

# 从北京到米兰,冰雪荣光闪耀冬奥

新华社记者 丁文娟 王君宝 乐文婉

立春时节,日历再掀一页,米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声,犹在耳畔。2022年2月4日,世界瞩目北京,一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事,写下序章。

四年来,这场无与伦比的盛会,深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡,从专业竞技场到校园冰雪课,从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势,推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出,通过北京冬奥会,中国3亿多人参与冰雪运动,为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力,也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

## 竞技新高度——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间,希望自己能够更加沉着稳定、从容自信,以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日,完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣,将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军、荣膺年度总冠军,并在坡面障碍技巧世界杯摘得银一铜,成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在北京冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,也收获了肖恩·怀特等诸多世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前,他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影,远不只苏翊鸣一人。不久前,谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌;自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军;赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会,推动我国冰雪运动跨越式发展,补短板、强弱项,逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题,推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初,我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时,中国实现全项目参赛,并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩,跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰上,打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员,不仅在赛场大放异彩,更以自信从容、阳光开朗的表现,向世界展示中国青年的风采,激励更多青少年走上冰天雪地。

过去四年,北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台和后备人才梯队,持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项,17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银,河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动员站上领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会,中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越冰上,冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”,老将徐梦桃终于圆梦冬奥会金牌;在米兰,这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

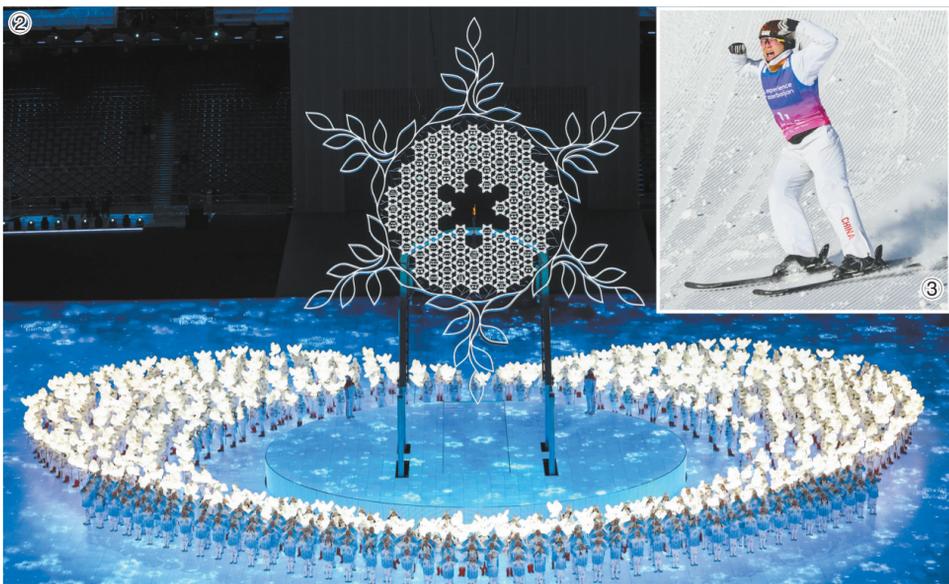
米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成,其中运动员126人,将参加7个大项15个分项91个小项的角逐。是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。从个别项目冲金,到全项目参与竞争,中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级,成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

这一次,苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸,他说目标就是“让五星红旗高高升起!”

## 参与新广度——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江,这个冬天有些不一样。

七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白,印刻着冰刀划出的优美弧线;数百公里外的松花江上,不同肤色



图①为2026年2月2日,在江西省宜春市铜鼓县排埠镇七星岭滑雪场,参加冰雪冬令营的学生在教练的带领下体验冰雪运动。

图②为2022年2月4日晚,第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。这是主火炬。

图③为2025年12月21日,中国一队选手徐梦桃在国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯(云顶站)混合团体项目决赛中。最终,由徐梦桃、李天马、齐广璞组成的中国一队获得冠军。

的跑者和着音乐踏雪前行;城市公益冰场上,雪地拔河的声音、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰超”横空出世,一项项趣味赛事让当地人感慨“找回了童年记忆”,让南方游客直呼“玩上瘾了!”

吉林、内蒙古以及新疆等地,孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案,打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

上冰雪从娃娃抓起,全民参与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小学生冰雪周”;北京延庆把幼儿纳入冰雪普及范围;内蒙古呼和浩特迎来载着上万名大湾区学生的冰雪研学专列……

近年来,冰雪运动持续升温:《大众冰雪消费市场研究报告(2024-2025冰雪季)》显示,仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%,较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限,实现“南展西扩东进”。数据显示,截至2025年4月,全国79个室内滑雪场中,55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦,广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼,中午在商场吃饭,下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为,北京冬奥会推动了冰雪设施普及,尤其惠及南方与西部地区;降低了参与门槛,还培育了冰雪文化,有助于形成长效发展机制。

2022年1月,谈及为何申办北京冬奥会,习近平总书记强调,“早在申办时,我就提出,中国这次办奥的最大目的,就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫

屡次称赞,通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产,北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图,诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例,表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。

她强调:“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施,这一模式经过实践检验成效显著,未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”,中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

## 产业新热度——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板,经过多轮测试,有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列产品覆盖全国80%的雪场,今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千公里外的厦门,众多民营企业同样感受到冰雪市场的热度。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪杖,北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具,许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功前,很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后,相关商户如雨后天春笋般出现。”越野人(厦门)工贸有限公司总经理郑周阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如一台强劲引擎,推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮,转向涵盖装备制造、赛事运营、

培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道,成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016至2024年,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,预计2025年将突破万亿大关;冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刃切切粉雪,阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”;冰雪艺术融合东北民俗,“尔滨”成为现象级文旅目的地;越野赛、马拉松加持,崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”、从单一产业到融合业态,“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下,赴新疆滑雪,去吉林赏雾凇,到四姑娘山观雪山云海,成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉带孩子在哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快,“在免费开放的公园里散步,感受城市的呼吸,这才是真正的生活”。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”回望过去四年,巴赫认为,北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大规模市场的潜力和不断向好的创新环境,正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办,更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪设备制造意大利天冰集团的产品,约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,助推中国冰雪运动发展,并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰,时空变换,不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰,冰雪连绵,不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。

(新华社米兰2月5日电)

新华社意大利利维尼奥2月5日电(记者卢星吉、王君宝)在5日晚间的米兰冬奥会单板滑雪大跳台比赛中涉险晋级后,卫冕冠军苏翊鸣说,他把最终实现“逆势翻盘”的两跳当作自己的全部来对待,进入决赛后感到压力更小了。

作为米兰冬奥会雪上项目首战,本场比赛进程异常激烈,苏翊鸣在第一跳中出现失误,这意味着他接下来的两跳不容有失。与此同时,在场的好手们纷纷高水平发挥,出现了数个高质量完成的1980度动作,1800度动作更是常态。苏翊鸣后续除了不能失误,还需要挑战两个不同起跳方向的、均至少达到1800难度度的动作。

“其实第一跳失误后是很失望的,这个内转1800度动作对我来说并不是很难,但在有压力的情况下没有做出来,导致比赛进程和自己的计划不一样了。”苏翊鸣说,“最后两跳,我把它们当成了自己的全部去对待。”

这种背水一战的情境,苏翊鸣曾在2024年底的世界杯北京首钢站遭遇过,但当时他未能如愿“逆袭”。谈到此次突破,苏翊鸣说:“这四年的备战,对我来说每一天、每一场比赛都会让我积累更多的经验,让我成为一个更全面的运动员。”

苏翊鸣表示,这场预赛竞技性已远远超越了北京冬奥会的决赛。“这是意料之中的,但确实也很令人惊叹。单板滑雪进步的速度如此之快,这对整个体育竞技的发展其实是件好事,我也非常荣幸能够成为其中的一员。”

谈到决赛,苏翊鸣说,正是因为大家的技术水平都到了非常高的程度,所以比的就是心态和抗压能力。

“因为现在已经能够抵达最终角逐的舞台,接下来我只希望能有更好的发挥,去对得起自己所有的努力,也希望自己可以享受比赛。”

“我选择相信自己。”他说。

苏翊鸣:  
我选择相信自己

# TCL“奥运屏宇宙”提升米兰冬奥会体验感

新华社米兰2月5日电(记者王春燕、姬烨)米兰冬奥会即将开幕,作为奥林匹克全球合作伙伴(TOP)的中国企业TCL基于其显示技术优势,打造“奥运屏宇宙”,帮助运动员和观众提升米兰冬奥会的体验感。

5日,TCL携手米兰冬奥组委、米兰市政府共同打造的TCL“雪绒奇境”米兰冬奥主题馆在位于意大利米兰中央火车站的奥斯塔公爵广场正式开馆,展馆集中展示了TCL智能终端产品与前沿显示技术。

TCL科技CEO王成表示,TCL为米兰冬奥会提供了多种前沿显示产品,打造“奥运屏宇宙”。本届奥运会,TCL与奥林匹克广播服务公司(OBS)达成全面合作,将提供数百台大屏高清电视、数字标牌及LED屏,用于其在比赛期间的转播工作,为奥运转播提供重要基础设施。

另外,TCL显示产品将全面部署在开闭幕式场地、比赛场馆、转播中心、媒体中心、奥运村、安全运营中心等全场景,全面提升运动员参赛及现场观众观赛体验。

国际奥委会主席考文垂表示,“屏宇宙”改变了观众体验奥运会的方式,“它让人们与(运动员的)动作距离更近,让每一刻都仿佛身临其境并充满感情。”

考文垂表示,奥运会属于每一个人,像TCL这样的赞助商则帮助奥运会跨越文化和地域的限制,抵达到世界各地。

“奥运屏宇宙”中,考文垂最喜欢的例子就是“运动员时刻”。

“比赛一结束,运动员们可以立刻联系上他们的家人和朋友,分享这些庆祝和快乐时刻对运动员来说意义非凡。”考文垂说,这是TCL的科技将粉丝与运动员紧密联系在一起的完美诠释:让奥林匹克体验更强烈。

此外,TCL还为奥运村提供AI智能终端系列产品,包括空调、冰箱、洗衣机、烘干机、AR/VR眼镜、数字标牌、音响等,全程助力运动员参赛,打造智能、健康的参赛体验。例如,TCL小蓝翼新风空调可为运动员营造高质量睡眠环境,延长深度睡眠时长,保障运动员的竞技状态。

TCL的前沿显示技术,则能最大程度还原奥运赛场。如冬奥会的雪地场景中,大片白色可能会令观众看不到暗处的细节,但TCL的一款电视可以让观众看到暗处、亮处的细节,给观众带来亲临赛场的感觉。

“米兰冬奥会仅仅是一个开始。我相信,在未来像TCL这样的中国企业所带来的科技创新的动力,会(为全球体育产业发展)带来更多新变化。”王成说。

# 中国队吴旭、张永彪获国际武联2025年度运动员奖项

新华社北京2月6日电 国际武术联合会6日公布了2025年年度运动员获奖名单,中国队吴旭、张永彪上榜。

国际武联自2022年起设立年度运动员奖项。本次评选自2025年11月启动,共有来自五大洲23个国家和地区的46位候选人进入网络投票环节。最终,8位运动员当选。

吴旭获得女子武术套路年度运动员称号。2025年,吴旭在第一届武术套路亚洲杯夺得太极剑冠军,并在第十七届世界武术锦标赛中荣获太极拳金牌。同年,她在第十五届全运会上取得太极拳太极剑

全能亚军。来自伊朗的男子选手沙欣·巴尼塔塔当选男子武术套路年度运动员。

张永彪获得男子传统武术年度运动员称号。他在2025年全国武术套路锦标赛中夺得九节鞭第一名与劈挂拳冠军。同年的第十届世界传统武术锦标赛上,张永彪在翻子拳项目中斩获金牌。新加坡选手郑凯心当选女子传统武术年度运动员。

中国香港队选手陈紫晴和亚美尼亚选手阿尔森·巴格利扬分获女子和男子武术散打年度运动员称号。

中国香港队选手黄奕妍和新加坡选手翁林旭分获女子和男子传统武术年度新星称号。

## 遗失声明

★次仁不慎,将道路运输证丢失,号码: 540100040466, 声明作废。

★扎西洛追不慎,将2024年7月14日出生的出生医学证明丢失,号码: Y540025488, 声明作废。

★桑杰曲珍不慎,将道路运输经营资格许可证丢失,号码为: 540100013975, 声明作废。