

# 乐享消费! 节日支付数据看热气腾腾中国年

新华社记者 吴雨 任军

马年新春,消费市场暖意融融。

中国人民银行2月24日发布的数据显示,2026年春节假期支付交易持续增长,2月15日至2月23日,银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元,日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后,是千家万户在“吃住游玩”全场景中的消费热情,勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。

在这个最长春节假期里,海南离岛免税购物金额27.2亿元,较去年春节假期增长30.8%;微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%;支付宝“AI付”用户数突破1亿,入境游客用支付宝消费金额较去年春节增长超80%……人潮涌动、消费活跃,生动诠释了中国市场的强劲韧性。

假日经济活力足的背后,是多部门打出政策“组合拳”,为新春消费注入强劲动力。

2月初,商务部等9单位对外公布《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,努力打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。此前,财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化,加大贴息力度、延长实施期限、拓宽消费领域等,进一步降低消费与经营成本,激发经营主体活力。

政策红利直达消费终端,离不开持续优化的支付环境。

在南京秦淮区,2.17万个“满100元减50元”数字人民币红包上线即被“秒光”;在黑龙江,借助云闪付App发放的超2亿元消费券,点燃假期消费热情;在河南,2亿元新春消费券通过微信小程序、支付宝App面向公众发放,精准聚人气、旺市场、促消费……各类支付工具助力,成为推动春节消费的“加速器”。

围绕扩内需、促消费,金融机构也在积极响应,送上“春节消费礼包”。工商银行推出“新春数字消费平台”,整合支付、信贷、理财等一站式服务便捷群众消费;建设银行启动2026年春节促消费专项活动,推出支付满减、利率优惠等措施,切实降低居民消费成本;农业银行推出“乡村年货节”专项行动,打通农村消费服务“最后一公里”……

与此同时,互联网平台同步加码,“政策+金融+科技”协同发力,带来显著成效。千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,元宝App推出10亿元现金红包……多家互联网平台借助AI,将金融支持与科技赋能深度绑定,打造促进消费的“引流器”。中国人民银行提供的数据显示,除夕晚至初一凌晨,在红包发放高峰时段,网络支付最高峰为每秒14.47万笔,同比增长7.18%,创历史新高。

越来越多的外国游客选择跨越山海,感受中国年味,采买中国年货,体验“丝滑”支付。中国人民银行的数字显示,相较去年春节假期,今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。

火热的春节消费,绘出一个热气腾腾的中国年。

(新华社北京2月24日电)

## 策“马”出游! 最长春节假期5.96亿人次创新高

新华社记者 徐壮

过年旅游,旅游过年。今年春节假期,国内游客人数和花费均创历史新高!

文化和旅游部24日发布:假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

“过去9天,中国旅游度过了一个繁荣、有序、普惠、共享的‘最长春节假期’。旅程中每一片风景、每一处场景,都有中国人幸福的模样。”中国旅游研究院院长戴斌如此评价。

旅行年味浓。这段时间,文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动,多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场,带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚,浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动,让市民游客沉浸式感受传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满,夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕,2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动,各地集中发放消费券、专项

补贴等,推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮,飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%,国内游人均预订金额较去年提升约10%。

出游体验足。在北方,哈尔滨、长春、呼伦贝尔、阿勒泰、延庆、崇礼等地冰雪游火爆,冰天雪地释放“热效应”。在南方,天气晴暖、春和景明的青海湖成为度假首选。同程旅行平台上,海南酒店预订热度同比增长超70%。人们深入乡村,在古镇民俗、乡村专线、田园体验中赏

翠水碧山、忆浓浓乡愁;人们跟着影视去旅行,多地借热播剧推出主题游戏与特展,催生文旅游学新热点。

中国春节红。从“中国游”“中国购”悄然出圈,到“成为中国人”风靡海外社交网络,春节的烟火气吸引越来越多外国人来到中国。中国旅游研究院的位置大数据监测表明,9天假期入境游客428.1万人次,其中入境外国游客89.8万人次。去哪儿数据显示,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成。在城市、在县城、在乡村,欢度春节的世界客人,和我们共享着一个传统与现代交融的中国。

最是年味抚人心。这个春节,人们循着传统去旅行,跟着国潮在消费,南来北往、策“马”而行,尽展丙午新春龙马精神。

(新华社北京2月24日电)

## 严查

记者2月25日从教育部获悉,2026年,教育部将深入实施学生体质健康计划,着力提升学生体质健康水平,严防“阴阳课表”,严查挤占体育课、课间不准学生出教室等行为。

(新华社发)



## 小匹克球转动大友谊! 40余名美国师生的新春“友好使者”之旅

新华社记者 朱超 王明玉 吴梦桐

2025年7月,习近平主席向美国马里兰州蒙哥马利郡青少年匹克球文化交流访华团师生回复来信,寄语他们做两国友好的新一代使者,为增进两国人民友谊作出更大贡献。

丙午马年新春之际,应教育部中外人文交流中心邀请,由马里兰州45名师生组成的匹克球文化交流访华团再次来到中国。

2月15日至24日,他们从深圳一路向北,经江西上犹、河南鹤壁,抵达北京,于民俗体验与文明互鉴中,感受中国春节文化的魅力,认识可信、可爱、可敬的中国。从“以球会友”到“以心相交”,友谊的新篇章正由此书写。

**体验:**在传统与现代交织中触摸中国

2月15日,除夕前一天,“2026美国青少年匹克球文化交流中国春节行”首站来到深圳。当访华团大巴驶入深圳南山实验教育集团华侨城高级中学,美国师生受到中国同学热情欢迎。有些同学是第二次见面,以相互拥抱表达重逢的喜悦。美国学生海莉去年4月曾随团来华,“再次来中国,感觉像是回到了第二个家。”

此行期间,美国师生体验了一场原汁原味的“中国年”:在深圳,写福

字、剪窗花、贴春联、包饺子;在江西上犹,品尝客家长桌宴,学包米粿、蒸九层皮、炸豆巴;在河南鹤壁浚县古城,观看舞狮队腾空跃出,铁水泼向夜空化作金色花雨;在北京丰台,欣赏京剧串烧和川剧变脸表演,与中国师生拿起毛笔共同写下“中美同福”……

春节那天下午,访华团乘高铁离开深圳时,不少首次乘坐高铁的美国师生激动地拿出手机拍照。两个小时的旅程,窗外风景从摩天楼群渐变为青山绿水。“现代化与自然的融合,美好得像一幅画。”第一次来中国的美国学生文森特感慨道。

首都北京的人文之旅,为美国师生打开了读懂中国的窗口。22日,中国国家博物馆里,新石器时代的玉龙、汉代的金缕玉衣、唐代的三彩陶俑、明代的凤冠……课堂上学到的中国历史成为眼前的生动现实。次日,他们走进世界文化遗产颐和园,在山水楼阁间沉浸式领略东方造园艺术,亲手尝试非遗技艺,感受VR插花的乐趣……

“看到这么多人参观,我感受到中国人对自己历史的热爱。”海莉说,“在关于古代中国的展览里,我也看到了现代中国的影子。”

**赛场:**球拍就是最好的沟通工具

四场中美青少年混合组队的匹

克球比赛,见证着双方友谊的升温。

上犹县文体中心的匹克球场上,男女、双双、混双轮番登场,清脆的击球声与欢笑声交织。每一次扣杀、每一次救球,都赢得阵阵掌声。美国学生威廉姆刚打完一场比赛,擦了擦额头的汗珠笑着说:“匹克球就像一种通用语言,球拍就是最好的沟通工具。”

在深圳的正式比赛结束后,不少中美球员在场边自发组队、切磋交流。十几个学生围成一圈,彼此传球击打。“我和搭档、对手都成了朋友,友谊永远第一位。”美国学生瑞安说。

鹤壁有“中国匹克球之城”之称。在千鹤之舞体育馆里,美国女孩伊莎贝拉兴奋地掏出手机录制TikTok视频,并对着镜头大喊:“这场地太棒了,我已经等不及要上场了!”更令她难忘的,是上场后的体验——这里不仅有舒适的场馆,更有专业、温暖的队友和观众。

23日,此行最后一场匹克球比赛在清华大学北体育馆举行。文森特和他的中国搭档张俊皓获得了男双亚军。“语言不是沟通的障碍,运动把我们连在一起。”文森特告诉记者,“我们靠手势、肢体动作交流,很快就有了默契。”

**传承:**小匹克球转动中美青少年大友谊

55年前,“小球”转动“大球”的“乒乓外交”让中美关系打破坚冰。今天,越来越受欢迎的匹克球运动,正成为中美人文交流和人民友谊的新纽带。

此行结束前,每位美国学生都收到了中国伙伴手写的一封中英双语信件。北京钱学森中学学生吴佳妮在信中写道:“我们虽不生活在一个国家,但年轻的心总相通。”收到信的美国学生法比娜很感动:“这封信写得十分真诚,我会一直珍藏这份友谊。”

在江西上犹,两国青少年共同种下一片“中美青少年友谊林”。美国学生莉莉与上犹县学生田春合力种下一棵桂花树苗,两人一铲一铲将土培实、轮流浇水。“这棵树的不断生长也象征着我们之间友谊的日益增长,我希望有一天能回来看看它。”莉莉说。

2月24日,访华团从北京启程,飞往大洋彼岸的华盛顿。为期10天的旅程画上句号,但友谊的种子已经发芽。

正如访华团团长、马里兰州蒙哥马利郡教育局体育部主任杰弗里·沙利文所说:“匹克球运动的乐趣可以跨越年龄,匹克球带来的友谊或许能跨越更多。学生一次又一次地告诉我,这将是一次影响一生的旅行。”

(新华社北京2月26日电)

农历丙午马年春节,中国大小城市的街头巷尾,一抹抹“中国红”映照下,出现了越来越多外国面孔:他们热衷于品尝特色美食,用生湿的中文向摊主道一声“新年好”;他们写春联、包饺子,开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示,春节假期入境机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年?

### 追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈出舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩,身着英歌舞服装,在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕,广东潮州古城百花台,在现场的热烈气氛中,珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞:“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客,并不鲜见。今年春节,外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。夜幕降临安徽黄山宏村,来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯,和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走,眼中闪着兴奋的光:“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱,和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动,对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇,迎来了体验土家新春的外国家庭;江西上饶望仙谷傩戏队伍中,老外们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市,你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演,约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示,2026年春节假期,全国12个县级市的人境人次达到A级入境游城市标准,较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。在上海外滩一家餐厅,亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配卤花馍和各式茶饮等特色美食,赞不绝口:“每一道菜背后都有一段动人的故事,仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆,他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情,也刷新了对中国的印象。

### 文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”(春节)所吸引。这场“国际春运”潮流,是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国,72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切:“免签政策让旅行非常方便,现在连纸质入境卡也不需要,在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。

雷纳说,一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样,会停业或缩短营业时间,但中国大多数商场和饭店正常营业,还能点外卖。

此外,各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境,在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说,春节仿佛一个“中国文化压缩包”,既能看到传承千年的古老民俗,也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为,游客无需精通中文,只需站在街头,就能感受到节日的热烈氛围;包饺子、贴春联等活动简单易参与,还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性,非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析,从《黑神话:悟空》等文化类IP出圈,到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热,加之春节申遗成功,越来越多与中国有关的IP火出国门,让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣,希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

### 构建中外共享的友好生态

马年春节,中国年味跨山海、俘获人心。与此同时,传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测,到2035年,中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币,入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明,未来十年,我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一,入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为,可从增加优质旅游产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手,让本地居民与外国游客共享中国年。

近年来,入境游客散客化、年轻化趋势明显,自主消费时间增多,更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红表示,可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中,开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议,可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台,一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口,通过“导购”模式一站满足消费需求。同时,优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力,提升整体消费体验。

最具体的中国故事,往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来,通过打造“可参与”的文化仪式感,构建“可对话”的情感连接点,营造“可延伸”的体验链条,中国传统节日的魅力将持续释放。

(新华社北京2月24日电)



美国一项新研究显示,在阿尔茨海默病出现明显症状之前,患者的脑血管功能就已经下降,简单、无创的脑血管检查可用于大规模筛查,识别阿尔茨海默病高危人群。

(新华社发)

从「老外」到「老乡」,他们为何到中国过年?

新华社「新华视点」记者 杨湛菲 何磊静 陈爱平