

# 从就业到教育,2026年地方两会释放哪些民生信号?

新华社“新华视点”记者

近期,地方两会密集召开。从就业到教育、从医疗到住房……各地的政府工作报告聚焦群众急难愁盼,列出干货满满的民生“清单”,释放浓浓暖意。

## 就业:强化新就业群体保障

2025年全国城镇新增就业1267万人,城镇调查失业率均值为5.2%,就业形势保持总体稳定。

就业大省广东今年的政府工作报告提出,把稳就业放在优先位置来抓,城镇新增就业110万人以上。广东将深入实施“百万英才汇南粤”行动计划,吸纳高校毕业生在粤就业创业。人口大省河南明确,城镇新增就业110万人以上;坚持就业优先,开展稳岗扩岗提质行动,稳定扩大高校毕业生、农民工等重点群体就业。劳务输出大省甘肃提出,完善一体化外出务工服务体系,输转城乡富余劳动力480万人。

对新就业群体的服务保障力度将继续加大。湖北省提出,切实加强外卖员、快递员、网约车司机等新就业群体服务保障;鼓励支持灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参加企业职工基本养老保险政策。山东省政府工作报告不仅提到扩大新就业形态人员职业伤害保障试点,还明确实施新就业群体子女关爱服务“伙伴计划”。

甘肃省人大代表、兰州财经大学中国西北金融研究中心主任王霞建议,进一步强化政策协同,确保教育、就业、产业、培训等政策无缝衔接;精准对接岗位需求优化技能培训内容,提升适配度;建立动态评估机制,跟踪问效,让好政策真正落地生根。

## “一老一小”:真金白银“投资于人”

新的一年,各地继续织密民生服务网,让“夕阳”更美好、让“春苗”更茁壮。

北京市政府工作报告提出,实施好养老服务相关法律法规,健全长期护理保险制度,新建20个区域养老服务中心,新增5000张家庭养老床位。天津市表示,大力发展银发经济,完善养老服务改革配套政策举措,实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,增加护理型床位。海南省将推进居家社区养老服务提质扩容,推广“建枢纽带站点进家庭”模式。

浙江省提出,全省30万以上参保孕妇产前检查、住院分娩等政策范围内生育费用“零自付”;全省参保的0到6岁儿童省内同等级医疗机构门诊报销待遇无差别。河南省明确,实施早孕关爱、孕育和出生缺陷防治能力提升计划,推进产康一体化服务,落实好育儿补贴、生育休假、免费学前教育等政策。湖南省提出,统筹发展普惠托育和托幼一体化服务,培育100个省级职工子女托育托管服务点。

湖南省政协常委、湖南省远景经济发展研究院院长北冰说,当前应准确认识并主动适应经济社会的发展趋势,将“一老一小”的服务保障重点从补齐短板弱项转变为提高生活品质,更好统筹质的有效提升和量的合理增长。

## 教育:扩优提质均衡发展

推进教育资源布局结构调整,促进学前教育优质普惠、义务教育

均衡,是各地教育部门下一步的普遍发力方向。

适应学龄人口变化,北京市明确,完善基础教育学位动态保障机制,新增中学学位1万个。福建省提出,健全与人口变化相适应的教育资源配置机制。贵州省也将结合人口变化趋势,加强教育资源前瞻布局和优化配置,大力提高各级各类教育质量。

湖北省将“推进教育优质均衡”列入2026年十大民生项目清单,提出增加普通高中学位供给,扩充高中学位3万个以上;推进城乡优质均衡教育建设有效覆盖,推动城乡教师交流轮岗1万人以上。陕西省明确,实施学前1年免保教费政策,开展基础教育扩优提质、县域普通高中振兴等行动,办好特殊教育、专门教育,加强未成年人思想道德建设。吉林省提出,全面实施基础教育资源优化配置和中小学教师“县管校聘”管理机制改革,实施县域高中振兴行动。

湖北省人大代表、十堰市茅箭区茅箭中学校长袁丙琼说,政策的落实还应进一步强化“双减”实效,拓展课后服务资源,尤其加大对农村和薄弱地区的支持力度,让政策惠及每位学生。

## 医疗:促进资源均衡布局

在医疗卫生领域,今年多地政府工作报告重点聚焦提升基层卫生服务能力,包括家庭医生签约服务等方面。

上海市政府工作报告提出,促进分级诊疗,推动市、区和区、镇医疗机构共建医联体,支持社区卫生服务中心做实社区首诊、医养结合、慢病管理等功能,扩大基层中医药、体医融合等服务供给。福建省提出,将实施医疗卫生强基工程,高质量建设紧密型县域医共体,常态化开展“千名医师下基层”“移动医院”巡诊。

江西省提出,优化基本医疗保

险省级调剂金制度,力争实现就业人员长期护理保险全覆盖;推动国家医疗服务价格项目立项指南全面落地,促进医保按病种付费提质增效。广西提出,筹措310.33亿元实施健康惠民工程,落实基本医疗保险财政补助,全额补助重度残疾人城乡居民医疗保险个人缴纳部分。

“近年来,基层医疗卫生服务体系不断完善,服务能力持续提升,为城乡居民健康提供了基础性保障。”上海市政协委员、徐汇区卫健委主任周密表示,社区卫生服务中心正成为越来越多群众的优先选择。

## 住房:系统推进“好房子、好小区、好社区、好城区”

住房方面,今年不少省份的政府工作报告提出“好房子、好小区、好社区、好城区”概念,通过推进城市更新建设,让百姓生活更具烟火气、人情味、幸福感。

重庆市将推进城镇老旧小区、城中村和城市危旧房改造,新建100个“15分钟高品质生活服务圈”,合理布局城市阳台、运动休闲场地,打造完整社区、现代社区。广东省将系统推进“好房子、好小区、好社区、好城区”建设,提升房屋品质和物业服务品质,更好满足多样化住房需求。

北京市提出,增加“一张床、一间房、一套房”产品供应,缓解青年人住房困难,改善城市运行服务保障人员居住条件,补齐新开发居住区配套设施短板,建设更多“好房子”。天津市明确,有序推动“好房子”建设,着力建设华苑一南站、新梅江、水西、柳林、西站等特色宜居片区。

“城市更新让区域承载力与宜居性显著提升。”天津市人大代表、中建六局(中建丝路)董事长王瑾说,城市更新在完善公共服务设施、提升区域承载力和宜居性、激活新业态等方面,仍有广阔探索空间。

(新华社北京2月11日电)

春节临近,消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

## 持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示,春节期间,各级商务部门将加强值班值守,密切关注市场运行情况,持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上;上海、湖北启动政府平价肉菜投放,平均价格优惠10%以上。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至2月8日,全国网络零售额达9897.3亿元。

## 全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈等优质货源,推出优惠促销,支持县城乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外,盛秋平还介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放。近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产品,提升消费金融服务质效。

## 持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面,广电总局宣传司司长李志忠表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体消费深度融合。”李志忠说。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示,体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

(新华社北京2月11日电)

## 江苏江阴长江村:

# 产业攀高逐绿护一江碧水东流

新华社记者 朱国亮

“你闻,这燕麦味香不香?”走进江苏省江阴市长江村的长隆食品厂,燕麦的香味扑鼻而来。从化工厂生产厂转型成为食品厂副总经理,吴洪兴对这燕麦味尤为敏感。

江阴长江村是长江下游江苏段一个沿江村庄,改革开放后逐渐成为工业强村,化工、钢铁、拆船等产业快速崛起。

1962年出生的村民吴洪兴,原是长江化工厂生产厂长。吴洪兴介绍,化工厂的合成萘醌,高峰时每年可稳定创造约5000万元的利润。

2016年,长江大保护战略提出,江阴长江村产业转型升级步伐进一步加快。2021年1月,村“两委”下决心关停化工厂,进军环保又健康的食品产业,生产燕麦片。吴洪兴“二次创业”,转型成为食品厂副总经理。

一切从头开始,建产线、选原料、拓市场……经过多年摸爬滚打,如今江阴长江村生产的燕麦片已走进多家知名连锁超市。

吴洪兴个人职业生涯的转变,正是长江村产业转型升级的一个缩影。他说:“最初确有不甘、不解,但随着新的绿色产业崛起,一切又都释然。”

从长隆食品厂走到江畔,眺望江对岸,长隆钢铁“127分厂”的红色厂房格外醒目。这里是江阴长江村早年响应“拥江发展”而建立的一个钢材生产企业。2025年6月,

“127分厂”特种钢管项目竣工,开启管材智造之路。

“这是行业首条小口径无缝钢管智能制造示范线。”长隆钢铁“127分厂”副厂长彭福本告诉记者,通过投资10亿元,整个项目向着智能化、绿色化进一步迈进,预计可新增年销售收入15亿元。

十年来,江阴长江村对传统产业也不断升级改造,逐步构建起“废船拆解—废铁冶炼—钢材轧制—船舶修造—远洋运输”的涉船全产业链,产业发展从“粗放”逐渐转向“循环”“绿色”。

江阴长江村还跳出村庄谋发展,从“长江边”转向“大海边”,在浙江舟山投资超百亿元,建成占地近5000亩、拥有5公里海岸线的集造船、修船、拆船和金属资源利用等为一体的舟山长宏国际产业园。

“村庄总面积仅有5.1平方公里,要谋求更大发展,只能另辟蹊径。”长江村党委书记李洪耀说。

十年间,村庄产值从328亿元增至1200亿元,而区域内单位产值能耗、工业水耗等指标逐年优化。这“一增一优”正是江阴长江村用十年实践交出的一份长江大保护的答卷。

如今的江阴长江村产业强、生态美、村民富。吴洪兴说:“长江是我们的幸福源,守护一江碧水东流,才能让幸福更长久。”

(新华社南京2月11日电)

# 如何保障和满足春节消费需求?

## 国新办新闻发布会回应关切

新华社记者 王聿昊 谢希瑶

# 产销两旺

中国汽车工业协会2月11日发布的数据显示,2026年1月份,我国新能源汽车产销分别完成104.1万辆和94.5万辆,同比分别增长2.5%和0.1%。  
(新华社发)



# 千年宋城用“文化存量”激活“消费增量”

新华社记者 陈液武

夜幕降临,江西省赣州市江南宋城历史文化旅游区内,一群身着汉服的年轻人穿梭于郁孤台街巷,街边茶肆里的游客正体验宋代茶艺——在赣州这座被誉为“活态宋城博物馆”的城市,千年宋韵正展现出新的文化光彩。

作为国家历史文化名城,赣州因拥有众多保存完好的宋代文化遗存而被称为“江南宋城”。这里拥有郁孤台、八境台、宋城墙、福寿沟博物馆等众多历史文化景点,以及八境公园、龟尾角公园等生态空间,是赣州历史文脉的重要承载地。

沿着江南宋城的古城墙漫步,不久便能看见贡水上一座始建于宋代的古浮桥。桥头边,一家家咖啡店、文创店鳞次栉比,奶茶咖啡、精致的点心摆满橱窗。有着千年历史的古浮桥与现代人文艺术村落同

框,吸引众多年轻人前来打卡游玩。“没想到在古桥边还能喝到这么潮的咖啡。”广东游客张女士和友人坐在贡水边,手里捧着一杯热拿铁,“看着对岸古城墙的轮廓渐渐隐没在暮色中,感觉江南宋城历史近在眼前。”

近年来,赣州加强对江南宋城范围内的古建古街的修缮保护,同时整合历史文化名城保护范围内的历史文化资源,推出古风巡游、投壶射箭、非遗手作、“跟着东坡探八景”等宋式文化活动,打造汉服馆、江南宋城文化艺术馆等文化体验场所,让千年前的宋城文化以可感可及的场景生动再现。

行走在修复后的阳街、横街等千年古街巷,当年的宋代街巷格局依稀可辨。街区内,经营汉服店八年的韩冰冰感触颇深:“这几年逛江南宋城的年轻人越来越多,他们

更注重穿汉服这样的体验型消费,2025年店里营收同比增长约30%,旺季一天能接待五六十批客人。”

除了汉服体验,文创市集、沉浸式剧场也成为年轻人集中打卡的新项目。去年江南宋城还引入赛事、演唱会等新业态,以演艺经济、赛事经济提升文旅热度,千年宋城持续“生长”出消费新业态。

赣州市章贡区文旅局局长曾键说,近年来各地文博热、文旅热持续兴起,背后彰显的是文化存量赋能经济发展的强劲作用。2025年江南宋城接待游客达2144万人次,体现的正是文化赋能的力量。

江南宋城的文化热,也带火了老城其他文化街区。位于老城中心、有着百年历史的标准钟文化街区,便是千年宋城繁华的当代延续。入夜,骑楼下的老字号小吃店

热气腾腾。“我们卖的不仅是非遗小吃,更希望游客从美食中品味到赣南客家文化。”制作非遗美食的虔味记店主林小军,把赣南小炒鱼等有百年历史的传统客家菜改良为特色小吃,游客花十几元就能品尝到地道的客家风味。

千年宋城、百年老街、时尚街区,三者融合不仅让历史文化融入当代生活,更构筑起赣州这座历史文化名城“主客共享”的文化消费新场景。2021年以来,赣州江南宋城先后获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区,成为赣南夜经济的一张亮丽名片。

夜色渐深,“宋潮不夜城”的灯光依旧明亮。小吃街的灯光映在石板路上,远处传来轻扬的戏曲声。古老的宋韵与当代的烟火气交融,为这座城市的发展持续注入新的活力。

(新华社南昌2月11日电)