

中国新消费品牌走红拉美

新华社记者 陈威华 张拓 赵焱

墨西哥首都墨西哥城宪法广场,人们顶着烈日排起长龙,只为买到一杯中国品牌冰淇淋或茶饮;秘鲁首都利马的潮玩店,年轻人兴奋地拆开盲盒,期待与心仪的“拉布布”相遇;哥斯达黎加首都圣何塞的繁华商圈,来自中国的日用品集合店成为当地人的打卡地标。

近年来,中国新消费品牌在拉美悄然走红。这一现象背后,是中国制造、中国供应链与中国品牌运营能力的同步发展,标志着中拉经贸合作的一个新趋势。

中国新品牌,拉美新认知

“和我尝过的其他打冰淇淋相比,我更喜欢这个。”在排了近两个小时队后,手捧两个圆筒冰淇淋和一杯果茶的希梅娜·科拉尔开心地告诉记者。

开业一个多月来,蜜雪冰城墨西哥首店的热度持续不减。高性价比、大众化口味、社交媒体上的热议,令当地消费者特别是年轻人争相前往,有人为买上一杯饮品排队数小时。为适应墨西哥消费者的口味习惯,店内饮品提供8种甜度选择。

蜜雪冰城仅仅是中国新消费品牌在拉美受欢迎的一个缩影。

在哥斯达黎加的名创优品门店,斯特凡妮带着女儿卢西安娜前来采购。“这里能买到很多实用的家居和护理产品,品质都非常好。”

名创优品巴西市场总监阿兰蒂斯·达席尔瓦说:“在巴西,名创优品的发展速度非常快,运营第一年就开设了37家门店。”

“这些中国新消费品牌让本地消费者意识到中国产品兼具设计感、耐用性和良好性价比。”名创优品哥斯达黎加市场总监莎拉说。

秘鲁天主教大学亚洲关系办公室主任鲁文·唐说,当地消费者对中国产品的评价“非常积极”。他认为,中国新消费品牌在拉美取得成功,关键在于清晰的商业策略。“这些品牌正吸引越来越多的秘鲁消费者,不断稳固市场地位。”



图为4月1日,在墨西哥首都墨西哥城的宪法广场,消费者选购蜜雪冰城的产品。(新华社发)



图为3月17日,巴西里约热内卢一家名创优品门店的店员向顾客介绍商品。(新华社发)

新消费出海,新文化对话

带有强烈中国文化符号的新消费品牌深耕拉美,正重塑拉美消费者对中国的印象。

通过深度本地化设计,这些品牌让中国IP成为本地文化的表达载体。在墨西哥,由于“拉布布”家族

中的骷髅形象“提可”贴合当地亡灵节文化,泡泡玛特为其设计了亡灵节限定手办,上架即秒空。2026美加墨世界杯开幕在即,世界杯联名款“拉布布”同样受到网友热捧。

“这不只是卖商品,更是输出IP与社交文化。中国商品正在从功能性的产品,转变为与当地消费者社

区身份、日常生活方式的连接。”中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭海说。

蜜雪冰城在墨西哥引发的社交媒体热潮,同样是这种文化互动的生动体现。消费者自发在社交媒体平台分享排队打卡的视频,将中国茶饮品牌转化为一种时尚符号。

这些中国品牌也为拉美消费者带来情绪价值。在巴西里约热内卢市中心一家名创优品店内,不少老人专程前来为家中晚辈挑选礼物。当地居民安娜·罗莎表示,自己是该门店的常客,“因为经常会有新产品上架,可挑选的品种多、质量好”。

“中国文化正通过基础设施、技术和商业平台融入拉美消费者的日常生活。”鲁文·唐说。

新消费深耕,新合作升级

中国新消费品牌扎根拉美,体现出中拉经济在产业链各环节的互补性。

中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长岳云霞认为,这些新消费品牌有三个共同特征,即客群定位聚焦青年群体、主打高性价比快消定位、适配轻创业的连锁加盟模式,这些与拉美市场的特点高度契合。

“中拉经贸合作从最初单纯的商品进出口贸易,升级到商贸型投资,再延伸至本土供应链布局,未来进一步具备本土化生产的可行性,供应链和价值链的匹配度和互补性非常强。”岳云霞说。

据蜜雪冰城相关负责人介绍,今年蜜雪冰城将在巴西开设首家门店,接下来还将在巴西启动供应链工厂建设,预计未来能提供2.5万个就业岗位。

今年1月,泡泡玛特表示将与本地伙伴合作,在墨西哥新增生产基地,扩大其供应链网络,以满足不断增长的全球需求。

岳云霞说,中拉经济从传统资源禀赋、生产制造层面的结构性互补,逐步转向以消费驱动、消费模式适配为基础的的新型互补,价值链合作不断延伸。“这类贴近民生的消费领域合作,未来在中拉经贸往来中具有巨大发展潜力,是值得重点关注的全新合作方向。”

(新华社墨西哥城4月2日电)

美载人绕月任务宇航员吃什么

新华社记者 谭晶晶

美国航空航天局4月1日实施“阿耳忒弥斯2号”载人绕月飞行任务,使用新一代登月火箭“太空发射系统”将搭载4名宇航员的“猎户座”飞船送入轨道,展开50多年来首次载人“探月之旅”。

此次太空旅程为期10天,宇航员将飞越月球背面。在“猎户座”飞船里,食物不仅关乎口味,更直接关系到宇航员的健康和任务表现。他们一日三餐吃什么?怎么吃?背后有哪些考量?

含189种食物的“豪华”菜单

据美航空航天局公布的资料,“阿耳忒弥斯2号”任务为宇航员准备了一份相当“豪华”的菜单:多达189种食物,其中“主菜”16款,甜品6类,饮料超10种,咖啡精确配备到43杯。

从设计上看,这套菜单既要适应太空环境,也要兼顾个人喜好和“情绪价值”。比如,玉米饼成为重要主食,共准备了58个。相比面包,玉米饼不易掉渣,在失重环境中更安全,还可以卷着其他食物吃,堪称太空版“万能主食”。

饮料方面,除了咖啡、茶、果汁等基本款,还有香草、草莓、巧克力口味的“早餐饮料”,相当于把补水 and 营养补给合在一起。

在漫长飞行中,情绪调节相当重要,因此还为宇航员准备了让心情愉悦的甜点。菜单里甜品种类丰富,不仅有布丁、曲奇饼、蛋糕、巧克力等常见款,还有脆皮水果馅饼、糖衣杏仁等,既可补充能量,也有助于缓解压力、提振状态。

有趣的是,菜单里还配有多种辣酱、芥末等重口味调料。前宇航员特里·弗茨解释说,这是由于失重状态下宇航员味觉会变迟钝,往往更偏好重口味食物。

在飞行前测试阶段,宇航员对菜单进行试吃、打分。美航空航天局综合他们的口味偏好、营养需求以及飞船的载荷限制等因素,最终确定这份“定制版”菜单。

不具备携带新鲜食物条件

“猎户座”飞船上的食物主要包括三类:即食食品、复水食品以及经高温处理的罐头等热稳定食品。宇航员可以利用飞船的饮用水系统为食物复水,并使用类似公文包大小的加热装置对餐食加热,让食物口感更接近日常。

与国际空间站不同,“猎户座”飞船空间更有限,且不具备冷藏条件,任务期间也无法进行补给,因此此次任务不携带新鲜食品。

美航空航天局称,在封闭且空间狭小的飞船内,使用保质期长的食品不仅更安全可靠,也能减少微重力环境下产生碎屑或微粒的风险。

在发射和返回阶段,由于飞船供水和加热设备尚未完全启用,宇航员只能食用无需加水、无需加热的即食食品。进入稳定飞行后,宇航员每天有固定的三餐时间,食物选择也更加丰富。

与“阿波罗”时代相比,如今的太空食品已明显升级。早期宇航员常用“牙膏状”的食物,种类有限,而现在的太空餐不仅更丰富,还可以适当照顾到宇航员的口味偏好。

不过,与能够定期补给的国际空间站不同,“阿耳忒弥斯2号”任务所需的全部食品都必须一次性随飞船携带,这也对食品的设计、储存和搭配提出了更高要求。

(新华社洛杉矶4月3日电)

莱索托高官:中国医疗队是两国友好合作重要纽带

新华社约翰内斯堡4月2日电(记者靳博文、蒋国鹏)马塞卢消息:第二批中国援莱索托医疗队欢迎仪式暨第十九批医疗队送别活动日前在莱索托首都马塞卢举行。莱索托公共工程和交通大臣莫泰亚内表示,中国医疗队是莱中友好合作的重要纽带。

莫泰亚内说,中国援莱医疗合作坚持以人民为中心,体现了守望相助、命运与共的精神。他衷心感谢第十九批中国援莱医疗队一年来提供的医疗服务,推动当地医疗能力建设所作贡献,祝愿队员们平安返程,同时热烈欢

迎第二批医疗队抵莱工作。中国驻莱索托大使杨晓坤表示,希望第二批医疗队继续弘扬“不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆”的中国医疗队精神,中方愿进一步深化对莱医疗卫生合作,引入更多先进医疗技术,培养更多本地医务人员,为提升莱索托人民健康福祉作出更大贡献。

翠湖文景居业主委员会选取物业服务商中标结果更正公告

遗失声明

★洛桑且巴不慎,将巡游出租汽车驾驶员证丢失,证件号:5401000396,声明作废

★旦增不慎,将道路运输从业人员资格证丢失,号码为:5400155404,声明作废。

★旦增贵桑不慎,将2014年5月18日出生的出生医学证明丢失,号码为:O540014089,声明作废。

翠湖文景居业主委员会选取物业服务商中标结果更正公告

一、项目基本情况
原公告的采购项目编号:ZXWY-CG-2026005
原公告的采购项目名称:翠湖文景居业主委员会选取物业服务商
首次公告日期:2026年03月31日

二、更正信息
更正事项:主要标的信息:合同履行期限
更正内容:
主要标的信息:“合同履行期限:以合同签订为准。”更正为“服务期限:以招标文件为准。”
更正日期:2026年04月04日

三、其他补充事宜
四、凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息
名称:翠湖文景居业主委员会
地址:拉萨城关区虎峰大道翠湖文景居

联系方式:13628999393(请在工作时间拨打)
2. 采购代理机构信息
名称:正信伟业工程咨询管理有限公司
地址:西藏自治区拉萨市柳梧新区香格里拉大街雅雅阳光花园3-53号
联系方式:18482305541(请在工作时间拨打)

3. 项目联系方式
项目联系人:吴先生
电话:18482305541(请在工作时间拨打)

拉萨市融媒体中心
拉萨日报 广告业务中心
互利双赢 携手合作 共创美好未来
广告热线: 0891-6339945 18008908277

国际数学界为何集体抵制赴美参会

新华社记者 褚怡 杜哲宇

在以严谨和确定性著称的数学界,“赴美”越来越成为一种风险考量。近日,围绕2026年国际数学家大会会址的争议持续升温,2000多名学者公开呼吁将本届大会迁出美国。

这场数学界风波,正逐渐演变为对美国学术环境的一次信任投票。在美国阴晴不定的政治气候下,这座昔日的所谓“学术灯塔”是否还具备让全球学者安心相聚的条件?

看起来“不属于这里”

“如果大会仍在美国举行,我们将不会参加。”3月中旬以来,一封要求将2026年国际数学家大会迁出美国的请愿书开始在数学界流传,拒绝赴美参会,已从个别数学家的选择变为一场不断扩大的集体行动。截至目前,已有超过2000名数学家签署该请愿书,敦促国际数学联合会撤回7月在美国费城举办本届大会的决定。

反对理由包括两个方面。其一是对赴美参会风险的担忧。请愿书说,美国政府对移民持公开敌对态度,签证限制、边境执法以及拘押等案例表明,国际学者赴美的不确定性和风险正在加剧。请愿书举例美国最高法院此前一项裁定,即美政府执法人员可仅凭种族、外貌或语言对平民进行拦截盘问;同时列举了多起美国公民卷入拘押、遭受虐待甚至死亡的案例。“国际数学联合会邀请世界各地的数学家前往美国,他们可能在美执法人员眼中‘不属于这里’,因此可能遭受任意骚扰和人身暴力。”

其二是对美国对外政策的批评。请愿书说,美国近期一系列军事与外交行动正在破坏国际稳定,包括在委内瑞拉、加勒比地区、中东、格陵兰岛等多地的干预行为,这是“对全球基本人道需求的公然漠视”。

请愿书特别提及,美国国防部长赫格塞斯近期向有关美国对伊朗军事行动的问题时宣称,“现在唯一需要担心的是那些以为自己能活下来的伊朗人”。请愿书谴责说,这种表态让伊朗数学家在美国举办的国际会议上难以感受到基本的团结与安全。

“国际数学家大会的目标在于促进数学家的国际团结,若国际数学联合会仍按计划在美国办会,它将背离这一目标。”请愿书说。

两届大会的“双重标准”

国际数学家大会是国际数学界规模最大的会议。首届大会于1897年在瑞士苏黎世举行,此后每4年举办一次。除学术交流外,大会期间还颁发被称为“数学界诺贝尔奖”的非尔兹奖。2026年是时隔40年大会再次定在美国举办。

位于柏林的国际数学联合会常设秘书处日前发表声明,表示理解外界对入境美国及赴会安全的担忧,但不会改变在费城办会的决定。

请愿书认为,国际数学联合会已确立了重要先例:2022年,由于俄乌局势紧张,国际数学联合会将原定在俄罗斯举行的国际数学家大会改为线上举行。“没有任何站得住脚的论点能够表明,国际参与者参加这届大会比他们2022年去俄罗斯更安全。”

美国哥伦比亚大学教授迈克尔·哈里对媒体说:“在美国发动两场非法战争之后,仍在美国举办国际数学家大会,这体现了双重标准。”哈里是本届大会预定的小组讨论成员,请愿书将他列为“认同请愿书价值、并强烈支持将大会迁出美国”的大会发言人之一。

科学精神的“费城悖论”

早在今年1月,法国数学学会就发布公告,宣布不参加2026年国际数学家大会相关活动,理由包括赴美签证审批存在不确定性、美国国内安全形势令人担忧,以及对科学精神与学术自由受到侵蚀的抗议。

公告还特别提到一生与费城结下不解之缘的本杰明·富兰克林。“法国数学学会始终珍视富兰克林的思想遗产,认为其思想遗产与理性思维密不可分,并谴责任何对科学不信任和侵犯学术自由的行为。”公告说。

巴西数学学会也发表声明进行抵制。声明说,鉴于美国近期相关措施“妨碍了全球科学合作,违反了人员自由流动和国际合作的基本原则”,巴西数学学会将不在本届大会上举办官方活动。

对学术环境的担忧正外溢到更广泛的国际学术圈。国际研究协会在官网上将“赴美参会安全吗”列为常见问题,并给出“视情况而定”的回答,表示政策变化和移民官员自由裁量权正带来更多不确定性。美国化学学会提醒国际参会者赴美前核实旅行禁令和入境限制。美国达特茅斯大学主办的学术会议提示,入境最终决定权掌握在海关官员手中,在“极少数情况下”旅客甚至可能被要求撤回入境申请。

“在今天的美国,孤立主义日益成为主导倾向……这意味着,依托美国机构开展思想交流和严肃研究将面临越来越多阻碍。”前美国驻德使馆文化事务专员马丁娜·科尔撰文说。

(新华社柏林4月2日电)