

AI模型“克劳德神话”风波背后，是安全风险还是商业算计

新华社记者 郭爽

美国人工智能(AI)企业Anthropic近期以“网络安全风险过高”为由，宣布暂缓向公众开放其最新大模型“克劳德神话”预览版，转而通过内部“玻璃翼计划(Glasswing)”向少数合作伙伴受控开放。这一动作在引发显著市场波动、监管关注和行业震动的同时，也招致强烈争议。

眼下，围绕这一事件的舆论风波正逐渐从最初的“安全恐慌”转向理性审视：“克劳德神话”究竟标志着AI网络攻防技术跨过了危险临界点，还是企业为推高估值、谋求生态垄断而刻意制造的“恐惧营销”？

技术跃升但非“神话”

Anthropic宣称，该模型在自主发现网络安全漏洞和开发攻击手段方面能力“过于强大”，甚至能发现几十年前源代码中的漏洞。这番渲染极度危险性的表态随即引起美英等国监管机构的关注，并引发软件与网络安全企业股价震动，反映出整个行业对“AI自动化网络攻击”的担忧。

英国人工智能安全研究所发布的独立评估报告指出，“克劳德神话”模型在专家级别的“夺旗”网络安全挑战中成功率达到73%，这是

2025年4月有模型能够完成此类高级别任务以来最好的成绩。在该研究所团队对一个模拟企业的网络多步攻击测试中，它成为首个能够全程完成该测试的模型。

美国全国公共广播电台等多家欧美媒体评论认为，这标志着大模型正在从频繁生成无效错误报告的“幻觉”阶段，进入到能够有效协助发现严重系统安全漏洞的新阶段。

但同时，英国机构的评估报告也戳破了该模型的“神话”，明确指出测试中的模拟环境缺乏真实网络环境的安全防护机制，例如主动防御人员与防护工具等，因此整体攻击难度更低，相关测试结果不能直接等同于该模型在现实防御环境中的真实攻击效果。报告还指出，“克劳德神话”预览版未能完成一项模拟干扰基础设施控制软件的复杂测试，这表明其能力边界仍然存在。

业界质疑商业算计

Anthropic的宣传叙事遭到了同行抨击和舆论质疑。美国开放人工智能研究中心(OpenAI)首席执行官萨姆·奥尔特曼在一个播客节目中指出，Anthropic使用“基于恐惧的营销策略”是为了让产品听起来比实际更厉害。他将这种做法比作“宣称制造

一枚炸弹要扔向你，然后转头又向你推销价值1亿美元的防空洞”。

一些欧美媒体也指出这种宣传背后潜藏巨大的商业利益。在当前极度烧钱的AI竞赛中，极力渲染自身技术的颠覆性，不仅能显著提升企业关注度和影响力、获取高价值的网络安全合同，还能为该公司在今年可能进行的首次公开募股中推高估值。

科技媒体“汤姆硬件”新闻网站的一篇分析文章指出，“克劳德神话”在很大程度上是一场“公关游戏”，旨在争夺市场话语权。文章说，所谓该模型自主发现“数千个”严重漏洞的结论，其实是仅基于约198份人工审核报告的推算。更重要的是，这些被发现的漏洞和缺陷中，很多存在于较旧的软件版本，或根本无法被恶意利用。

科技巨头“生态圈地”

“克劳德神话”的潜在风险已引发欧美金融行业及监管部门高度关注。国家关键基础设施一旦被恶意利用，可能会造成难以挽回的损失，因此多国监管部门被迫采取“宁可信其有”的防御姿态。

然而，更让业内担忧的是，美国头部AI企业借“安全隐患”之名，行“生态垄断”之实。Anthropic以防

范系统性风险为由，宣布仅向10多家科技企业和金融机构，以及40多家基础设施服务商开放“玻璃翼计划”的访问权限，这一举动被舆论视为在打造一个排他性的利益“小圈子”。

批评者认为，这种打着“负责任受控发布”旗号的封闭策略，不仅压制了全球开源生态的繁荣，还试图在未来全球AI安全标准制定中掌握绝对话语权。AI风险战略师马库斯·布林扎指出，如果前沿大模型最终演变成一个由“少数实验室、特定政府机构和战略合作伙伴组成的小圈子”，那么原本单纯的AI安全防护问题，就变成了获取数字特权的政治博弈。

争议之下，业界理性的声音强调，AI正在从根本上改变网络安全的攻防格局。“克劳德神话”反映了前沿模型在网络攻防自主推理领域的阶段性成果，这是大语言模型算力与算法发展到一定阶段的必然产物。但另一方面，应理性看待其被资本刻意炒作的风险，保持清醒认知。

正如多方专家所呼吁的那样，世界上没有任何一个国家能够独自应对AI带来的系统性安全挑战，各国当务之急是加强独立自主的防范能力，并积极推动建立真正普惠、透明的全球AI共治框架。

(新华社华沙4月25日电)

“我认为，中国是世界上最安全的地方之一。”埃及探险家、环球旅行家艾哈迈德·哈佳哥维奇日前接受新华社记者采访时说。

到访过191个国家的哈佳哥维奇说，在中国，“我可以把背包放在一个客流量很大的火车站，不用担心被人拿走”。他强调，中国是一个适合儿童、女性及家庭在夜晚安全出行的国家。

今年41岁的哈佳哥维奇自2007年开始全球旅行，因拍摄全球旅行视频在社交媒体迅速走红，其脸书账号粉丝数达525万。“人们喜欢我的视频，因为我记录的是完全真实的场景，他们可以通过我的眼睛和镜头，身临其境地环游世界。”哈佳哥维奇说。

在位于江西省南昌市的一家外贸制衣厂车间内，哈佳哥维奇仔细挑选着布料的材质和颜色，“这次来中国，我想为我的粉丝们定制一批T恤。”哈佳哥维奇表示，这已经是他第15次来到中国，“每次来，都会有新的感受。过去10年间，中国发生了令人惊叹的变化。”

回忆起2010年首次从俄罗斯乘火车进入中国的情景，哈佳哥维奇说：“在火车上，我第一次见到中国人。他们不会说英语，我也不会说中文，但我们一起分享食物、互相帮助。到达中国后，我才意识到，真实的中国与我之前的想象完全不同。”随后5年里，他每年都会来中国，探访不同的城市，体验各地的文化与风貌。

哈佳哥维奇表示，中国在基础设施建设、科技发展、教育和城市景观等方面取得了巨大进步。近日，他在社交媒体上发布了关于中国无人机外卖、高铁、机器人和自动驾驶公交车等内容的视频。这些视频引起广泛关注，许多人在他的视频网页评论区留言，表达了想前往中国亲身体验的意愿。

哈佳哥维奇说：“我希望更多地向世界展示中国的快速发展，并持续向世界推荐这个国家。”

(新华社北京4月25日电)

中国是世界上最安全的地方之一——访埃及环球旅行家哈佳哥维奇

新华社记者 潘晓菁 赵智欽

“中国高质量发展与中英经贸合作”宣讲会积极展望中英合作前景

新华社伦敦4月24日电(记者赵小娜)英中贸易协会和英国中国商会23日在伦敦联合举办“中国高质量发展与中英经贸合作”宣讲会，积极展望中英合作前景。英国政府、工商、学术等各界人士150余人出席。

第十四届全国政协常委、经济委员会副主任马建堂在主旨讲话中指出，科学制定并接续实施五年规划，是中国共产党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。“十五五”时期，中国将聚焦推进高质量发展，着力扩大内需，加快科技创新，坚持智能化、绿色化、融合化方向，通过实施“人工智能+”行动，加快推动重点传统产业提质升级，培育壮大新兴产业和未来产业，并进一步扩大高水平对外开放，同世界各国分享

发展机遇。中国持续推进高质量发展将给欧洲和英国带来新的机遇，为中英加强经贸、金融、服务业、清洁能源等广泛领域合作开辟更加广阔空间。

中国驻英国大使郑泽光在致辞中指出，今年一季度中国经济增长强劲，为“十五五”规划纲要实施开了好头。在当前单边主义、保护主义以及中东等地区冲突对世界各国带来严重冲击背景下，中欧、中英更应该加强合作，共同维护真正的多边主义和自由贸易，积极扩大双向贸易与投资。中英双方落实好两国领导人重要共识，推动两国关系沿着长期稳定的全面战略伙伴关系轨道持续发展。

在伦敦期间，马建堂一行还同英国友好政党人士座谈交流，并会见了英国主流媒体代表。

越南延长电动汽车特别消费税优惠政策

新华社河内4月25日电(记者胡佳丽、刘颖)越南国会24日通过关于修改和补充《特别消费税法》等若干条款的法律，决定将24座以下电动汽车特别消费税优惠政策延长至2030年底，电动汽车税率将继续享受所有车辆类别中的最低税率。

越南曾于2022年3月1日将电动汽车特别消费税降至1%至3%，原定2027年3月1日到期；燃油汽

车特别消费税率则为10%至150%。越南交通部门表示，电动汽车“已享有汽车行业中的最低税率”。

越南财政部部长吴文俊在国会作报告时指出，延长优惠期有助于稳定消费者预期，同时也有利于企业制订中长期投资计划。越南财政部数据显示，越南电动汽车销量近年来增长迅速，年销量从2022年的约7000辆增至2025年的17.5万辆。

数字赋能乡村振兴的生动缩影

(上接第一版)为支持初创电商企业快速发展，堆龙德庆区定期举办直播电商相关培训活动，累计超过26场；同时开展各类直播助农活动，带动本地产品销售超100万元，整合网红达人资源，为电商直播企业提供更多业务合作机会。此外，基地还建成共享直播间、共享接待室、共享会议室，购置专业直播、摄影器材供企业使用，并提供免费办公室、水电费全免等优质服务。

(上接第一版)4月21日，国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布。意见既提出消除多方面壁垒，又在丰富服务场景供给、构建服务业发展大数据综合评价指标、加快推进多维度监管等方面作出安排。“放管结合”“破立并举”的改革路径，为服务业高质量发展注入持续动能。

习近平总书记深刻指出，坚持社会主义市场经济改革方向，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。厘清政府与市场的权责边界，以深化改革打通堵点，实现市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发

如今，优质“藏品”借助短视频和直播带货成为网络热销品，农牧民顺利搭上数字快车，对接全国大市场。拉萨在推动农牧业特色产业数字化转型、畅通农牧业产销对接渠道方面取得显著成效，为高原地区农村电商发展提供了可复制、可推广的实践经验。

“下一步，我们将深化分层培训，建设‘西藏好物’选品中心，拓展跨区、跨境销售；推动本地产业升级，力争打造西藏自治区双创和数字经济融合发展的示范标杆。”边珍说。

力，为服务业提质增效保驾护航。加快养老、托育等重点领域服务标准建设，推行优质服务承诺、认证与标识制度，完善技能评价机制和信用体系……“十五五”规划纲要明确了一系列部署，从法律法规、制度体系等方面发力，让服务质量有基准、行业发展有规范、市场竞争有秩序，助力“中国服务”品牌加快崛起。

改革攻坚的号角已经吹响。沿着习近平总书记指引的方向，以动真碰硬的决心、务实创新的举措，持续破除制约服务业发展的体制机制障碍，必将推进服务业扩能提质，开创服务业高质量发展新局面。

(新华社北京4月24日电)

汉班托塔港口忙

汉班托塔港是中新共建“一带一路”重点合作项目，位于斯里兰卡南端，是一座综合性人工深水海港。2026年一季度，汉班托塔港实现货物吞吐量201.54万吨，同比增长47%。

这是4月23日拍摄的斯里兰卡汉班托塔港堆场。(新华社发)



在米兰，看见中国设计的东方美学与创新活力

新华社记者 刁泽 张欢 李京

2026米兰设计周正在意大利米兰举行。记者在走访中发现，在这场国际设计盛会上，中国元素从表层符号展示走向街区空间、工艺转译、材料技术和生活方式表达，以更立体、更当代的方式融入其中，展现出东方美学的文化深度与中国设计的创新活力。

这种变化，在米兰华人街保罗·萨尔皮大街所在的萨尔皮设计街区体现得尤为明显。当地时间4月20日，2026米兰设计周中国周在这里开幕。街道装置、百米“文明之桥”彩绘长卷、主题展览和社区空间联动铺开，让中国设计从展馆里的集中亮相，走向街道、店铺，融入当地社区生活中。

米兰设计周中国周发起人之一孙群告诉记者，推动中国周进入华人街，一个重要考虑就是让这片经过多年改造的街区，成为中国设计助力城市更新的新场景，也成为中国设计的展示窗口。

在中国街展区，来自云南的艺术创作者胡约华告诉记者，希望把边远地区、少数民族群体的审美与记忆，通过作品传递给更多人。“我

还是想要用更当代、更贴合现在人的一种方式去表达。”

离开中国街，在米兰历史建筑利塔宫的展览现场，传统工艺的当代转译呈现出另一种面貌。地毯生产商谢墨琳介绍，她们与国家级非遗传承人合作，把传统织造技艺转化为地毯设计。“不是简单把布样复刻到产品表面，而是进行再设计、重组和转移，让原本属于服饰系统的技艺进入新的生活场景。”

在米兰家具展展区内，米兰设计周卫星展作为面向35岁以下新锐设计师的重要展示平台，也成为观察中国设计的一扇窗口。东华大学服装与艺术设计学院以“超越设计：从手工艺到时尚生活”为主题，展出的作品将苗族、水族等传统图腾以及苗绣、马尾绣等多种刺绣工艺进行现代化、数字化表达，体现出当下中国设计的一个鲜明特点：对传统文化的转化，已不再是简单复刻与浅层照搬，而是在传承与创新之间寻找新的连接点。

同样设于这一展区的“中华美学源流——良渚文化与当代造物展”，则展现了中国传统文明资源向

当代设计语言转化的另一种路径。展厅内，玉琮、稻作、水纹等良渚文化意象，被转化为装置、器物和当代艺术作品，既保留了东方美学的含蓄气质，也融入了参数化设计、人工智能、AR等新技术语境，吸引不少观众驻足观赏。

家具展中，与以往只是对家具和材料进行简单陈列不同，一些中国企业此次通过完整空间营造、材料技术展示和中外设计协作，呈现对未来生活方式的理解。中国户外品牌“院半”创始人马庆江表示，未来竞争更体现为系统整合能力的比拼，要把材料、科技、设计、空间解决方案和服务体系有机融合，实现从制造能力向系统整合能力升级。

南非建筑设计师斯特凡·安东尼在采访中告诉记者，中国正成为一个非常令人兴奋、值得持续关注的国家”。在他看来，中国设计的特别之处，在于对文化、历史及其延续性的理解，在于过去与未来之间的连接，也在于其中蕴含的深度、美感、精神性以及与自然的关系。“对我们来说，这非常具有启发性。”他

说，如今西方看向中国，寻求的“不只是产品，还有新的理念和创意”。

来自米兰的参展观众莱昂尼告诉记者，中国文化在展览中以一种“非常容易接近、也非常值得探索”的方式被展示出来，在听完介绍后，他立刻想了解更多。在米兰这样一个全球设计交流高度密集的场域，这种“想进一步了解”的冲动，本身就说明中国设计已不仅是视觉层面的吸引，更开始形成文化层面的沟通力。

连日采访中，一个感受愈发清晰：米兰设计周上的中国元素，正在发生多重转变：从单点展示走向多点分布，从文化符号走向设计方法，从产品输出走向生活方式表达，从“被看见”走向“被理解”。这种变化背后，是中国设计对自身文化根脉的重新梳理，也是中国制造向绿色化、高端化、系统化升级的呈现。

站在全球设计风向的窗口看中国设计，它的吸引力，正越来越多地来自文化的厚度、工艺的温度、创新的力量，以及与世界对话时表现出的从容与自信。这样的中国设计，展现的不只是美，也是一种面向未来的活力。(新华社米兰4月24日电)