

开展友好交流合作是民心所向

——习近平主席复信鼓舞美国访华青少年和友好人士

新华社记者 乔继红 熊茂伶 陈圣炜

国家主席习近平近日复信美国青少年教育交流团访华师生,鼓励“更多美国青少年加入到中美友好事业中来,做两国友好的新一代使者,为增进中美人文交往和推动双边关系发展作出更大贡献”。亲切话语、殷殷期待,深深鼓舞着大洋两岸“双向奔赴”的人们。

“习近平的话语很温暖”“我们倍感荣幸”“未来更值得期待”……从参与写信的美国师生,到多年来投身两国友好事业的美国“老朋友”,美国各界友好人士向新华社记者讲述感受,高度评价习近平主席提出的“5年5万”倡议取得了令人欣喜的成果,表达对“开展友好交流合作是中美两国民心所向”的深刻共鸣。

“青年交流至关重要”

佛罗里达州迈阿密钻石领航学院的师生参与了复信中提到的美国青少年教育交流团。习近平主席复信的消息传到大洋彼岸,该校校长米林达·西尔万对新华社记者说:“我们感到十分的欣喜、感激与荣幸。”

在给习近平主席的信中,美国访华师生回顾了2025年10月的访华经历,认为此次中国之行非常丰富,犹如打开了感知中国的一扇窗:在南京夫子庙等地,了解中国人对教育的一贯重视和尊崇;在南京红山森林动物园,第一次亲眼见到大熊猫;走进校园,和中国师生一起感受中国文化魅力;在位于常州的新能源汽车制造基地,进一步感知中国的创新活力;在公园,跟着晨练的人学习太极拳……

习近平主席在复信中说,很高兴得知交流团师生在中国度过了一段愉快又充满收获的旅程,感受到你们对中华文化的浓厚兴趣和真挚

情感,并再次强调“中美关系的希望在人民、未来在青年”。

“习近平主席传递了一个清晰而有力的信息:青年交流至关重要,民间交往很受重视,这些学生的经历被看见,声音得到倾听。”西尔万说,很多美国学生在访华后都有同样的感慨——“中国比他们原本想象的更具活力,更多样多元。”

该校主管这个交流项目的老师弗雷德里纳·多维尔说,习近平主席的复信强调青少年交流的重要性,“让我很受鼓舞”,迫不及待想要让更多学生参与其中,与中国伙伴建立更深厚的联系。

“无比兴奋”“很受激励”“我很自豪”,该校参加交流团的学生这样向记者表达收到复信时的心情。

“想到我们在中国的经历能够有助于增进中美民间友好,就十分振奋。”中学生娜妮说,这一宝贵经历也激励她“成为两国之间增进理解的桥梁”。

“这激励我和身边更多的年轻人,继续以开放的心态了解中国、探索世界。”中学生阿贝拉说。另一名中学生安德拉说:“习近平主席的复信鼓励我继续深入了解其它国家,我愿做中美友好新一代使者。”

西尔万说,新的友谊在课堂、实验室、体育活动、日常交流中自然而然地建立了起来。“期待这些年轻人能够传递他们获得的经验与启迪,持续增进对彼此的了解,为中美关系的未来作出积极贡献。”

一扇窗,一座桥

“5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议启动以来,有超过4万名美国青少年积极参与。此次致信习近平主席时,美国青少年教育交流团访华师生纷纷感谢这一倡

议“为加强两国青少年相互理解提供了宝贵机会”。

习近平主席在复信中指出,这一倡议“为他们认识真实的中国打开了一扇窗,为赓续两国人民友谊搭建起一座桥”。

学生们在信中回忆了访华之旅中“最令人难忘的经历”:在常州市北郊高级中学参与搭建鲁班桥。“在与中国伙伴的并肩合作中,我们不仅学习了科学原理,更构筑起一座象征友谊与理解的桥。”信中写道。

当时,常州市北郊高级中学学生冯淳熙同美国学生梅洛是搭档。当梅洛看着凹凸的榫卯严丝合缝拼接在一起,一根根木梁最终搭建起桥梁,眼中满是赞叹与惊奇。“互相支撑,合则稳固。这小小的鲁班桥,不正是中美青少年友谊的缩影吗?”冯淳熙忆起当时情形很有感触。

常州市北郊高级中学学生刘子涵说,他和美国学生杰里迈亚一起用激光切割技术制作拱桥模型。“在互动与合作中,我们看见彼此文化、教育的异同,也更加懂得我们对美好生活的向往是相通的。”

这次交流后,常州市北郊高级中学与佛罗里达州钻石领航学院缔结为友好学校,计划展开师生互访、课程共研、项目共学等交流合作。

从佛罗里达州到华盛顿州,从艾奥瓦州到加利福尼亚州,一批又一批来自美国各地的青少年来到中国,在与中国伙伴的一次次携手合作、一次次面对面交流中,感受一个真实、立体、全面的中国。

西尔万指出,习近平主席提出的“5年5万”倡议启动短短两年多,已有超过4万名美国青少年参与其中,“其进展和规模令人瞩目,也充分表明美国年轻人强烈渴望了解真实的中国”。

“中美两国民心所向”

前不久,美中航空遗产基金会主席杰弗里·格林结束了“美国飞虎队友谊学校冬令营”中国行。新一批美国学生一路从南京、南宁到福建长汀,深入了解中美人民并肩抗战的历史,感知当代中国的丰富多彩。

“得知习近平主席在新年伊始再次复信美国访华师生,我感到非常振奋。”格林在接受记者采访时说,“这再次传递出‘开展友好交流合作是中美两国民心所向’的强烈信息。”

“80年前,中美人民并肩抗战的历史告诉我们:两国必须合作,而且可以合作。合作不仅有利于两国人民,也有利于全世界人民的福祉。”格林说,中美两国人民的友谊既有历史渊源,也有蓬勃活力。

据他介绍,“飞虎队友谊学校和青少年领袖计划”进展顺利,中方已有超过100所学校参与,美方已有45所学校参与。

参与此次冬令营的美国学生罗克西·琼·费舍尔说,中美人民在抗战中结下的深厚友谊是促进两国青少年交流交往的宝贵财富。“我两次来到中国,总是被中国人民的热情感动。我在中国交到了不少朋友,我们有着很多共同爱好。”

艾奥瓦州马斯卡廷中美友谊屋执行董事盖瑞·德沃切克多年来参与中美人民友好事业,积极促进两国青少年交流。他说,习近平主席的复信再次鼓舞了美国友好人士,“5年5万”倡议在两年多时间内取得这样的成果,正是因为中美两国人民都认同这一倡议的价值和意义,也都愿意付诸行动。

“对梦想的共同追求,对美好生活的共同期待,这是中美两国人民友谊的坚实基础。”德沃切克说。

(新华社华盛顿/南京1月12日电)

全面提升国际话语权需要把握哪些重点

学习规划建议每日问答

新华社北京1月13日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,加强重点基地建设,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象”,并围绕“提升中华文明传播力影响力”作出一系列重要部署。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,中华民族凝聚力和中华文化影响力显著增强,国家软实力持续提高。但我国的对外文化传播还没有完全跟上综合国力的快速发展,中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,争取国际话语权仍然是我们必须解决好的一个重大问题。这需要重点把握3个方面的工作。

第一,完善国际传播体制机制。深化主流媒体国际传播机制改革,支持社交媒体平台国际化发展,做强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍,着力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流媒体。创新国际传播理念、内容、方法,拓展对外传播平台和载体,充分用好海外文化阵地、高端智库交流渠道、重大活动和重要节庆赛事平台等载体,更好借用外脑、外嘴、外脑,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。深化国际传播重点基地建设,充分发挥部门、地方、媒体、智库、企业、高校等各类主体作用,建立协同联动机制和资源共享平台,建立健全国际传播工作责任体系,推动各地区各部门各方面共同参与对外传播工作。

第二,加快构建中国话语和中国叙事体系。创新对外传播话语体系,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心思想资源,立足中国式现代化的伟大实践,聚焦应对全球性挑战,用好中华优秀传统文化资源,打造融通中外、汇通古今的新概念、新范畴、新表述。通过讲事实、讲形象、讲情感、讲道理等方式,讲好中国故事。加强区域国别研究,持续深化“一域一策”国际传播,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强对外传播的针对性实效性。顺应国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,创新网络传播话语,以年轻受众乐于接受和易于理解的方式讲好中国故事,传播好中国声音。

第三,促进文明交流互鉴。践行全球文明倡议,弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,深化国家之间文明对话,推动文明交流互鉴、人民相知相亲。深入推进中华文明全球传播,加强中华文化精品海外推广,通过大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展现中华文明的悠久历史和人文底蕴。深化文化遗产领域国际交流合作,挖掘用好良渚、三星堆、敦煌、春节等文化资源,打造具有全球影响力的文化标识。完善人文交流机制,创新人文交流方式,积极打造交流平台,持续加强人文学术领域走出去、请进来工作,推动管理便利化,深入开展形式多样的国际人文学术交流合作。广泛建设中文传播平台,构建中国语言文化全球传播体系,提高全球中文服务能力。积极参与文化领域国际标准和规则制定,鼓励文化机构推动设立和参与文化领域国际行业组织。加大对文化贸易服务的支持力度,鼓励文化企业拓展国际业务,激发各类文化主体出海动能,推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频、微短剧等“破圈出海”。

中东部地区回暖升温 东北西北多地降温降雪

新华社北京1月13日电 虽说“冷在三九”,我国中东部地区近期却普遍回暖、不断升温。记者1月13日从中国气象局了解到,中东部地区温度将会维持稳定至1月16日。与此同时,新疆北部、东北地区、内蒙古中部出现大风降温降雪,未来3天将有小到中雪,局地大到暴雪。

“从监测看,华北东部、黄淮、江汉、江南西部等地平均气温较历史同期偏高2℃至4℃。”中央气象台首席预报员陈博宇说,中东部地区温度将继续维持稳定至16日,17日开始气温逐渐下降。18日至20日,我国自北向南将出现明显降温。

中东部地区为何持续回暖?陈博宇介绍,影响我国的极涡系统位置偏北偏东,且呈西北至东南方向带状分布,造成冷空气移动路径偏东,对黄淮以南平原地区影响较

小。同时,近期蒙古高原冷高压总体偏弱,冷空气势力不强。加上近期全国大部降水较少,天气以晴天为主,大部地区受弱冷空气影响出现小幅降温后,容易出现明显回温。

“冬季气温出现明显起伏,阶段性出现回暖,总体属于正常范围。”陈博宇说。

中央气象台预计,13日夜间至16日,东北地区中南部、新疆北部、内蒙古中西部、甘肃西部等地气温将先后下降4℃至8℃,局地降温超过10℃。新疆北部、内蒙古中部、东北地区等地有小到中雪,其中新疆北部、吉林东部局地有大到暴雪。

气象专家建议,江南、华南等地森林火险气象等级高,需做好森林和城乡防火工作;新疆北部、内蒙古中部、东北地区等地多降雪,需关注大风降温、降雪天气对能源供应、设施农业、交通运输、人体健康等带来的影响。

2025年河北唐山港货物吞吐量超8.8亿吨



1月13日,记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,2025年,唐山港全港完成货物吞吐量88399万吨,同比增长2.53%。图为靠泊在唐山港曹妃甸港区矿石码头的一艘散货船在卸货(无人机照片)。

新华社记者 杨世尧摄

非遗进校园

近年来,湖南省益阳市南县教育局深入推动非遗传承进校园活动,在多所幼儿园创建地花鼓培训基地,将南县地花鼓系统融入艺术课程,同时创编特色课间操,成立幼儿社团,培养幼儿对本土文化的认同与热爱。

图为1月13日,在南县第三实验幼儿园,学生在课间练习南县地花鼓。

新华社记者 周勉摄



促进银发经济发展 8部门发文培育养老服务经营主体

新华社记者 朱高祥

民政部等8部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》,聚焦品牌化建设、供需平台搭建、发展环境优化等方面,出台14项具体举措,进一步培育养老服务经营主体,促进银发经济发展。

我国银发经济发展潜力巨大,前景广阔。截至2024年底,全国60岁及以上老年人口达3.1亿人,预计到2035年,这一群体数量将超4亿人,银发经济规模有望突破30万亿元。

推进品牌化建设,让经营主体更“靓”。

养老服务商标品牌培育,对于促进银发经济高质量发展十分重要。

“支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾”

“鼓励省级民政部门推动规范各类养老服务经营主体名称及标识”“择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵”……

文件明确提出若干举措,鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌,从品牌的塑造、保护、推广上给予全方位引导支持,为培育养老服务领域知名品牌、壮大龙头企业提供清晰政策路径。

搭建供需对接平台,让消费更便利适配。

在浙江,建设省级银发经济产业园,银发经济产值近28亿元;在陕西,连续两年发布银发经济产业目录,将9类适老化产品纳入以旧换新范围,带动消费近12亿元……各地不断打通银发消费供需对接堵点,取得阶段性成效。

面对庞大的老年群体及其日益

丰富多元的养老服务需求,如何进一步释放银发消费潜力、营造老年友好消费环境,成为一项“必答题”。

在优化养老服务和适老化产品供给方面,提出引导养老服务机构通过连锁化运营发展社区支持的居家养老;鼓励研发适合老年人的化妆品,研发加工低糖、高蛋白、易咀嚼等适合老年人的食品。在搭建供需对接平台方面,支持大型商业综合体、连锁超市等开辟适老化消费专区,便利老年人线上线下消费。

优化发展环境,让市场秩序更规范。

近年来,我国在土地、税收、人才、资金等方面出台众多优惠政策,各类养老服务经营主体,特别是民营企业快速发展壮大。

截至2025年底,全国有养老机构4.17万家,从业人员达72.2万

人。其中,民营及公建民营养老机构占比达71.9%。可以说,社会力量已经成为养老服务多元供给的主力军。

为进一步构建规范有序、充满活力的养老服务市场生态,文件在营造公平竞争环境、完善政务服务、支持稳定运营等方面制定系列实打实措施。

比如,明确在养老服务项目政府采购等环节,杜绝通过“玻璃门”等隐性门槛排斥外地优质养老服务机构落地经营;探索实行养老服务领域电子证照应用和全国互通互认,让“数据多跑路、企业少跑腿”;要求合理确定养老机构行政检查方式,规范检查行为等。

期待我国养老服务更加可及、便利和智能,更好满足亿万老年人多层次、多样化需求。

(新华社北京1月13日电)