

# 攀高向新 把握主动

## ——我国民营企业内生动力持续增强

新华社记者 魏玉坤

雨刮器“刮”出大市场!

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华汽车电器有限公司生产车间,数条自动化生产线满负荷运转,工作人员细致检查雨刮器产品,加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年,我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造,带动产品合格率升至99%,雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说,聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求,企业探索发展无刷电机全新模式,首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现,随着存量政策和增量政策落地,民营企业增强发展信心,务实创新、克难奋进,在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇,做强大健康产业,这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来,我们新布局了奶制品、矿泉水等品类,强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级,构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说,今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线,同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线,深挖健康消费新市场。

“网上提前购票,小区旁就近乘坐滴滴站点巴士,下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能,滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”,覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊介绍,截至目前,滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系,在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,打破传统消费地域限制,促进供需精准对接。

“在小象超市下单后,不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士在骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求,小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准,打通养殖、存储、运输、销售各环节,将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂,明确原料处理的环境标准,同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示,2025年我国即时零售市场规模预计将达到

9714亿元。业内人士分析,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业在市场风浪中勇毅前行,牢牢把握发展主动。

在科大讯飞人工智能体验馆内,“小飞”机器人、智能机器狗的生动演示吸引了参观者驻足,直观了解AI通识课程的内容。科大讯飞有关负责人说,从人工智能教育普及到拔尖创新人才培养,科大讯飞构建了系统化的人工智能通识教育解决方案。目前,方案已在4500余所学校常态化应用,服务200多万名师生。

瞄准智能空调市场需求,奥克斯推出智能语音空调产品,销量连年增长。“今年将加大研发投入,推出全新‘空气管家’系列产品,让空调从单纯的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕萌说。

人工智能、新材料、低空经济……民营企业积极布局新赛道。英国《金融时报》网站刊文指出,中国制造业体系以集群化、高度协调的供应链为基础,有条件在具身智能领域实现快速发展。

向内挖掘发展新机遇,向外拓展发展空间。身处瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业积极求变,把握

主动,以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期,我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说,去年以来,公司加速“出海”,海外市场销售份额保持两位数增长。目前,正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作,选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点,支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案,提供集成前端统一聚合收单、中端跨境资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌,支持其加速全球门店规模化。

水深则鱼悦。年内首次结构性“降息”落地,扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围,出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来,政策持续上新,以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地,持续激发民营企业创新创造活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晗兰说。

(新华社北京2月2日电)

### 学习规划建议每日问答

## 为什么要建设能源强国

新华社北京2月2日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“建设能源强国。”能源是现代化的重要基础和动力,能源保障和安全事关国计民生,是须臾不可忽视的“国之大事”。当前,世界百年未有之大变局加速演进,科技革命和大国博弈相互交织,全球能源供需格局深度重塑,能源绿色低碳转型步伐加快,能源强国建设的意义更加凸显。加快建设能源强国十分重要、正当其时。

第一,这是深入推进能源革命、建设社会主义现代化强国的必然要求。能源发展既涉及国家能源安全保障,也涉及经济社会发展的基础支撑。能源发展水平是国家现代化程度的重要标志,对于我国这样的大国尤其如此。2014年6月,习近平总书记在中央财经领导小组第六次会议上创造性提出推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命、全方位加强国际合作的“四个革命、一个合作”能源安全新战略。建设能源强国与能源安全新战略一脉相承,是在此基础上针对外部环境变化、立足国内能源发展水平和现代化建设需要而提出的重大战略部署。党中央已经就基本实现社会主义现代化、建成社会主义现代化强国作出战略安排,对各个重点领域发展也提出了新的要求。建设能源强国就是强国建设对能源领域的新要求,是推动高质量发展、发展新质生产力的有力支撑。

第二,这是增强能源安全保障能力、赢得大国博弈主动的迫切要求。当前,地区冲突频发加剧地缘政治风险,美国对我持续遏制打压,能源问题政治化、武器化属性更加突出。要防范能源领域冲击,有力保障国内发展,我国的能源体系必须提升自身发展水平和安全保障能力。建设能源强国,就是要构建强大的能源产业链供应链以及能源创新体系,掌握全球能源产业链的关键核心技术,在提升能源体系自主发展能力上取得重大进展,并为制造强国、交通强国建设提供动力,推动做强国内大循环,增强我国在大国博弈中的战略主动,这是我国实现能源本质安全的必由之路。

第三,这是引领绿色低碳发展、提升全球竞争新优势的迫切需要。绿色低碳发展是全球技术、产业和综合国力竞争的战略制高点。以新型能源体系建设能源强国,大力发展新能源,推动能源生产消费模式变革,不仅将加快推动我国能源结构和产业结构绿色低碳转型,有效落实“双碳”战略目标,也将促进科技创新和产业结构深度融合,把能源技术及其关联产业培育成带动我国产业升级的新增长点,实现产业链上下游高质量发展,从而巩固提升我国绿色低碳产业的全球竞争优势和地位。同时,部分国家能源转型进程遭遇挫折,全球气候治理格局调整,建设能源强国有利于为共同应对全球气候变化提供中国方案,进一步塑造我国在全球能源转型发展中的引领力。

从发展基础看,我国已经具备加快建设能源强国的有利条件。自2021年首次提出建设能源强国以来,我国能源供应保障能力大幅提升,2024年能源生产总量较3年前大幅增长,有效满足超预期增长的能源消费。传统能源方面,我国作为生产大国,2024年生产煤炭47.8亿吨、原油2.13亿吨、天然气2465亿立方米,能源生产供应保障坚实可靠;新能源方面,我国已是新能源大国和强国,风电光伏装机连续多年稳居世界第一,2024年累计装机首次超过煤电,并建成全球最大、最完整的新能源产业链和清洁电力供应体系,全球80%的光伏组件和70%的风电关键零部件由我国生产。需要说明的是,我国建设能源强国的短板主要是石油、天然气对外依存度分别超过70%和40%。随着石油、天然气等化石能源消费依次达峰,油气对外依存度将逐步下降至合理水平,将为能源强国建设创造更加有利的条件。

## 市场监管总局发布消费提示 指导科学选购烟花爆竹

新华社北京2月2日电 为规范烟花爆竹消费行为,保障群众人身财产安全,营造安全、文明、有序的节日氛围,市场监管总局2月2日发布消费提示,指导科学选购烟花爆竹。

从购买常识看,消费者一定要到持有烟花爆竹经营(零售)许可证和营业执照的正规零售点购买,查看合格证明并索取购买凭证。切勿在无证摊点、流动商贩及网络等非正规渠道购买。选择正规厂家生产的产品,购买包装上有制造商名称及地址、含药量、警示语、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准编号等基本信息齐全的产品,同时查看是否有合格证。烟花爆竹分为个人燃放类和专业燃放类,选择标注有“个人燃放类”字样的产品,非个人燃放类产品不要购买。消费者在选购前要查看外观,选购无浮药、无霉变、无污染、外观无明显变形、无损坏、无漏药的烟花爆竹产品,引线非绿色安全引火线的不要购买。

从储存燃放常识看,普通消费者尽量不要长期在家中储存烟花爆竹;不要储存在潮湿、阳光直射的地方,远离火种;放置于儿童不可触及的地方。遵循正确的燃放方式,非手持类烟花不应手持燃放;设计为放置在地面燃放的烟花,要稳定放置,不能倾斜放置;设计为插入式的烟花,应保证烟花插入牢固。点火时,建议使用不带明火源(如香烟、烟棒)引燃,身体偏离点火引线0.5米以上点火;燃放说明中明确了观赏安全距离的,点燃后应立即撤离到安全距离以外。烟花爆竹发生未燃、未响等异常时,不要马上靠近,应至少等待15分钟后再做处理。燃放完毕后,务必确认火星全部熄灭并清理残留物后再离开。

从标准新要求看,《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准将于2026年5月1日实施,该标准将全面整合替代原有7项国家标准,今年春节期间正是标准交替的关键时期。在标准交替期间,符合新旧两种国家标准的产品都可以上市销售。

## 我国湿地面积居亚洲第一、世界第四

新华社北京2月2日电(记者黄鑫)2月2日是世界湿地日。记者当天从国家林业和草原局获悉,近年来我国持续加强湿地生态保护修复,全国湿地面积位居亚洲第一、世界第四,湿地保护形成重点治理和分类保护相结合的新格局。

湿地是地球三大生态系统之一,具有不可替代的生态、社会、经济和

文化价值。近年来我国不断强化湿地保护法治保障,完善依法治理体系,颁布实施湿地保护法,相关部门出台促进湿地恢复配套制度,全国21个省(区、市)完成省级湿地保护条例制修订。

据介绍,我国建立并不断完善湿地分级管理体系,指定国际重要湿地82处,发布国家重要湿地80处、省级

重要湿地1208处。认证国际湿地城市22个,数量居世界首位;设立国家湿地公园903处,约90%的国家湿地公园向公众免费开放,每年吸引游客约3.2亿人次。同时,我国持续开展湿地保护修复,累计实施3800多个项目,新增和修复湿地面积100余万公顷;实施红树林保护修复和互花米草防治专项行动,累计营造红树林

9200公顷,除治互花米草9.73万公顷。持续深化国际履约,提出湿地保护中国方案,正式成立并高质量建设国际红树林中心,意向成员国增至20个。

“十五五”期间,我国将进一步加强湿地资源的科学保护、系统治理和合理利用,包括着力健全法律法规体系,加强湿地生态系统等本底调查、动态监测与预警,统筹实施湿地保护修复工程项目,加快建立健全湿地生态产品价值实现机制等。

## 从“屏保风景”到“生活邻居”,我们与湿地如何和谐共生?

新华社记者 黄鑫

2月2日是世界湿地日。对大多数人而言,湿地可能只是一张可以被设为手机屏保的风景照。这些天然或人工、长久或暂时性的沼泽地、泥炭地或水域地带,却是十分复杂且重要的生态系统。

湿地具有提供水资源、维持生物多样性、缓解气候变化等多种功能,被称为“地球之肾”。占地球陆地表面积6%左右的湿地,有40%的植物和动物物种生活或繁殖。

“湿地可以把很多污染物净化掉,尤其是通过植物根系和土壤中的微生物相互作用,达到强大的脱氮效果。”长期从事湿地研究的中国林业科学研究院副院长崔丽娟说,湿地就像空调一样能够降温增湿,所以当我们靠近湿地时会感到更加舒适。

在大众印象中,湿地是离日常生活遥远的保护区,但实际上,在我们身边湿地随处可见。具有一定水

域、植被、土壤的自然综合体被称为湿地。根据《湿地公约》,一般湿地类型面积需达到8公顷,池塘类湿地面积需达1公顷。

“但科学家在界定湿地的时候,只规定了其应具备的核心要素,并没有规定面积,实际上不同大小的湿地所发挥的功能作用是不一样的。”崔丽娟说,“不是说面积小的就不是湿地,就没有意义。我国提倡发展小微湿地,即使面积不足1公顷,只要这块湿地能够长期存续下去,它就能给周围的环境改善、生物栖息带来好的条件,那么它也应得到一定保护。”

在专家看来,湿地和每个人息息相关。在人烟稀少地带分布的面积广阔的湿地,对全球生态起到平衡作用;而城市乡村的小溪小塘,汇集水、树、虫、鸟、鱼等,丰富了人们的日常生活,也为其他生物提供了良好的栖息环境。

然而,当前湿地正以年均0.52%的速度消失,快于其他生态系统。《2025年全球湿地展望》报告指出,自1970年以来,22%的湿地已消失。现存湿地中有25%处于较差生态状态,正遭受不可持续的土地利用、外来物种入侵、污染、快速城市化以及气候变化影响。

在严峻的退化形势下,如何保护好珍贵的湿地?

专家认为,矛盾集中在发展和保护的平衡上。因此,任何一个区域都要做好宏观上的设计,生态空间留多少、发展空间留多少,都需进行科学规划。

同时,对于不同区域、不同类型的湿地,保护措施也应分类施策。对于地处偏僻、人类活动干预少、具有稀缺性的大面积湿地,应建立保护区实行严格保护。对于城市中状况良好的湿地,则建议“打开大门”,平衡好保护和发展的关系,达到人与湿地的和谐共生。

黑龙江扎龙国家级自然保护区通过完善“空天地”一体化监管体系建设等措施,守护好湿地生态,许多野生动物都在这里安家,丹顶鹤、白枕鹤、灰鹤等珍稀鸟类频频现身。

而位于大城市杭州的西溪湿地,已经成为越来越多市民城市漫步、感受自然的选择。多年来西溪湿地探索湿地与城市一体化发展的模式,统筹好生产、生活、生态三大空间布局。2005年开园以来累计入园数千万人次,不少当地居民实现家门口就业。

作为普通公众,日常如何参与到湿地保护中?

“一方面大家可以通过社交媒体了解湿地相关知识,另一方面当我们走进湿地时,要注意不投喂、不靠近动物等。同时日常生活中也要注意节约用水,以防地下水开采过多导致地表湿地减少。”崔丽娟说。

(新华社北京2月2日电)

## 2025年记者证年检公示

根据国家新闻出版署《关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发电[2026]1号)文件要求,持证人员需进行2025年度新闻记者证核验,我单位已对持证人员情况、继续教育学时等情况进行严格审核,现将拟进行年度核验的人员名单进行公示,接受社会监督。

新闻记者证年度核验名单:牛梦扬、孙跃、宋春蓉、次卓、刘莱清、党世友、旦增央吉、韩英琴、曹青华、樊林晓、德吉央宗、闵星、黄群芳、张瑞、梁道燕、王静敏、杨若飞、高晋宇、德吉央宗、罗珍、德庆卓嘎、强巴曲宗、拉毛卓玛、次仁群培、赵耀林、高敏、叶兴彬、边巴琼达、朱建之、次吉拉姆、贾鹏涛、邢磊、王静、王超、吴玥娜、王人聆、唐小霞、扎西央宗、

贺艳丽、央金、白央、旦增卓嘎、丁增央宗、涂琼、格慧慧、普布央宗、耿阳、索明德吉、姚鑫、朋毛扎西、格桑、周娜、格桑旺姆、达娃普赤、德吉措姆、胡蓉、兰炼平、范江英、章舒、李从芳、拉姆次仁、杨璐、玉珠多杰、措尼加措、杨守宝、刘翔、郝奕凝、余洋洋、徐国强、莫瑞英、拉姆次仁、葛红奇、乔梁、刘哈丹、旦增拉珍、齐永昌、仁青拉姆、刘梦婕、巴桑次仁、央拉、苏晓菲、次仁卓玛、索朗曲珍、次仁卓嘎、次央卓、乌金次仁、次珍、晋珍、强久曲珍、巴桑次仁、徐春梅、赵慧、贡布顿珠、卓玛拉姆、白玛央宗、大永嘎、德吉央宗、张金泽、拉珍、格桑卓嘎。

任何单位和个人对以上公示对象有异议,可向拉萨市融媒体中心反映,监督举报电话:0891-6350095

拉萨市融媒体中心

2026年2月3日

## 2026年 春运启动

2月2日,2026年春运启动,到3月13日结束。

图为当日,旅客在广州南站排队安检进站。

新华社记者 邓华摄

