

米兰冬奥村见闻： 换徽章、吃意面、“中国红”点亮奥运氛围

新华社记者 乐文婉 高萌

米兰冬奥村3日开展媒体日活动。记者行走在村内，感受到奥运氛围已十分浓厚。建筑外墙上，代表团的旗帜随风飘扬。在中国体育代表团驻地，鲜艳的五星红旗整齐悬挂，憨态可掬的熊猫海报和“中国加油”的标语十分醒目。

共享空间里也有中国元素。那里贴着一张写有“马力全开”并融入马元素的“福”字，其下方还悬挂着一个铃铛。不少外国运动员路过时，也会摸摸“红马”，拨动铃铛。

在共享空间内的阿里云智能徽章交换站，法国冰球运动员安娜·西蒙将一枚法国的徽章放入球池后，按下展台上的屏幕，用法语说道：“帮我抓一个蓝色的球。”

随后，由阿里云驱动大模型驱动的机械手臂，便从球池中随机抓取出一个蓝色球。西蒙打开塑料球，里面是一枚披萨造型的徽章。

“这是之前没见过的徽章，而且我喜欢吃披萨，这太可爱了。”西蒙说，“高科技的运用让交换徽章的奥运传统活动多了一丝新意，就像开盲盒一样，太有意思了。”

米兰冬奥村1月30日开村后，意大利队医疗人员达妮埃拉·阿特萨尼每天都会到智能徽章交换站与机械臂“互动”。“大家都很喜欢这项来自中国的科技产品，打开每一个球，就像打开一份来自陌生人的礼物。而且它并没有取代传统的面对面交换徽章的方式，只是提供了一种新的、更好玩的方式。”

据阿里云奥运品牌负责人泰乐介绍，该展台运行5天来，已有



当地时间2月3日，米兰-科尔蒂纳冬奥会组委会邀请媒体记者探访米兰奥运村。这是2月3日在意大利米兰奥运村拍摄的新年福字。

新华社记者 张豪夫摄

超过1300人次前来体验。

冬奥村内人气最高的当数健身中心，不断有人结束训练出来，又不停有人进去健身。当日午间，尽管户外气温不到5摄氏度，结束健身的中国队短道速滑名将林孝埯穿着短裤便去往餐厅用餐。他看起来神情轻松，一路上不少其他队伍的运动员笑着与他打招呼。

在冬奥村人口处的官方纪念品商店，北京冬奥会双人滑金牌得主隋文静、韩聪遇到了老朋友——法

国花样滑冰队领队法布里斯·布隆代尔。

“重新回到赛场不容易，加油！”布隆代尔拍着韩聪的肩膀说。韩聪和隋文静则笑着回应：“你们也加油。”

四年前，布隆代尔也带队参加了北京冬奥会。当时，法国冰舞组合帕帕达吉斯/西泽龙摘得金牌。“这次要想继续摘金并不容易，因为西泽龙换了新的搭档，但我相信大家可以期待一下我们的表现。”

他说。

“村里一切都好，床很舒服，步行五分钟就能坐上班车。”说起在冬奥村的生活，布隆代尔又想起了北京冬奥会。“米兰冬奥村主要提供的是意大利菜，我还记得北京冬奥会提供了不同国家的食物，我当时尝试了很多没吃过的菜品，都很喜欢。这次菜品选择要单调一点，但咖啡和意大利面确实很棒。”

(新华社米兰2月3日电)

利维尼奥： 奥运金牌与雪域风情的双重奏

新华社记者 王君宝 何磊静 田光宇

从意大利米兰马尔彭萨机场出发，车在阿尔卑斯山脉的怀抱中穿行，一路向北。窗外，冬日的暖阳给雄伟的山脊镶上金边，经过博尔米奥小镇后，山路愈加蜿蜒。五个多小时的旅程，像一条通往冰雪神祕的朝圣之路，终点便是海拔1800多米的利维尼奥。

这座位于意大利伦巴第大区的小镇，静静地坐落在意大利和瑞士边境。然而，即将到来的喧嚣证明，它绝非与世隔绝的秘境，而是2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会跳动的脉搏之一。

利维尼奥是著名的滑雪胜地，拥有数十条缆车设施和总长超过百公里的雪道系统。2026年冬奥会单板滑雪和自由式滑雪比赛在此举行，将诞生26枚金牌。苏翊鸣、谷爱凌、徐梦桃等中国选手都将在此为冠军而战。

初抵这座山峦中的小镇，稀薄的冷空气和浓厚的滑雪氛围令人印象深刻。“在这个海拔高度，非常适合训练。”利维尼奥市长雷莫·加利说。高海拔和干冷的空气赋予利维尼奥漫长的雪季和优质粉雪，也让运动员在低氧环境下增加血液携氧能力——多年来这里都是全球顶尖运动员的理想训练基地，平均每天有超过万名滑雪者聚集于此。

湛蓝的天空下，你如果驱车在小镇行驶，公路旁会常见越野滑雪者在开阔的雪道穿行；每天天亮不久，缆车上便络绎不绝，人们争抢着在雪坡留下新鲜的雪板印记；走在利维尼奥的街头，各国语言交织，你会觉得滑雪服才是这里的标准着装。而当夜幕降临，冬奥会的U型场地和大跳台被灯光照亮，来自世界各地的运动员与繁星为伴，做着最后的赛前训练，这里的运动激情彻底被冬奥点燃。

利维尼奥的魔力，远不止于赛场。漫步小镇，你会发现自己步入了一个传统与现代共存的平行时空。街道两旁，是历经风雨的古老木屋，但当推开那些厚重的木门，里面却是一个沸腾的免税购物天堂——来自全球的顶尖滑雪装备、时尚精品在此汇聚。这种繁荣并非无根之木。加利说，这里的商业多由家族世代经营，他们将好客视为与冰雪同等重要的天然资源。也正因此，这里能在赛事期间从容接纳数倍于本地居民的访客，并将冬奥会自然融入自己年接待数百万游客的日常律中。

如今，奥运筹备工作推动了当地基础设施的全面升级，现代体育设施与利维尼奥的传统特色有机融合。未来十余天，全世界的呼吸将随着运动员在这里的每一次腾空、翻转而起。 (新华社米兰2月4日电)



这是在意大利米兰奥运村拍摄的「中国队加油」祝福贴纸。新华社记者 张豪夫摄



这是意大利米兰奥运村，瑞典队运动员玩空气曲棍球。新华社记者 张豪夫摄

米兰冬奥会冰壶项目开赛

新华社意大利科尔蒂纳丹佩佐2月3日电(记者张悦珊、周欣)根据米兰冬奥会赛程，冰壶项目混双比赛将于4日在科尔蒂纳奥林匹克冰壶馆率先开赛。

当地时间4日19时05分，冰壶混双循环赛首轮同时展开四场比赛。北京冬奥会季军瑞典队对阵韩国队、北京冬奥会亚军挪威队对阵英国队、捷克队挑战加拿大队、爱沙尼亚队迎战瑞士队。

2018年平昌冬奥会时，冰壶混双项目首次登上奥运舞台，当

时只有8支队伍参赛；北京冬奥会混双增加到10支队伍，本届冬奥会队伍数量仍为10支。

作为米兰冬奥会最早开赛的项目，冰壶混双比赛于4日开始，10日决出冠军；男子、女子比赛将分别于11日和12日开始，21日和22日收官。中国队将参与男子、女子组角逐，中国女队由四垒王芮、三垒韩雨、二垒董子齐、一垒姜嘉怡和替补苏亭毓组成，男队由四垒徐晓明、三垒费学清、二垒李智超、一垒许静韬和替补王振豪组成。



这是在科尔蒂纳丹佩佐奥运村拍摄的奥运五环标志。新华社记者 连漪摄

米兰冬奥会开幕在即，四年时间倏忽而过。作为2022年北京冬奥会雪上项目举办地，河北省张家口市崇礼区不断蓄力发展，2025年接待游客总量突破1000万人次，夏季游客数量再次超过冬季。冬奥遗产的高质量利用，让张家口崇礼奥林匹克公园实现收支平衡并略有盈余，成为奥运场馆赛后利用的成功样本。而这，只是崇礼城乡焕新、产业升级、民生改善的一个缩影。

城乡面貌焕新

北京冬奥会举办前，崇礼就已拥有7家大型滑雪场。冬奥会后，崇礼冰雪产业的基础设施建设持续完善。

“雪如意滑雪场作为崇礼的第九家大型滑雪场，位于张家口崇礼奥林匹克公园内，紧邻北京冬奥会标志性场馆国家跳台滑雪中心‘雪如意’。项目总投资13.59亿元，成为集滑雪、餐饮、文化演艺等多种业态于一体的冰雪度假综合体。”崇礼区文旅局副局长韩晓玉介绍。

城乡焕新构成了崇礼的鲜活底色，交通建设勾勒出小城发展的新轮廓。游客从北京坐高铁一小时直达，出高铁站就有雪场大巴接送。这个雪季，北京首都机场、大兴机场以及北京南站直达张家口崇礼各大滑雪场的“滑雪直通车”开通运行，打通了首都交通枢纽与冰雪小城的连接通道。

崇礼还推出一站式雪具寄递服务，涵盖上门揽收、七天免费暂存、送至酒店及雪场等全流程，覆盖儿童托管、宠物托管、订房配送雪具等服务，实现了从“车门到客房”的无缝衔接。

北京冬奥会前，崇礼区人民医院更名为北京大学第三医院崇礼院区并开展改造工程。院长杨渝平介绍：“如今医院发展成为崇礼及周边区县群众治病就医的首选地。随着多学科实力持续提升，崇礼院区能为本地及周边群众提供国家级水准的诊疗与康复服务。”

产业四季运营

2022年7月，北京冬奥会后的首个夏天，张家口崇礼奥林匹克公园正式开园。河北省体育局副局长田建功介绍，公园整合了国家跳台滑雪中心“雪如意”、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心三大竞赛场馆，以及张家口冬奥村、“冰玉环”等配套设施，成为后奥运时代场馆再利用的新起点。

张家口冬奥村设计结合了北方山地民居特色，有1920间客房对外开放，转型为集住宿、康养、研学、赛事保障于一体的综合基地。

“5号院曾是中国国家队驻地，是游客最喜欢的‘冠军楼’，所以院内墙面悬挂着五星红旗，房间内张贴着冠军海报，目前这个院提供日租服务。其他院子为雪季短租、研究基地、运动员驻训服务。”张家口兴垣文旅运营管理有限公司市场经营部经理孙建华介绍，今年新赛季以来冬奥村入住率为80%。

云顶滑雪公园是北京冬奥会奖牌最多的场馆，依托丰富的赛事运营经验，这里不仅能够满足大众滑雪的多样需求，更成为国家队和多支省队的训练场地。

“这个雪季我们打造了‘云顶巅峰赛季’，推出四项顶级国际赛事，市场开发、山地运行等核心工作均由云顶团队主导完成。”云顶滑雪公园管理集团总裁束文介绍，“目前云顶的赛事年均增长30%，并将承办2029年国际雪联单板滑雪和自由式滑雪世锦赛。”

国内外产业发展的经验证明，四季运营工作是滑雪场持续发展必须做好的课题。云顶滑雪公园营销中心副总经理黄娟告诉记者，冬奥会后云顶进一步构建“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬滑雪”的四季运营模式，2025年先后举办了山地跑世界杯、斯巴达勇士赛、高校腰旗橄榄球赛等多场赛事。

河北省体育局局长王彪表示，崇礼紧扣场馆改造提升、多元化赛事供给和产业协同一体化发展思路，实现了冬奥遗产可持续、高效率运营。奥林匹克公园在2024年收支平衡并略有盈余，2025年实现营收1.69亿元，同比增长24.26%。

记者采访了解到，2025年崇礼接待游客总量突破1000万人次、旅游总花费同步实现跨越式增长，其中夏季运营时间段(约为五月到十月)接待游客510.4万人次、旅游总收入44.2亿元，夏季游客数量再次超越冬季。

创业带动就业

霍素太村地处崇礼区驿马图乡的大山深处，曾是“山连山、沟套沟”的偏远村落。过去村民们靠种土豆、外出打工维持生计。随着崇礼滑雪产业发展壮大，不少村民返乡创业、稳定就业。

2015年之前，霍素太村小伙米嘉轩一直在外地务工，送过外卖、摆过地摊、干过销售。一次偶然接触滑雪装备租赁行业后，他决定回崇礼和朋友合资开雪具店。随着冬奥前后雪场扩建、赛事增多、冰雪旅游火爆，米嘉轩和朋友逐步扩大店面，引入国内外品牌雪具，并通过精细服务赢得口碑。

如今，米嘉轩经营的“雪橙雪具店”已从单一租赁发展为集销售、维修、山地车租赁于一体的综合服务点，吸纳多名本地青年加入，形成“创业带动就业”的良性循环。他说：“过去想出去闯荡，如今最好的机会就在家门口。”

连绵的崇山、漫长的冬季，曾经让崇礼的发展尤为艰难。因为冬奥的“东风”，崇礼相关产业才得以发展，崇礼人才得到发展。

陈恩惠是土生土长的崇礼姑娘，她2023年8月参加了崇礼区组织的保健按摩师培训班，并顺利取得职业资格等级证书。“理疗店的工作很稳定，离家近，收入也不错，雪季里每天都挺忙。”

为了让更多群众吃上“技能饭”，端稳“就业碗”，近几年，当地每年举办大量有针对性的职业技能培训，举办“金秋招聘月”等促就业活动，多措并举提升群众就业技能水平，统筹推进增岗稳就业。

“如今崇礼直接或间接从事冰雪产业和旅游服务的人员约有3万人，季节性就业难题基本破解，80%从业人员实现全年就业。”韩晓玉介绍。

崇礼区区长曹东晓表示：“崇礼将因地制宜持续促进文旅多业态深度融合，朝着打造世界级冰雪旅游胜地和高品质户外运动目的地的目标稳步迈进，让发展成果惠及更多群众。” (新华社石家庄2月4日电)