

# 涉及5G移动通信安全等 这些国家标准2月1日起实施

新华社记者

2月1日起,涉及5G移动通信安全、中小学生午休课桌椅、消费者服务、电梯安全、地震救援队伍能力等一批重要国家标准开始实施,将为引领和规范新兴产业及未来产业的发展、保护消费者权益、保障人民群众生命财产安全提供标准支撑。

《5G移动通信网网络安全技术要求》推荐性国家标准确立了5G移动通信网网络安全架构,规定了5G移动通信网的接入安全、网络安全、用户隐私防护、安全服务等通信安全技术要求及安全功能,并描述了相关安全流程等。标准的实施有助于提升通信网络与垂直行业融合时的通信安全能力,确保5G移动通信网的通信安全。

《软件过程能力成熟度模型》推荐性国家标准规定了软件过程能力成熟度框架、战略与治理、开发与交付、管理、支持与组织保障四组能力域在成熟度五个等级中的能力要求。标准的实施有利于软件企业改进软件过程、提升管理水平,实现软件行业整体能力水平的提升,促进我国软件业的持续健康发展。

《用能单位能源计量器具配备

和管理通则》强制性国家标准规定了用能单位能源计量器具的配备原则、配备率要求、准确度等级/最大允许误差要求,以及能源计量制度、人员、器具、数据等管理的基本要求。标准的实施将对用能单位科学开展能源计量工作,实现企业节能降耗、提高经济效益、加强能源科学管理发挥重要作用。

《科技成果转化标准指南》推荐性国家标准提供了科技成果转化需求分析、可行性分析、可行性评估、标准类型与内容确定等方面的指导。标准的实施有助于推动前沿和关键新兴技术领域成果转化,促进标准与科技创新、产业创新深度融合。

《中小学体育器材和场地 第12部分:学生体质健康测试器材》推荐性国家标准界定了学生体质健康测试器材的术语和定义、分类,规定了测试器材的要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输、贮存。标准的实施将有助于确保学校体育器材的质量和安全性,增强学生体质。

《中小学生午休课桌椅通用技术要求》推荐性国家标准规定了中

小学生午休课桌椅的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。标准的实施将有助于保证中小学生午休课桌椅的质量,有效解决非寄宿制学校学生午休需求,保护学生的身心健康。

《适老家具 设计指南》推荐性国家标准确立了适老家具设计的总则,提供了设计要素和设计指导,并给出了需要考虑的老年用户特征及相关信息。标准的实施将为老年人使用的家具产品的设计生产提供指导性建议,更好地满足老年人使用需求,有效提升老年人身心健康、安全生活指数,改善老年人生活品质。

《商品条码 条码符号放置要求》推荐性国家标准规定了商品条码符号放置的通则,零售商品、储运包装商品、物流单元上条码符号放置要求。标准的实施将规范商品包装上商品条码放置位置,提高商品流通各环节数据采集效率,满足商品流通信息化管理需求。

《消费体验中心建设与服务通则》推荐性国家标准确立了消费体验中心的建设与服务总体原则,

规定了消费体验中心建设要求、服务内容、服务管理以及评价与改进。《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》推荐性国家标准规定了消费品和有关服务比较试验的基本要求、试验流程、结果发布和监督改进等。这两项标准的实施,将有助于为消费者提供客观、科学的产品评价和消费体验,引导企业提高产品质量和服务水平,促进经济高质量发展。

《电梯安全要求 第2部分:满足电梯基本安全要求的安全参数》推荐性国家标准规定了电梯、电梯部件和电梯功能的安全参数。标准的实施将为我国开展电梯、电梯部件、电梯功能等效安全评价提供技术依据,有效保障我国的电梯安全。

《地震救援队伍能力基本要求》推荐性国家标准规定了地震救援队伍在救援行动能力、培训与演练、装备配置方面总体要求,以及重型、中型、轻型及微型地震救援队在救援行动能力和装备配置方面的具体要求。标准的实施将提升我国地震灾害生命救援效能,支撑快速响应与协同调度。

(新华社北京1月31日电)

## 学习规划建议每日问答

# 怎样理解开展生态保护修复成效评估

新华社北京2月1日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“开展生态保护修复成效评估。”这是加强生态保护修复监管制度建设的关键一环,是生态文明建设的基础性工作。通过评估及时发现不足,可以更好统筹自然恢复和人工修复,不断优化生态保护修复方案,推动生态保护修复提质增效。

总体上看,全国生态保护修复工作取得积极成效,但一些问题不容忽视。比如,还存在科学认知不足、工程性措施过度、工程设计整体系统性欠缺、生态保护修复过程监测评估不够等问题,一些项目甚至存在人为造景、“错位修复”、“过度修复”等形式主义问题。解决这些问题,迫切需要深入开展生态保护修复成效评估。

第一,开展生物多样性保护成效评估。一般以省级行政区为评价单元,紧紧围绕“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”这个总目标,统筹考虑陆地和海洋生态系统,从生态系统与物种多样性状况、生态系统

服务功能、生态胁迫、保护恢复、监督管理等方面筛选评价指标,并动态衔接生态保护监管重点任务,建立一套相对科学完备的评估框架和指标体系,集中反映区域生态系统质量和服务功能实际状况及变化趋势,指导优化调整生物多样性保护工作。

第二,开展重要生态空间保护成效评估。重要生态空间主要包括生态保护红线区域、自然保护区以及秦岭、青藏高原等自然地理单元。生态保护红线保护成效评估,主要调查分析生态保护红线划定后在保护面积、用地性质、生态功能、管理能力等方面动态情况,识别生态保护红线保护实施效果与预期保护目标之间的差距,为强化生态保护红线管理提供决策依据。自然保护区保护成效评估,聚焦分析评价自然保护区在主要保护对象、生态系统结构、生态系统功能、环境要素等方面保护成效,以及对主要威胁因素的管控效果。国家公园保护成效评估,聚焦分析评价国家公园内生态系统原真性和完整性、生态功能、物种多样性、环境质量等方面保

护成效,以及对主要威胁因素的管控效果。自然公园保护成效评估,聚焦自然公园在自然生态、环境质量等方面保护成效,以及对生态胁迫、违法违规情形的管控效果。

第三,开展重大生态保护修复工程成效评估。山水林田湖草沙一体化保护和修复工程自2016年实施以来,先后安排了6批52个工程,累计投入中央财政资金1000多亿元,生态恢复面积超过1.2亿亩,显著提升了区域生态系统多样性稳定性。“三北”防护林工程建设自1978年启动以来,累计保留造林面积4.8亿亩、治理退化草原12.8亿亩、治理水土流失面积6.7亿亩,沙化土地面积持续下降,主要沙源区和路径区起沙输沙状况得到有效控制,重点沙区生态状况明显改善。重大生态保护修复工程成效评估,主要是以工程实施的行政单元或者自然地理单元为评价对象,侧重梳理工程实施的主要经验做法,对工程在优化生态系统格局、提升生态系统质量、增强生态系统服务功能、消除人为胁迫、维护生态环境效益

持续发挥等方面取得的成效开展评估,针对实际提出优化工程实施建议,确保生态保护修复资金投入达到预期生态效益和社会效益。

第四,综合运用多种手段开展生态保护修复成效评估。通过运用卫星遥感、无人机巡检、地面人工核查等多种手段,从生态环境质量、生态系统服务功能、生态系统人为胁迫、生态环境管理等多个维度,针对区域或评价单元主要生态环境问题、预期目标、绩效指标、生态环境监管能力等方面开展结构化评估,推动提升生态系统质量和服务功能。

第五,把握重点解决生态保护修复中存在的问题。完善生态保护修复监管制度,建立健全部门内部监督、第三方监督、外部监管相结合的生态保护修复统一监管体系。强化生态保护修复事中事后监管,在定期开展生态状况监测评估的基础上,重点评价生态保护修复项目建设成效和投资效益,强化政府投资绩效管理。坚决杜绝生态保护修复中的形式主义问题,决不允许打着生态建设的旗号干破坏生态的事情。

# 中宣部要求各地各新闻单位精心组织 开展2026年「新春走基层」活动

新华社北京2月1日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访,深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物,凝聚触动人心、催人奋进的精神力量,突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀,弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神,营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求,深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等,反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固,揭示我国经济社会发展长期稳定发展的内在逻辑,引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出,深入宣传民生保障举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬的有力举措;宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作,强化道路疏堵保畅,保障群众平安便捷出行;报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶,依法打击拖欠农民工工资等违法行为,切实为群众办实解难事。

通知提出,深入宣传各行各业坚守岗位的战斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体,重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹,鲜活展示各行各业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语,树立新时代奋斗者挺身而出、担当作为的光彩形象,传递积极向上的正能量。

通知明确,深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动,丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业,展示春节独特的文化魅力,反映各地文化

广泛群众文化生活充实丰富的喜庆景象。

在具体安排方面,通知强调,2026年2月2日至3月3日,中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语言、年轻化叙事、故事化传播,加强与受众互动交流,切实改进报道文风。

# 中央广电总台2026年春晚 分会场节目首次亮相

新华社北京1月31日电 中央广播电视总台2026年春节联欢晚会1月31日完成第三次彩排。黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四地分会场节目首次亮相,与北京主会场完成合排。四地分会场各具风貌,从冰天雪地到长江之滨,从科创沃土到商贸新城,在广大文艺工作者的创新创造里展现各地年景。

哈尔滨分会场融合表演唱、交响乐、芭蕾舞等表演形式,以故事化表达串联起城市地标,带观众沉浸式感受

“东北老铁”的热情豪爽,传递“冰雪暖世界”的独特魅力。义乌分会场在全球数字经济中心设立主舞台,表演融入拨浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素,在热情四溢的歌舞中展现中外文化相汇交融的气象。

合肥分会场的水墨舞蹈、黄梅戏等接连登场,映照出徽风皖韵的风情;在主舞台岗公园上空,低空飞行器阵列翻飞,碰撞出科技与人文的璀璨火花。宜宾分会场以“万里长江第一城”的浩荡江景为幕,民俗活动“请春酒”贯穿全场,三江六岸欢声笑语,家人围坐,燃面飘香,喜乐满堂。



自2月1日起,高铁“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头部分列车,全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将超8000列。图为2月1日,乘客在G54次列车静音车厢内。新华社记者 杜宇摄

## 「静音车厢」

# 国家税务总局 明确起征点标准等 增值税征管事项

记者2月1日从国家税务总局获悉  
国家税务总局制发了《关于起征点标准等  
增值税征管事项的公告》

## 该征管公告进一步调整优化了 自然人增值税起征点标准判定细则

自今年起

按次纳税起征点标准

由每次(日)销售额500元提升到1000元



并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准

征管公告还明确了小规模纳税人  
灵活享受减免税优惠

小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票

新华社发(木锦制图)

# 2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社武汉2月1日电(记者张阳)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌,具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫宜昌欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演将士儿女的热情质朴展现得淋漓尽致,不仅营造了喜悦祥和、民族团结的温馨氛围,也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍,《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年,今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党

的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,推动优质文化资源直达基层,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,增强高品质、多样化文化服务供给能力,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,让人民群众共享文化传承发展成果,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到,今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,开展培训、讲座、辅导等,把优质文化产品和服务送到基层一线,重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外,2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务,加强资源整合,精准对接群众需求,推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对,提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

# 出口退税管理新规出台 申报办理更加便捷高效

新华社北京2月1日电(记者刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局日前发布公告,对出口退税管理规定进行相应调整完善,推动出口退税申报办理更加便捷高效。

公告对同时期出台的出口退(免)税管理规定进行了归并整合,形成统一的管理办法,明确了出口退(免)税备案、申报、办理及服务管理事项,进一步规范出口退税管理,有利于纳税人全面理解掌握、规范高

效遵从。公告优化调整了退(免)税流程,进一步优化出口退(免)税办理方式,以大数据、新技术为依托,进一步便利纳税人高效办理出口退(免)税。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,为确保新政策平稳落地、精准执行,公告结合政策更新情况,对出口退税业务事项的管理要求进行了局部优化调整。对于绝大部分企业而言,公告施行不会过多改变其现有申报习惯,在办理绝大部分出口退(免)税业务时基本可实现“无感”切换。