

数字遗产何去何从

新华社“新华视点”记者 邵鲁文

为回馈姐姐的照料,“00后”冯先生在遗嘱中将工资存款全部留给姐姐,并把使用7年的游戏账户作为数字遗产纳入分配范围。这是近日发布的2025年中华遗嘱库“十大典型案例”中的一个案例。

在我国,每年约有1000万互联网用户离世。他们留下的不仅是亲情与回忆,还有庞大且沉默的数字王国:微信与支付宝余额、游戏账号、自媒体账号、数字藏品,以及聊天记录、云相册等。

随着当前数字技术深度融入每个人的生活,数字遗产的治理,正成为亟待破解的前沿课题。

被冻结的数字资产

“如果有一天我突然‘下线’,朋友圈里的视频照片、拥有不少粉丝的短视频账号,还有游戏里充值过的账号,到底该归谁?能否被亲人拿到?”近日,某知名大V突发疾病去世,留言区里有不少网民探讨。

去年10月,某已故歌手在一家音乐平台的账号被人意外登录,平台核查后发现,这是艺人在去世后,账号绑定的手机号被运营商回收后“二次放号”所致。

这一事件也引发了网民对数字遗产问题的讨论:亲人去世了,关于他们的“数字记忆”该如何处理?

一些法律界人士表示,近年来,数字遗产相关诉讼增长速度很快,但大量案件因法律空白与技术壁垒久拖不决或无法执行。

上海某大学学生周某的母亲在某平台创建的公众号被不少用户关注。母亲去世后,周某尝试继承,却发现个人类型的公众号不支持继承。一方面,母亲精心运营的公众号将面临销号危险;另一方面,由于原绑定的银行卡已随母亲离世销户,此后产生的广告收入无法到

账。去年,周某将该平台告上法庭。

“法院立案后,平台方提出将该公众号迁移的调解方案。我希望通过这个案件,让数字遗产继承问题被看见、被重视。”周某说。

为规避此类风险,数字遗产正逐渐被一些人写入遗嘱。中国老龄事业发展基金会中华遗嘱库项目办主任陈凯表示,随着年轻群体对遗嘱的认知不断刷新,虚拟财产已成为年轻人财产的重要组成部分。

中国互联网信息中心(CNNIC)今年2月发布的第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年12月,我国互联网即时通信用户规模达10.94亿人,网络视频用户规模达10.93亿人,网络游戏用户规模达5.73亿人。

当岁月流逝,这些庞大的数字账号中有一部分会慢慢变为数字遗产。一名年轻受访对象说:“数字遗产跟房子、存款不一样,它看不见摸不着,很容易被忽略。但数字、账号背后,都是实实在在的人和情感,不能悄悄消失。”

法律、技术与伦理的三重困境

数字遗产继承到底难在哪?记者调查发现,当前在法律、技术、伦理层面,存在三重困境。

在法律层面,虽有原则规定,但缺乏具体规定。受访法律工作者说,民法典第127条虽对数据和网络虚拟财产作出规定,但仅为宣示性保护,缺乏具体操作规范。目前,不少平台的服务协议,与民法典的指导原则存在冲突,在司法实践中仍需“摸着石头过河”。

记者查阅多款主流互联网平台的用户协议发现,绝大多数平台在协议中明确约定“账号所有权归平台所有,用户仅享有使用权,禁止转

让、继承”,有的平台还在协议中写明“用户离世后,账号将由平台直接收回”。

此外,部分数字资产的价值评估也缺少明确法律规定,在司法实践中难以判定。北京航空航天大学法学院副教授王琦说,游戏装备、自媒体账号等资产的价值受市场、政策、用户活跃度影响较大,又没有公开、合法的交易市场,价值评估缺乏统一标准。

在技术层面,数字账号在继承时面临登录验证、加密解密等技术限制。例如,短视频平台账号如果可以继承,需要账号密码、手机验证码、人脸识别等多重登录验证;电子货币的提取,也需要平台密码、取款密钥、身份信息要素,如果有加密资产,还要面对平台对用户数据的保护措施,更难以实现继承。

某互联网平台从业者王晓告诉记者,若逝者账号长期不使用,就可能被平台限制登录;由于平台有账号安全保护的规则限制,后续即便是亲属也难以轻易登录。即使有公证部门的遗嘱公证,在互联网平台中也很难直接变更权属关系,只能借助司法诉讼的方式确定归属权。

在伦理层面,数字遗产继承也要面临情感和隐私的“冲突”。“数字遗产的继承分两方面,分别是财富和情感。”青岛大学文学与新闻传播学院副教授周思训说,情感固然重要,但逝者生前的每一条信息、每一段语音、每一张照片、每一个视频,是否全部允许对继承人公开,是值得商榷的伦理问题。

中国法学会婚姻家庭法学研究会理事高蕾说,私密聊天记录、电子邮件等数据兼具人格权益和隐私属性,如果直接交给继承人,很可能构成对逝者和第三方隐私权的侵犯,这导致逝者账号在继承认定中的可

继承边界难以统一。

以创新探索出路

第57次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%。周思训等受访专家说,在网络时代成长起来的“数字原住民”越多,数字资产越庞大。而这些数字资产,终有一天会变成数字遗产,关于这类遗产继承的需求会逐渐增多。如果继承问题始终难以“破题”,在一些平台还可能滋生非法获取用户数据、私自付费继承交易等灰色产业链。

目前,围绕数字遗产继承的立法探索正在全球多地开展,已有部分国家和地区在法律中规定,遗嘱执行人有权接收遗嘱设定人的数字资产或设备。企业、平台也纷纷发力,开展有益尝试。一些大型手机厂商和互联网公司允许用户指定遗产联系人,并授权遗产联系人在用户身故后一段时间内,访问部分存储在账户及云端的内容。

2025年12月,最高人民法院发布《关于修改〈民事案件案由规定〉的决定》,对《民事案件案由规定》作第三次修正,其中增加第一级案由“数据、网络虚拟财产纠纷”,为包括数字遗产继承在内的虚拟财产纠纷案件的受理、审理提供了司法依据。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢建议,各地可先行探索出台框架性规范与可操作指引,明确底线规则,如明确社交账号等数字遗产的法律地位,构建分类继承制度,明确数字遗产继承程序,随后依据技术迭代与司法实践高频评估、滚动修订。

数字遗产不仅关乎巨额资产的归属,更关乎数字社会如何确立“以人为本”的底层规则——数据不仅属于平台、资本,更属于创造它、赋予它灵魂的每个普通人。

(新华社济南4月3日电)



4月5日将迎来二十四节气中的第五个节气——清明

在中医看来

这一时节是调畅气机、养护脾胃的黄金期,养生的核心原则在于:

- 调肝、运脾、养阳以安内
- 行气、避风、化湿以攘外



中医专家认为

清明处于春季,对应五脏中的“肝”

▶ 此时阳气开发,肝气最为旺盛,若肝气郁结或肝阳上亢,易引发头晕目眩、口干口苦、焦虑失眠等症状

▶ 同时,这一时期风寒湿邪容易侵袭人体,阻滞气血,困阻脾胃



专家建议

早睡早起,顺应春气助阳气开发;温煦经络、补充阳气

饮食原则上要“减酸增甘”

宜少吃酸味食物,多吃健脾、祛湿食物,尽量避免食用辛辣刺激食物、羊肉等热性食物及海鲜等发物,少吃生冷油腻食物

运动锻炼和情志调节也有助于疏泄肝气

选择舒缓运动,以微汗为度;通过踏青、听音乐、疏解情绪;按摩穴位,疏肝解郁



新华社发(木锦制图)



春假牵手小长假 看他们的别样假期

4月初,春假与清明小长假“牵手”,各地中小学生在丰富多彩的活动中,享受欢乐时光。
图①为4月4日,江苏省海安市大港中心小学学生在坝村梨园游玩。
图②为4月2日,在贵州省开阳县一家舞蹈培训机构,小朋友在老师的指导下练习基本功。
图③为4月3日,孩子们在重庆市酉阳土家族苗族自治县叠石花谷景区参加趣味拔河活动。
图④为4月3日,在重庆市秀山土家族苗族自治县梅江镇兴隆现代农业园区茶叶示范基地,小朋友在采摘茶叶。
图⑤为4月2日,小朋友在江苏省句容市白兔镇一处花海赏花拍照。(新华社发)

清明假期: 铁路运输预计发送旅客9050万人次

新华社北京4月3日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,为期5天的铁路清明假期运输3日启动,自4月3日至4月7日,全国铁路预计发送旅客9050万人次,日均发送旅客1810万人次,4月4日为客流最高峰日,预计发送旅客2120万人次。

国铁集团客运部负责人介绍,今年清明期间,旅客探亲、祭祖、踏青、旅游等出行需求旺盛,客流呈现首尾较高、中短途出行占比大、旅游流增长明显等特点。从铁路12306车票预售情况看,热门出发城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、武汉、南京、深圳、西安、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、南京、深圳、武汉、郑州、西安;西安至成都、南宁往返广州、北京至南京、

北京至上海、长沙往返武汉、北京至郑州等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门精心组织清明假期运输,落实便民利民惠民举措,全力保障旅客平安有序温馨出行,为假日经济平稳运行提供运输支撑。国铁郑州局集团公司开行郑州东至洛阳龙门赏花列车,为旅客前往洛阳观赏牡丹提供便利。国铁武汉局集团公司开行汉口至麻城方向的踏青赏花专列,方便旅客前往大别山观赏杜鹃。国铁南宁局集团公司开行前往新疆方向旅游列车,让旅客一路饱览海上魔鬼城、赛里木湖、火焰山等风光。国铁成都局集团公司开行“熊猫专列·安逸号”和“锦绣山河·岷江号”旅游列车,串联九寨沟、峨眉山、乐山大佛、都江堰等著名景点,为旅客春游提供丰富选择。

新华社北京4月3日电(记者唐诗凝、赵怡宁)2026年4月3日,强制性国家标准GB 47372—2026《移动电源安全技术规范》公开发布,将于2027年4月1日实施,明确提升移动电源在高温、过充、挤压等滥用场景下的安全防护能力,新增循环老化后析锂检测,降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

技术规范由工业和信息化部组织制定,在此前两项通用强制性国家标准的基础上,明确多项关键要求,进一步强化移动电源安全水平,将对规范移动电源市场、推动产业升级和保护消费者权益起到重要作用。

技术规范新增电池针刺试验,从源头降低安全风险;提出智能管理要求,电池电压、温度等关键参数需实时监测,产品还应具备异常信息存储与读取功能,切实保障消费者知情权;推行产品唯一性编码管理,要求移动电源标注专属“身份证号码”,消费者可通过该编码查询电池品牌等核心信息;加强生产制造全流程管控,明确提出移动电源的原材料、生产过程管控要求。

据介绍,技术规范设置了12个月的过渡期,核心考虑是企业新产品研发、设计和生产线调整预留时间,避免行业波动和社会资源浪费。过渡期内,企业可选择执行新标准或原有标准,为产业平稳过渡提供充足空间;过渡期结束后,企业必须按照技术规范从事产品的生产制造和销售。

记者了解到,标准发布实施后,消费者已购买取得强制性产品认证(CCC认证)的合规移动电源产品,可以继续正常持有和使用。

移动电源安全技术规范发布 设置十二个月过渡期