

第五届全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示,有54.2%的城镇成年居民表示,在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施,全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展,作家专场分享会有序开讲,自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织,是福建省外厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍,书城深耕“书店+”模式,盘活优质公共阅读空间,打造集阅读学习、艺文交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体,让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门,江西南昌通过“阅读+文旅”,串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标,推出书香主题游览线路,打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书房摩天轮分馆闹中取静,成为不少游客的打卡地。馆长丁嘉梦说:“游客游览摩天轮之后来到书房安静阅读,顺带购买文创产品,获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路北上,天津以首个全民阅读活动周为契机,将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园,沿湖可逛出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解,海河旧书市集自2024年启动以来,已常态化举办150余期,开展专场活动50余场,联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景,吸引市民游客超60万人次。

放眼全国,类似的“阅读+”探索比比皆是:北京将实体书店嵌入胡同社区,上海打造“书店+美术馆”复合空间,成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景,也让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能,正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店,约200平方米的空间

# 「阅读+」激活文化消费新动能

新华社记者 陈桂佐 付敏 宋蕊

内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至文化有限公司董事苏珊娜说:“我们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠,还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来,引序书店已开出4家门店,会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题,技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的相关书店运营负责人简丽华介绍,书店自2月引入AI智能推荐系统,构建起精准的用户画像,实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书店总不知道选什么,现在系统会根据我常读的作者风格,推荐同类型的佳作,体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示,5年间,大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元,近乎翻倍,占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验,读者每一次停留和点击,都可能转化为一次消费行为。

“‘阅读+’模式的升温,折射出人们不再只为单一需求买单,而是愿意为空间带来的沉浸式、为好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情感价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富?南昌大学人文学院教授张新国表示,未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”,让阅读与经济深度融合,推出更多“阅读+体验”套餐,让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角,并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合,让书店从卖场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示,做强阅读经济的核心不在于商业堆砌,而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感,用不可替代的在地文化与深度社群黏性,构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

(新华社北京4月23日电)

# 茶咖交融 文化互鉴 ——巴西举行“万里茶道与咖啡之路”特别巡展

新华社记者 赵焱

一边是绿茶、红茶、乌龙、普洱,一边是黄波旁、卡杜艾、瑰夏,在巴西米纳斯吉拉斯联邦大学校长楼的接待大厅内,中巴宾客有的细品清香的中国茶,有的享用香浓的巴西咖啡,唇齿留香间两国人民对彼此的理解与欣赏正悄然生长。

作为中巴文化年系列活动之一,由中国驻巴西大使馆、华中科技大学与米纳斯吉拉斯联邦大学共同主办的“跨越山海的味道——万里茶道与咖啡之路”特别巡展22日正式开幕,这一展览将在巴西全国的孔子学院陆续展出。

米纳斯吉拉斯联邦大学校长莫雷拉认为,中巴两国经常谈及科技、经贸与发展的合作,然而在任何合作中语言和文化都必不可少,“举办这次展览恰逢其时,凸显我们两国文化关系的重要性”。

华中科技大学副校长文劲宇在巡展开幕式致辞说,万里茶道与咖啡之路,是两条跨越山海、联通世界的文明脉络,本次巡展以味道为桥、以文化为媒,让两国民众在品味中相知、在交流中相亲,为构建更加紧密的中巴命运共同体注入温暖而坚实的文化力量。

在巡展开幕式的文化体验环节,米纳斯吉拉斯联邦大学孔子学院的老师制作的“茶咖”吸引了很多人。

茶文化早已融入中国人的精神血脉,也成为不同文明交流互鉴的鲜活载体。在巡展开幕式的表演中,巴西学生身着汉服演示儒家茶礼,体验馆区内,巴西学生纷纷尝试用中国书法写下汉字“茶”。

中国驻巴西大使祝青桥在巡展活动上说:“茶,承载着中华文明的深厚底蕴与东方生活智慧;咖啡,则体现着巴西热情开放与充满创造力的

文化气质。两种文化各具特色,都深深融入各自人民的日常生活,并在交流互鉴中不断焕发新的时代活力。”

200多年前,中国茶农远渡重洋来到巴西,开启了华人移民巴西的序幕;两周前,中国茶饮品牌“蜜雪冰城”在圣保罗开业引发市场热潮;在中国,诸多咖啡品牌使用巴西进口的阿拉比卡咖啡豆……

2026年中巴文化年为深化两国人文交流提供重要平台,也为双边关系长期稳定发展注入新的动力。

祝青桥说:“人文交流是国与国之间最深层、最持久、最温暖的连接。我们愿同巴方一道,进一步拓展教育、文化、青年、地方等领域交流合作,让更多巴西朋友了解中国,也让更多中国朋友认识巴西,为构建中巴命运共同体注入更多温暖与力量。”(据新华社巴西贝洛奥里藏特4月23日电)

估,对各省(自治区、直辖市)年度进展情况进行评价。对各省(自治区、直辖市)单一指标的评价结果分为达标、不达标。评价结果为“不达标”的,有关指标评价考核负责部门应当剖析该省(自治区、直辖市)工作中存在的问题、原因并提出改进建议,形成书面意见。各有关部门应当按时将评价结果以及书面意见送国家发展改革委。

第十四条 国家发展改革委会同有关部门采取实地抽查、委托第三方核查等方式,对有关省(自治区、直辖市)工作进展、任务落实、目标完成以及数据真实性等情况进行实地核校。

第十五条 国家发展改革委结合地方自评、部门评价、实地核校等情况,按照优秀、合格、不合格3个等次提出各省(自治区、直辖市)年度碳达峰碳中和综合评价考核结果建议,商中央组织部后按照程序报党中央、国务院。

控制指标和支撑指标全部达标的省(自治区、直辖市),评价考核结果为“优秀”;1项及以上控制指标不达标或者3项及以上支撑指标不达标的省(自治区、直辖市),评价考核结果为“不合格”;其余为“合格”。

第四章 评价考核结果运用

第十六条 评价考核结果经党中央、国务院审定后,由中央组织部、国家发展改革委按照程序向各省(自治区、直辖市)党委和政府反馈,并送中央纪委国家监委。

第十七条 根据评价考核结果对有关省(自治区、直辖市)进行约谈、通报提醒、通报表扬。

评价考核结果为“不合格”的,由中央组织部、国家发展改革委督促有关省(自治区、直辖市)党委和政府,在接到结果反馈后30个工作日内,向党中央、国务院作出书面报告,提出整改措施,明确完成时限。逾期整改不到位的,视情由中央组织部、国家发展改革委会同有关部门约谈该省(自治区、直辖市)党委和政府。

评价考核结果为“合格”但部分指标不达标的,由有关指标评价考核负责部门在一定范围内进行通报提醒。

评价考核结果为“优秀”或者单项指标表现突出的,由国家发展改革委会同有关部门进行通报表扬,并及时总结宣传,推广好经验、好做法。

第十八条 评价考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、选拔任用、监督管理的重要参考。

评价考核中发现或者整改中出现重大失职失责情况的,由国家发展改革委会同有关部门提出追究责任建议,按照程序和规定将有关问题和事实材料移交中央纪委国家监委、中央组织部,依规依法对有关单位和个人予以责任追究。

对评价考核中表现突出的单位和个人,有关省(自治区、直辖市)和部门可以按照规定给予表彰奖励。

第十九条 评价考核应当实事求是、公平公正。对存在徇私舞弊、

## 巧手传承非遗密码 银饰锻造幸福生活




贵州省黎平县的侗族银饰纹饰精美、工艺精湛,承载着侗族千年文化记忆。曾经,在黎平侗乡,银饰仅用于节庆穿戴。由于销路狭窄,村民多外出务工,银饰制作技艺几近失传。

近年来,当地依托丰富的非遗资源,构建“合作社+工坊+农户”产业模式,打造肇兴侗寨、水口镇纪流“银匠村”等银饰产业集群,推动传统技艺与现代设计相融合。

如今,在黎平县广大侗族群众聚集区,银饰锻造工坊遍地开花,工匠们创新开发文创产品,借助电商与文旅市场拓宽销路,产品畅销海内外。“银匠村”的村民不出村就可以就业,越来越多的年轻人参与到银饰制作技艺传承中来,外出务工人员纷纷返乡创业。

小小的银饰,既是侗乡的文化符号,更是侗族群众的致富钥匙。黎平侗族银饰产业蓬勃发展,让侗乡人民过上幸福生活,绘就民族地区乡村振兴的生动画卷。

图①为4月21日,贵州省黎平县水口镇的侗族姑娘杨爱鲜在整理自家银饰店里销售的银饰。

图②为4月21日,贵州省黎平县水口镇的侗族银匠杨光儒在锻造银饰图。

(新华社发)

(上接第一版)国家发展改革委会同有关部门衔接审核省级行动方案时,应当围绕实现国家层面目标,督促地方落实新(改、扩)建“两高”工业项目实施碳排放等量或者减量置换等要求,并综合考虑不同类型地区的主体功能定位、产业和能源结构、自然资源禀赋等因素,统筹好刚性约束和弹性调控,体现差异化要求。

第九条 “十四五”时期起,每个五年规划期的第一年,国家发展改革委应当会同有关部门按照党中央、国务院确定的阶段性目标制定全国碳排放控制行动方案,各省(自治区、直辖市)应当制定省级碳排放控制行动方案,推动逐步实现碳中和。

第十条 国家发展改革委应当会同有关部门及时制定评价考核年度实施方案,细化工作举措,明确各项指标的评价考核细则,并可以根据形势和工作需要适时调整完善指标体系。

第三章 评价考核程序

第十一条 评价考核工作按照年度开展,于评价考核年度次年具体实施。

第十二条 各省(自治区、直辖市)党委和政府对本地区年度碳达峰碳中和工作开展自评,并按时将自评报告报党中央、国务院,抄送国家发展改革委等评价考核负责部门。

第十三条 各有关部门对所负责指标全国年度进展情况进行评

谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等行为,造成评价考核结果严重失真失实的,有关省(自治区、直辖市)评价考核结果直接确定为“不合格”,并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

第五章 评价考核实施

第二十条 评价考核主要依据国家统计局,统计数据缺失或者时效性暂不能满足评价考核需要的,可以采用全国碳市场数据和有关部门统计、调查、监测、核算数据。国家统计局以及其他掌握数据的部门应当及时向有关指标评价考核负责部门提供评价考核所需数据。

第二十一条 国家发展改革委、生态环境部、国家统计局应当持续完善碳排放统计核算制度,会同其他评价考核负责部门持续提升数据统计、调查、监测、核算能力,加强对评价考核工作的数据支撑。

国家发展改革委、国家统计局、国家能源局应当建立重要数据动态监测预警制度,定期监测全国以及各省(自治区、直辖市)碳排放量、煤炭消费量、石油消费量、新增用电量、新增清洁能源电力消费量等指标,视情对有关省(自治区、直辖市)进行提醒预警。

第二十二条 各省(自治区、直辖市)应当结合评价考核工作,统筹碳达峰碳中和、经济社会发展和能源安全保障,科学合理分解并压实减排责任,确保能耗双控向碳排放双控全面转型平稳接续,稳妥有序

降低传统行业碳排放,坚决遏制“两高”项目盲目上马。坚持有效市场和有为政府相结合,积极发挥碳市场等各类市场化减排机制的作用。

有关省(自治区、直辖市)评价考核结果受重大自然灾害、突发事件等非人为因素影响的,由国家发展改革委会同有关部门进行综合判定,据实提出评价考核结果建议,并在报党中央、国务院的报告中予以单独说明。

第六章 附则

第二十三条 国务院国资委应当参照本办法,制定中央企业落实碳达峰碳中和目标任务有关评价考核制度。

第二十四条 本办法由国家发展改革委负责解释。

第二十五条 本办法自发布之日起施行。

## 碳达峰碳中和综合评价考核指标体系

	指标	评价考核负责部门
控制指标	1. 碳排放总量	国家发展改革委 生态环境部
	2. 碳排放强度降低	国家发展改革委 生态环境部
	3. 煤炭消费总量	国家发展改革委 国家能源局 生态环境部
	4. 石油消费总量	国家发展改革委 国家能源局
	5. 非化石能源消费占比	国家能源局 国家发展改革委
支撑指标	6. 单位地区生产总值能源消耗降低	国家发展改革委
	7. 年度新增用电量中新增清洁能源电量占比	国家发展改革委 国家能源局
	8. 规模以上工业单位增加值能耗和碳排放降低	工业和信息化部
	9. “两高”工业项目碳排放置换和节能降碳审查评价落实情况	国家发展改革委 工业和信息化部
	10. 城乡建设绿色低碳转型	住房城乡建设部
	11. 交通运输绿色低碳转型	交通运输部
	12. 公共机构碳排放强度降低	国管局
	13. 全国碳排放权交易市场覆盖行业的碳排放控制目标	生态环境部
	14. 森林蓄积量增长	国家林草局 自然资源部