



4月5日,游客在浙江省嘉兴市南湖景区 (新华社发)



4月5日,游客在江苏南通洲际梦幻岛欣赏樱花河(无人机照片)。 (新华社发)



4月5日,游客乘船游览杭州西溪国家湿地公园。 (新华社发)



4月4日,游客在江苏省盱眙县黄花塘镇向阳花海乘坐小火车游玩。 (新华社发)

在湖北武汉,3月新开通了“环线绿皮火车”,仅需6元,就可以游览2小时。列车以武汉东站为起终点,形成闭环,沿线串联黄鹤楼、晴川阁、东湖等景点,车厢保留了可开启的车窗、连体硬座等复古特色,经过武汉天兴洲长江大桥时,游客可以俯瞰5000多亩灿烂盛开的油菜花。一位武汉大学2012届校友正在绿皮火车上欣赏窗外的油菜花

和江水。她毕业后在外地工作,很少有机会回到武汉。通过这趟慢火车,她想再看一看这座充满青春回忆的城市。踏青途中的风景在流动,温情亦在流动——陕西开通核心观景点及热门景区的旅游直通车,开行公铁联运爱心摆渡车,实现“高铁+直通车”无缝接驳,构建一站式出行体系,让游客免去中转奔波;从南

流动山河景 一路皆芳华

——清明踏青的N种“打开方式”

新华社记者 荆昭延 杨淑君 张阳

清风拂绿野,正是踏青时。清明时节,各地市民游客纷纷走出家门,或泛舟水上,游览两岸繁花竞放;或亲子骑行,慢赏沿途花海;或搭乘列车,看窗外春色浩荡铺展……踏青赏春不再拘泥于终点,一路奔赴皆是风景,沿途繁花尽可赏,生动展现出活力澎湃、暖意融融的流动中国。

一路繁花相随 行走皆是春光

春和景明,繁花缀岸。一幅“船在花中行,人在画中游”的春日画卷在北京北小河徐徐展开。

今年清明假期,北京赏花有了更多“水上视角”——北小河精心打造北京首条4.2公里樱花河流,沿岸栽植数千株樱花,搭配碧桃、海棠等春季花卉次第绽放,游客可乘船穿行于花海碧波之间。“坐在船上赏樱花,偶有花瓣拂过脸颊,这种感觉太治愈了。”北京市民魏女士感慨道。

“北小河醒春启航活动期间,不同河段设置了不同船型,为大家带来全新水上赏樱体验。”北京朝阳文旅发展集团有限公司策划运营部经理朱梦娇说,市民游客可以在昆泰码头乘坐舒适观光游船,船上还可预订樱花主题下午茶。

在云南,人们依托高铁、文旅专线、短途骑行等多元出行方式

踏青赏春。“我们自驾去了高黎贡山,红色的杜鹃花开得正盛。”在腾冲旅居的哈尔滨小伙张为说,乘坐公交6路可直达和顺古镇,去往腾冲火山国家地质公园也有旅游巴士可乘坐。

春日出行热潮持续升温。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月4日,全国铁路发送旅客2212.3万人次,创清明假期运输单日旅客发送量历史新高。4月6日,全国铁路预计发送旅客2080万人次,计划加开旅客列车1369列。

对接春日出行需求,多地发出一趟趟开往春天的赏花列车。西安铁路局结合春季文旅资源,开行蒲城梨花专列、汉阴油菜花专列;往返于郑州、洛阳两地的赏花专列G8000次列车,带游客赏牡丹、品美食;昆明铁路局开行“游遍神州系列”特色赏花专列,提供赏花精品线路。

踏青玩法上新 解锁多元春趣

在云南昆明,环滇池绿道骑行,成为了人们清明踏青的“心头好”。昆明环滇池文旅发展有限公司董事长张帅说,截至2026年3月,滇池绿道已建成开放108公里,将43处湿地公园、46个美丽乡村串联成链。

“我们一家从海埂大坝出发,途经星海半岛、卧龙古渔村等景点,一路骑行,一路赏花,书本上的图景,化作了眼前真切的风光。”来自大理的初二学生曹卓杰说,此次清明假期连着学校的春假,出游时长更加充裕。

沿着绿道,人们有的走进附近村庄,搭帐篷露营、放风筝、野餐烧烤;有的徜徉于花海之中,拍

照打卡,赴一场“与春天的约会”;有的停在路边的咖啡摊,来一杯山茶花冷萃,体验鲜花饼手作,购买瓦猫、扎染玩偶等特色文创。

在湖北利川,正值采茶季,岩洞寺小学的孩子们体验着非遗制茶技艺。大家围坐在一起,学习制茶知识和泡茶礼仪,并炒茶制茶,还以恩施玉露为基底,搭配山药、老红糖珍珠和鲜奶,调制本土新茶饮。

“如今的清明,不再局限于传统的民俗季节性活动,而是展现出丰富的出游选择与全新的消费场景,正逐步成为融合踏青赏春、休闲游玩、体验风物于一体的全民春日盛会。”云南旅游职业学院教授伍乐平说。

流动满载温情 奔赴亦是风景

宁站出发的K5911次“桂行天下”赏花旅游专列,重点打造适老化出行环境,通过加长铺位护栏、加宽扶梯,为老年旅客及有需要的旅客提供贴心保障;国铁上海局集团公司升级“一碗好饭”餐饮服务,推出栀子云芽奶茶、香椿炒蛋、青团等

热门茶饮和时令春菜,给旅客带来“舌尖上的春天”。

风清气明,春光正好。人们以多样方式奔赴山海,在行走中拥抱繁花,在流动中邂逅美好,用生机与活力织就一幅别样的春日锦绣。

(新华社北京4月6日电)

2026年清明假期

交通出行人数预计超8.45亿人次

记者4月6日从交通运输部获悉

2026年清明假期(4月4日至6日)

全社会跨区域人员流动量预计
84537.8万人次

日均预计为28179万人次

同比2025年清明节假期 增长6%



具体来看

▲▼ 同比增长/下降

公路人员流动量预计

77845万人次

日均预计

25948万人次

▲5.8%

铁路客运量预计

5767.9万人次

日均预计

1923万人次

▲8.2%

水路客运量预计

372.5万人次

日均预计

124万人次

▲9.8%

民航客运量预计

552.4万人次

日均预计

184万人次

▼1.3%

新华社发(宋博制图)

六部门发文更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电(记者王晔、谢希瑶)记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出

加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。