

轰鸣声阵阵,螺旋桨极速旋转,融雪剂均匀铺洒……位于云南曲靖境内的14条会泽立交匝道在多台无人机的默契配合下,一个半小时便完成了该路段的冬季道路保障工作。

“我们创新采用‘1+1+1+N’多机多载荷编组协同作业模式,以‘2台融雪剂撒布无人机+1台多功能应急警示无人机’为核心平台,有效克服了传统融雪剂撒布车在复杂立交环境下作业限制多、周期长、风险高等问题。”云南交投集团曲靖管理处技术主管赵元昌表示,该系统应用后有效缩短因道路结冰处置及封闭管控造成的交通中断时长,融雪剂使用量节约30%,作业时间缩短40%,全面增强冬季安全运营管理的质效。

当前,全国19余万公里的高速公路交通流量持续攀升,运营维护面临一定压力。与“人工+固定器械”的传统巡检方式相比,无人机凭借机动性、覆盖能力及智能化,可以更好在复杂环境下执行任务的优势不断突出。

2025年11月,交通运输部发布低空交通运输应用典型案例,除公路巡检外,安徽合肥市开展无人化危化品车辆辅助巡查执法,广西运用无人机进行运河工程精度快速自检、深圳地铁集团开展智能化无人机轨道列车巡检等案例的展示,进一步体现了低空技术与交通运输基础设施建设、运营管理的深度融合。

新的技术装备催生新的场景应用,拉动新的经济增长。

位于汉江中上游和秦巴山区的湖北十堰市,全市山脉纵横、库区水系密布,山区库区物流配送长期受制于运距长、成本高、时效低的困境。

为此,十堰市布局建设低空起降场点74个,规划开通低空物流航线42条,在竹山县等地开展常态化“县乡村镇”快件低空物流、医疗物资低空运输等应用,运输时效提升70%,运送邮件件均成本降低0.28元。目前,十堰市低空城乡物流配送已飞行4000余架次,运送物资超过32000公斤,其中发往竹山县官渡镇的快递由每月4000件增长至8000件,有力支撑城乡交通运输一体化。

助力交通不便的区域往来联通,也在物流发达的城市中进一步提高运输效率。

美团数据显示,截至2025年底,美团无人机配送服务已在深圳、上海等城市开通70条航线,累计完成订单超过78万单,服务覆盖社区、景区、

变革中的空中新交通

我国低空交通运输发展一线观察

新华社记者 叶昊鸣 丁怡全 张阳

市政公园、校园、图书馆等多种场景,与超过1000家品牌商家达成合作,为用户提供超16万种商品选择。

“当前,城市物流配送正在从地面‘时效竞赛’向低空‘空间破局’融合转变。”美团副总裁、无人机业务负责人毛一年表示,公司也在探索无人机低空航网运营模式,更加精准匹配城市商流、场景和用户需求,推动自身从“点对点”迈向“城市级航网”的发展新阶段。

低空交通运输在促畅通、促发展的同时,也要守好发展的安全底线。

集自然山水、历史人文、非遗技艺于一体的苏州太湖国家旅游度假区是长三角地区极具吸引力的旅游目的地,但因区域内公路众多,传统人工巡检存在警力不足、响应效率低、证据采集不及时等问题。

为此,苏州太湖引入全天候无人值守作业平台大疆机场3,配备的M4D系列无人机依靠长达25公里的单程飞行距离,帮助景区工作人员完成远距离、大范围的常态化巡查。当发生交通事故等警情后,无人机可在10秒内起飞,第一时间抵达现场取证,通过长焦镜头清晰捕捉车牌与现场细节,为事故闭环处理提供有力的影像支撑。

江苏苏州市常态化开展无人机水上救援、四川开展公路低空灾情侦察、浙江海事局建立“低空+海事”协同应急体系……低空交通运输应用场景典型案例收录的3个案例,针对水上搜救、灾情侦察、海上应急处置等场景,进一步凸显低空技术在保障人民生命财产安全中的重要价值。

“低空交通运输行业正从概念验证证转向场景化应用探索,我国在低空相关技术方面日趋成熟。”中国民航大学航空经济与发展研究所所长李晓津表示,当前我国低空交通运输仍以载货、载信息为主,符合当前实际发展状况和技术成熟度规律,适应我国地域辽阔、场景复杂的国情,通过低风险场景积累运行经验,低空技术也将为更多更优质的载人飞行奠定基础。

技术发展让电影里的科幻照进现实,政策扶持让概念验证迈向规模化场景落地。展望未来,随着无人机航网加快建设、无人机应用与多场景加强融合,低空交通运输将持续助力我国完善现代化综合交通运输体系,推动我国加快建设交通强国步伐。

(新华社北京1月15日电)

2025年成为第三热年 2026年会更热吗?

新华社记者 张兆卿 丁英华 王露

世界气象组织14日发布新闻公报证实,2025年是有记录以来最热的三个年份之一,延续了全球气温屡创新高的趋势。同一天,欧盟哥白尼气候变化服务局的年度报告《2025年全球气候要点》说,2025年成为有记录以来第三热的年份。

多位专家强调,在温室气体持续累积的背景下,年际冷暖起伏并不改变长期升温趋势,2026年全球气温大概率仍将处于“偏暖高位”。

2025年成第三热年

世界气象组织14日发布的新闻公报中说,对八个数据集的综合分析结果显示,2025年全球平均表面温度比1850至1900年,即工业化前的平均值高出1.44摄氏度。其中两个数据集将2025年列为176年记录中第二热年份,另外六个将其列为第三热年份。此外,过去11年为有记录以来最热的11年,且海洋升温在继续。

世界气象组织对八个数据集的分析显示,过去三年是最热的三年,三年期综合平均气温比工业化前高出了1.48摄氏度。

在《2025年全球气候要点》中,2023至2025年三年期全球平均气温较工业化前则高出1.5摄氏度以上。这份报告说,人类活动直接导致大气中温室气体浓度不断上升,而后者是导致全球平均气温长期上升的主要因素。

哥白尼气候变化服务局在报告中分析,过去三年全球气温异常偏暖与多重因素有关:一是温室气体在大气中持续累积,自然碳汇对二氧化碳的吸收减弱;二是海洋表面温度达到了异常高的水平,这与厄尔尼诺现象以及其他海洋变化因素有关,并因气候变化而加剧;此外,气溶胶、低云及大气环流波动等因素也对气温产生影响。

世界气象组织秘书长塞莱斯特·绍洛在公报中说,2025年以具有降温作用的拉尼娜现象开始和结束,但因大气中吸热温室气体的累积,仍是全球有记录以来最热年份之一。

欧洲中期天气预报中心负责运营哥白尼气候变化服务局。该中心的哥白尼大气监测服务部主任洛朗斯·鲁伊尔指出,近年持续偏暖的主要因素仍是温室气体在大气中不断累积,推动长期升温,即便温室气体停止增加,气候系统的升温惯性仍将延续一段时间。

变暖加剧极端天气

多位专家指出,升温会直接增加热浪发生的概率与强度,并通过提高大气含水量,使强降雨更强、洪涝风险更高;同时也会加重干旱、野火等风险,冲击生态系统与基础设施韧性。人们对全球变暖的“体验”往往来自极端事件,而非年平均气温曲线。

《2025年全球气候要点》中说,2025年,全球半数陆地地区遭遇体感温度32摄氏度及以上“强烈热应激”的天数超过常年平均水平;在干燥、多风等条件叠加下,高温天气进一步助推了部分地区野火蔓延并影响空气质量。

此外,2025年也成为极端天气事件频发之年,全球多地经历了破纪录的热浪,欧洲、亚洲与北美发生强风暴,西班牙、加拿大以及美国加利福尼亚州南部出现野火。

欧洲中期天气预报中心气候战略负责人萨曼莎·伯吉斯指出,随着全球气候变暖,极端天气将更频繁、更剧烈,暴雨将更猛烈、洪水风险更高,过去所谓“百年一遇”的事件可能更频繁地发生。

针对社交媒体上“某些地区今年很冷”的质疑声音,哥白尼气候变化服务局主任卡洛·布翁滕波以“镜头”作比喻回应:如果只盯着某个地点某一刻,会看到

各种异常,但把镜头“拉远”看全年、看全球,长期升温信号“极其清晰”。

2026年会更热吗

专家认为,单一年份的气温不会遵循线性规律持续刷新纪录,但在全球气温基线整体抬升的背景下,偏暖年份更易出现。

据英国气象局预测,2026年可能成为连续第四个较工业化前水平升温超过1.4摄氏度的年份,其年平均气温可能低于2024年,但接近2023年和2025年。

2026年的“偏暖程度”仍与厄尔尼诺、拉尼娜现象的演变相关。“我们仍需要观察2月和3月的情况,才能更可靠地判断春季之后会怎样。未来厄尔尼诺现象必再出现,它会在气候变暖的背景下,额外推高气温约0.1摄氏度。”伯吉斯预期,2026年大概率将进入有记录以来“最热前五年”之列,气温水平可能与2025年相当。

《2025年全球气候要点》中说,目前长期全球变暖水平估计比工业化前水平高约1.4摄氏度。

伯吉斯说,全球平均气温升高1.5摄氏度,意味着很多地方的热浪会比往常再热3到4摄氏度,在极地地区增幅甚至可达10摄氏度。

“如今的夏天,已与我们父辈乃至祖辈记忆中的夏天大不相同。”伯吉斯说,“我们的孩子将面临比我们或我们父母更为严峻的高温与气候风险。”伯吉斯认为,这牵涉气候公平与正义,必须以更强的政治决心推动减排,因为这不仅关乎当下,更将深刻影响子孙后代。

(新华社布鲁塞尔/日内瓦1月15日电)

从街头风景到千亿级市场,“新中式”服装扮靓“新消费”

新华社记者 王悦阳 黄凯莹

欣赏。

革新,“新中式”引发产业新变迁

将中华优秀传统文化符号融入服装产品,“新中式”背后有产业新变迁。

设计端,传统与现代有机融合——

在山东曹县,纺织企业与高校专家合作,基于本地“牡丹文化”开发系列产品;在浙江海宁,四大名镇传统纹样进行二次创作,通过改良结构等日常化创新,让传统元素与现代生活场景衔接。

制造端,新技术契合新需求——

面料革新提升穿着体验。广西嘉联丝绸股份有限公司在大街小巷,时常能看到人们穿着各类“新中式”服装;社交平台上,“新中式”成为热门关键词。数据显示,2024年以“新中式”为代表的国潮服饰市场规模超2200亿元,预计2025年将突破2500亿元。

“刚开年我们的订单就接到了第二季度。”汉服品牌织造司的创始人之一谢凌龙说,2020年织造司复原云锦工艺应用在舞法天女仿妆花马面裙上,上线至今销售50万余条。“国风服饰‘破圈’进入大众日常生活,客户年龄阶段更泛化。”

与此同时,从秀场到节日系列新品,精美纹样、经典颜色等元素频繁出现在国际品牌中。去年12月,博柏利推出马年新禧贺岁系列产品,将水彩水墨、十字绣等融入品牌经典元素马术骑士徽标的演绎。博柏利全球执委会委员、大中华区总裁张允馨说,这些产品不仅加强了品牌与中国市场的情感联结,也使中国的美学和文化传统让全球消费者看到并

智能化改造提供产能保障。智能制造柔性生产线实现精准输送与工序协同,满足个性化剪裁需求;数字孪生技术将非遗技艺转化为可交互的数字档案,实现传统工艺的标准复制……一系列实践在业界展开。

销售端,渠道场景不断拓新——

线上,直播带货成为重要销售渠道,曹县汉服通过直播间销往全球30多个国家和地区;线下,门店从销售空间转化为文化体验空间,融合传统服饰妆造、传统工艺展示等服务,打造沉浸式消费场景。

全链条的产业革新,催生了更符合现代审美的“新供给”,激活追求个性与文化认同的“新消费”。

创新,“新中式”潜力亟待释放

去年11月,工业和信息化部等部门发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,消费品供给结构明显优化,形成10个千亿级消费热点。国潮服饰是其中之一。

“这些领域已展现出强劲的增长势头和巨大的发展潜力,让消费市场呈现出多元化、活力化等重要特征。”工业和信息化部副部长谢远生说。

从小众潮流跃升为主流趋势,其动力来源于文化自信的深度觉醒。“近年来中国消费者倾向于购买那些可以在产品中反映中式美学、采用传统工艺或面料,并巧妙融入中国传统的精品品牌。”张允馨说,国潮的流行反映了中国年轻一代对本土文化的自信和认同。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏认为,“新中式”、新国潮本质是一场深度的文化回归与创新实践。“其核心是实现传统文化精神和现代产业体系、数字技术应用、商业生态建设的深度融合。”

但同时,市场上也存在同质化严重等现象。业内人士认为,其根本原因在于创新能力不足。

陈大鹏说,要注重文化深度、科技融合、产业协同、市场连接等方面的创新。“文化是差异化竞争和长期价值的内核与源泉,要深入中国传统哲学与美学体系,将其转化为设计语言、品牌叙事和产品逻辑。”

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将支持开发更多像国潮服饰、设计师联名款、IP文创产品等兼具文化内涵与时尚态度的服饰、化妆品等产品,培育原创设计能力。

“在政策引领与需求升级驱动下,国潮服饰的增长重心将转向场景化、定制化的原创优质产品,市场有望迎来规模与质量的双重提升。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。

(新华社北京1月15日电)

延续实施退税优惠

为继续支持居民改善住房条件,财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告称,自2026年1月1日至2027年12月31日,对出售自有住房并在现住房出售后1年内市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

(新华社发)



惠及更多职工! 两部门发文扩大企业年金覆盖面

新华社记者 张晓洁

人力资源社会保障部、财政部1月15日对外发布关于进一步做好企业年金工作的意见,提出扩大企业年金制度覆盖范围、简化建立程序等举措。

企业年金是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度。截至2025年三季度,全国建立企业年金的用人单位17.5万户,参加职工3332.05万人,积累基金4.09万亿元,初步显现补充养老功能。

也要看到,用人单位和职工对企业年金参与度还有待提高,受益面需进一步拓宽。此次意见发布,就是要增强企业年金制度的包容性、灵活性和便捷性,持续推动扩大覆盖范围,让更多职工享有企业年金。

拓宽覆盖范围——

不仅各类企业可以建立企业年金,社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他参加企业职工基本养老保险的用人单位及其职工,均可建立企业年金。

简化建立程序——

意见明确,用人单位已建立职工代表大会制度的,企业年金方案提交职工代表大会讨论通过;未建立职工代表大会制度的,企业年金方案可以经全体职工讨论、公示等其他民主程序通过。

方案制定上,推行企业年金方案简易范本,鼓励有条件的地方逐步实现网上备案,用人单位和职工制定企业年金方案更加方便。

灵活选择缴费比例——

根据意见,用人单位缴纳企业年金每年不超过本单位参加企业年金职工工资总额的8%,用人单位和职工个人缴费合计不超过本单位参加企业年金职工工资总额的12%。实际操作中,用人单位及其职工结合经济负担能力,可以灵活选择缴费比例或额度。

也就是说,经济负担能力较强的用人单位和职工可以按照较高比例或额度缴纳企业年金,如单位缴费8%,个人缴费4%;经济负担能力有限的,可以较低比例起步,如单位缴费2%或与职工一致,有条件后再逐步提高。

自主选择建立方式——

用人单位可以建立企业年金单一计划,也可以选择参加法人受托机构发起的企业年金集合计划。有关方面将丰富集合计划供给类型,探索依托集合计划推行简易程序,为中小微企业建立企业年金提供便利。

“意见赋予用人单位更大的自主权和灵活性,有助于打消用人单位对建立企业年金的后顾之忧。用人单位可根据经营发展实际,建立符合自身情况和特点的企业年金。”北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟说。

税收优惠政策也是一大利好。据悉,用人单位和职工建立(参加)企业年金,可按相关规定享受企业所得税税前扣除和个人所得税递延纳税政策。

“加快发展企业年金,有利于健全完善多层次多支柱养老保险制度体系,更好保障退休人员生活,积极应对人口老龄化,同时,有利于发挥企业年金基金长期

资金的优点,助力经济发展。”中国社科院世界社保研究中心秘书长房连泉说。

中国人民大学教授鲁全认为,职工个人参加企业年金,可以平滑当期和未来收入,多一份养老保障。用人单位建立企业年金,可视为长周期的员工福利项目,体现投资于人,有助于吸引和留住人才,形成长期的和谐劳动关系并促进生产率的持续提高。

不少百姓关心,变动工作单位时,企业年金个人账户如何转移?

据了解,新就业单位已建立企业年金或职业年金的,原企业年金个人账户权益应当随同转入新就业单位企业年金或职业年金。新就业单位没有建立的,或者职工升学、参军、失业期间,原企业年金个人账户可暂由原管理机构继续管理,也可由法人受托机构发起的集合计划设置的保留账户暂时管理;原受托人是企业年金理事会的,由企业与企业协商选择法人受托机构管理。

“意见提出加快建设全国企业年金信息平台,明确为职工信息查询、转移接续、待遇申请等提供便捷服务。这有助于保护劳动者在跨区域、跨行业、跨企业流动过程中,企业年金权益不会受损。”鲁全说。

下一步,有关部门将选择部分具备条件的园区(工业园、产业园、改革试验区、经济技术开发区、科技产业园等)开展扩大企业年金覆盖面试点,重点探索加入方式、管理模式、组织机制等。同时,加大企业年金基金监管力度,推动基金安全规范运营。

(新华社北京1月15日电)