

# 国务院办公厅印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》

新华社北京4月9日电 为进一步推动医疗卫生服务资源高效配置,满足群众就近就便看病就医需求,国务院办公厅日前印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出4个方面13项针对性举措。

一是以紧密型医联体为抓手完善分级诊疗协同机制。优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,动态消除基层医疗卫生服务空白,强化二级医院在三级医院和基层医疗卫生机构间的桥梁纽带作用,引导三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,加强转诊会诊和住院服务。推动紧密型医

联体提质扩面,加强紧密型医联体内医疗资源共享和医疗、运营、信息管理一体化。

二是以常见病、慢性病为重点引导群众基层首诊。加强基层常见病诊疗和慢性病管理,通过紧密型医联体内上级医院在基层医疗卫生机构开设常见病、慢性病门诊,并将专家团队的普通门诊向基层延伸,为患者提供慢性病防融合服务等方式,提高基层医疗卫生机构对群众的吸引力。强化上级医院帮扶作用,提高基层医疗卫生机构承接能力。提升家庭医生签约服务质效,推动签约医生与居民形成长期稳定关系。

三是以提升就医连续性为导向加强转诊服务管理。以便利群众转诊为导向,完善各级转诊规则,保障医患双方合法权益。畅通首诊后患者转诊渠道,推动医疗机构设立转诊中心,地市级及以上医院与紧密型医联体建立协作关系。强化医保管理引导,加强异地就医直接结算管理,稳步推进将省内及跨省异地就医住院费用纳入就医地按病种付费管理。

四是完善分级诊疗多元保障措施。加快完善紧密型医联体发展保障政策,按规定落实财政补助政策,优化薪酬制度。完善基本医保差异化支付政策,因地制宜适当

拉开不同等级医疗卫生机构住院报销水平。合理确定不同等级、类型医疗卫生机构的支付系数,加大对基层倾斜力度。落实基层医疗卫生机构一般诊疗费政策。加快推进以省为单位规范基层病种范围,实行统筹区内不同等级医疗卫生机构基层病种“同病同付”。提升群众对分级诊疗的认知度和认可度,树立规范有序就医理念。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要加强县、基层医疗卫生机构运行保障,强化基层医疗卫生队伍建设,加强协同配合,及时总结推广经验做法,确保各项政策措施落实到位。

## 努力开创服务业高质量发展新局面

新华社评论员

服务业是国民经济的重要组成部分,服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。习近平总书记近日就服务业发展作出重要指示,深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务,具有很强的思想性、指导性、针对性,为更好促进服务业优质高效发展指明了方向、提供了重要遵循。

党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。“十四五”时期,我国服务业增加值连续迈上三个“10万亿元”新台阶;2025年首次突破80万亿元,对国民经济增长的贡献率高达61.4%,对经济社会发展全局的带动作用明显增强。成绩来之不易,发展更上层楼。“十五五”规划纲要明确提出“实施服务业扩能提质行动”。今年政府工作报告将“扩能提质服务业”作为全年重点工作之一。新征程上,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,培育更多“中国服务”品牌,努力开创服务业高质量发展新局面。

开创服务业高质量发展新局面,要推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。促进服务业优质高效发展是建设现代化产业体系的重要依托。要健全条补强生产性服务业薄弱环节,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平;大力发展科技服务,提升研发设计、知识产权、科技成果转化等服务能力;提高金融租赁、物流仓储等服务综合竞争力,壮大节能环保、数字化转型等服务,提高增值服务比重;做强做优商务服务业,发展高水平第三方专业机构,提高公信力和国际认可度,以服务业优质高效发展为关键突破口,筑牢现代化产业体系“四梁八柱”。

服务业融通千行百业,关乎千家万户,既是居民就业的主要载体,也是居民服务的主要供给者。开创服务业高质量发展新局面,要促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。当前,我国居民消费正加快从“有没有”向“好不好”转变。要适应居民消费结构升级,积极发展普惠可及、个性多样的生活性服务业。要加快补齐养老等普惠服务短板,健全政府购买服务等机制,鼓励批发零售、住宿餐饮特色优质服务,积极拓展新业态新模式,提高家政、物业、快递等服务质量,创新社区集成服务模式。要以带动面广的行业为依托,促进多业态融合发展,聚焦全民健康、文化旅游等,培育一批生活性服务业新增长点,促进日常生活服务更加便捷、公共服务高效适配,文旅体等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、高品质需求。

开创服务业高质量发展新局面,要培育更多“中国服务”品牌。今年政府工作报告把“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。要健全服务业国家标准体系,研究制定数字消费、绿色消费等新型消费标准,积极主导或参与国际服务业标准制定,夯实“中国服务”品牌的基础。通过有序扩大服务领域自主开放,推动我国服务业在技术、模式、标准等维度与国际先进水平更好接轨、双向赋能。支持服务业企业实施品牌战略,鼓励有条件的大型企业增强服务品牌国际影响力,提升中国服务品牌形象,推动“中国服务”加速走向世界。

促进服务业优质高效发展,关系国计民生,关系现代化建设全局。让我们进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来,自觉从战略和全局的高度深化对服务业的认识,紧扣扩能提质服务业发展重点任务,真抓实干、务求实效,共同谱写服务业优质高效发展新篇章,为推动高质量发展提供坚实支撑。(新华社北京4月8日电)

# 国务院印发《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》

新华社北京4月9日电 日前,国务院印发《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》(以下简称《总体方案》)。

《总体方案》指出,建立内蒙古自贸试验区是党中央、国务院作出的重大决策,是进一步全面深化改革、推进高水平对外开放、推动高质量发展的重要战略举措。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,铸牢中华民族共同体意识为主线,落实好党中央赋予内蒙古的战略定位,紧密围绕“十

五五”时期目标任务,主动服务和融入国家重大战略,深入实施自贸试验区提升战略,把自贸试验区建设成为新时代改革开放新高地,助推内蒙古经济高质量发展,增进边疆民族地区民生福祉,助力全方位建设“模范自治区”。

《总体方案》提出,赋予内蒙古自贸试验区更大改革自主权,鼓励先行先试,在更广领域、更深层次开展首创性、集成式、差别化探索。明确了创新发展边民互市贸易、强化国际物流服务功能、提高

科技成果转化应用效能、拓展多领域对外交流等19个方面改革创新举措。着力打造联通内外、辐射周边的信息交流中心、交通物流中心、要素资源配置中心、重点领域科技创新中心和产业合作中心,充分发挥国家向北开放重要桥头堡作用,努力建成投资贸易便利、创新生态良好、优势产业集聚、国际交往活跃的高水平自由贸易园区。

《总体方案》强调,要坚持和加强党的全面领导,树立和践行正确政绩观,把党风廉政建设贯

穿自贸试验区建设全过程。要牢固树立总体国家安全观,强化监管,筑牢安全底线。要坚持绿色发展,筑牢生态安全屏障。内蒙古自治区要加强组织领导,构建精简高效、权责明晰的管理体制,建立公正透明、体系完备的法治环境,打造高素质专业化管理队伍。内蒙古自治区和有关部门要形成工作合力,确保各项改革举措落地实施。自贸试验区工作部际联席会议机制要发挥好统筹协调作用,督促各项改革试点任务落实。

# 历时160天 第42次南极考察“雪龙”号“凯旋”

新华社记者 顾天成 王立彬 刘硕

4月9日,上海吴淞口水天一色,中国极地考察国内基地码头人头攒动。历时160天、航程3.4万余海里,执行中国第42次南极考察的“雪龙”号,凯旋归国。

550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天,人员规模和任务量等再创新高;热水钻探刷新世界纪录,国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

国家海洋局极地考察办公室副主任、总工程师龙威在现场举行的新闻发布会上介绍,此次考察共支撑45项国家五大类科技计划项目现场实施,在重大项目建设、科研调查监测、自主装备测试应用、国际合作等方面取得了新突破。

“新”:秦岭站业务化运行完成“成人礼”

“秦岭站”正式进入业务化调查监测运行阶段”,中国第42次南极考察队领队兼首席科学家魏福海介绍,第一个考察亮点就是秦岭站。

如果说第40次南极考察是秦岭站的“诞生礼”,那么第42次南极考察就是它的“成人礼”。

本次考察中,秦岭站进一步完善消防、智能化、供油等基础功能系统建设,气象观测场、高空物理观测系统、海洋环境在线监测系统科研设施投入使用,核心功能完备,正式由建设转入常规业务化调查监测运行阶段。

从“拎包入住”到“开机运行”,秦岭站已成为我国南极科考的新支点。

“深”:热水钻探3413米创世界纪录

最近,中国在东南极麒麟冰下湖区域创造钻穿冰盖3413米世界纪录的消息成为网络搜索热点。

当天,中国第42次南极考察队冰下湖队队长郭井学公布更多钻探细节。“此次试验突破了极地热水钻耐高温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键技术。”他说。

这项突破标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北极冰盖开展钻探研究的能力,为研究冰下生命、古气候记录和地球演化历史提供了前所未有的“时间胶囊”。



这是4月9日,中国第42次南极考察队队员走下“雪龙”号。

(新华社发)

“强”:国产装备站上“极地C位”

国产“雪豹”6×6轮式载具完成内陆万里测试,填补我国南极地面人员快速运送与应急救援的装备空白;新型内陆增压舱历经50天现场测试应用,进一步提升野外作业保障能力。

海底地震仪阵列、磷虾多层采集网、生物光学潜标……在极寒、强风、冰雪覆盖的极端环境中,一批“中国智造”走向冰原与深海,用可靠的表现证明国产装备在南极极端环境中经受住了大考,站上“极地C位”。

“广”:生态调查亮点频出 极地航线再拓展

南大洋生态调查亮点频出。考察队在宇航员海、阿蒙森海等重点海域完成61个站位综合调查,收放潜标14套;构建企鹅栖息地“空一

地”立体监测体系,首次通过“雪鹰601”固定翼飞机在恩德比地区域开展企鹅种群航拍调查,观测效果清晰良好;围绕磷虾分布、冰间湖生态功能等前沿科学问题,获取大量珍贵样品。

“雪鹰601”入列十周年之际,不仅开辟了一条新的南极洲内转场航线,还完成了一次国际人道主义救援——帮助俄罗斯转运病员及滞留队员。同时,在中山站试行空域管理规则,为未来我国参与南极航空领域国际治理积累实践经验。

“暖”:国际合作书写“温情互动”

在国际合作层面,“雪龙”号、“雪龙2”号、长城站、中山站和秦岭站累计接待了11个国家400余人次来访,组织130余人次赴友邻站交流。

中山站成功举办中俄、中印南极科学联合学术会议;长城站联合

周边国家考察站首次举办“中国电影节”,保障4名葡萄牙科研人员开展研究,为俄罗斯、捷克、乌拉圭受伤队员提供医疗救助;“雪龙”号应邀协助转运23名韩国考察队员,展现了中国作为极地大国的责任和担当。

“十五五”新征程,加快建设海洋强国的号角已经吹响。从秦岭站正式进入业务化调查监测运行阶段,到热水钻探“探秘深冰”,从国产装备“硬核亮相”,到国际合作“温情互动”——中国第42次南极考察用实干证明:中国的极地事业将走得更远、站得更稳、看更深。

魏福海表示,广大极地工作者将以更加积极的精神风貌投入科学考察,努力取得更多新进展新突破,为加快建设海洋强国再立新功。

“志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也。”中国的极地事业是一场向着远方、向着未知的不懈奔赴。这不仅是使命,更是正在发生的现实。

(新华社上海4月9日电)

# 2030年基本健全社会心理服务体系 and 危机干预机制

新华社北京4月9日电(记者彭韵佳、李恒)社会心理服务体系和危机干预机制建设是社会治理体系的重要内容。国家卫生健康委等部门9日发布《健全社会心理服务体系和危机干预机制实施方案》,到2030年,覆盖全人群、全生命周期的社会心理服务体系和危机干预机制基本健全。

根据实施方案,到2030年,80%以上的行政村、城市社区设置心理咨询室或社会工作室,并提供心理服务;各级各类学校具有心理服务场所并加强心理健康教育教师队伍建设和培训;各级党政机关和国有企事业单位、各类非公经济组织创造条件为员工开展心理服务;各级公立精神专科医院、各县(区)至少有1所医院提供心理门诊服务;各省(自治区、直辖市)建成省级12356心理援助平台。

实施方案部署了5个方面共18

项主要任务。包括健全社会心理服务阵地、壮大社会心理服务人才队伍、强化重点人群心理服务、拓展社会心理服务形式与内容、推进心理危机干预和心理援助等工作。

具体来看,实施方案要求加强儿童青少年、职业人群、特定群体等心理健康工作,提升服务水平。同时,发挥好12356心理援助热线作用,建好用好12356青少年综合服务平台,加强联动协作,提高专业化服务质量。

实施方案还明确要强化心理危机干预和心理援助队伍,做好日常服务,并加强重大突发事件时心理危机干预和心理援助相关工作。

实施方案要求,各地要加强组织领导,将健全社会心理服务体系和危机干预机制工作纳入平安中国、健康中国建设总体规划。各有关部门要加强协同配合,结合职责抓好落实,确保各项工作任务取得实效。

# 一季度全国铁路发送旅客11.33亿人次创新高

新华社北京4月9日电(记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年一季度,全国铁路累计发送旅客11.33亿人次,同比增长5.5%,有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展,为扩大内需、提振消费注入新动能。

一季度,铁路部门持续优化客运产品供给,统筹高速铁路和普通铁路运力资源,科学分析旅客出行规律,动态优化列车开行方案,提升路网整体运输能力和效率,全国铁路日均开行旅客列车12072列,同比增长7.1%。

与此同时,铁路部门推出一系列便民利民惠民举措,提升旅客出行体验。2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票,铁路12306客

服中心推出老年旅客电话订票服务,针对旅客误购车票的情况实行限时免费退票,“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车,高铁宠物托运服务进一步优化拓展,“轻装行”服务试点覆盖111座车站,在京张高铁和东北地区部分列车试点推出“雪具便利行”服务,更好地满足旅客多样化需求,让旅客出行更加方便快捷。

此外,铁路部门推动“火车向着景区开”,积极适应旅客春季出游、踏青、赏花需求,大力开行“熊猫专列”“津旅时光号”“好客山东·齐鲁1号”“悠享龙江·银旅号”“寻梦丝路”等各具特色的旅游列车,推出冰雪游、红色游、康养游等全程旅游产品,激活沿线文旅资源,一季度全国铁路开行旅游列车627列,有力促进旅游经济、银发经济、冰雪经济发展。