2026年3月17日 星期二
责任编辑：拉珍 编辑：次旦央吉 校对：赵耀铁
拉萨日报

裙裾飞扬越山海

——中国马面裙何以出海“圈粉”

新华社记者 刘铮 李卓群

“今年年初的马面裙海外订单量，大概是去年同期的10倍！”山东曹县晟名服饰有限公司负责人侯国栋自豪地说。他穿梭在生产车间，不时俯身整理刚裁剪好的布料。“这批面料是春节后到的，我们正在赶制日本客户订单。”

中国马面裙的海外订单迎来爆发式增长，侯国栋所在公司的快速发展，正是一个生动缩影。

侯国栋告诉记者：“过去是外国客户要什么，我们就做什么；最近一年，我们在汉服设计中巧妙融入国际时尚元素，激发客户新需求。”近年来，企业还通过参与各类国际汉服展销活动、入驻跨境电商等新营销模式，让世界上越来越多的人了解并爱上马面裙。

马面裙是汉服体系中极具代表性的形制，其特点为前后平整、两侧打褶，因裙门形似中国古城墙的“马面”设计而得名，也是现代汉服复兴浪潮中最受欢迎的品类之一。作为马面裙乃至整个汉服产业的重要地标，山东曹县的产业数据便是这一潮流最直观的注脚：曹县2025年汉服销售额突破130亿元，汉服企业超过2800家，汉服从业人员接近10万人，成为全球重要的汉服产销基地之一。

“从原创设计到裁剪打版、绣花印花，再到辅料供应、网络营销和售后服务，我们在方圆5公里内完成了全产业链覆盖。”曹县电子商务服务中心副主任刘霞说。

曹县马面裙凭借完整产业链支撑起高效生产，并在全球市场中展现出蓬勃的产业生命力。

肯尼亚一家服装公司的董事长马晓梅告诉记者，她在服装制造业深耕多年，现已注册更贴近肯尼亚当地市场的曹县汉服商标，并将其定位为节庆及舞台表演服饰。当地消费者默茜·马伊纳评价：“马面裙是一款能瞬间提升整体造型质感的单品，既可日常穿着，也适合出席剪彩仪式等正式场合，绝对百搭。”

巴西一家文化传媒公司的总经理陈翔广正与当地销售商探讨更深度合作，计划将曹县马面裙与欧美奢侈品在一个店铺同步展销，展现中国马面裙在全球服饰产业领域的独特魅力。

当产业触角逐渐深入全球的商业肌理，曹县马面裙也正在进入全球消费者的衣橱。莎拉·尼亚维拉是肯尼亚内罗毕一家旅行社的经理，自从在当地时装店购买一条曹县马面裙后，已多次身着马面裙出席活动。如今，她正计划着一个更大胆的尝试——让马面裙登上即将在当地举办的世界汽车拉力锦标赛。“这是一项极具影响力的活动，我们打算身着马面裙参与其中。”

意大利工业设计协会中国业务负责人李明说：“我第一次接触曹县马面裙，是在米兰一场汉服走秀上。裙摆上精密繁复的织金图案，与意大利高定的工艺细节竟有着奇妙的共鸣。”李明认为，曹县马面裙的独特之处，在于它并非博物馆里仅供观赏的展品，而是一套“活”的时尚系统。

肯尼亚时装模特尼亚夸尔·约翰对此深有感触。她与曹县马面裙的缘分，始于一次偶然的社交媒体“刷屏”。“初次见到马面裙时，它看上去融合了多种文化元素。穿法也很特别，深受模特群体欢迎。”后来，她曾两度穿马面裙走秀，反响很好，“以后我还会继续穿”。

记者了解到，曹县目前已推出月华裙、凤尾裙等多款汉服款式，在色彩、纹样、图案等设计元素上积极融入国际语境，探索一条“文化+时尚+产业”的出海路径。

“我们推出的不仅是普通汉服，更是一套从产业实践中生长出来的、可体验的文化推广方案。”山东省服装设计协会会长周锦说。

2025年，曹县以马面裙为主的汉服销往日本、意大利、澳大利亚等32个国家和地区。目前，曹县正通过推广汉服走秀、成立海外汉服社等活动，不断提升曹县汉服的海外市场占有率。

当曹县马面裙在米兰的阳光下、内罗毕的校园里、里约热内卢的舞池中轻轻摇曳，它背后连接的，是一座中国县城以数字化和产业化方式，让世界看见东方美学的当代实践。

（新华社济南/内罗毕3月16日电）

中国光谷：『科创高地』奋力打造『旅游胜地』

新华社记者 王自宸 潘志伟

“刚开始还有点紧张，后面飞到空中，湖光山色尽收眼底，我感到豁然开朗。”在中国光谷未来荟低空文旅产业示范园，来自湖北咸宁的吴先生体验完直升机空中观光项目后直呼意犹未尽。

他告诉记者，这次来武汉旅游，除了登黄鹤楼望远、到东湖赏樱花，作为一个科技迷，他最想到中国光谷转一转，看看“光谷光子号”空轨如何“倒挂在城市中穿行”、“黑灯工厂”怎样实现无人“智造”。

近年来，人工智能、虚拟现实、航空航天等领域的新技术成果涌现，极大激发了公众的好奇心，和吴先生一样期待游览科技景观、学习科学知识的游客不在少数。

记者从武汉东湖高新区文旅体局获悉，在当地营业的人形机器人7S店单日接待游客量达数千人次，湖北省科技馆年接待游客超150万人次，“光谷光子号”空轨2023年开通以来累计接待游客超300万人次。

“中国光谷没有名山大川式的‘5A景区’，但我们打开思路，会发现这里遍地都是硬核的‘5A景区’。”武汉东湖高新区文旅体局相关负责人翟磊说，在光电子信息产业独树一帜的中国光谷，实验室里孕育着改变世界的技术，工厂里上演着中国“智造”的传奇，游客到此一游，能深切感受到科技的日新月异和祖国的繁荣强大。

对此，中国光谷以“场景创新”为牵引，积极将全域科创资源转化为文旅体验资源，打造可观、可游、可学、可居的“科技旅游首选地”和“中国式现代化城市实践的展示窗口”。

翟磊说，当地去年创新推出首张文旅地图，上线“光谷文旅”小程序，在形成多条不同季节、不同主题的精品线路基础上，今年重点推出超级工厂线、人工智能线、低空文旅线等3条核心科技旅游线路，串联起中国光谷最具代表性的科技资源。

以超级工厂线为例，该线路包括小米武汉智能家电工厂、华工科技激光科技馆、华工激光精密微纳智能制造车间等点位。游客不仅可以在超50万平方米的小米武汉智能家电“黑灯工厂”里见证每6.5秒生产一台空调，还可以深入华工科技激光科技馆与智能制造车间，近距离观摩三维五轴激光设备如何实现精密切割。

“自己用激光制作纪念品真的很有意思！”在华工科技激光科技馆，游客叶先生在了解完中国激光技术发展历程及应用领域后，体验了一把激光打印定制书签。他在屏幕上写下一段话、选择喜欢的书签造型后，一旁的激光设备便开始匹配上料、激光打标、缺陷检测、自动装盒，不到一分钟，一份特别的定制书签便“出炉”。

武汉东湖高新区管委会副主任沈阳东表示，科技旅游正成为新质生产力的新赛道、产城融合的新载体，中国光谷将推动更多企事业单位开放展厅、实验室、工厂等资源，将更多“硬核”场景转化为“软性”体验，让更多游客在中国光谷感受科技旅游的独特魅力。

（据新华社武汉3月15日电）

三大“坑老”陷阱

4000元一瓶的糖尿病治疗“神药”、1万元5桶的“防癌”羊奶粉、3万元一大盒的降血脂黑茶……记者近日采访发现，当前一些老年私域直播通过线下引流、线上洗脑的套路，利用虚构专家人设、夸大商品功效等方式，销售一些宣称“包治百病”的“灵丹妙药”，不少老年人掉入这些“坑老”陷阱。

（新华社发）

“复绿”与“向新”：一座资源枯竭型城市的再生

新华社记者 张东阳

在江西鑫通机械制造有限公司的智能化厂房内，机械臂精准挥舞，20多套智能设备有序运转，将钢板加工、部件焊接等工序一气呵成。工人们在操作台旁实时监控，远程驾驶系统与设备物联平台让生产全流程透明可控，一批批智能凿岩机正发往全球各地，车间内一派繁忙的现代化生产景象。

“我们聚焦地下产业30多年，在金属矿山开采设备领域处于世界领先地位。”鑫通机械常务副总经理刘建自豪地说，“我们2025年产值达30亿元，2026年开年订单同比增长40%，自主研发的凿岩机出货量全球第二，打破了国际技术垄断，不仅供应国内50多家行业企业，还配套给中铁装备等龙头企业。”

鑫通机械的亮眼成绩，根植于萍乡深厚的工业底蕴。萍乡曾是中国近代工业发源地之一，依托安源煤矿崛起，形成了以煤炭、陶瓷、水泥、烟花爆竹、钢铁冶金为主的传统产业格局，各类重工业一度成为城市经济的核心支撑。2008年，萍乡被纳入全国首批资源枯竭型城市，随着煤炭资源逐步枯竭、环保政策持续收紧，大批小煤矿关停退出，传统产业发展步履维艰，这座靠资源起家的工业城市，不得不直面转型的时代考题。

“资源匮乏、要素保障紧张，作为五线城市，高端人才引不来、留不住，加上交通物流成本高，没有水运优势，产业协同和产业链完整性也有待提升。”萍乡市发改委副主任严海北坦言，“有的企业引进后又走了，招商引资方向需要不断校准，土地资源紧张也不允许产业布局反复调整，转型每一步都要稳扎稳打。”

破解困局，必先“复绿”。“当时整个片区空气浑浊，山被挖得千疮百孔，到处是煤矸石，河流里都是黑水，田地被煤灰覆盖，根本谈不上绿化。”曾经的煤老板刘明利回忆起早年的生态状况仍感慨不已。

为彻底扭转生态恶化的局面，萍乡对全市废弃矿山开展系统性复绿工程，通过覆土植绿、边坡加固等方式修复矿山地貌；实施全域水文治理，对境内河流、水库开展清淤疏浚、生态护岸建设，关停沿河排污企业；大力淘汰落后产能，依法关停一批高污染、高耗能的焦化、水泥企业，对保留的传统产业实施绿色化改造；同时将生态环保指标纳入产业引进硬门槛，明确所有转型产业必须严守环保底线。

在政策引导下，刘明利转型投身生态农业，流转500亩土地打造生态园，投入4000多万元用于环境改造和产业发展，如今园内鱼虾成群、森林茂密，不仅安置了57名当地村民就业，蘑菇产业更是占据萍乡85%的市场份额，年销售收入达4300多万元，年接待游客30多万人次。

如今的萍乡，昔日的矿山废墟变身生态公园，浑浊的河流重现清澈，城区绿地星罗棋布，乡村田园风光秀美，一幅宜居宜业的生态画卷正徐徐展开。2025年3月，萍乡入选第二批国家碳达峰试点城市。

“生态打好了基础，科技赋能才是我们突破资源瓶颈的关键。我们要把有限的土地、资金、人才这些要素集中起来，精准投向高新技术产业，让科技创新真正成为产业升级的核心动力。”严海北说。

走进萍乡市经开区，江西省百约食品有限责任公司联合江南大学研发微生物蛋白技术，突破燕麦发酵瓶颈，纯燕麦发酵面包成为低GI食品；萍乡顺鹏新材料有限公司与中国科学院合作研发大尺寸陶瓷研磨盘，技术达到国际领先水平，实现工业陶瓷向先进陶瓷的跨越；萍乡德博科技股份有限公司携手北京理工大学，在涡轮增压机核心零部件领域实现进口替代，成功为宝马等国际品牌配套。

“我们的研发奖补经费从原来的500万元增加到3000万元，且保持每年10%的增长，通过科技副总、创新券、中试基地等政策举措，推动了90多家企业与高校院所深度合作。”萍乡市科技局产业科技科科长黄佳表示。

截至目前，萍乡新产业占比已经突破50%，并成功培育出新能源新材料、智能制造、节能环保和循环经济、食品医药四大百亿元产业。萍乡，这座曾因煤而兴的传统工业城市，正在生态复绿与科技赋能的双重驱动下，焕发全新发展活力。

（新华社南昌3月15日电）

首超3万亿元！

2025年医保“家底”更厚实

新华社记者 彭韵佳

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局规财法规司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力——

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——

2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查实欺诈骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。

（新华社北京3月16日电）

（上接第一版）同时，依托江苏数字经济优势，在智能制造生态培育、算力调度平台建设、“引育并举”人才体系构建等方面，持续提供技术支撑、经验借鉴与智力支持。

“下一步，江苏将充分发挥数字经济强省优势，立足拉萨现有资源禀赋，在科技援藏、产业援藏、市场援藏、智力援藏四个方面持续发力、精准施策，重点协助拉萨在数字政府打造、绿色算力基础设施建设、数据要素流通等领域攻坚克难。围绕低空经济、算力产业、大数据、人工智能等前沿领域，积极引进省内高新技术头部企业，把先进产业模式与拉萨的独特禀赋相结合。我们还将加大力度引进江苏数字经济领域专业技术人才，大力培养本土人才。下一步，我们将始终坚持正确政绩观，通过重点项目的示范引领和人才的持续赋能，推动拉萨数字经济实现更高质量、更可持续的发展。”拉萨数产集团副总经理朱建平说。

我区2026年春运工作收官 累计发送旅客200余万人次

（上接第一版）面对集中释放的出行需求，全区综合运输协同作战，累计投入客位数254.70万座，同比增长26.61%，平均实载率约79.10%。铁路开行旅客列车416对，精准对接热门方向；道路客运投入营运客车43879辆，守护农牧区群众出行“最后一公里”；民航执行航班8157班，让高原与其他地市更加“近在咫尺”。路网运行方面，全区普通国省道、高速公路交通流量累计297.86万辆，同比增长35.53%，其中G318线承担了普通国省道近三分之一的断面交通流量，继续扮演着进出藏“大动脉”的关键角色。针对冬季恶劣天气频发的实际情况，全区交通运输部门坚持人民至上、生命至上。面对33次交通中断，公路部门累计组织保通人员1323人次、投入机械设备682台次，清雪除冰111.17万立方米，以“随降随清、随清随通”的高效作业，确保国省干线保持畅通。

2026年春运的圆满收官，不是终点，而是新的起点。今后，西藏交通运输系统将以此次春运为新契机，不断提升综合运输服务保障水平，让各族群众出行之路更便捷、更舒心、更安全。

花粉过敏科学防护

气温渐升，柏树的花粉随之活跃。对过敏人群而言，这意味着春天的“喷嚏季”又来了。

专家指出，花粉过敏的典型症状包括鼻眼瘙痒、打喷嚏、流鼻涕和鼻塞。敏感人群出门可佩戴口罩、护目镜，到室内后及时清洗鼻腔。口服或鼻喷抗过敏药物通常能缓解症状，患者可在花粉期到来前1至2周采取预防措施并使用药物，症状未缓解时要及时就诊。

（新华社发）