

为社会工作事业高质量发展提供有力专业人才支撑

新华社记者

今日评

社会工作专业是联系服务群众、保障和改善民生的重要力量。近日,中办、国办印发《关于推进社会工作专业人才队伍建设的意见》,从社会工作专业人员的培养、使用、评价、激励机制等方面作出系统部署,为加强社会工作专业人才队伍建设,推动社会工作事业

高质量发展提供坚实制度保障。队伍不强,关键在培养。《意见》顺应时代发展新趋势,事业发展新要求、人民群众新期盼,直面当前社会工作专业人才培养工作难点堵点,从强化思想政治引领到完善职业化建设,从深化专业培训到加强专业教育,确立社会工作专业人员全方位、全流程培养机制,为建设一支听党话跟党走、本领强业务精、有情怀讲奉献的社会工作专业队伍构筑培养之基。

人才以为本。立足破解社会工作专业人才供需不匹配、岗位规格不足、使用不规范等实际问题,《意见》对优化布局、扩大岗位规模、规范使用等多方面作出细化部署,统筹推进社会工作服务在城乡、区域和领域均衡发展,进一步引导社会工作专业人员使用扩面、提质、升级,畅通职业发展通道,为他们施展才干、实现价值提供更广阔的舞台。

完善评价激励机制,进一步激发队伍活力。《意见》从健全评价标准、改革职业资格制度等方面完善评价机制,对合理确定薪酬水平、按规定参加社会保险、缴存住房公积金等切实事项作出明确部署,旨在不断激发社会工作专业队伍的内生动力与整体活力,让他们工作有劲头、发展有奔头,吸引更多优秀人才投身社会工作事业。

(新华社北京3月25日电)

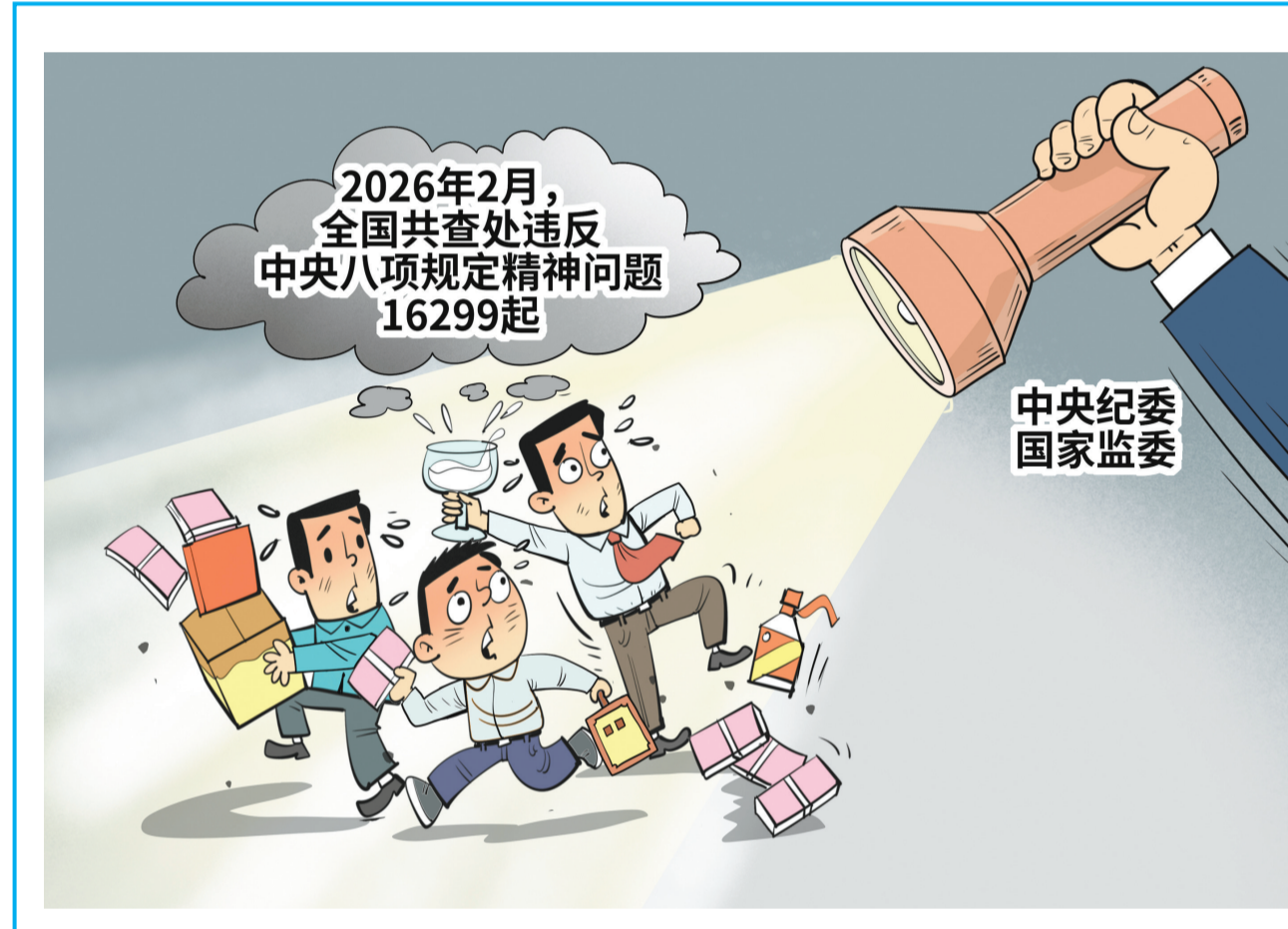
读懂“中国好品”

机器人手机等新产品惊艳亮相,U6GHz(6千兆赫兹频段的上半部分)室内外全场景产品吸引关注……2026年世界移动通信大会上,中国企业表现亮眼。从当年的大会“小透明”到今天的“无法忽视”,有人直言“世界移动通信大会已逐步成为中国展示科技、展示AI的主场”。在世界舞台上,“中国智造”站上“C位”,彰显“中国好品”的独特魅力。

“中国好品”在更大范围惠及消费者,实质是“中国式现代化,民生为大”的价值外溢。许多受欢迎的好产品是中国国内民生改善、产业紧贴消费需求的结果。中国一切政策的出发点都是为了老百姓过上更好的日子。这才有稳定可靠的能源保障、便捷高效的基础设施、造福于民的创新

生态、投资于人的价值取向。这是中国制造业具备强大竞争力的底层逻辑。从满足国内百姓需求,到形成优质供给,再到风靡全球,沿着这条路径延伸,越来越多海外网友不仅喜欢将中国商品加入购物车,也乐于体验安全、便利、有烟火气也有文化内涵的“中国式生活”。看到这些,才能真正读懂“中国好品”,感受中国故事背后的发展初心、坚实底气,更深入理解“以人民之心为心,以天下之利为利”。

翻开今年《政府工作报告》,一批带着未来感和民生温度的新政策跃然纸上。随着这些政策落地,“中国好品”必将在产业升级、科技创新中,化为民生福祉的具象代言。(据《人民日报》)



违规必查

中央纪委国家监委3月25日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年2月,全国共查处违反中央八项规定精神问题16299起,批评教育和处理20350人(包括3名省部级干部、84名地厅级干部),给予党纪政务处分14012人。(新华社发)

非遗展演,昭示传承力量

有人说,过年蕴藏着两个磁场,一个是情感磁场,一个是文化磁场。马年春节已过,但不少人还在回味着年味。今年的年味才算足?交流时,有人脱口而出,“盼着来花会闹上一闹”。花会,在天津颇有知名度。今年,天津北辰区举办第二十九届“万民同乐大联欢”花会展演,京津冀三地14道民间花会同台献艺;静海区运河堤畔,17支花会队伍精神抖擞,大小分村登杆、高跷、鼓舞、大秧歌、小火车等经典民俗节目轮番登场……非遗古韵与人间烟火交相辉映,系紧情感纽带、传递文化魅力。

观察这些文艺展演,两个现象引人瞩目。一是展演队伍中青少结合;二是京津冀等地非遗节目亮相,既竞技,又交流。细琢磨,展演队伍的精气神、场面场面的热闹劲、周围群众的叫好声,让人真切感知中华优秀传统文化传承发展的实践脉动。

先敬畏传统,再勇于创新。国家级非遗“津门法鼓”(杨家巷永音法鼓),以前的传承是师父教、徒弟学,没乐谱,全靠口传心授。年轻的传承人吴泽历时4年,整理出演奏法鼓的5种乐器乐谱,把模糊的手艺变成清晰的学问,让老师傅们眼前一亮。

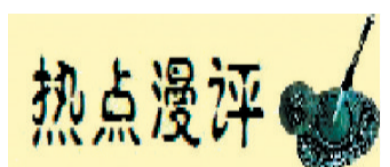
如何让百年法鼓与时代同频共振?他计划写一部剧,将法鼓起源历史、老艺人坚守故事、自己学艺的酸甜苦辣融入其中,用年轻人喜闻乐见的形式,讲好非遗故事。文化传承有其逻辑,讲研究透彻,找到守正与创新的平衡点,才能更好发展。

传承有序,要在得人。国家级非遗代表性项目“妈祖祭典”(荔湾宝辇)今年展现全新阵容、传统仪制、广泛参与的盛况。升级后的“九黎五季”同场亮相,其中6架小辇由一群少年抬着,他们步伐稳健、姿态昂扬。抬辇不简单,迈步子、听口号都有讲究。非遗活动激发了青少年爱非遗、学非遗的浓厚兴趣。

非遗项目的传承,平时下“笨功夫”,关键时刻才能见真章。紧扣春节、端午、中秋等重要节日,老中青同台、各类非遗同场,守护一地一域的传统,打开交流互鉴的舞台,既是展示成果,又可取长补短,既是献给群众的文化大餐,又能增进人们的喜爱之情。经常展示展演,不断与大众互动,有利于厚植传承的社会基础。

“十五五”规划纲要提出,“健全公共文化服务体系,传承弘扬中华优秀传统文化,让人民享受更高质量的文化生活。”敬畏传统而不拘泥,勇于创新而不失真,让非遗课堂走进校园,展示展演走到群众身边,让中华优秀传统文化看得见、摸得着、听得真、传下去,将为推动文化传承发展、文化事业繁荣兴盛注入更多力量。(据《人民日报》)

油菜花田里的成长“答案”



江西贵溪文坊镇虹桥村,田间春意勃发。外人看到满眼金黄的油菜花海,是怡人美景;可对于付展奕来说,这是“答案”。

几年前,大学生付展奕决定返乡工作。面试现场,她被问道:“乡村特色产业该如何发展?”问号悬着,一时没有完美的答案,而她一直在思考如何作答。

从青葱到成熟,青年成长,绕不过难关考验,必须锤炼出攻坚的毅力。在贵溪市农粮局参加培训时,付展奕敏锐发现,改良后的油菜茎秆前景观阔,决定开展产业化种植。没有经验,就亲自下地、种试验田;没有销路,就每天出门跑市场,一跑就是3个月,被拒绝也反复上门自荐。凭着一股不服输的韧劲,她慢慢打开市场,让油菜茎变成带动乡亲们增收的“致富菜”。一次次迎难而

上,就是一点点拔节生长。正是这份脚踏实地、百折不挠,让青春理想在泥土里生根发芽、开花结果。

从“纸上”到“地上”,青年成才,需要实践磨砺。为更好发展油菜产业,付展奕白天忙着村务,晚上沉心思考。2022年,她完成了一份关于油菜种植及蜜蜂养殖相结合产业可行性的调研报告,随后引进了经济效益较高的浙江浆蜂。可在尝试中发现,浆蜂需蜜量过高,不适宜固定养殖,中蜂才是更因地制宜的选择。在探索中调整,在实践中优化,这是青年干事创业的宝贵经验,也是重要方法。

干事创业的成长并非独行,而是一场同心共“赴”。遇到技术瓶颈,市里挂点帮扶的科技局主动派来科技特派员;遭遇灾情,保险保障及时托底……温暖有力的政策支

(据《人民日报》)

从“新农具”看农业现代化大文章

安徽天长的田野上,5台无人机仅一天就完成超千亩油菜弱苗的施肥任务;浙江富阳的猕猴桃大棚里,智能采摘机器人轻轻将成熟果实从藤上摘下;山东邹平的智慧农场中,无人驾驶收割机循着预设路线自动作业,效率比传统方式显著提升……这些一年四季的田间新景,让人感慨:农具之变,远超想象。

从会种地到“慧”种地,“新农具”正在重塑田间劳作的面貌。也要看到,推动更多“新农具”从展厅走进田野,还需跨越不少门槛。在人多地少的资源条件下,大国小农是我国的基本国情农情。智能装备天然适配规模经营,小农户还面临“买不起、不会用”等现实难题。当前,我国农业科技贡献率超过64%,但与一些发达国家逾80%的农业科技贡献率相比,仍有差距。如何让“新农具”更好惠及广大农民群众,是必须答好的课题。

正因如此,今年中央一号文件明确提出,“推进基层农技推广体系改革与建设,推动农业科技成果进村入户”。科技小院的师生来到田间地头,帮乡亲们随时解决技术难题;社会化

服务组织为小农户提供从耕到收的托管服务;各地探索农机共享和智能调度,整合分散资源,降低使用成本。技术进得了村、用得上手,才能让更多“新农具”发挥作用、创造效益。

农业现代化,关键是农业科技现代化。从“沙漠种粮”到“数据种田”,从建成超10亿亩高标准农田到夏收投入80多万台联合收割机抢收……科技创新这个关键变量,正在重塑农业生产全要素、全过程、全链条。把发展农业新质生产力摆在突出位置,让更多科技突破的成果“为农所用”,才能增强农业的发展韧性和稳定性。

(据《人民日报》)

(上接第一版)“无论是道具还是音乐、舞蹈,都是国家级非遗。”(扎西夏卓)领衔主演、一级演员胡玉婷在21日上午举行的首演发布会上说,把这种传统文化更好地活态传承下去,这也是年轻一代舞蹈工作者的一个使命。

胡玉婷所说的非遗,正是拉孜堆谐,也是这部舞剧最动人的亮点之一。拉孜堆谐是西藏最具代表性的传统民间舞蹈,节奏明快、舞步有力,历史悠久。多年来,它曾多次登上央视春晚舞台,也在亚洲文明对话大会等国家重大文化交流活动中亮相,成为展示中华文化多样性的重要窗口。

习近平总书记视察西藏期间,对堆谐民族艺术给予肯定,为推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展指明了方向。

该剧艺术总监、中国舞蹈家协会副主席黄豆豆介绍,此次对口援藏创作历时三年有余,中国舞蹈家协会调动了老、中、青三代艺术力量,倾力打造这部来自西藏的舞蹈舞剧。

拉萨市歌舞团团长、总导演卫东表示,下一步计划在多个城市开展巡演,并积极推动剧目走向国际舞台,通过文化交流传播优秀传统文化,讲好新时代西藏高质量发展的故事。(据西藏发布公众号)