

山水康养： 广西贺州温泉文旅新体验

新华社记者 王楚然

南国冬日，洋溢着与塞北凛冽迥然不同的温暖。在桂东小城广西贺州，八桂大地的“暖”深藏于地下。来自地心的“暖流”冲破地表，大小温泉星罗棋布，水雾缭绕氤氲蒸腾。

如今，温泉旅游正从简单的泡浴，升级为融合自然景观、健康疗养与文化体验的山水康养，成为冬日旅居的一股新潮。

天作苍穹、山云为幕、池藏林间，在贺州市八步区南乡镇，西溪森林温泉度假村的温泉池鳞次栉比沿山势排列。游人拾级而上，曲径通幽，五步一景，十步一池。行至山顶，温泉池内，游客沐者沉浸其中，放眼远眺，山林叠翠尽收眼底，体味“人在天地间”的酣畅。

这份酣畅是放空身心，追一

种慢节奏的生活态度。来自广东的游客李珍瑛说：“泡进温泉，周身被温暖的水包裹，心灵也在这一刻归于宁静。”

“贺州地形中一条断裂带就像‘热水管道’，岩浆岩则是天然‘保温箱’，两者共同成就了贺州这座温泉之城。”贺州学院温泉管理学院院长杨主泉说。

温泉的“暖”不止于自然山水，也融入了精致的旅居生活。

贺州城区以北的姑婆山上，溪谷幽深、树荫掩映，三姐故事温泉美宿潜藏其中。一排排古香古色的房屋依山傍水，一汨汨温泉在庭院的池内涌动，如同世外桃源。民宿周围则是姑婆山景区，为游客打造了“白天登山吸氧看山水、夜晚温泉疗愈望星空”的全天候体验模式，正是

当下备受追捧的“微度假”缩影。

与此同时，温泉的康养价值被日益挖掘，与传统医药智慧结合，催生出更丰富的业态。在八步区的里松云瑶谷温泉度假区，泡池群落散发出阵阵药香。“我们选用广西金秀瑶族自治县的硬筋藤、淡竹叶等药材，用温泉水煎煮后投入泡池，带给游客的不只是温泉之暖，更增添一份康养效果。”度假区副总经理刘庆说。

“暖”是所有温泉给予游客共同的身体记忆，但不同的人生经历让人们对这股“暖流”产生不同的情愫。在平桂区黄田镇路花村的贺州温泉，记者见到正在泡池内闭目养神的廖先生，此处温泉承载了他年轻时的奋斗记忆。

“30年前，这里就一个泉眼和一个简简单单的池子，”廖先生说，“干

完一天活，浑身像散了架，来这儿泡一泡，最能解乏。”如今，廖先生已经退休，当初的简易池也早已扩建为设施完善的度假区。他时常约上老工友回来，“泡泡澡，说说话，暖的是身子，也是念想。”

这份对温泉温暖的眷恋，并非今人独有。从徐霞客“不慕天池鸟，甘做温泉人”的赞叹，到游客泡在池中感受山水的馈赠，人们投向这一池地心暖流的期待却始终相通——是洗去疲惫，是安顿身心，也是在自然的馈赠中寻得一片宁静的时空。

如今，贺州的温泉将这延续千年的情感共鸣，化为了更丰富的文旅体验。这股古老的地热，正以新的形态，继续温暖着旅程，连接着记忆，成为一份跨越古今、可持续的温暖陪伴。（新华社南宁1月21日电）

“湖北出土先秦车马兵器”展在武汉展出

近日，“湖北出土先秦车马兵器”展在位于武汉的湖北省博物馆开展。该展览是省博新增的常设展，展出了湖北地区出土的先秦时期车马和兵器430余件，包括九连墩楚墓部分车马坑遗迹，复原展示了楚国的四车车阵，展览呈现了曾、楚等南土诸侯的历史、文化和科技面貌，展示了先秦时期绚丽多姿的荆楚文明。



▲以上图片均为1月20日，参观者在“湖北出土先秦车马兵器”展上参观。（新华社发）

中央芭蕾舞团亮相 “国风国韵飘香江”新演出季

新华社香港1月20日电（黄茜恬）2026年“国风国韵飘香江”演出季开幕仪式20日在香港文化中心大剧院举行。仪式后，中央芭蕾舞团携经典芭蕾舞剧《吉赛尔》华丽亮相，为香港观众献上了一场融合东西方美学的艺术盛宴。

中国对外文化集团有限公司董事长、总经理郭利群在开幕式上表示，本年度“国风国韵飘香江”演出季将推出涵盖芭蕾舞、话剧、舞剧、戏曲等多种艺术形式的系列精品剧目，包括中国歌剧舞剧院舞剧《赵氏孤儿》、北京人民艺术剧院话剧《张居正》、内蒙古艺术剧院舞剧《骑兵》等荣获国家级奖项的力作，还将首次登陆新建成的东九文化中心，并通过与香港本地文化品牌联动，持续推动中华优秀传统文化在港传播，助力香港建设中外文化艺术交流中心。

本场《吉赛尔》由中央芭蕾舞团邱芸庭、黎文韬等领衔，倾情演绎了乡村少女吉赛尔与贵族伯爵阿尔贝特之间纯真而凄美的爱情传奇，表演结束后，现场掌声经久不息。

香港市民郑小姐感慨道：“中芭的《吉赛尔》果然名不虚传！技术功底与情感表达双双拉满，尤其是第二幕中的群舞，足尖轻点间满是诗意与轻盈，那种空灵又忧伤的氛围太有冲击力了。”

带着孩子前来观演的李女士说：“这真是一堂含金量十足的艺术启蒙课！能在香港看到中央芭蕾舞团的精彩演出，对我们全家来说都是难得的文化福利，特别期待‘国风国韵飘香江’品牌能持续带来更多优质演出。”

主办方表示，作为2026年“国风国韵飘香江”演出季的开篇之作，《吉赛尔》的成功上演为全年系列活动奠定了高水准的艺术基调。中央芭蕾舞团另一部原创贺岁芭蕾舞剧《过年》将于1月24日至25日接续上演，为香港观众送上新春祝福。

“国风国韵飘香江”演出季由紫荆文化集团有限公司主办，中国对外文化集团有限公司承办，中国对外演出有限公司执行，自创立以来，已累计为香港带来数十台国家级精品剧目，惠及观众数十万人次，成为广受赞誉的文化盛事。

新华社西安1月19日电（记者杨一苗）中国社科院考古研究所近日向新华社记者独家介绍了周原遗址考古新进展。考古团队不仅发掘出完整的宫城城门，还在宫城南墙外侧壕沟中出土的甲骨上辨识出“文王”合文。这为周原遗址系先周与西周早期核心都邑再添新证，也印证传说中周人建都立业之地西岐就在周原。

周原遗址的考古调查和发掘工作已持续80多年。2025年，由中国社会科学院考古研究所、陕西省考古研究院、北京大学考古文博学院联合组成的周原考古队，对周原遗址继续进行考古发掘，重点发掘了宫城的西北门和东南门。

“西北门布局对称、结构精巧，门道、夹墙、排水管道完备，是目前发现商周时期规模最大的城门遗迹。”2025年度周原遗址考古项目负责人、中国社科院考古研究所副研究员宋江宁说。

刻辞的发现，为印证周原都城地位和西岐传说提供了直接文字依据。在宫城南墙外侧壕沟的发掘中，新发现53片带字甲骨。专家从甲骨堆积的状态分析，这些甲骨系被敲碎后从宫城内抛入此处“垃圾坑”中的。专业人员已辨识出刻辞80余字，尤为难得的是，一块甲骨上还现身“文王”二字合文。

“文王”合文，就是把“文”与“王”两个字的字形糅合在一起，刻写或铸造成独立的字符“玨”，用来专指周文王。此前在何尊、大孟鼎等西周重要礼器上曾多次发现此铭文。

这位拥有专属铭文的周文王，正是传说中西岐的缔造者姬昌。西岐核心范围正对应今陕西省宝鸡市岐山、扶风一带的周原遗址，也是此次周原考古新发现的核心区域。

“学界曾对周原是否为西周都城存在争议，但近几年随着周原先周时期大型建筑基址、西周时期三重城垣、刻辞甲骨等重要遗存的陆续发现，为实证周原遗址是西周早期都城提供了关键证据。”陕西省考古研究院院长种建荣说，“‘文王’合文甲骨在宫城区域的发现，是周王室在这里进行占卜、祭祀等活动的直接文字佐证，也让西岐传说与考古发现交融互证。”

考古新发现佐证西岐在周原

备，在教练的细心带领下解锁“滑雪初体验”，沉浸式感受冰雪魅力。“我们在台湾对冰雪运动比较陌生，今天第一次亲身体验滑雪，非常有趣。”来自清华大学的吴同学说。

两天的活动落下帷幕，台青们欢歌笑语不断。来自北京中医药大学林同学说：“今年过年我打算留在大陆备考研究生，这次活动见到了很多家乡的同伴，感觉很亲切，有团圆的感觉。”

台盟中央联络部副部长李咏丰表示，在马年新春佳节即将来临之际，祝愿台青朋友们，秉持龙马精神，传承发扬中华优秀传统文化，奋蹄疾驰，马到成功。

冰雪燃情话团圆 ——在京台青台生欢乐迎新春

新华社北京1月20日电（记者朱娜）由台盟中央主办的“驰骋2026—台盟中央两岸青年新春欢乐荟”活动19日至20日在北京举行，近40名在京台青台生参加，共同祈福纳祥，共迎新春佳节。

“希望大家平平安安，身体健康。”北京大学的台生许同学在红螺寺雌雄银杏树下挂上了自己的姓氏

祈愿牌，在香火氤氲中替自己和家人朋友许下了新年愿望。“在台湾逢年过节时，我也会和家人一起去拜拜，今天来红螺寺体验到了新年的氛围。”来自北京大学的王同学分享道。

以九一八事变背景的主题剧本杀“铁证破晓”让同学们很快融入历史场景。台青们扮演杂货铺掌

柜、医院护士、纺织女工等“角色”，在答题解密、场景对话中穿越时空、感悟历史。“今天的剧本杀内容让我更加了解先辈们在抗战中的贡献，我们要牢记历史。”来自中国科学院大学的台生陈同学感慨道。

冰雪遇新春，活力迎新年。位于北京昌平区的一处滑雪场一片银装素裹，天蓝如洗，台青们换上装

江苏苏州：文化宫焕新 幸福常相伴

苏州市工人文化宫始建于1956年，地处苏州古城核心区，占地面积约3.9万平方米，设有文化楼、健身楼、艺校楼、图书馆等多个功能集群，在2024年进行全面升级改造后于2025年12月28日竣工并重新对外开放。苏州市工人文化宫始终秉持“工人的学校和乐园”的办宫宗旨，为全市基层工会、职工群众提供教育培训、体育健身、文化活动、休闲娱乐等综合性服务，近三年以来年均开设班级超300个，服务职工近10万人次，常年开展“职工夜校”“送文体下基层”等普惠性项目，课程涵盖文化艺术、体育健身、技能提升等多个门类。

这是1月6日拍摄的苏州工人文化宫（无人机照片）。（新华社发）



南京第40届秦淮灯会将于1月21日举行亮灯仪式。不止是视觉盛宴，凭借灯会票根还可享受老字号折扣、景区门票优惠以及酒店、商超专享权益。社交平台上一张张“夜景图”、一条条“种草帖”，透出市民游客的广泛期待。桨声灯影里的文化之美，璀璨夜景下的游玩之乐，将点亮消费新场景，激发消费新活力。

文化，已悄然成为构建消费新场景的关键要素。传统民俗、潮流玩元素让街区“可玩、可买、可分享”，将城市的“流量”转化为“留量”。艺术展览、博物馆体验、剧场演出等文化活动走进商场，推动“传统卖场”成为“多元体验空间”。文化的融合注入，既满足了人们的精神需求，又赋予商圈更富层次、更具韧性的消费生态，为经济发展增添绵长而鲜活的人文支撑。

文可润心，艺可传情。人们在一杯茶中品味的不仅是香气，在一次手作中收获的不仅是器物，在街区漫步看见的也不仅是风景。正是在文化的加持下，实体商超和传统店铺提供了屏幕无法传递的生活气息和情感连接。这种“浸润感”与“烟火气”，让人们在快节奏中寻回一份沉淀感，在标准化中找到一种独特性，在平凡日子里体验有内容、有质感的生活。

需求牵引供给，供给创造需求。2025年“苏超”落幕已两个多月，但赛事引发的消费热度在南京依然不减；上海静安区打造系列高品质文旅活动，元旦期间33家重点商业企业销售额同比增长近30%；郑州一些便利店满载共鸣与治愈的“文学角”，近期吸引诸多市民游客前去打卡……多地实践证明，当文化之美与消费场景深度融合，当人们的情绪价值和体验需求得以满足，消费市场潜力将不断释放。

文化融入消费，贵在自然，重在真诚。生搬硬套、制造噱头、过度商业化的文化包装，会造成审美疲劳，甚至适得其反。真正可持续的融合，建立在对文化内涵的深刻理解与尊重之上，并以现代人喜闻乐见的方式体现出来。因地制宜，打造多样化的产品或服务，形成各具特色的消费新亮点，方能实现以文润心、以文兴业的良性循环，让经济增长和文化繁荣相辅生辉。

（新华社南京1月20日电）

以文化之美点亮消费新场景

新华社记者 潘晔