

德国经济重振面临多重挑战

新华社记者 车云龙

德国联邦统计局15日发布数据显示,2025年德国国内生产总值(GDP)经价格调整后比上年实际增长0.2%,结束此前连续两年的经济萎缩。分析人士认为,在外部冲击加深与内部结构性矛盾相互交织下,欧洲最大经济体复苏仍面临增长动能不足的困境。

关税效应显现 出口首当其冲

作为出口导向型经济体,德国出口规模长期占GDP的四成以上。然而,德国联邦统计局数据显示,2025年德国出口同比下滑0.3%。

德国联邦经济和能源部多次指出,关税等贸易政策不确定性是导致德国出口走弱的重要因素之一。2024年秋季,国际货币基金组织以及德国多家主流经济研究机构曾预计,2025年德国经济有望增长0.8%。但随着美国威胁对欧盟汽车、钢铁等产品加征关税并逐步付诸实施,相关机构多次下调德国经济增长预期。

美国是德国商品在欧盟以外最大出口市场,其加征关税措施对德国汽车等支柱产业冲击尤为严重。

德国经济研究所报告显示,2025年前三季度,德国对美出口同比下降7.8%,其中汽车及零部件出口下降13.9%。报告说,对美出口下滑拖累德国前三季度全球出口增速0.81个百分点。

荷兰国际集团宏观研究主管卡斯滕·布赫斯基认为,美国关税对德出口冲击尚未完全显现,其影响恐将在未来数月充分释放。德国出口前景仍面临“严峻逆境”,短期内难以重新成为推动经济增长的主要动力。

工业转型困难 产出持续萎缩

德国工业产值长期约占该国经济增加值五分之一,但近年来受到能源和劳动力成本高昂、行政审批流程复杂等结构性因素制约,对经济造成拖累。德国联邦统计局数据显示,2025年德国制造业增加值价格调整后同比下降1.3%。

基尔世界经济研究所报告说,过去7年中,德国工业生产仅在2021年实现增长,2025年产出水平仍较2018年低约14%,其中汽车行业降幅超过20%。

德国慕尼黑经济研究所专家蒂莫·沃尔默斯霍伊泽指出,德国工业正试图通过创新等举措推进转型,但进展缓慢且成本高昂。2025年,美国加征关税等外部冲击进一步放大既有压力,干扰企业在德投资决策,加剧“去工业化”担忧。德勤公司与德国工业联合会联合调查显示,约五分之一受访德国制造业企业已将部分或全部生产环节迁至海外,较两年前上升8个百分点。

德国《商报》近日刊文说,经济持续疲软导致德国多行业生产萎缩、产能受限,叠加美国贸易壁垒压缩利润空间,企业破产数量明显攀升。文章援引哈雷经济研究所报告说,2025年德国企业申请破产数量达1.76万起,为2005年以来最高水平,其中工业领域受影响最明显。

财政刺激受限 改革仍是关键

为重振经济,德国政府将政策重心转向国内,计划通过设立总额达5000亿欧元的基础设施特别基金等措施扩大公共投资。然而,分析人士指出,受执政党内部在财政

资金落实和改革方向的分歧影响,实际效果低于预期。

德国联邦统计局日前公布的数据显示,2025年德国固定资产投资下降0.5%,尽管国防等领域政府投资有所增加,但企业设备投资下降2.3%,反映出企业投资意愿依然低迷。

德国经济专家委员会在年度报告中指出,大规模财政刺激迄今未能将德国经济带出低迷,进一步推进深层次改革仍是恢复经济竞争力的关键。

展望2026年,经济学家普遍预计德国经济有望在国内需求支撑下实现温和回升,但对前景保持谨慎。基尔世界经济研究所德国经济研究主管尼尔斯·扬森表示,财政刺激今年将对经济起到推动作用,但只能在短期内缓解低迷局面,难以提升长期增长潜力。布赫斯基指出,若政府今年能落实关键结构性改革,德国经济有望迎来可持续复苏。

德国主流经济研究机构普遍预计,2026年德国经济将增长0.8%至1%,关税、地缘政治等外部挑战以及国内改革推进情况,仍是影响增长的主要因素。

(新华社柏林1月16日电)

你是否有过这样的经历:明明想完成一项工作,却迟迟无法开始。不是因为不想做,而好像有什么东西在阻止你迈出第一步。现在,神经科学家发现了这种现象的“始作俑者”,并且找到了控制方法。

大脑中的“动力刹车”

想象一下,大脑指挥行动就像开车,有油门可以使其加速,也有刹车让它停下。最新发表在美国《当代生物学》杂志上的研究揭示,大脑中存在一条神经回路,专门用来“踩刹车”。

日本京都大学等机构组成的研究团队发现,大脑中连接腹侧纹状体和腹侧苍白球这两个区域的“神奇”神经通路似乎扮演了一个“动力刹车”的角色。每当这一回路被激活,它就会抑制人们执行任务的动力,使人更容易陷入抗拒行动的泥潭。

研究人员指出,对于患有精神分裂症和重度抑郁症等精神类疾病的人来说,这个“动力刹车”可能特别“顽固”。

此外,这一发现还帮助科学家理解了为什么抑郁症等疾病患者与焦虑症患者不同。后者可能会因为规避风险害怕失败而“回避”任务,但在动力依然存在。而抑郁症等疾病患者的问题在于,他们的大脑中的“刹车”被过度激活,导致行动系统陷入停滞。

猴子实验揭开谜团

实验中,研究人员训练两只猕猴执行任务。其中一项任务完成后,猴子会获得水的奖励;而另一项任务中,奖励的同时有一股不舒服的气流吹向猴子面部。每次实验中,猴子都需要将目光锁定在屏幕中央的某个点上,直到奖励或惩罚出现,研究人员通过眼球运动情况和反应时间,可以判断猴子开始执行任务的意愿。

结果发现,接受不舒服气流奖励组的猴子在执行任务时会更加犹豫不决。于是研究人员采用基因技术精确抑制猴子从腹侧纹状体到腹侧苍白球的神经通路,猴子的行为发生了戏剧性的改变,它们执行相同任务的意愿显著提高。

研究人员进一步解释说,这种改变只影响了猴子“启动行动”的意愿,却没有改变它们对奖励和惩罚的权衡方式。换句话说,研究人员精确地关闭了“动力刹车”,而没有触及其他的决策系统。

有望改变治疗范式

目前针对抑郁症患者的治疗方法通常旨在恢复他们的生活乐趣,或减轻焦虑,但对许多患者来说,开始一项简单任务仍很困难。这项研究目前仅在猕猴身上进行过验证,但研究人员表示,如果在临床试验中得到确认,相关治疗方法可能会大幅改变相关疾病的治疗范式。研究人员认为,关闭“动力刹车”方法之一是精准的深部刺激疗法。相比对整个大脑广泛刺激,未来医生们更可能精确瞄准这条“刹车”回路,像关灯一样将其关闭,帮助患者恢复行动能力。还有另一种方法听起来更具科幻色彩,即通过非侵入性的超声波直接调节这一回路。此外,这一理论还可帮助调整认知行为疗法方案。

研究人员同时警告,关闭“动力刹车”可能是一把“双刃剑”,虽能帮助人们克服无力感,但如果应用不当,也可能导致新问题,这种“刹车”帮助我们避免过度工作和被过度消耗,这条神经通路实际上是一种保护机制。

研究人员说,从理解大脑“做什么”,转向理解大脑“如何决定做什么”,这项研究代表了神经科学的一个新方向,通过更精妙的方法让患者拥有驱动力。(新华社北京1月16日电)

科学家发现了大脑中的“动力刹车”

新华社记者

人类成功应对过哪些太空紧急事件

新华社北京1月15日电(记者郭洋)由于一名宇航员身体不适,在国际空间站执行任务的一个4人宇航员团队搭乘美国太空探索技术公司的“龙”飞船,于15日提前返回地球。这是国际空间站自2000年11月开始接待轮换宇航员乘组以来的首次医疗撤离事件。

探索星辰大海的征程充满挑战,类似太空紧急事件已非首次发生。20世纪80年代,苏联“礼炮7号”空间站与“和平”号空间站均出现过宇航员身体不适提前结束任务返回地球的情况,病症包括心律不齐、高烧等。

太空环境不仅挑战人体生理极限,也给空间站等航天器的稳定运行带来严峻考验。无论是“礼炮7号”空间站、“和平”号空间站,还是美国首个空间站“天空实验室”,都出现过急需宇航员抢修的情况。

“礼炮7号”空间站的抢修行动被视为人类航天史上最惊险的空间站救援案例之一。1985年,该空间站突发故障,与地面失联。2名宇航员面临受命,乘坐飞船冒险靠近,在无法获得空间站配合情况下手动完成对接。他们进入空间站后,在断电、严寒、缺水等极端条件下完成一系列抢修工作,最终成功让空间站恢复运转。这一事件后来被改编成电影《太空救援》。

抢修空间站如同“太空堡垒保卫战”。而当飞船本身出现险情,尤其是在搭载宇航员的时候出现故障,则是真正的“绝地求生”。

1970年4月,阿波罗13号飞船在飞往月球途中,服务舱氧气罐突然爆炸,登月计划被迫中止,宇航员处于极端危险之中。在缺少

氧气、电力和水的情况下,3名宇航员把登月舱当做“救生艇”,并与地面控制中心密切配合,在利用有限材料维持生存的同时,借助月球引力从距地球超过30万公里的太空成功返回地球,创造了航天史上的生存奇迹。电影《阿波罗13号》正是根据这一惊心动魄的真实事件改编。

历史上还发生过在飞船发射阶段宇航员利用逃逸救生系统逃生的事件。1983年,苏联在发射一艘“联盟”载人飞船时,执行发射任务的火箭突然起火,飞船上的2名宇航员在火箭爆炸前一刻使用逃逸塔成功逃生。

近几年还出现过多起飞船故障导致的太空紧急事件。2022年底,俄罗斯“联盟MS-22”载人飞船在停靠国际空间站期间因微陨石撞击而发生冷却剂泄漏,俄罗斯最终选择另派飞船接回原定搭乘“联盟MS-22”返回地球的3名宇航员。2024年,搭乘美国波音公司“星际客机”飞船赴国际空间站的2名美国宇航员因飞船故障在空间站滞留超过9个月,后于2025年3月改乘美国太空探索技术公司的“龙”飞船返回地球。

2025年,中国神舟二十号载人飞船返回舱舷窗玻璃出现细微裂纹,最大可能是受空间碎片外部冲击导致,不满足载人安全返回的放行条件。不久后,神舟二十号航天员乘组“换乘”神舟二十一号飞船平安返回地球,体现了中国载人航天高效应对类似突发事件的能力。

探索宇宙的每一步都伴随着未知的风险。无论是宇航员突发疾病、空间站急需抢修,还是火箭或飞船故障,都考验着人类面对极限挑战的智慧与勇气,同时也推动航天事业走向更安全的未来。

日内瓦举行第十二届灯光艺术节

第十二届日内瓦灯光艺术节于1月16日至2月1日举行。此次灯光节展出18个灯光和装饰艺术作品,共同营造出环绕日内瓦湖和市中心梦幻氛围。



图片均为1月15日在瑞士日内瓦拍摄的灯光艺术节展出的灯光装置艺术作品。(新华社发)

“中国汽车品牌的文化独特性正逐步显现”

——访英国汽车产业专家贝利

新华社记者 赵小娜

英国汽车产业专家、伯明翰大学教授大卫·贝利日前在接受新华社记者专访时表示,随着中国汽车产业发展壮大,中国汽车品牌的文化独特性正逐步显现,“中国汽车文化的重心是智能化、数字生活和技术进步”。

贝利说,在英国,汽车不仅是交通工具,更是一种文化符号。英国汽车品牌通过文化叙事,让消费者把买什么车和“希望成为什么样的人”相联系,塑造品牌忠诚度。这种汽车文化是英国汽车产业竞争力的重要组成部分。

贝利认为,当前中国消费者更关注技术水平、舒适体验、数字化功能及整体价值。中国汽车企业可以在产业快速发展的同时,有意识地培育汽车文化。

他说,政府鼓励新能源出行、数字生态系统发展等因素,有力推

动中国汽车产业成长和文化塑造同步进行,再叠加社交媒体、线上社群和用户活动等要素,这一进程将进一步加快。“智能座舱、软件升级、车载互联等功能,正在扮演过去发动机声浪或镀铬装饰所扮演的文化角色”。

在他看来,许多中国汽车品牌在技术和价格层面已具备全球竞争力。随着中国电动汽车进入英国和欧洲市场,汽车文化逐步成为新的产业竞争变量。中国品牌要在英国及欧洲市场实现长期发展,仍需在信任与情感层面完成“最后一公里”。

他说,中国车企在数字平台和数据驱动互动方面具备优势,有能力构建起用户社群,进一步融入车主的生活方式。展望未来,贝利认为,全球舞台上的中国汽车品牌可在“未来”这一维度上充分塑造自身形象。

(新华社伦敦1月16日电)

更正公告

我公司于2025年12月19日发布的海关涉案财物拍卖公告中的内容做以下纠正:

- 1、拍卖时间纠正为:2025/12/29/10:00
- 2、日喀则海关纠正为:吉隆海关

特此公告

西藏雪源拍卖有限公司
2026年1月17日

遗失声明

周红琼不慎,将经开锦城苑小区5-1-17-2购房合同遗失贰份,合同号:540122202109230000016,声明作废。

特此声明

周红琼
2026年1月17日

拉萨日报 广告业务中心

互惠双赢 携手合作 共创美好未来

广告热线: 0891-6339945 18008908277

声明

由我公司承建的赛亚精品超市装饰装修工程项目现已全部完工,所有农民工工资、机械费、材料费等已全部结清。如有异议,请于本声明见报之日起30日内与我公司联系处理。

联系人:边巴 联系电话:17389003212

特此声明

西藏善并居建设有限公司
2026年1月17日

结清公示

由湖南省湘筑交通科技有限公司承建的西藏自治区高等级公路多功能交通调查站建设(一期)项目现已全部完工,工程款已按合同约定拨付到位,民工工资均已足额发放,现进行民工工资支付结清公示。如有异议,请自本公示之日起30日内与下列联系人沟通处理。

联系人:秦晨胜 联系电话:18874685826

特此公示

湖南省湘筑交通科技有限公司
湖南省湘筑交通科技有限公司西藏自治区高等级公路多功能交通调查站建设(一期)建设工程全一标段项目经理部
2025年12月26日