

“数字泔水”污染加剧，怎么管？

新华社“新华视点”记者 邵鲁文

2025年底，韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词“slop”(现常译作“泔水”)评选为2025年度热词，并将其定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。

AI生成的爽文、“魔改”动画、虚假视频肆意传播……AI技术在给我们带来诸多便利的同时，也造成大量劣质、无用的信息在网上泛滥，加剧了网络生态“污染”。

粗暴爽文与“魔改”视频数量激增

济南市市民常朔近期发现，上初中的儿子经常在网上看AI生成的各类爽文，比如主人公在校园以暴制暴替同学“复仇”，或不爱学习最后却能高分“碾压”别人。“这类爽文语言浮夸，很多价值观有问题，却让人上瘾。”常朔向记者表示。

记者通过搜索引擎检索“校园复仇”“校园逆袭”等关键词，大量爽文随即出现。在一些网络社群中，有不少青少年索要这类文章的“资源”。在一些低劣文章的结尾，还留有AI生成的说明。

出版行业从业者林菁菁说，与此前流行的网络文学相比，近两年出现的AI爽文写作门槛低，只需输入故事大纲、人物等指令，在大模型中加以训练，就能生成相应文章。这类内容主要靠主人公逆袭、反派崩溃地求饶等夸张剧情吸引眼球，实则是批量生成、粗制滥造。

不少学生家长认为，青少年时期是价值观形成的关键时期，AI生成的很多文章渲染“暴力冲突”“物质攀比”等畸形观念，可能催生偏激心态与二元对立思维。

记者发现，“数字泔水”不止限于文字类的低劣内容，AI技术近年来还被滥用于视频“魔改”传统文化经典，造成认知差异。

虽然此前相关部门对AI“魔改”视频进行了规范，但在短视频平台上，仍有不少传统文化经典被改得面目全非。例如将《西游记》中人物与西方元素、暴力内容诡异组合，或将《三国演义》中不少打斗场面改成“激光大战”。

北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩说，这种戏谑和解构不仅会传播错误认知，还会割裂文化传承，削弱年轻一代的文化认同与历史敬意，让孩子与严肃阅读的距离越来越远。

随着如“泔水”一样无用、低劣的信息侵蚀互联网生态，不少人受到潜移默化的影响。首都师范大学教育政策与法律研究院副院长蔡海龙说，AI生成的垃圾内容普遍存在同质化、套路化问题，对青少年来说，这种内容若长期接触过多，大脑就会变得懒惰，进而影响人们的思考、创造能力。

揭垃圾信息背后的生产逻辑

目前，人工智能批量炮制出的逻辑混乱、空洞无物的低质数字内容已渗透至网络的全领域中。为何这类信息会越来越多？

——技术滥用，制造大量垃圾信息。“29.9元买爽剧制作教程，有专门生成给孩子看的关键词。”这是记者在一家电商平台咨询时客服所说的。该店铺客服还说：“个把星期就能学会。”记者看到，电商平台上“AI短视频制作教程”很多，有的已售出上千份。视频制作行业从业者高森说，AI技术在视频剪辑等领域应用很广泛，但用来制作低劣、“魔改”类内容就偏离了方向。“教程售卖者只考虑谋利，不管购买者拿来做什么，这导致低质量、无意义的AI生成内容越来越多。”

受访专家表示，AI技术的广泛使用，大幅降低了“数字泔水”生产

门槛。同时，一些低质内容又被用于AI训练数据库，进一步污染了数字生态，形成了“泔水投喂泔水”的恶性循环。

——“流量贪婪”，滋生灰色产业链条。部分内容生产者为了赚快钱，在短视频或社交平台量产吸引眼球的内容收割流量。例如，短视频平台中屡次出现给珠峰装电梯、给黄河设护栏的恶搞视频。西藏自治区网信办2026年1月发布的“2025年度西藏网络辟谣十大典型案例”中，对部分自媒体通过AI生成编造“珠峰电梯建成测试”“游客乘坐电梯登顶”等信息进行了辟谣。

记者调查发现，一些所谓的MCN机构会专门分析部分用户的浏览偏好，通过AI工具生成低俗小说、“魔改”动画、虚假视频等内容，再通过旗下的大量“僵尸账号”发布，用猎奇博眼球、以数量换流量。

——算法之困，难以走出的“信息茧房”。“低质内容能够广泛传播，也与平台算法机制密切相关。”有业内人士透露，一些平台以点击量、完播率为核心考核指标，低质内容只要有短时长、强刺激的特点，就更容易获得高数据反馈。算法则会根据用户点击记录持续强化推荐，形成“用户点击—算法推荐—更多点击”的循环，使人长期接触同类内容，这让“数字泔水”对人的“包围感”越来越强烈。

蔡海龙说，以AI“魔改”视频为例，它们通常具有节奏快、刺激强、好理解等特点，契合青少年群体碎片化的媒介使用习惯。有的人可能只是出于好奇点击了一个怪异视频，此后算法就会大量推送同类内容，迅速将其困于“信息茧房”，不断加深其沉浸与依赖。

应对生成式AI挑战需系统治理

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告

(2025)》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人。随着人工智能走进人们生活，如何抵制“数字泔水”般的无用信息，无论对平台还是网民都是考验。

近两年，关于生成式AI的监管法律法规正逐渐完善。国家互联网信息办公室等部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》已于2025年9月1日施行。根据该办法，所有利用生成式人工智能技术产生的文本、图片、音频、视频等内容，必须进行显著标识，以帮助公众区分虚拟信息与现实信息。2026年1月1日，新修改的《中华人民共和国网络安全法》施行，其中进一步明确了AI内容监管与平台主体责任。

山东大学哲学与社会发展学院教师王元超说，在监管陆续完善的基础上，相关网络平台也要进一步规范自身行为，对于AI生成的视频，在显著位置标注，并过滤有害、垃圾信息。同时，平台应进一步优化推荐算法，避免过度向老年人、未成年人等群体大量推送AI生成的低质内容。对于违反法律法规、有违公序良俗的内容，应加强自查并配合监管部门坚决防范、打击。

针对“数字泔水”对青少年的冲击，受访专家认为，学校和家庭应积极引导未成年人多读纸质书，养成学历史、读经典的良好习惯；学校、媒体和网络平台要多提供适合学生群体的优质历史文化读物与影视作品，为孩子们营造一片丰饶的“数字净土”。

山东烟台毓璜顶医院儿童保健门诊副主任医师葛静说，未成年人过度依赖网络，甚至不想出门、不想完成学业，容易发展为网络成瘾，导致社交障碍、心理问题等一系列严重的后果。家庭、学校应重视这一现象，更好履行监护、教育职责，共同营造健康的成长环境，避免未成年人过度沉迷网络。

(新华社济南2月2日电)

有人变着法子让你隐匿运寄黄金？别干！

新华社记者 吴天麟

临近过年，又到了黄金消费的高峰期。最近经手线下黄金交易的，可要当心一些新骗术。

1月12日，宁夏回族自治区吴忠市公安局利通区分局接到线索——丁先生(化名)于1月10日在吴忠市利通区，将黄金藏在茶叶盒里邮寄，疑似遭遇诈骗。

为何要将黄金藏在茶叶盒里邮寄？

新套路：“投资”不要现金要黄金

时间回溯到2025年12月。独居的丁先生陷入网恋，并很快发展到即使素未谋面，却吃饭也向对方微信“报备”的地步。

殊不知，在对方眼里，他已是待宰的猎物。

一开始，还是电诈的老套路：这位情人先让丁先生手机下载了一款假冒某知名证券公司的投资理财平台App，并在前期几次投资中尝到了甜头。其后，新套路来了：以“账户充值验资”为由，引导丁先生线下购买黄金，并邮寄黄金到达指定地点后，完成投资资金“充值”。

更离谱的是，说服丁先生的理由是：担心被公安机关发现后阻拦丁先生赚钱，所以不能“线上转账”。

1月10日，丁先生把从线下金店购买、价值约7.67万元的75克黄金，藏在茶叶盒，交给某快递公司邮寄至广东省。12日收到线索后，利通区分局民警立即启动协作机制，与该快递公司确定了相关信息，成功在广东省拦截该快递包裹。

但丁先生始终不相信自己被骗，经民警苦口婆心地劝说，才醒悟并透露，还在另一个线上平台下单了价值约8.68万元的黄金，邮寄至广东省。

得知该订单被安排于1月12日发货，民警紧急联系平台客服，告知诈骗风险，成功冻结订单并完成全额退款。在警方努力下，丁先生累计挽回损失约16.35万元。

标的物：便携、保值的黄金被盯上

“这种将黄金藏在某种载体里邮寄至指定处，是一种‘线下取现+线上诈骗’的新型诈骗。”利通区分局反诈民警余革平说，这种新型犯罪以近年来被追捧的黄金为标的物，涉及群众、金店、快递公司等多方主体，常伴生其他犯罪行为，如洗钱、盗窃等。

为何黄金会成为犯罪分子盯上的“猎物”？

办案民警介绍，像黄金这类具有便携、保值等特点的贵金属，相比线上资金，更便于绕开监管，不容易被冻结、追踪，因此成为不少诈骗分子“线下取现”的首选。

为何要邮寄黄金？

记者了解到，邮寄这个环节的目的在于：利用完美“工具人”，让黄金流通层层“隐形”，达到洗钱等多种非法目的。

不知情的快递员、金店工作人员等，就是这类“工具人”。一般来说，被害人在金店买好黄金并邮寄到指定地点后，诈骗分子就会派伪装打扮的“车手”去快递员处领包裹。多名“车手”接力，由最后一棒将黄金拿到回收店铺变卖后，将现金送至诈骗分子指定处，再以看似合法的投资、经营收入形式实现这些赃款的流通。

此外，有的诈骗分子也会让“车手”找币商把黄金兑换成虚拟货币，存入指定账户后，再通过区块链技术，实现虚拟货币在世界范围内的流通使用。一旦成功，诈骗分子就达到了骗取黄金并洗钱的目的。

“为切掉追踪链条，诈骗分子往往会找互不认识的‘车手’分段作案，全程由他们操控，这使得警方如果没有在包裹被‘车手’取走前成功拦截，就算找到了参与作案的某一个‘车手’，也难以追踪黄金和现金的流向。当然，也存在‘车手’‘黑吃黑’——私吞黄金、现金的情况。”余革平说。

擦亮眼睛，别当“工具人”

记者从宁夏回族自治区公安厅了解到，仅2025年，全区公安机关追回的涉诈黄金就有5968.1克，拦截涉诈包裹达22万件。

记者梳理发现，不止宁夏，全国多地都发生了把黄金藏在千奇百怪的载体里进行邮寄的涉诈案件。比如，浙江慈溪警方拦截了一只藏了三个金手镯的毛绒玩具；湖北麻城警方拦截了一份藏匿110克金条的辣椒酱；江苏南京警方拦截了一个藏有180克金条的电饭锅……

“这种新型诈骗模式，很多人还不了解，因此缺乏防范意识。”警方提醒群众，春运、年关前后，在物流频繁、车流不息、金店生意红火等情况下，更要擦亮眼睛，不给诈骗分子可乘之机。

首先，正规投资理财肯定不会要求邮寄黄金。“有线上转移支付，为什么非得采取线下邮寄黄金这么麻烦的方式，还让你隐匿运、寄的痕迹？这些操作都违反常理。”宁夏回族自治区公安厅新闻宣传处二级主任科员马继宏说，凡是“账户升级”“验资解冻”等理由，要当事人购买黄金进行线下转移的，都是诈骗。

此外，警方还对相关环节的从业人员提出了三条安全建议：

一是揽收、派送包裹时，要询问是否有贵重物品，做好检查；二是售卖、收购黄金时，要询问购买目的、黄金来历等，并做好记录；三是主动提示客户可能存在的诈骗风险，面对着装、举止明显可疑的人，要提高警惕，发现异常及时报警。

当前正值春运期间，人流、物流、资金流密集。越是年节关口，不法分子越想“大捞一把”。要绷紧反诈这根弦，切莫因表爱意、讲义气、贪图小利等，帮人隐匿运、寄黄金，沦为犯罪“工具人”，甚至失财又遭罪。

(新华社银川2月2日电)

「乐购新春」活动



记者2月2日从商务部获悉，商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，活动时间为2月15日至23日春节9天假期，旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力，打造全城联动、全民乐享的春节消费盛宴。根据方案，活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。

(新华社发)

在“好设计”上下功夫，让新房旧屋都变成“好房子”

新华社记者 王优玲

三代同堂家庭如何实现差异化的居住需求？老旧房屋如何通过设计更新提升现代居住体验？怎样的设计能助力老年人安心“原居养老”？在近日举办的全国“好房子”设计大赛成果发布会上，一系列创新方案给出了回答。

记者在设计大赛一等奖作品“第三代同堂之家”中看到，针对约140平方米的住宅，设计者提出了全新的“生活圈”理念，打破了传统房间布局，规划了通透有趣的小孩空间、安全适老休闲的老年人空间等。同时，明厨明卫、南北通透的公共区域串联整体，可分可合可融的玄关设计有机连接小家庭与大家庭，创造了既独立又紧密联系的大家庭互动模式。

“设计打破了以往每个房间只是一张床、一间房的概念，提出一个‘生活圈’的概念，重新定义‘第三代同堂之家’。”中机国际工程设计研究院有限责任公司副总建筑师万飞

说，通过深度洞察三代人在隐私、情感、生活习惯等方面的不同诉求，传统住宅中不同代际成员动线交错、采光通风不足、功能适配性弱等痛点得到有效解决。

立足人民群众多样化居住需要，由住房城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛，以“为人民而设计——更好的房子、更美的生活”为主题，设置了新建住房和既有住房更新改造2个方向的赛题，获奖作品正在北京首钢国际会展中心“好房子科技展”展出。

新房子要建成“好房子”，老房子也要改造成“好房子”。既有住房更新改造赛题，规定选取多层或高层住宅中一个真实的住房套型，以满足两口之家、三代同堂等不同家庭需求为目标，通过合理设计改造提升居住品质。

一等奖作品“可变空间·低碳·轻改造”解决方案，选取了一套1978年建成的、套内面积只有51平

方米的老房子，通过全面实施管线分离，利用装配式装修的方法进行干法施工，全面提升了住房性能。

“‘好设计’让每一平方米都物有所值，既讲究精细化，又兼顾集成性，适配度与住户需求密切相关，让生活场景与使用需求密切配合。”中国建筑学会秘书长李存东表示，大赛中的好设计积极运用了新材料与新技术，有望推动行业从居住者视角重新审视住宅设计与建造。

值得注意的是，设计大赛一等奖作品“旧时光·新生活”聚焦南方地区70平方米住宅“原拆原建”需求，精准破解了用地局促、活动空间匮乏等核心难题。广东省建筑设计研究院集团股份(限)公司建筑一院方案中心副主任张文图说，通过实地调研，团队发现当地的居住人群呈“哑铃型”年龄结构，一头是退休老年人，另一头是刚进入职场的青年人，设计需要满足不同年龄段的人群特点，并且要符合“好房子”标准。

记者在“旧时光·新生活”住宅模型中看到，设计将所有的厨卫空间往北面放置，腾出珍贵的超过11米的南向面宽，设计成客卧、客厅、客卧、主卧4开间居室，刚入职的年轻人可以将这些空间改造成工作室，三口之家可以为刚学步的孩童打造儿童乐园。在“原拆原建”过程中，合并了两栋楼以打造更大的院落空间，抬高楼层建设了底部停车场实现了人车分流，在提升居住品质的同时，维系了原有邻里关系，创造了新的社区体验。

中国工程院院士李兴钢认为，在城市更新的背景下，“原拆原建”为老旧小区改造提供了一种可行模式。通过前瞻性设计，居民能在原有区位获得生活品质的显著提升，这具有重要的探索与示范意义。全国“好房子”设计大赛推出了一批设计成果，有助于传播“好房子”的前沿理念、适用技术和实践成果，以“好设计”引领建设人民群众满意的“好房子”。

(新华社北京2月2日电)

一个资源型山乡的绿色转型之路

新华社记者 施钱贵

寒冬腊月，在贵州久安古茶树茶业有限公司的车间内，茶叶生产线快速运转。“去年刚投产的抹茶生产线，每小时可处理400公斤鲜叶，产品出口到多个国家及地区。”公司相关负责人说。

久安古茶树茶业有限公司的快速发展，正是贵州省贵阳市花溪区久安乡从“黑色经济”成功转向“绿色经济”的生动缩影。

花溪区久安乡，一个曾经以煤炭闻名的乡镇，鼎盛时期有400多家煤矿，几乎每平方公里就有10家，生态一度恶化。然而，久安也有着另一面，不仅山川秀丽、气候宜人，还拥有大量的灌木型古茶树群，享有“中国高原古茶树之乡”的美誉。

2007年，久安乡开始探索产业绿色转型，至2011年400多家煤矿被全部关停。随后，久安乡引进贵州贵茶(集团)有限公司，瞄准辖区生态和古茶树资源，深挖文化富矿，走“茶文旅”一体化发展之路。

目前，久安乡的茶园面积超过2

万亩，直接带动全乡3700多人参与到茶产业发展中来，间接带动茶文旅就业4000余人。

产业转型，能源也需要转型。过去，这里制茶主要依赖煤炭，不仅温度难以精准掌握，而且还存在一定污染。

近年来，南方电网贵阳花溪供电局对久安乡的电网进行升级改造，新增了大量电能替代项目。有了稳定的电源，制茶过程中可以精确调控杀青、揉捻、干燥等环节的温度，减少了人为经验依赖，炒出的茶品质更佳。于是，久安乡的制茶户纷纷采用电炒茶。

如今，全乡大小88户制茶户已全部升级为电炒茶。黑色变绿色、矿工变茶农、煤山变茶山……随着产业的转型，久安乡的煤山变绿了，空气、水质也变好了。不仅如此，久安乡的农村常住居民人均可支配收入是采煤时期3倍多，成功实现从“黑水煤山”到“绿水青山”的蜕变。

(新华社贵阳2月2日电)