批国际旅游精品线路和边境旅游试验区、跨境旅游合作区,吸引更多境外游客来华旅游。

第四,完善文旅融合政策保障。强化资金支持政策,完善政府引导、多元社会资本投入模式,发挥文化产业投资基金、旅游产业基金作用,规范引导各类资本投入文化旅游业。以高质量发展为导向,调整优化国家级文化产业园区和创建园区发展评价指标体系。推动建立符合文化和旅游企业特点的公共信用综合评价制度。推进文化旅游业统计指标体系建设,完善统计制度和统计标准。加强文化和旅游领域立法工作。

更好发挥政府投资基金积极作用 国家发展改革委印发管理办法

新华社北京1月12日电(记者魏玉坤)国家发展改革委印发的《政府投资基金投向评价管理办法(试行)》12日对外发布,旨在更好发挥政府投资基金在服务国家战略、推动产业升级、促进创新创业等方面的积极作用。

办法明确,充分发挥投向评价工作的指导带动作用,引导政府投资基金落实国家产业调控要求,支持现代化产业体系建设。推动国家级基金与地方基金统筹布局、协同联动,有力有效支持重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节。加强激励约束,督促各级基金依据评价结果合理统筹布局、优化投向,规范完善运营管理和投资决策机制。

办法指出,评价指标主要包括以下内容:一是政策符合性指标,主要评价基金在支持新质生产力发展、支持科技创新和促进成果转化、推进全国统一大市场建设、支持绿色发展、支持民营经济和促进民间投资、壮大耐心资本、带动社会资本、服务社会民生等方面发挥的作用;二是优化生产力布局指标,主要评价基金落实国家区域战略、重点投向领域契合度及产能有效利用情况等;三是政策执行能力指标,主要评价资金效能情况及其基金管理人专业水平等。

办法明确,国家发展改革委将最终评价结果以适当方式通报省级政府、有关部门、评价对象和有关金融机构,并通过登记系统发布。省级发展改革部门将最终评价结果通报至下级政府和具体基金管理部门。各级发展改革部门会同相关部门,将最终评价结果与基金信用建设等工作有机结合。

气象专家建议,北方冬麦区因苗、因墒做好分类管理,促进苗情转化升级,确保冬小麦安全越冬。南方地区做好油菜、在地蔬菜和经作作物的田间管理,及时采取补肥、松土等措施促进弱苗转化升级,提高作物抗寒能力。东北地区和内蒙古东部等地提前加固温室大棚和牲畜圈舍,做好防寒保暖工作,防范大风降温降雪天气的不利影响。

根据中央气象台预报,未来10天,北方地区冷空气活动频繁,前弱后强,内蒙古东北部、东北地区气温较常年偏低2℃至5℃,对畜牧业和设施农业生产不利。未来10天,我国其余大部地区气温偏高1℃至3℃,对冬小麦、油菜、经济林果等地作物及设施农业生产总体有利。

中央气象台同时预计,未来一周冷空气活动频繁,北方部分地区气温多起伏,内蒙古、甘肃等地将有沙尘天气,需做好防风御寒和防沙尘等相关措施。



雪后探访东北虎

1月12日,冰城哈尔滨市迎来降雪天气,在黑龙江东北虎林园,散放区的东北虎在雪地活动。

图为1月12日在黑龙江东北虎林园散放区拍摄的东北虎。

新华社记者 张涛摄

《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》来了

新华社北京1月12日电(记者王雨萧)国务院办公厅12日对外发布《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》,包含个人和经营主体事项共13项。

记者了解到,新一批清单聚焦企业和个人全生命周期高频事项,既涵

盖科技型企业创新政策扶持、知识产权保护、举办体育赛事活动等赋能发展的“大事”,也包含育儿补贴申领、灵活就业参保等贴近生活的“小事”,更有外籍来华人员办理电话卡、海船开航等服务开放的“新事”。

国务院办公厅关于印发《“高效

办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》的通知指出,统筹线上和线下政务服务渠道,因地制宜推进新一批重点事项落实落地,持续优化已推出重点事项服务,推动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。要强化“高效办成一件事”理

念,聚焦经营主体和群众关切,结合实际积极探索推出本地区本部门特色事项和高频服务,推动在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”。

截至目前,国家层面“高效办成一件事”重点事项清单已推出五批共55项,便民惠企清单持续扩容。

六部门:医疗卫生机构不得开展殡仪服务

新华社北京1月12日电(记者李恒)根据国家卫生健康委等6部门12日公布的《医疗卫生机构亡故患者全流程服务管理规定》,医疗卫生机构应立足主体责任,不得开展殡仪服务。

根据规定,严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品,不得燃点香烛及焚烧祭

祀用品等。严禁外包或以其他形式由第三方运营、管理遗体暂存区(或太平间),严禁通过出租出借场地、与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

殡葬是关系千家万户的民生问题,关乎群众的切身利益。规定明

确了死亡证明签发主体、签发流程、死亡证明管理、遗体暂存区设置、亡故患者遗体转运管理、遗体暂存区管理、亡故患者遗体及时转出、医疗卫生机构涉亡故患者服务范围、亡故患者及家属个人信息保护、部门协同监管、违规违纪违法问题查处、政策法规宣传引导等十二条内容。

规定还强调,医疗卫生机构严禁接收和存放院外来源的遗体,不得承担其他部门委托的遗体存放业务。严禁使用院前急救车辆、非急救医疗转运车辆转运遗体。医疗卫生机构要加强内部重点场所巡视管理,防范并及时制止社会人员在本机构内开展殡仪服务的行为。