

# 第三轮第五批中央生态环保督察完成督察反馈

新华社北京3月27日电(记者高敬)生态环境部27日发布消息,第三轮第五批中央生态环境保护督察近日完成督察反馈工作。

督察组分别向北京、天津、河北3省(市),以及中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限公司、鞍钢集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司5家中央企业反馈例行督察情况。同时,书面向北京、天津、河北、山

东、河南、安徽、江苏、浙江等8省(市)反馈大运河生态环境保护专项督察情况。

督察组指出,总体看,此次督察的省市和中央企业高度重视生态文明建设,积极开展生态环境保护,积极推进大运河文化保护,深入推进绿色发展和污染防治攻坚,工作取得新的成效。

同时,督察也发现一些突出问题:一些省市贯彻落实习近平生态文明思想有差距,仍然存在“两高”

项目盲目上马、建筑垃圾违法违规处置、违法捕猎贩卖野生鸟类等问题。大气污染防治存在短板,一些地方违规上马钢铁项目,重点治理工作推进滞后,违法排污问题多发。生态保护修复存在短板,部分湿地、河道、自然保护区等敏感区域遭到侵占破坏。水污染防治差距明显,农村人居环境整治不力,养殖污染问题突出。一些中央企业生态环境保护政治责任扛得不牢,绿色低碳转型质量不高,大量落后机电设

备淘汰滞后,违规新增钢铁产能,环境守法意识淡薄,监测数据弄虚作假。大运河沿线省市大运河文化保护传承利用和生态环境保护仍有差距,文化遗产保护不力,生态空间保护修复有较大差距,沿线涉水环境基础设施短板突出,固体废物非法倾倒问题多发。

督察组表示,下一步将持续加强调度督促,对发现的问题紧盯到底,推动被督察对象切实整改到位、取得实效。

## ■树立和践行正确政绩观

# 用好“指挥棒” 激发新活力

新华社记者 熊丰

考核作为引导干部行为的“指挥棒”,直接关系到正确政绩观能否落地生根,转化为经得起实践、人民、历史检验的实绩。

用好考核“指挥棒”,首要在于校准政绩观这一“定盘星”。树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。有的党员干部急功近利、任性好权,不尊重规律盲目硬干;有的对贯彻落实党中央重大决策部署表态很快、调门很高,实际上却阳奉阴违、我行我素。凡此种种,都应从党性觉悟上找根源,通过强化正确政绩观教育,从思想上纠正不正确的政绩导向,确保党员干部始终沿着党中央指引的方向

干事创业。

用好考核“指挥棒”,关键在于完善考核体系,打造科学“度量衡”。当前,有的地方考核流于形式走过场,不在现场看、不见具体事,掩盖了实际问题,助长了形式主义;有的考核重点不突出、针对性不强,“一刀切”“一锅煮”,一种考核办法包打天下,催生了政绩冲动,抑制了改革创新。科学的考核体系,既要突出重点、对标高质量发展,又要区别对待,对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内容。“指挥棒”正确得当,才能激励干部求真务实、真抓实干,不

断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”,还要强化结果运用,激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向,用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,要及时大胆用起来。对不作为的干部,坚决果断调下去,不让那些做样子、混日子、耍要子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”,更要着力完善制度、立好规矩,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事,大智治制。制度带有全局性、稳定性,管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习

教育,要坚持“当下改”与“长久立”相结合,在建章立制上下功夫,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订;切实把制度短板补齐,把规矩立好,把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化,为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手,定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神,为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。  
(新华社北京3月27日电)

# 中国最北省份多地迎来候鸟“春归”高峰



天气转暖,冰雪渐融,中国最北省份黑龙江省多地近日迎来候鸟春季北归高峰。

这是3月28日在黑龙江省富锦国家湿地公园拍摄的候鸟(无人机照片)。

(新华社发)

# 全国「百城千校万企促就业」行动将

新华社石家庄3月27日电(记者范思翔)27日,全国工商联、教育部、人力资源社会保障部、退役军人事务部在河北石家庄市举办2026年度全国“百城千校万企促就业”行动启动仪式暨京津冀地区专场招聘活动。此次行动将聚焦现代化产业体系、区域协调发展、新型城镇化等国家重大发展战略策划招聘活动,组织链主企业、龙头企业、专精特新企业等走进高校精准送岗。

2026年度全国“百城千校万企促就业”行动将在全年持续开展,重点在2026年3月至5月中旬和2026年10月至12月两个阶段推进。3月27日在北京、天津、石家庄等多地举办的京津冀地区专场招聘活动中,1200多家民营企业提供机械制造、电子信息、软件开发等领域就业岗位2.3万余个。

全国工商联有关负责人介绍,此次行动聚焦为民营经济高质量发展提供人才支撑和拓宽高校毕业生市场化社会化就业渠道,搭建高校毕业生求职和民营企业招聘供需对接平台,构建产教融合、校企合作长效机制,在提供一批就业岗位的同时,将支持一批有条件的企业建设产教融合实训基地、落实校企合作项目。

记者了解到,行动将开展校企面对面活动,引导民营企业依托高校优势资源共建产业学院、“订单班”、产教融合实训基地等,通过共同制定联合培养计划,将企业的新技术、新工艺、新规范纳入教学内容;引导校企共建实验室、研究基地等,打造产业技术研发协同生态,促进创新成果转化应用,培育产业发展新动能。

# 2025年中国科幻产业总营收达1261亿元

新华社北京3月27日电(记者温竞华、刘洋)在3月27日开幕的2026中国科幻大会上,中国科普研究所发布了《2026中国科幻产业报告》。2025年,中国科幻产业总营收达1261亿元,连续三年突破千亿元大关。中国科幻产业稳步迈入高质量发展新阶段。

报告内容涵盖科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大核心产业,重点研析中国科幻产业年度发展特征与未来动向。

报告显示,科幻阅读产业全年营收51.9亿元,实现连续八年增长,科幻网络文学成为数字阅读核心增长动能。科幻影视产业全年营收81.6亿元,同比增长21.6%,国产科幻剧集和动画影响力持续提升,AIGC中短视频加速崛起。

游戏产业全年营收779.1亿元,国产科幻游戏在海外市场表现亮眼。科幻衍生品产业全年营收70.7亿元,同比增长179.4%,原创IP是

市场核心动力,AI潮玩等新形态产品为市场注入新活力。

科幻文旅产业全年营收277.7亿元,同比增长13.8%。主题公园贡献核心收入,本土原创游乐项目持续增加。VR大空间、沉浸式展览和剧本娱乐等新场景不断拓展体验边界。

此外,今年报告新增了两个观察维度:科幻技术装备全年营收达247.4亿元,以数字内容生产技术与AI为引领、沉浸式体验为特色的跨界应用格局形成;中国科幻全年搜索热度同比激增203.3%,现象级IP的海外受众规模持续扩大。

报告分析,总体来看,中国科幻产业已形成五大板块协同发展的多维格局,并在技术装备与国际传播等新领域持续拓展增长空间。随着原创IP能力提升、数字技术深度赋能与消费场景不断创新,中国科幻产业正加速迈向结构优化、动能升级的高质量发展新阶段,展现出面向全球的文化科技融合新优势。

三月春风拂面,大江南北迎来赏花期。从北京泛舟赏花、邂逅古都春色,到云南花海马拉松、湖北开往春天的慢火车,各地推出与体育、文旅深度融合的“赏花+”模式,解锁沉浸式新场景、新玩法;花田里“长”出新消费,“吃花”“品花”成为新风尚,花卉主题美食与文创纷纷上新,将赏花转化为可感可及的多元消费体验。

3月15日,2026曲靖罗平花海马拉松鸣枪开跑,参赛选手们在金色的油菜花海中拥抱春天。“这是我第一次参加罗平的花海马拉松,既能赏花又能体验运动的乐趣。”参赛选手颜念涛专程来罗平过周末,除了参加马拉松外,他还计划到罗平县内其他景点游玩。

罗平县近年来以“赏花+”为核心创新场景和玩法,在油菜花期举办花海马拉松、花田音乐会等活动,推出花田旅拍、流动咖啡车等特色业态,让花海美景持续释放消费活力。

“我们坚持以花兴业,推动赏花经济从季节性限定向全年受益延伸,将‘流量’转化为‘留量’。”罗平县文化和旅游局副局长孙露露说,全县一季度预计接待游客190万人次,实现旅游收入16.3亿元。

从赏花到“玩花”,从看景到“入景”,多地跳出单一传统模式,推动赏花游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升级。

近日,武汉迎来最美赏花期,市民、游客发现一种经济又新奇的玩法——搭乘市内普速环线列车环游赏花。



图为3月28日,游客在江苏省高邮市湖上花海景区赏花游玩(无人机照片)。(新华社发)

为满足旅客踏青旅行需求,中国铁路武汉局集团有限公司从3月14日起在市内开行普速环线列车,并通过“一车一路一花一景”的精细化设计,串联起武汉各大核心赏花区域。

“这趟列车能让人从容不迫地享受春光。”来自鄂州的游客李先生乘坐慢火车打卡东湖风景区、黄鹤楼、长江等景点后,意犹未尽。

“驾着船儿赏桃花”“听着音乐赏梨花”“穿着汉服赏海棠”,北京市文化和旅游局发布10条漫步北京品质赏花主题游线路,将千年古都的春色串联成篇;武汉将赏樱场景从景区延伸至城市公共空间,全市重点商圈、商业综合体布置樱花美陈,武商MALL“千株樱花大道”、SKP“河畔樱花走廊”惊艳亮相……

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,赏花经济不是简单的看花、拍花,而是以花为媒,深度融合地方生态与文旅资源,因地制宜注入旅游度假、生态休闲、户外运动等元素,不断丰富游客体验。



图为3月28日,游人在湖北省武汉市堤角公园赏花游览。(新华社发)

在创新赏花场景与玩法之外,多地将目光投向“舌尖”,开辟“吃花”消费新赛道。在云南各地的餐馆里,金雀花炒蛋、棠梨花炒肉等菜品纷纷上桌,成为食客必点的春日限定美味。“云南人有以花入菜的习惯,每年春天时令野菜上市的时候,店里生意都格外好。”云南曲靖麒麟区一家餐厅负责人孙丽波说。

在昆明大观新城农贸市场内的野菜档口,新鲜的棠梨花、金雀花等春日野花被整齐码放。“最近来买野菜的人特别多,本地人爱吃,外地游客也会买了带回家。”摊主肖天华一边打包野菜一边告诉记者,近期每天都有外省订单,时令春菜通过冷链物流送往上海、北京等地。



图为3月28日,游客在江苏淮安桃花坞公园赏花游玩(无人机照片)。(新华社发)

无独有偶,湖北武汉的老字号纷纷“脑洞大开”,把娇嫩的花朵揉进面团、包进馅料、融进糖水,“吃花”走俏江城。

“这款樱花饼卖得最好,今天上午就补了3次货,刚才有个顾客一口气买了15盒,说是要寄给外地的同事尝尝鲜。”武汉昙华林历史文化街区的扬子江特产店内,店员一边麻利打包,一边向进店的客人介绍。

赏花新消费既有“吃花”的愉悦,也有“品花”的雅趣。各类文创产品与特色市集,让春日美好可携带、可收藏。

罗平县返乡创业青年韩绍华将油菜花元素融入陶瓷制作,设计出油菜花主题冰箱贴、餐具等文创产品。“希望把家乡的油菜花制作成可以被带走的产品,让市民、游客把春日的美好带回家。”

位于北京的国家植物园以特色植物为原型打造国植毛绒系列主题玩具,玉渊潭公园推出新款樱花DIY亚克力“摇摇乐”,武汉楚河汉街鄂人文创体验店开发鲜花主题文创……以花为灵感的创意开发,正为赏花经济拓展出更大空间。

“多地创新‘吃花’‘品花’等消费,对于延伸‘花经济’是有益尝试。”厉新建说,“要把握春花在赏花之外的休闲娱乐诉求和消费趋势,进一步丰富赏花方式,做好花的衍生产品开发,让花的颜值更多地转化为地方经济发展的产值。”  
(新华社北京3月27日电)