

殡葬领域明码标价新规出台 把群众“身后事”办成“明白事”

新华社记者 赵怡宁 朱高祥

3月31日,市场监管总局会同民政部对外发布《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。殡葬是关系千家万户的民生问题,新规提出哪些具体要求?如何防范“天价”收费?

多措并举加强价格监管

殡葬服务项目内涵不清晰、收费标准不透明、网络信息匮乏、群众“不好问、不敢问”等问题,一直是民生领域的痛点难点。3月30日起施行的《殡葬管理条例》强化了殡葬行业的公益属性,细化了殡葬领域价格违法行为具体情形,对加强价格监测和监督管理作出明确规定。

市场监管总局价监竞争局收费监管处处长赵圣丹介绍,此次两部门发布的规定,既是为贯彻落实《殡葬管理条例》相关要求,也是立足监管执法实践,对殡葬领域明码标价要求进一步细化。

“相较于其他商品和服务,殡葬领域具有特殊性,对于丧属而言信息不对称的程度也较高。”赵圣丹说,“我们在执法过程中发现,殡葬领域需要披露更详细的价格信息,因此此次发布的规定中既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。”

其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

“禁止使用欺骗性、误导性的表述”“鼓励经营者使用图片、实物、视频等多种方式标示相关信息”“一般情况下不得使用‘面议’‘100元起’等表述方式模糊标价”……规定强化经营者价格合规主体责任,提出诸多具体要求。

推进网络集中公示

殡葬领域价格乱象,信息不透明



规范明码标价。

(新华社发)

称是重要原因。

此次出台的规定明确,殡葬服务机构应当主动向属地民政部门提供其全部殡葬用品价格和服务收费信息,由地级以上民政部门在官方网站开设专栏进行集中公示。

事实上,此前,市场监管总局已联合民政部等有关部门提前部署,主动发力,推动各地加快推进殡葬服务机构价格收费网络集中公示,取得积极成效。目前,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团已全面完成集中公示,全国2543家殡仪馆(含殡仪服务站)、17676家公墓(含骨灰堂)价格收费信息已经上线,群众办事查询更方便。

网上有价,心里有底。福建省泉州市的林女士在亲人离世后,第

一时间通过网络公示信息,对比了当地几家殡仪馆的服务和价格,提前选好了基础服务项目,“到了殡仪馆,价格和手机上完全一致,全程没有强制推销,办事过程中心里很踏实。”

赵圣丹介绍,规定在前期实践基础上,将殡葬服务机构价格收费网络集中公示明确列入条款,使其成为常态化要求,从制度设计上保障群众将“身后事”办成“明白事”,并且鼓励其他殡葬领域经营者参与网络集中公示。

推动新规落实落地

记者从市场监管总局获悉,规定出台后,市场监管部门将会同民政部门从四方面发力,推动各项要求落实落地。

一是加强政策宣传。各地市

场监管部门和民政部门将加大普法宣传力度,解读规定要求,及时回应广大群众关心的问题。

二是做好合规指导。各地市场监管部门和民政部门将综合运用上门指导、提醒告诫、行政约谈等方式,引导殡葬领域经营者严格执行规定要求,推动经营者知法、懂法、守法经营。

三是加强监督检查。各地市场监管部门将会同民政部门加大执法检查力度,严肃查处殡葬领域经营者不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为,切实维护人民群众的合法权益。

四是做好跟踪评估。市场监管总局和民政部将持续关注殡葬领域新情况、新问题和经营者价格行为呈现的新特点、新趋势,跟踪评估规定试行效果,适时对规定进行修订完善。

(新华社北京3月31日电)

3月全球AI观察: 智能体加速落地 技术滥用须警惕

新华社记者

人工智能(AI)浪潮正深刻重塑全球科技与产业格局。3月,以“开放之爪”为代表的AI智能体加速落地应用,使AI从对话交互迈向自主执行任务,并推动全球算力与词元需求迎来爆发式增长。

与此同时,多国密集出台战略规划,加大产业与算力布局。随着AI深度赋能千行百业,技术滥用、伦理失范与安全风险也日益凸显,如何在抢抓发展机遇的同时筑牢安全防线,成为全球AI产业发展面临的共同课题。

从对话到执行 智能体重塑AI应用格局

继聊天机器人之后,能“自主干活”的智能体正快速进入人们的生活。今年以来,一款名为“开放之爪”(OpenClaw)的开源智能体在全球科技圈迅速走红。数据显示,它在开源平台GitHub上线仅两个多月便获得超过30万颗“星标”,显示出开发者社区对其高度关注。在中国,在设备上部署该工具被称为“养龙虾”,“养龙虾”热潮以超乎想象的速度火爆出圈。

支持智能体的AI模型、技术方案等也不断演进。美国开放人工智能研究中心(OpenAI)3月5日宣布推出最新升级版大模型GPT-5.4,称该模型是其首个能直接操作计算机的通用模型,不仅擅长编写代码,还能根据屏幕截图发出鼠标和键盘操作指令,使智能体能够操作计算机,并在不同应用程序之间执行复杂的工

作流程。

英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋3月16日在该公司年度GTC大会(GPU技术大会)上发布名为“NemoClaw”的软件栈,用于支持“开放之爪”智能体的开发和部署。

智能体等AI应用的兴起,使得“词元”(token)概念越来越多地进入公众视野。作为AI模型处理和生成信息的基本单位,词元逐渐成为衡量智能服务成本与价值的重要标尺。全球主要AI模型聚合平台“开放路由器”数据显示,用户通过该平台调用AI模型的词元总量从今年年初的一周约6万亿大幅上涨到截至3月22日一周的20.4万亿。

多国加码AI战略 算力与产业布局提速

为抓住AI发展机遇,多国政府和企业纷纷加大政策扶持与产业投资,在智能经济布局、国际合作与规则完善、算力基建扩容等方面持续发力。

中国在今年的政府工作报告中首次提出“打造智能经济新形态”,包括深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式等。

韩国政府3月2日表示,韩国将与新加坡加强在AI领域的合作,韩方计划在新加坡设立3亿美元的全球投资基金,吸引对初创企业和AI领域的投资。

欧盟理事会3月13日就一项简化部分AI监管规则的提案达成一致,主要涉及精简欧盟AI监管框架,减轻企业合规负担等内容。

德国政府3月17日公布的一项数据中心扩容战略规划显示,到2030年,德国通用数据中心的算力将在2025年基础上至少翻一番,其中专门用于AI的算力将至少增至2025年的4倍。

美国知名企业家埃隆·马斯克3月21日宣布,一个名为Terafab的大型芯片制造项目将落户得克萨斯州奥斯汀。根据他的构想,该项目将建设一座集设计、制造、封装和测试于一体的先进晶圆厂,目标支撑每年最高达1太瓦级算力需求,并服务自动驾驶出租车、人形机器人及太空数据中心等应用场景。

3月24日,OpenAI宣布将结束“天空”(Sora)视频生成业务。此举被外界视为OpenAI战略转型的重要举措。观察人士认为,关停Sora不仅是该公司在业务方面的一次“断舍离”,也是AI产业当前竞争转向的缩影。

赋能千行百业 伦理与安全风险不容忽视

3月初在西班牙巴塞罗那举行的2026年世界移动通信大会上,机器人手机等多款AI创新产品成为焦点,AI推动产业变革的趋势愈加明显,移动通信正从单纯提供连接的网络基础设施,向融合云计算、数据平台与各行业数字化应用的更广泛数字生态加速演进。

不过,在AI持续赋能各行各业同时,新技术带来的问题也逐渐显露。美国《科学》杂志近期发表的一项研究显示,当人类用户就人际困境等问题向AI模型寻求建议时,AI常表现得过度迎合或谄媚;对于一些有害甚至违法的提问,AI常常肯定用户的立场。

马斯克旗下企业xAI公司开发的聊天机器人“格罗克”此前因被滥用于生成基于真实人物的虚假色情内容,被多国监管机构调查。近期,“格罗克”又因发布冒犯内容和歪曲事实引发舆论关注和批评。

美国和以色列对伊朗发动军事打击以来,大量运用AI技术实施目标识别与打击,造成严重平民伤亡和民用设施损毁。AI技术在军事领域滥用的伦理与安全风险急剧凸显,推动形成具有广泛共识的全球AI治理体系已刻不容缓。

中国国防部新闻发言人蒋斌3月11日答记者问时表示,中国愿与世界各国一道,推进以联合国为核心的人工智能多边治理进程,加强风险预防和管控,确保人工智能始终朝着有利于人类文明进步的方向发展。

(新华社北京4月1日电)

「健康主播」培训乱象: 科普如何更「靠谱」

新华社「新华视点」记者 李恒 杨淑馨 王楚然

“零基础当‘健康主播’,月入过万不是梦”“三天速成,AI赋能轻松变现”……近期,这类主播培训广告语成为一些机构的“吸睛利器”。

随着人们更加重视健康知识,健康科普类账号备受青睐,“健康主播”培训也日趋火爆。然而,一些速成培训暗藏陷阱,侵害群众利益。治理行业乱象,筑牢公众科学防线,科普如何更“靠谱”?

“一场直播可收入1万”?

“‘健康主播’的黄金十年,普通人改命换运的机会”“只要起号成功,一场直播可收入1万”,在社交平台上,此类诱人广告吸引不少求职者的目光。

记者调查发现,“健康主播”被炒成“零门槛、高收入”的“金饭碗”,针对“健康主播”的速成培训也成为一些机构精心设计的“围猎”骗局。

一些学员缴纳了高额培训费,培训内容却大幅缩水。

记者调查发现,部分培训机构设置从几百元到数万元不等的培训费,承诺“包教包会、对接资源、流量扶持”,但实际培训内容仅限流量话术、吸粉技巧、带货套路,并无健康知识教学。

湖南长沙的肖女士本想通过学习成为一名“健康主播”,却并未学到专业知识。“交完4563元学费,他们发来几个话术模板,再没下文。”

68岁的王女士告诉记者,她花费8039元报名多个课程,想通过学习推广健康知识实现再就业,培训老师却频繁更换,最终“突然消失,发信息不回,课程直接停播”。

被机构推至“台前”的学员,还有可能面临非法行医的风险。

记者梳理发现,一些参加过“健康主播”培训的账号将仅具“辅助调理”作用的成分,夸大宣传为能“根治疾病”,账号还发布虚假食疗、违规养生手法、错误用药指导等。

业内人士表示,“主播”如若判断病情、分析病因、提出治疗方案、指导用药、替代就医决策,就可能越界跨界,进入诊疗活动范畴。在主播不具有相应资质情况下,可能构成非法行医。

更有甚者,陷入以培训为名、传销之实的骗局。

江苏的傅女士在求职平台上寻找“健康主播”工作,却不慎“踩坑”。参加招聘方的免费直播培训后,傅女士被邀请至线下“直播基地”学习。

在对方话术洗脑下,她最终交了2.2万元“会员费”购买对方的保健品。“要求我们先自用、再销售,实际就是为了高价卖产品。”傅女士表示,同期学员中,有人甚至被诱导追加十几万元,用于“自建直播基地”,最终钱也打了水漂。

如何步步“围猎”?

记者调查发现,一些机构利用精密的话术与流程,步步“围猎”求职者:

——免费培训“诱捕”,虚造高薪神话。

“实打实扶持”“全程专业培训”“独家AI赋能”,一些机构在社交平台招聘软件上投放大量招聘“健康主播”的“电子传单”,声称入职即可获得“专属孵化”,从而实现财富自由。

多名受访者表示,入职的免费培训就是线上的集中“洗脑”。一些机构要求在培训前提交一份“培训申请”,以此营造名额紧缺性。“培训过程中,讲师不断展示所谓成功案例,称普通人转行做‘健康主播’,短时间就能涨粉数万、月入数万。”傅女士告诉记者。

——“打卡”保持黏性,诱导发展下线。

为了保证学员黏性,一些机构会建立培训课程聊天群,要求“打卡式”学习,在群内制造“火爆”氛围。“如果没有分享学习内容会被清退,还会设置线上考核。”有学员表示。

记者在参加一场专注“肠胃健康”的主播培训中发现,培训导师要求主播发展下线,数次提到“没有底薪,全靠提成”,想要高收入就要“拉人建立团队”,“有团队管理奖金”。

——线下分别“逼单”,兜售高价产品。

线上免费培训结束后,一些机构则会邀请学员到线下学习或参会,举起收割“镰刀”。

据傅女士介绍,所谓的线下学习,其实是一对一单独沟通“逼单”。“对方会轮番劝说,我在批次超过60%的人都交了钱购买产品。”

傅女士注意到,对方提供的产品是公司自有品牌保健品,虽为注册品牌,但售价畸高,一小盒需三四百元。

还有受访者告诉记者,一些线下的健康峰会要求其自费体检,查出“小毛病”后,便要求购买该公司产品进行“调理”,让人陷入“高价囤货”的套路。

让科普更“靠谱”

业内人士指出,彻底斩断灰色产业链,需多方协同、系统治理。

武汉大学法学院副院长武亦文教授建议,对以“培训”为名行诈骗、传销之实的机构,要依法严厉打击,并及时向社会公布典型案例,形成有效震慑。针对跨区域作案特点,可探索建立全国统一的投诉举报平台和协查机制,压缩违法机构的生存空间。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为,平台需压实主体责任,加强对招聘广告、培训课程的严格审核与风险提示。

在专家看来,需进一步完善关键词拦截机制,及时清理虚假宣传内容,切断“健康主播”培训乱象传播渠道;对于用户投诉集中的机构账号,及时采取下架、封禁等措施,并向监管部门报告。

受访人士认为,要加快完善“健康主播”职业标准与准入机制。中国健康教育中心科普部主任陈国永建议,对于从事健康类直播人员,可探索实行备案管理或能力认证制度,建立严格的市场准入制度,从源头上提升行业专业化水平。

此外,公众也需提高警惕,增强识别能力。

武亦文建议,求职者要树立理性就业观,在选择培训机构时,核实资质、查看条款。

一旦发现上当,要及时收集证据,保存好培训宣传页面、聊天记录、付款凭证、电子合同等相关材料,并向12315平台、市场监管部门投诉,必要时也可向法院提起民事诉讼,维护自身合法权益。

受访专家表示,大健康产业关乎民生福祉。要形成监管合力,铲除乱象滋生土壤,壮大专业主播队伍,更好传递健康知识、服务社会大众。

(新华社北京4月1日电)



乱象。

(新华社发)