

万象“耕”新 智绘“丰”景

——各地春耕春管一线扫描

新华社记者 水金辰 陈圣炜 叶婧

春和景明，万象“耕”新。当前正值春耕春管的关键时期，全国各地田间管理和技术服务等重点工作有序推进，一些更“聪明”、更“智慧”的作业方式，为全年粮食丰收奠定基础。

抢抓农时施肥忙

在安徽省蚌埠市怀远县，连片的麦田绿意盎然，怀远县盛世兴农机专业合作社负责人高跃正操作无人机，为已经“起身”的麦苗喷施拔节肥。

增施拔节肥是提高小麦产量的关键环节。“我们在地小麦有2210亩，虽然去年晚播，但冬季气温较往年偏高，弥补了晚种带来的光照不足困境，目前小麦苗情好于往年。”高跃说。

安徽是全国夏粮主产区。记者从安徽省农业农村厅了解到，目前安徽在地小麦4350余万亩，当前安徽小麦正处于拔节期，针对秋种期间因灾晚播的特殊情况，全省范围内正组织开展“抓田管促壮苗农技江淮行”活动，强化省市县乡四级联动和因地因苗分类指导，组织农技人员下沉一线，帮助农户落实促弱转壮措施。目前小麦苗情总体向好。

在江苏省宿迁市宿城区润南村2600亩高标准农田，种植大户张兆军正专心致志地用手机操控植保无人

人机。在他的控制下，植保无人机在低空平稳飞行，均匀地给麦田补充“营养液”。“在操作前，我们会丈量地块并用打点器打点，这样植保无人机便能依据打好的点自动生成航线。”

针对无人机续航短、田间充电难的问题，结合春耕用电“季节性强、需求急、点位散”的特点，国网宿迁供电公司部分麦田里精准安装共享充电桩，农户扫码即可取电、按需付费，实现随到随充、无缝衔接作业，以稳定电力为科技春耕保驾护航。

智能灌溉高效节水

在山东省济宁市嘉祥县黄垓镇张垓村连片农田里，一条条黑色的滴灌带如“毛细血管”般精准铺入田间，延伸到麦苗根部。村民张永良蹲在田埂上，拧开阀门，清亮的水流携带养分，通过管道精准滴灌到作物根系。“以前浇地是大水漫灌，费水费力不说，肥料撒下去有不少都浪费了。”他算了一笔账，自从用上这套水肥一体化设施，每亩地节水超30%，节肥超20%，省人工约50%。

在山东巨野，种粮大户王建国轻点手机App，1800亩冬小麦的返青水灌溉系统应声启动。“往年这时候要带着七八个工人昼夜加班，现在智能设备上优惠电价，浇地再也不折腾了。”

去年冬天，山东鲁西南地区降水偏少，墒情一度告急。为应对春耕春灌用电高峰，国网巨野县供电公司组建20支“春耕服务队”，及时消除灌溉设备隐患，确保全县2.5万眼通电机井“健康上岗”。为降低农户用电成本，国网巨野县供电公司推广“智慧惠农套餐”，将全天划分为尖峰、高峰、平段、低谷、深谷五个时段，其中深谷时段电价低至0.2元/度。农户可在智能灌溉系统中预设深谷、低谷时段自动作业。

在安徽省阜阳市界首市大店镇小麦田里，汩汩清水流入麦田。“今年春灌的水量充足，小麦墒情有保障。”大店镇种粮大户刘金良说，春灌对于小麦生长十分重要，能有效补充土壤水分，为丰收打下基础。阜阳是安徽省重要粮食主产区。为保障春耕生产电气设备稳定运行，国网阜阳供电公司供电服务人员界首市对84台高标准农田灌溉配变设备开展排查，架设灌溉专用线路，为春耕生产注入“电力活水”。同时，国网阜阳供电公司各营业厅开通春耕用电“绿色通道”，确保农时用电即报即装、快速通电。

智能农机“唱主角”

春耕春管上演“科技秀”，智能装备助力稳产增收。在江苏农垦宝应湖农场，5万余亩小麦春管正高效推进。与往年不同，今年田间作业

的主角是无人机集群。依托北斗导航定位，无人机沿预设航线作业，效率达人工数十倍。农技团队同步建立“数据监测+精准施策”服务体系，通过实地踏查结合智能设备监测，详细记录小麦叶龄、分蘖、土壤墒情等关键数据，量身定制“一地一策”管理方案，实时发布病虫害预警提示，为夏粮丰收筑牢根基。

如今，无人机在春耕生产中已广泛应用。在山东省嘉祥县满庄镇，一架大疆T100植保无人机正舒展“翅膀”，在绿油油的麦田上空掠过，喷洒出细密的水雾。嘉祥县乡情农作物种植专业合作社负责人徐小占站在地头，眼睛盯着空中的无人机，手里的操作屏幕上实时显示着无人机的飞行轨迹和作业数据。

“以前背着药箱下地，一天最多作业十几亩。现在有了无人机，单日作业几百亩轻轻松松，效率提升几十倍，这才是真正的‘科技干农活’！”徐小占说。

设施农业同样迎来“新质生产力”。在南京丰硕农场，由南京农业大学自主研发的草莓采摘机器人正大显身手。该机器人由履带式底盘、六轴机械臂及“眼在手”的夹持剪切一体化末端执行器构成，可自主完成大棚内行走、识别、采摘全流程作业，成熟度判断准确率超95%，为乡村振兴注入智慧动能。

(新华社北京3月15日电)

前2个月国民经济实现良好开局



3月16日，国家统计局发布数据显示，今年1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%，比上年12月份加快1.1个百分点。

这是3月16日在天津市滨海新区拍摄的渤海油田海上油气平台项目建造现场(无人机照片)。(新华社发)

国家统计局首次发布「网上商品和服务零售额」指标

新华社北京3月16日电(记者何晓、王雨箫)国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说，今年发布的消费相关指标中有一项重要变化，首次发布“网上商品和服务零售额”指标，同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示，网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上，进行优化完善得到的，主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项：一项是实物商品网上零售额，主要反映网上商品销售情况；另一项是非实物商品网上零售额，主要反映重点平台服务零售情况。

付凌晖介绍，近些年，随着网上服务发展日益加快，国家统计局加强对网上服务零售额统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善，将更多网络服务平台纳入统计调查范围，测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时，将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标，它的统计范围和内涵没有变化；“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整后，网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大，主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步，国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作，更好反映消费发展状况，为社会各界提供优质统计信息。”付凌晖说。

九部门联合印发工伤预防五年行动计划 推动工伤事故发生率下降

新华社北京3月16日电(记者张晓洁)记者3月16日获悉，人力资源社会保障部等九部门近日联合印发工伤预防五年行动计划(2026-2030年)，部署“十五五”期间全国工伤预防工作，要求工伤事故发生率持续下降，重点行业5年降低10%左右。

行动计划还要求新就业形态人员职业伤害发生率逐步降低，重点平台企业5年降低10%以上；工作场所劳动条件持续改善，职业性尘肺病等重点职业病发病人数量明显下降。

行动计划明确，围绕工伤事故和职业病高发的危险化学品、矿山、建筑施工、交

通运输、机械制造、即时配送等重点行业企业开展工伤预防，把重点行业企业主要负责人、分管负责人、安全健康管理部门主要负责人和一线班组长等作为重点对象，将上下班交通事故伤害、突发疾病死亡视同工伤作为重点情形。

同时，大力推进“人工智能+工伤预防”，提升预防精准化、智能化水平。全面加强工伤预防宣传，积极创新工伤预防培训方式。健全部门间工伤预防联防联控机制，强化落实用人单位主体责任，发挥好行业协会作用。建立完善工伤事故监测指标体系，推进职业化建设，发挥工伤保险费率调节作用。

(上接第一版)要用心用情优服务，主动靠前服务，在一线研究问题、解决问题，为项目推进保驾护航，让企业轻装上阵、放心发展。要精益求精提质量，高标准规划、高品质建设、高水平管理，严把质量关、安全关、廉洁关，把每一个项目打造成经得起实践、人民、历史检验的精品工程、示范工程、安全工程。

随后，肖友才宣布：拉萨市2026年第一季度233个项目全面开工！仪式后，肖友才详细了解重点项目规划和目前进展，并来到滨河路经开段施工现场调研督

导。强调，要更好统筹安全、质量与进度，在确保施工安全和工程质量的前提下，全力拉满“进度条”、跑出“加速度”，确保项目尽快建成。要带着感情做群众工作，严格执行补偿安置政策，维护好各族群众合法权益。要因地制宜做好“水文章”，统筹水资源、水环境、水生态“三水共治”，让拉萨河保护利用成果更多惠及各族群众。

复工复产仪式以视频连线形式举行，市有关地领导，市直相关部门负责人，施工单位、监理单位、群众代表参加主会场开工仪式，其他县(区)、功能园区设分会场。

“为一元钱，维权了两年。”北京市民陈音江说。

2024年2月9日，他在使用共享单车时遭遇异常：当他将车辆停至停车点划线范围内准备解锁，平台却提示“你不在停车点，无法还车”。折腾许久仍无法正常解锁，他最终只能缴纳一元调调度费完成还车。随后，陈音江踏上漫长的维权之路。

陈音江的遭遇并非孤例。很多消费者有过类似经历：购物时遇到消费纠纷，可涉及金额不过几元、几十元。一想到维权要付出的时间与经济成本，便觉得为这“仨瓜俩枣”有点得不偿失，最后只能选择“小事化了”。一次次“算了”累积下来，消费者的损失并非小数目。

如何避免让消费者陷入“维权贵、维权慢”的僵局？

为一元调度费打官司

陈音江先是通过App联系平台客服，却很难对接上平台人工客服，仅能收到平台自动回复的“投诉须知”；他随后向相关部门投诉，也未得到明确答复。“就这样，我决定为这一元调度费，打人生中的第一场官司。”陈音江说。

“我本身是消费维权领域从业者，才会为这一元钱‘较真’。但更多普通消费者遇到这类情况，往往只能忍气吞声。”除了消费者身份外，陈音江同时担任中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长。

该案历经管辖权争议、证据补充等环节，目前仍在审理中。陈音江表示，看似不起眼的小额纠纷，一旦发生，常常让消费者陷入两难境地：“一边是‘不值得多耗心力’的妥协，一边是‘权益受损不甘心’的委屈。”

而在互联网消费日益普及的当下，这类小额消费纠纷更常见于线上消费场景中。

安徽淮南市民周先生就有过这样的经历。他在外卖平台下单几样日用品，选择商家自有骑手配送，付款后却一直没动静。“等了快俩小时，我点开订单一看，居然显示‘已送达’！”

他第一时间联系商家客服讨要说法。“消息发过去石沉大海，客服根本不回应。”周先生说，即便订单涉及金额仅3.9元，他也觉得商家这种行为涉嫌欺诈，要求赔偿。

眼看和商家沟通无果，周先生只好向辖区消费者权益保障部门求助。经工作人员协调，商家主动联系周先生，并补送商品。“如果没有相关部门帮忙，我维权都不知道从哪儿下手。”周先生感慨道。

今年2月，中国消费者协会发布的全国消协组织受理投诉情况统计显示，2025年全国消协组织共受理消费者投诉2016448件，解决1065433件，为消费者挽回经济损失9.25亿元，平均每件投诉涉及金额不超过900元。

“我们日常生活中的消费，绝大多数都是衣食住行类的小额消费。”陈音江说，这类最普遍的消费纠纷，往往最容易被忽视。

小额消费维权的难度

中国消费者协会发布的2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告显示，消费者的维权意愿和主动性持续增强。但仍有部分消费者遇到纠纷时选择默默忍受。“新华视点”记者调查发现，消费者无奈放弃维权的背后，往往存在维权成本高、举证难等多重原因。

——成本高、收益低，维权动力不足。“为了几元、几十元的消费纠纷，消费者要花费数百元的打车费、检测费；动辄数千元的诉讼费，更让小额维权望而却步。”中国政法大学副教授、中国消费者协会专家委员会专家朱巍表示，部分商家恰恰拿捏了消费者“不值得较真”的心理，以推诿、拖延的方式抬高维权门槛。

“消费者权益保护法规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，消费者可主张价款三倍的赔偿，不足五百元的按五百元计算。”北京市鑫泽律师事务所律师张学贵说，但现实中，要证明经营者构成欺诈并不容易，而且小额消费的三倍赔偿往往依然远低于维权成本。

——举证难、效率低。陈音江表示，在日常小额消费场景中，消费者普遍缺乏举证意识，也不具备专业能力证明商品存在质量问题，但举证责任却几乎全部压在消费者身上。

例如，网购食品发现异物，无法全程拍摄食用过程；签收快递时未拍摄开箱视频等。部分商品的质量问题需专业检测证明，消费者自行检测不仅要花费数百元，单方检测结果还不被商家认可。此外，面对大数据“杀熟”、格式条款隐性侵权等隐蔽性侵权行为，消费者个人几乎无法完成有效举证。

——流程长、规则多，维权空间被压缩。消费维权通常要经过商家协商、平台申诉、监管投诉、行政调解乃至司法诉讼等多个环节。专家表示，行政调解不具备强制力，若消费者进入诉讼环节，时间、金钱成本都会大幅增加。

此外，小额维权还面临监管壁垒，部分商家利用格式条款约定“纠纷需到企业所在地起诉”，进一步抬高维权成本。安徽省安庆市市场监督管理局12315投诉举报处置指挥中心主任卢蓓芬表示，属地监管原则导致普通地市难以管辖注册地在北京、上海等地的大型平台。

破解困局不能仅凭消费者“单打独斗”

专家认为，破解小额消费维权困局，不能仅凭消费者“单打独斗”，应构建平台履责、监管发力、社会协同的全链条治理体系，让消费者“敢维权、能维权、维得成”。

——压实平台主体责任。陈音江建议，平台方可推行“小额纠纷先行赔付”机制，明确一定金额以下纠纷的自动赔付标准，无需消费者反复举证沟通，赔付后再向商家追偿；此外，对侵权商家采取实质性处罚，对拒不解决纠纷、多次被投诉的商家，采取下架商品、限流、扣除押金等措施。

“在消费者维权阶段，平台应主动协助举证，妥善留存直播间视频、交易记录等相关凭证。”朱巍认为，一些大型电商平台已推出“先行赔付”“无理由退货”等制度，这些措施实际上将消费者权益保护前置到了交易环节，“消费者在选择平台时，可优先考虑提供先行赔付承诺的平台”。

——明确处理规则，破除跨地域维权的“中梗阻”。卢蓓芬建议，应明确消费者投诉举报处理规则，对平台内经营者的投诉，由其在地或平台公示的地址所在地或平台经营者住所地县级市场监管部门处理；未依法公示地址或无法联系的，由平台经营者住所地县级市场监管部门处理。

专家建议，应进一步推动电商平台跨地域维权处理规则落实消费者权益保护主体责任，主动协助消费者开展跨地域维权。

——降低司法救济门槛，打通小额维权“最后一公里”。“应打破‘仅省级以上消协、检察院可提起公益诉讼’的限制，让更多主体能为消费者维权。”陈音江建议，相关机构可探索小额消费纠纷的集体诉讼制度，拓宽公益诉讼、集体诉讼范围，解决成千上万人遭遇同类小额侵权时的维权难题。

“消费金额无论大小，都关乎消费者的切身利益。消费者的正当权益，恰恰体现在这一笔笔小额消费之中。”安徽省消保委投诉部主任孙初说，只有守护好每位消费者的每笔消费权益，才能真正筑牢消费信心，让消费者敢消费、愿消费。

新华社“新华视点”记者 戴成 胡锐 何曦悦

为一元钱，维权了两年 ——如何破解小额消费维权难？

(新华社北京3月16日电)