

“清除病灶”+“调理脏腑” 中西医这样合作抗癌

新华社记者 田晓航 徐鹤航 彭韵佳

有着60多年历史的中国中医科学院广安门医院肿瘤科,如今每年门诊量达30万人次,医生会根据病情为患者制定“中西医协同”的治疗方案。

在许多人眼里,中医药是肿瘤患者“最后之选”。广安门医院的实践表明,中医药不仅可用于晚期调理,更能在肿瘤防治全程发挥重要作用。

“从‘扶正培本’到‘扶正解毒’再到‘固本清源’,科室几代专家接力传承创新、深耕肿瘤防治,研发有效方药。”广安门医院肿瘤科主任侯炜说,“临床研究证实,与纯西医治疗相比,中西医结合治疗可将肺癌术后两年的复发转移率降低约6%。”

早防早筛早治,是今年全国肿瘤防治宣传周的主题重点。预防结节癌变、减轻治疗副作用、康复期提高生存质量……中西医如何协同“作战”?

记者在广安门医院肿瘤科看到,这里开设了防癌专门门诊,针对

体检发现的肺结节、甲状腺结节、肠息肉等病变,进行科学评估和全程管理。

侯炜介绍,对高危结节,医生会建议缩短复查间隔,如有恶变迹象会及时联系外科、影像科等科室会诊,必要时通过手术干预;同时,中医会根据个人体质辨证,用益气、养阴、化痰等类中药帮助患者改善体质,降低癌变风险。

对于已确诊癌症患者的治疗,中医药则善于“补短板”。侯炜举例说,在手术切除部分肺后,老年肺癌患者容易气短、咳嗽,用黄芪、西洋参等补气中药能明显改善症状。

中西医协同治疗肿瘤,类似的例子还有很多。侯炜介绍,化疗带来的恶心呕吐、白细胞下降,可用健脾和胃、补气养血的中药来改善;放疗导致的口腔溃瘍、咽喉肿痛、放射性皮炎或肠炎,可用清热解毒、凉补气血的中药内服、漱口、灌肠等方法缓解……而对于无法根治的晚期肿瘤,中医药治疗主要以稳定瘤体、改善症状、延长生存期、提高生存质量

为目标。在康复期,也有越来越多实例表明,西医治疗的同时,采用中药外用加内服、心理疏导、针灸、穴位按压以及五禽戏、太极拳等方法,可改善手足麻木、疼痛、情绪波动等症状。

延长生存期,提高生存质量,中西医理念一致又各有侧重。

“西医治疗肿瘤重在直接清除病灶,控制肿瘤进展;中医以整体辨证为核心,侧重调理脏腑、扶正祛邪、改善体质、减轻治疗不良反应。”侯炜认为,二者理念相通、优势互补,全程协同应用于癌前防控、临床治疗与康复调养,共同达成降低癌变风险、提升疗效、改善生存质量、延长患者生存期的目标。

“积极开展癌前病变人群中西医结合综合干预”“构建中西医结合癌症防治网络”“扩大癌症中西医结合协作试点”……《健康中国行动一癌症防治行动实施方案(2023—2030年)》作出系列部署,中西医结合防治肿瘤正在形成更大共识。

中国中医科学院西苑医院肿瘤科主任医师王建彬介绍,中医治疗肿瘤的核心是平衡阴阳、扶正祛邪,这种及时的“后勤保障”作用能让身体更快恢复战斗力,但将中医当作“救命稻草”、认为中医可替代西医的观点并不可取,盲目使用含有毒性中药的偏方还可能适得其反。

针对部分误区,王建彬提示,若在靶向治疗的同时口服中药,应避免使用可能影响靶向药代谢或增加毒性的中药,中药与靶向药间隔2小时至3小时服用,定期监测肝肾功能。在辨证论治指导下合理配伍用药,不会增加肝肾负担,而滥用、乱用中药或用药不当,则可能加重肝肾负担。

有的癌症患者不敢吃鸡肉、海鲜、牛羊肉等“发物”,甚至只吃素。对此,王建彬介绍,“发物”主要针对过敏体质或特定疾病发作期而言,过鱼虾、牛肉等食物对大多数人而言是优质蛋白来源。充足的蛋白质摄入有助于维持体力、耐受治疗,癌症患者应遵医嘱科学进食。

(新华社北京4月19日电)

那一面会回应的墙

——记一所县中学的「吐槽墙」

新华社记者 岳冉冉

云南省红河州石屏县第一中学有面“吐槽墙”,学生想吐槽啥就写啥。每周一清晨,校领导会到墙边开办公会,一条条念,一条条解决。最近,墙上关于体育的吐槽明显增多:有的学生不想跑圈;有的嫌体育器材少;有的想去徒步。校长张敏很欣慰:“这证明体育越来越受关注。”

学生吐槽“不想跑圈”

这个春天,滇南小城石屏县的暖风带着异龙湖的水汽。穿过石屏一中古色古香的校门,顺着回廊一直走,在教学楼一侧,记者看到了这面“吐槽墙”。

这是一面不设监控的墙,两米高,十来米长,如果不注意,还以为是一块废弃的黑板。但走近一看,每一行都写满了字。

张敏说,之前“吐槽墙”反映最多的是食堂和小卖部的问题,渐渐地,体育锻炼成了新的“槽点”。

“跑三圈太多了!少跑一点吧,建议做操。”“共享体育器材建议多一点。”“高三都去远足了,初三的什么时候去?”这是近期较火的三条。

“这些话要搁别的学校,可能第二天就被擦掉了,但石屏一中不会。”张敏说,“一个学校如果连学生抱怨、吐槽的地方都没有,有些情绪就会堵在他们心里,堵久了会出毛病的。”于是每周一清晨,“吐槽墙”前头的空地,成了校领导的会场。党委书记、校长、分管后勤、教务、德育、体育的副校长和主任们,往墙前一站。张敏从左边第一条开始念,念一条,大家商量着解决一条。

当念到学生想“少跑圈”时,张敏笑了:“我猜可能是女生写的。”但他马上又说:“跑圈不能妥协,我会在升旗仪式上跟大家解释为什么要跑步。只要我不出差,肯定陪他们一起跑。”当念到“体育器材少”时,张敏直接拍板:“共享体育器材架上,请体育组老师多放些器材,坏了就补,也可以问问学生,看他们还需要啥。”念到“初三也想远足”时,教务主任解释说:“那天正好碰上全省初三英语口语和听力考试,因此取消了远足。”张敏停了几秒:“那就给初三补上,异龙湖徒步,外加野炊。”

当天的升旗仪式,张敏拿着话筒,复述着“吐槽墙”上的内容,现场响起掌声、欢呼声,同学们的笑中,多了几分被理解后的轻松与释然。

“吐槽墙”的诞生

为何要在校园设置一面“吐槽墙”?

张敏的解释很简单:学校最重要的群体是学生,他们的利益是学校的首要关注,但在日常工作中,管理者常站在成年人角度看问题,很少真正从学生视角思考,这面墙想让他们畅所欲言。

为了培养学生的主人翁意识,张敏想了不少招。他曾设置“校长信箱”,但发现“太过正式”。后来,他改为“张老师悄悄话信箱”,用语亲切了,也有同学来信,但写信的还是少数,直到去年2月,张敏忽然想通了——干脆弄一面墙,让每个同学都能吐槽。

真要放开让学生吐槽?校党委书记杨云鸿坦言“有点担心”,万一吐糟跑偏,万一有不文明用语,万一有不可控情况怎么办?但试行一段时间后,杨云鸿发现,没有出现上述问题,“大家都很珍惜发言,一些吐槽还自带建设性”。

墙上的留言五花八门:有女生吐槽宿舍没有吹风机,洗澡后头发干得慢;有同学吐槽洗完衣服后,晾晒的地方不够;有的吐槽课业压力大,想多放假;还有的吐槽排队等待时间长、汤里没菜、小卖部县城超市贵、电动车停放处没有雨棚、厕所隔间没有门、淋浴间想装花洒……

通过“吐槽墙”,石屏一中很快建立起问题收集、现场办公、限期整改的闭环机制,学生从被管理者,变成了学校事务的参与者、监督者。

高一学生张子睿没想到,自己的吐槽会被校长当众念出来。“有时候,只要说出来,我们心里就没那么堵了。”

语文老师孟繁一很理解学生情绪:“我认为‘吐槽墙’创造了一种平等,学生不需要预约,不需要署名,而是直接写诉求、写想法,而学校愿意每周一次,弯腰倾听,对孩子们来说,本身就是一种治愈和尊重。”

再之后,学校又竖起一面“夸夸墙”,让学生既有宣泄情绪的出口,也有了表达赞美的空间。“教育不光是管,更要听。”张敏说,“让他们说出来,天塌不下来;让他们动起来,心里就不会长草。”

运动会:不为争第一,就为出汗

张敏说的“动起来”,是指让每一个学生都参与运动。石屏一中的措施也很具体,一是师生雷打不动每天晨跑,二是每年开两次运动会,三是设置共享体育器材架。“学生只要跑圈时喊出来,站上赛场出汗,就赢了。”张敏说,运动能让人分泌多巴胺,缓解学业压力,更能让孩子们知道——他们不是一个人在战斗,他们背后有集体。

石屏一中每年有两次运动会,一个是秋天的田径运动会,另一个是贯穿春季学期的球类运动会,每个班、每名同学必须参加,高三也不例外。

“以前的运动会是体育好的跑前面,其他人在看台加油。现在是所有学生都要参加,跑得慢没事,投不进也没关系。”体育老师马月说,校长给体育组下的任务很直接——让每个娃都运动。

共享器材架也立起来了。操场边、球场旁竖着不少铁架子,分格摆放着篮球、羽毛球拍、乒乓球拍、跳绳、沙包,同学们自助取用,用完归还。

杨云鸿打了个比方:“大家都见过高压锅,气阀堵住,锅就会炸,运动就像那个阀。以前有焦虑的学生找我,我会建议他们先去运动一会儿,回来后,不少人眉头就松了。”

心理老师丁楠解释道,一次中等强度运动,能有效缓解青少年心理压力,“更重要的是,当他们投进一个球或坚持跑到终点,那种‘我能行’的感觉,比我这十句‘你很棒’都管用。”

政治老师腊笛也喜欢跟学生一起运动,她认为集体运动是最好的思政课。“像篮球赛,一个人再牛,也赢不了五个人;像接力赛,你掉了棒,队友只会说‘没事,下把追回来’。这些瞬间中,孩子们学到的是合作、是担当、是输了不哭、赢了不飘。这些东西,在课堂很难讲,得让他们自己感受。”

第二天,记者再次经过“吐槽墙”时,黑板上又添了新的字迹。那句“三圈太多,少跑一点吧”的留言,被改成了“三圈太少,多跑一点吧”。张敏笑了,他说这面墙会一直在。

(新华社昆明4月20日电)

“五粮液”100多元一箱，哪来的 ——起底直播间“名优老酒”造假产业链

新华社“新华视点”记者 李倩薇 薛晨

“老哥们,处理一批库存老酒,20年陈酿,卖一瓶少一瓶”……当前,在一些平台的电商直播间里,“年份老酒”生意火爆。热销背后,一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。

“新华视点”记者跟随市场监管执法人员,查处了一个依托网络销往全国、销售金额超2.6亿元的特大制售假冒仿冒名优白酒犯罪网络,揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假假全产业链条。

“五粮液老酒”有猫腻

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍:“天地盖老五粮液,每瓶都是1997年封存,现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠,于是赶紧下单。

然而到手后,王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县,生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后,王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比,这才发现,“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“粮”“粮”十分相似,且酒的包装、设计几乎与真酒一样,不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”,产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关跟踪摸排一年多发现,该窝点“名酒”由文水县裴某生产,由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇利用电商平台大肆销售。

2025年11月5日一早,四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日,记者跟随市场监管执法人员来到该村的涉案点。

在生产窝点,记者看到,数十个储酒罐摆放在院内,破旧的灌装生产线充斥着难闻的刺鼻味道,旁边已灌装好的白酒堆积如山,合格证、防伪胶等物品散落在旁。在转运窝点,数千件假冒的名优白酒堆满整院,包括不少“中国四川 五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”,旁边屋子里则堆放了数十箱旧日的

包装材料。在印刷窝点,一台大型数字印刷机旁放着大量印有“五粮液”“剑南春”和“配料表”的模板。

收网行动当天,办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处,查封制假设备55台,查获侵权假冒剑南春、仿冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

四大套路欺骗误导消费者

办案人员告诉记者,该窝点无生产许可证,在2024年3月至2025年10月期间购进食用酒精2912.75吨,勾兑成配制酒,再灌装至自制酒瓶中,用生锈钢剂将瓶盖做旧,并用做旧包装虚假标注生产日期、厂名、厂址。通过包装成“名优老酒”,这些假酒累计销往全国20多个省份,涉案金额达2.6亿元。

——用近似字“傍名牌”误导消费者。

四川省市场监管局执法稽查局相关负责人表示,“剑南春”已构成商标侵权,“五粮液”是商标仿冒,其模仿真品的字体、包装设计,使用近似字来误导消费者。在网络直播中,画面一闪而过,消费者很难辨清是仿。此外,“四川泸州老窖特曲”也是误导消费者以为是“泸州老窖”。“商标侵权、商标仿冒均构成商标违法。”该负责人说。

——仿造陈年老酒“以假乱真”。

办案人员告诉记者,仿造陈年老酒一方面是利用消费者对年份酒的需求,一方面是因为新酒的防伪技术门槛更高,而老酒更易仿造。此外,按我国相关法规,外观设计专利权的期限为15年,该窝点仿造的多款老酒外观设计专利已经过期,“这也是造假者为后期给自己减轻处罚做准备”。

——用饥饿营销、回避关键词诱导消费者。

在假酒窝点直播间的电脑上,记者看到数十个广告视频及文案。视频中,主播喊着“入口都是回忆”等煽情口号,再配合“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段,让不少消费者掉入陷阱。主播在直播时不直接提“五粮液”“剑南春”,而是用“老五粮”“水晶剑”进行诱导,同时规避平



“五粮液老酒”有猫腻。(新华社发)

台监管。

——利用假酒价值不高、消费者嫌退货麻烦的心理获得暴利。

办案人员说:“很多消费者收到‘老酒’后发现货不对板,但因为价格不高,不少人嫌退货麻烦且邮费不低,便自认吃亏。”进货价仅48元一箱的“五粮液”“剑南春”,在直播间的售价普遍在168元至数百元不等,利润率高达250%以上。

需多方联手形成打假合力

业内人士告诉记者,由于线下打击力度不断加大,如今大量不法分子转移到线上,提高了监管难度,亟待多方联手形成打假合力。

——构建网络交易监管执法协作体系。网络销售不受时间、空间限制,其生产、销售、仓储、物流与注册地分离的情况很多,且当前跨区域执法缺乏协作机制,从网络平台提取和固定电子证据存在困难。

办案人员建议,各部门充分运用已出台的网络交易系列法律法规,建立起“线上线下一体化监管执法”模式,明晰相关事权,形成执法合力,打造权责统一、规范高效的网络交易监管执法环境。

——运用科技手段加强智慧监管系统建设。四川瀛领金石律师事务所律师李易建议,相关部门应进一步归集互联网信息数据,借助大数据监测、智能化监管技术,加强网络交易前端监测监管,提升对网络违法行为的发现、甄别、挖掘能力,为网络交易执法提供靶向目标。

——加大惩治与宣传教育力度。

李易建议,对该类售假行为建立全链条追责机制,让违法者无处遁形,明确传递“侵权须担责”的态度。相关部门可定期公布典型案例,既有效警示经营者勿触碰法律红线,又提醒广大消费者提高对假冒名牌商品的辨别意识。(据新华社北京4月19日电)

(上接第一版)在文化旅游领域,以西藏文化旅游创意园区为核心,集聚文创、演艺、民宿等企业,推动文化和旅游深度融合,《文成公主》大型实景剧累计演出超2300场,接待观众逾3500万人次。

在数字经济领域,拉萨高新区集聚2911家数字经济企业,104家国家级高新技术企业,国家级专精特新“小巨人”企业覆盖率66.66%,形成了以数字服务、低空经济、人工智能为核心的数字产业集群。

“近年来,我们多措并举培育数字经济经济发展沃土,通过梯度培育经营主体、开展多元精准招商等举措,持续强链补链延链,加快打造特色鲜明、集聚度高、数字经济集聚区。”拉萨高新区管委会经济发展局招商二办负责人尼玛顿珠说。

高原特殊环境既是挑战,更是独

特应用场景。拉萨以场景招商为抓手,吸引企业扎根高原开展技术创新与产品研发。乙宙科技聚焦高原低空智能领域,用无人机、AI技术赋能生态保护、农业物流、传统手工业,破解高海拔作业难题;拉萨数字经济集团获批28条无人机航线,开展绿化吊装、应急输送等场景应用……

“高新区为我们提供了全方位支持,园区内的产业协同让我们与数字金融、算力赋能领域企业形成互补联动,共同构建起高原特色数字经济生态圈。”西藏乙宙智能科技股份有限公司技术总监钟寿翔说。

在开放与合作中谋发展,拉萨依托南亚跨境电商产业园,打造“国内集货+拉萨中转+海外仓直通”的三级物流网络,国内依托广州、义乌等集货仓汇集货源,通过尼泊尔海外仓直达南亚市场,配送时效从传统海运

60天缩短至20天以内,物流效率整体提升50%,综合物流成本降低20%。

“2025年园区贸易额达11.5亿元,今年将扩建中转仓、新建海外仓与口岸冷仓,进一步畅通农副产品出口通道。”拉萨南亚跨境电商产业园运营公司、拉萨藏尼国际供应链管理有限责任公司总经理邹新生说。

精细服务——暖心助力企业发展

“我们致力于以暖心、贴心、用心的服务,让企业感受到雪域的温度,让企业在高原发展中有归属感、获得感。”拉萨市投资促进局营商环境科科长多吉次仁说,《拉萨市优化营商环境条例》于2025年8月正式施行,从项目落地到日常运营,从人才引育到要素保障,拉萨通过服务提升

投资吸引力,推行“一网通办”“免审即享”等高效机制,实现企业注册、政策申报全程专人跟进。

西藏儒润环保科技有限公司跑出了当年招商、当年租房、当年试产的“拉萨速度”。该公司生产厂长刘洋说:“从厂房选址到政策申报,政府全程护航,让我们能专心搞研发生产,优质的营商环境给我们吃了定心丸。”

南亚跨境电商产业园为入驻企业提供免费仓储与办公场地,联合海关、税务部门实现智能报关、快速退税;西藏文化旅游创意园区建立助企纾困长效机制,举办银企对接会,协调解决难题30余条,助力企业融资1.6亿元,2025年兑现扶持资金317.52万元,惠及17家经营主体。

“宜业、宜居、宜游的园区生态,为我们扎根成长提供了良好基础。

园区全面对接落实西藏自治区、拉萨市各级各项扶持政策,出台并兑现了本级产业扶持资金。”入驻西藏文化旅游创意园区的西藏二木文化旅游发展科技有限责任公司董事长邓利剑说。

拉萨市还聚焦企业人才、资金、土地等核心需求,精准施策、全力保障。人才方面,统筹人才公寓与住房补贴,解决人才安居问题,依托人力资源服务产业园精准匹配用工;资金方面,搭建银企对接平台,推出中小微企业专属信贷产品,降低融资成本;等等。

针对不同发展阶段企业实施分类扶持:为初创企业提供免费办公、创业指导、政策支持;为成长型企业对接资本市场、拓展市场渠道;为龙头企业出台专项政策,支持技术创新与产业链延伸。

产业发展离不开人才扎根,人才扎

根离不开优质民生配套。拉萨坚持“城市颜值与海拔同高,发展温度共民生一色”,统筹民生改善与产业发展。2025年精准精细精美实施103个城市建设项目,药王山团结公园建成开放,城市水系贯通全城,“水润城”成为拉萨新名片;高质量推进南北山绿化工程,“绿满城”绘就生态宜居新画卷。

“近几年,企业享受到了实实在在的政策红利,实现了快速发展。随着高新区教育、医疗、商业等民生配套的完善,我们员工在企业门口就能享受优质的公共服务,大家已经把拉萨当成了第二故乡。”中极华盛工程咨询有限公司董事长赖世伟说。

站在新起点,拉萨将以创新为动力、以招商为抓手,以服务为保障,以开放姿态、高效服务、特色优势,持续释放“雪域引力”。(转载自《经济日报》2026年4月19日第4版)