

拼挖潜！ 2026年各地促进服务消费这样干

新华社记者 胡旭 朱丽莉 周颖

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场、增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于人、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发奖试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域

消费新增长；重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受追捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”、城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情绪式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届最佳大唐灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春秋文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写入四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

(新华社北京2月7日电)

贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更广……近日，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化。记者从多地了解到，银行机构积极推进两项政策落地，帮助越来越多的居民和企业得到实实在在的支持。

两项贷款贴息政策持续撬动消费

新华社记者 吴雨 吕昂

随着春节前商家促销，上海的陈女士为新房购置了全屋家电和全套家具，通过建行信用卡共消费20余万元。为了减轻还款压力，她申请了12期的账单分期还款，在贴息政策支持下，将节省1000多元利息支出。

陈女士能够节省部分花费，得益于个人消费贷款财政贴息政策优化。1月20日，财政部、中国人民银行、金融监管总局发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》，对2025年8月发布的政策进行调整，明确将信用卡账单分期业务纳入贴息支持范围。

中国建设银行信用卡中心副总经理胡明月介绍，优化政策推出后，该行第一时间向市场推出信用卡账单分期财政贴息服务。从1月21日至1月27日的一周内，该行信用卡账单分期实现交易额36亿元，较政策推出前一周提升13%。除了扩大政策支持范围，此次政策还作出了其他优化，如政策实施期限延长至2026年底；消费者在一家银行单笔消费可获得的贴息额由500元提高到3000元；增加经办机构等。

政策发布后，六家国有大行及部分股份制银行迅速响应，陆续公布实施细则，简化办理流程。多家银行明确表示，前期已申请贴息的贷款无需重新签署贴息协议，自2026年1月1日起发生的消费交易，将自动适用最新财政贴息政策。“我们希望的是，消费者一旦贷款，偿付利息的时候账户就自动享受贴息。”财政部副部长廖岷此前在国新办发布会上表示，通过政策优化升级，采取更多便利化措施，加大降低消费信贷成本，并且与“以旧换新”政策延续叠加，合力营造良好的促消费环境。

提高贴息上限 支持企业服务提质

提振消费，一方面要从需求端增强居民消费意愿，另一方面要从供给端提高企业优质服务供给能力。

新店开业、设备添新、新员工招聘……近期北京朝青瑞懿舒适口腔门诊部有限公司迎来新发展。中国工商银行为该店提供了300万元贷款支持，同时申请了贴息。“去年工行就帮助我们申请了贴息，今年贴息力度加大，预计能帮我们降低的利息成本是去年的3倍。”公司负责人吴志强说。

为了促进银行加大消费领域信贷投放，针对服务业经营主体的贷款贴息政策也作出不少优化：比如新增了数字、绿色、零售3类重点领域，单户享受贴息的贷款规模由100万元提高至1000万元，贴息上限提高至10万元等。

“我们积极推动政策落地实施，对政策扩大支持的领域进行重点走访对接，助力更多企业享受政策红利。”工行北京望京支行普惠金融事业部负责人王子跃说。

上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，可以降低消费领域经营主体的融资成本，支持和鼓励经营主体保持生产经营持续性，提供更多优质产品和服务。

经办机构扩容 推进政策加速落地

政策红利能否直达快享，经办机构发挥着关键作用，关系着政策落地的“最后一公里”。

近日，杭州秋什文化传媒有限公司从杭州联合银行拿到330万元贷款授信，并申请了贷款贴息。“新政策刚出台，杭州联合银行就主动找到我们，快速帮我们办好贷款、享受贴息优惠，大大降低融资成本，让我们研发新课程、拓展线上业务更有底气。”企业负责人蒋俊成说。

杭州联合银行是此次扩容的经办机构之一。根据政策，服务业经营主体的经办机构新增了银行监管评级3A及以上的全部城商行、省级农商行、省会城市农商行和外资银行，共90多家；服务个人消费者的经办机构新增了监管评级3A及以上的城商行、农商行、外资银行、消费金融公司、汽车金融公司，共500多家。“机构范围在现有政策的基础上进行了扩展，对于发挥金融服务毛细血管作用、服务广大服务业经营主体非常有作用。”廖岷表示，从原有的20余家全国性机构扩展到500多家经办机构，从支持传统消费到服务新场景、新业态，实现了城乡广泛覆盖、线上线下融合，让政策惠及更广大的经营主体和人民群众。

近期，新纳入经办机构范围的宁波银行正在加快内部系统改造，积极推动政策落地。

“此次机构扩容为区域性银行带来显著发展机遇，有助于扩大信贷投放规模，提升品牌影响力与客户黏性。”宁波银行办公室相关负责人表示，该行将结合本地消费需求，加强与线下商超、文旅、康养等服务场景的合作，推出专属信贷产品，扩大贴息政策惠及面。

(新华社北京2月7日电)

强化输入传染病防控 三部门部署春节假期前后重点传染病防治工作

新华社北京2月7日电(记者徐鹏航)国家疾控局综合司、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司2月7日联合发文，部署2026年春节假期前后及春季重点传染病防治工作，要求各地相关部门落实落细各项防治政策措施，确保全国疫情形势总体平稳，保障人民群众健康平安过节。

春节假期人员跨境、跨区域流动和聚餐聚会等活动将明显增加，可能进一步加大疫情传播扩散风险。通知要求，强化输入传染病防控，密切跟踪全球新冠、猴痘、登革热、基孔肯雅热、疟疾、人感染新亚型流感、尼帕病毒等疫情形势，提前做好防范应对准备。加强对进境人员中新发突发传染病病例的流行病学调查，摸清感染来源，加强密切接触者追踪、排查和管理，严防疫情传播扩散。

通知明确，相关部门指导托幼机构、学校开学前做好教学和生活环境、饮用水卫生；指导养老机构、社会福利机构加强日常防护和健康监测；指导交通运输场站、文化和旅游场所做好客流疏导、密闭场所清

洁消毒和通风换气等；指导餐饮单位、海产品销售经营者等加强食品卫生和安全管理。

此外，持续促进儿童、老年人、慢性病患者等高风险人群积极主动接种流感疫苗，不断优化接种服务。加强常规免疫基础薄弱地区查漏补种，麻疹疫情发生地要针对性开展应急接种。加强中西医结合救治，增加重点传染病诊疗服务供给，满足群众春节假期就医用药需求。

据悉，当前，我国传染病疫情形势总体平稳。新冠保持较低流行水平，大部分地区流感已降至中、低流行水平，急性呼吸道传染病疫情总体呈下降趋势，但仍处于高发季节。蚊媒传染病处于非流行季，但登革热、基孔肯雅热、疟疾等境外输入风险持续存在，南方气温较高地区存在境外输入病例或越冬蚊引起来本地散发病例的风险。以诺如病毒感染为主的肠道传染病在餐饮场所、寒假开学后中小学校和托幼机构存在聚集性疫情发生风险。猴痘、人感染新亚型流感等新发传染病呈散发、低发态势，需高度防范境外疫情输入以及在特定人群中的传播风险。

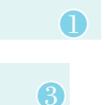


图1:2月6日，市民和游客在湖北省宜昌县贡水河畔观灯游玩赏夜景(无人机照片)。

图2:2月7日，在浙江省金华市科技馆，机器马和小朋友互动。

图3:2月6日，在甘肃省临夏回族自治州永靖县西河镇白川村，村民表演社火节目。

(新华社发)

多彩活动 喜迎新春

春节将至，各地年味渐浓。人们购年货、逛集市、参加喜庆活动，欢喜迎新春。



春运火车票已累计售出1.4亿张

新华社北京2月7日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月7日开始发售2月21日(正月初五)车票。截至2月7日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张。

据统计，2月7日全国铁路预计发送旅客1380万人次，计划加开旅客列车1249列。2月6日，全国铁路发送旅客1284.5万人次，连续5天发送人数突破千万人次，运输安全平稳有序。各地铁路部门密切关注春运

客流情况，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，做好旅客出行服务保障工作。国铁北京局集团公司北京通州站团组织志愿者在进站口、候车室等关键处所提供咨询引导服务，守护旅客平安

返乡路。国铁太原局集团公司大同南站新设“轻装行”行李便民服务柜，为携带大件行李出行的旅客提供便利。国铁呼和浩特局集团公司对部分热门方向动车组列车实行重联运行，安排普速列车扩编加挂，最大限度增加运力。国铁郑州局集团公司加密空调、电茶炉等重要服务设施检查频次，营造温馨舒适乘车环境。

2025年我国猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨

新华社北京2月6日电(记者古一平)记者6日从农业农村部获悉，2025年我国畜禽产品综合生产能力稳步提升，猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨，生猪产能高位回调，肉牛奶牛产业纾困取得积极成

效，绿色发展持续推进，畜牧业高质量发展的产业根基进一步夯实。

农业农村部日前举行2026年畜牧兽医工作部署视频会议，分析畜牧业发展形势，部署落实今年重点

工作任务。

会议强调，2026年，畜牧兽医工作要坚持稳中求进，更加注重提质增效，加大提升产业现代化水平。要强化生猪产能综合调控，加快奶业纾困，稳定肉牛生产，推动全链条

节本提质增效。抓好动物疫病强制免疫，严格检疫监督，守牢不发生区域性重大动物疫情底线。深入实施养殖业节粮行动和兽用抗菌药使用减量化行动，整治私屠滥宰等违法违规行为，加强饲料兽药质量安全监管，促进畜禽粪污资源化利用，有效防范安全生产风险，提升产业绿色发展水平。

我国成功发射可重复使用试验航天器

新华社酒泉2月7日电(李国利、张艳)记者从有关部门获悉，2月7日，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号F运载火箭，成功发射一

型可重复使用试验航天器。试验航天器将按计划开展可重复使用试验航天器技术验证，为和平利用太空提供技术支撑。