

经济发展的活力,不只体现在宏观数据的统计中,更藏在老百姓可触可感的微观体验里。“十五五”开局之春,我们走进北京的街头巷尾,和百姓唠唠身边的寻常改变,见微知萌,读懂首季经济里的新信号。

(一)

“你白天能遇到无人车,晚上还可能遇到在街头夜跑的机器人。”

在北京亦庄,这不是一句玩笑话。4月19日,第二届人机共跑半程马拉松赛在此举办。

参赛机器人跑起来虎虎生风,肉眼可见变强。身后伴跑的遥控手不见了,近四成机器人能够实现自主导航,约21公里的漫长奔跑中,也不再轻易摔倒。

这让外界更加好奇:相比去年冠军选手2小时40分42秒的完赛时间,今年成绩怎样?答案是,50分26秒!不仅耗时缩短三分之二,而且比人类半马世界纪录还快了近7分钟。

1年间,何以跨越式发展?

机器人“跑得更快”,本质上是产业“转得更快”,新动能培育更有力。今年以来,北京在具身智能领域密集布局,敞开应用场景,打通研发安全链条。

机器人赛场的突破,对应着产业发展的“硬数据”:一季度,北京地区生产总值同比增长5.9%,工业生产增长较快,高端制造引领作用突出,工业机器人、服务机器人、新能源汽车、集成电路等产品产量同比分别增长98.5%、92.3%、44%和11.7%,新动能持续跑出“加速度”。

人工智能是观察北京经济潜力的新窗口。如果想看创业氛围有多浓,可以到清华科技园附近的海淀“AI原点社区”看看,在那里吃顿火锅,就可能搞定天使轮融资。

3月末,记者在这里体验了一场被办成“火锅局”的路演活动。面对台下“98后”人工智能(AI)领域创业者,投资人没有站在台上点评,而是坐在大伙中间,边涮毛肚边聊。

“AI原点社区”启动运营1年多,日均举办各类活动2.5场。嘉宾中,有知名院士专家、企业“大牛”,甚至北京市区两级负责人,也在现场开展资源对接。

原点社区如同一片雨林,吸引了400余家企业入驻,其中不少是OPC(一人公司)。在全国AI人才、大模型备案数最多的城市北京,类似的人工智能社区已有4个。

数据显示,2025年北京人工智能核心产业规模达4500亿元。未来2年,北京力争实现AI产业规模突破万亿元目标。

“一代人有一代人的夜校。谁说下一个火爆全球的应用不会在这儿诞生呢?”现场投资人的话,引得大家赞许。

(二)

今年4月,传承百年的丁香诗会有了新气象。在北京法源寺,若驻足一棵丁香树,就会错过满园丁香;若停步千年古刹,就错过了更热闹的春日人气。

诗词互动、非遗展示、消费惠民联动……在这里生活60多年的老居民姜倩没有想到,曾经杂乱的烂缦胡同,如今变成了人流熙攘的文化街区。

通过“一院一策”的新进式更新,老城空间被重新激活,小体量、多业态的商业结构逐步形成。

一家不足10平方米的文创店,陈列300余款产品,春季销售额翻倍;一家咖啡品牌在胡同内迅速扩展至5家门店……

这些看似零散的小店生意,背后是消费供给的新变化——

高质量推进城市更新,不只是改善硬件环境,更是以文兴城,通过特色文创、精品民宿、胡同特色餐饮,服务游客与本地文化爱好者,提升消费承载力。

同样是传统商业再生的样本,北京友谊商店的转型,提供了另一种思路。不大拆大建,城市更新中,商店打开封闭数十年

春日细节里藏着北京经济新信号

新华社记者 董素玉

的后院,轻轻嵌入新生活。车库变精酿酒吧、传达室变咖啡厅,停车场变露天就餐区……与消费者共创新需求。今年一季度,商店销售额1.38亿元,同比增长1728%。

总投资超百亿元的综合商业体“湾里”首店品牌占比达一半、通州大运河“运上行”水景诗乐演艺正在内测……2025年底以来,北京持续扩大消费服务新供给,激发消费新潜力。当“老空间”能够承载足够“新内容”,存量资产便会转化为新增长。

(三)

下午两点半,北京朝阳区蓝色港湾里的提督餐厅进入一天中相对轻松的时段。

店长杨星河正好结束了中午的忙碌,门口来了市场监管执法人员,他们特地选择这一时段——人少不忙,将经营影响降到最低。

以往,这样的“临检”多少会让企业紧张——查什么、怎么查,心里没底。这一次,流程很快结束。杨星河递上营业执照,执法人员用手机一扫,企业信息、检查事项、评价标准全部显示。不到20分钟,检查完成。“现在查什么、怎么查都清清楚楚。”他说,“心里踏实多了。”

变化,来自一项看似细小的改革。近年来,北京全面推行“扫码检查”,执法扫码录入,企业同步可见,多部门实现“一次上门、多项检查”。2025年,月均临时检查量同比下降97.4%。

对执法人员来说,过去需要十几分钟的纸质记录,现在通过系统即可快速完成;对企业而言,减少的不仅是迎检时间,更是不确定性。

这类变化,实实在在优化经营环境、增进发展信心。数据显示,2025年北京新设经营主体38万户,同比增长约21%。

如果说“扫码检查”通过“少打扰”优化流程,那么另一类改革,则在为发展提供“硬支撑”。

在北京城南,“火箭大街”的建设正在收尾。

作为全国首个商业航天共性试验和科研生产基地,这里不像是传统产业园区,更像一个“公共工具箱”,测控中心、共性试验平台、元器件应用支持平台等集中布局,为企业提供从研发到验证的一站式服务。

“很多企业的难点,不在于有没有创新技术,而在于试验成本高、周期长、资源分散。”北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局副局长马朝这样解释。

从商业航天到医药创新,从概念验证中心到中试基地,在北京,一批科创平台逐步成形。它们解决的,正是支撑科技成果转化中的“中间环节”,让科技成果“从1到10”变得更容易。

营商环境改革,激活发展一池春水。今年一季度,北京出台新版营商环境改革方案,推出28项实打实的精准举措,让越来越多的企业获得政策红利,专注发展赛道。

(四)

深夜收工,张建壮推开家门,屋里灯是亮的,饭是热的,妻子招呼他先洗手。这样的日常,对这个在北京打拼20多年的外卖骑手来说,来得并不容易。

过去,他住过公租房,也经历过频繁搬家。变化发生在今年初,他们一家搬进了通州台湖的“城市建设者管理者之家”。房间不大,却是稳定的落脚点。

类似的变化,正在一批基础服务劳动者中出现。该项目首批336套房源面向外卖员、快递员、环卫工人等群体,投用4个月入住率超过90%,新一批房源也在陆续投入使用。

“一张床、一间房”逐步得到保障,精准解决了新市民、青年人、城市运行服务人员的“落脚难”问题,这既是民生兜底,也是城市治理升级的关键一步。

对一座超大城市而言,经济不仅由企业和项目构成,也由无数提供基础服务的人维系。只有劳动者安身,城市发展才更安心。

来自北京城市一线的这些细节,共同释放了令人振奋的信号:新动能在形成产业,新空间在重塑消费,新制度在降低成本,新保障在稳定人心。这座超大城市正以向新而行的姿态,奏响高质量发展的春之曲。

(新华社北京4月26日电)

(上接第一版)依托各类阵地和线上平台,探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

(三)加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导,营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用,深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体,按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动,定期举办行业职业技能大赛,提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

三、依法维护合法权益

(四)依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度,推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本,根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理,严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用,压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任,加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度,保

障新就业群体劳动安全和职业健康。

(五)强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬,及时足额支付。保障新就业群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道,完善纠纷处理机制,公平合理处置投诉申诉,保护各方正当权益。建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商恳谈机制,协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量,以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系,支持相关社会组织推动促进行业自律。

(六)加强互联网平台企业算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则,充分听取工会、新就业群体代表等意见,合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定

期审核、评估、验证算法机理和应用结果,严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

(七)完善监督管理。加强行业运行监测,完善从业信息发布制度,引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争,严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管,进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

(八)提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务,结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保险制度体系,完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点,建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住

房公积金制度。加强职业技能培训,完善职业技能等级认定和职称评审政策,畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助,为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮助。加强社会心理服务,发挥社会工作专业人员等作用,缓解新就业群体职业焦虑。探索面向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新就业群体提供相关服务。

(九)营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理,完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐饮、停车、道路通行等问题。加强相关企业网站站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系,发挥站长、队长等骨干作用,促进新就业群体与村(居)民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健

看风景到入剧情 大运河“体验经济”升温

新华社记者 邱冰清

暮春时节,运河三湾风景如画,游客沿运河边步道缓缓而行,岸边垂柳与远处的剪影桥在碧波中映出倒影,风一吹,涟漪荡开一幅水墨画。不远处的扬州中国大运河博物馆内传来阵阵惊叹——一群青少年“穿越”回明朝,化身水监使者,手持一本卷宗,在“大明都水监之运河迷踪”展厅里闯关解密。

这是一个开在博物馆里的“密室逃脱”,孩子们需要根据墙上视频资料选择大运河正确路线,判断适合出行的船只,根据风向决定船帆朝向,用铅块在卷宗上拓印文字、清理淤泥、操作澳闸让船只通行等,每道关卡都藏着运河历史知识。

“孩子玩了一个多小时,居然能跟我大致讲清古代漕运怎么运作。”陪儿子“闯关”成功的徐州游客陈初感叹道,通过边玩边学,不知不觉就让孩子记住了很多知识点。

当剧情成为注意力的锚点,用参与激发情感连接,文化不再是被灌输的知识,而是被亲身经历的记忆。改编自茅盾文学奖作品的电视剧《北上》的热播,让运河文化体验从博

物馆的展厅“流淌”到更广阔的运河两岸。夜幕里,运河边的船来船往,青石板上的童年记忆、老茶馆里的家长里短,勾勒出一幅充满烟火气的水乡生活画卷。

夜幕外,剧集热度沿运河一路蔓延。取景地江苏省昆山市巴城镇老街的青石板路蜿蜒曲折,粉墙黛瓦枕河而建,身着素雅汉服的游客循着剧集足迹到访——剧集热播期间,客流量大幅增长。

故事原型所在地淮安市,一碗热气腾腾的长鱼面成了“必吃”的运河味道,触动游客的味蕾,也唤醒清江浦的历史记忆。

人们不再满足于“看”运河,而是要去“过”一遍运河的生活。“以前来运河就是拍照打卡,现在感觉自己成了故事的一部分。”来自上海的李倩如是感慨。看完《北上》后,她专程去了巴城老街和淮安花街,把剧里的“路”走了一遍。

科技让这份沉浸感从“心理代入”升级为“感官真实”。位于扬州的爱奇艺乐园,通过前沿科技将影视IP开发为多元沉浸娱乐产品,让用户真正“走

入剧中”,亲身演绎属于自己的剧情。游客前一秒还在园内复刻的《北上》运河人家处品茗,下一秒就实现时空跨越,一览大运河沿途风情——《飞越大运河》全感剧场,戴上VR眼镜即可乘“飞行座椅”,凌空掠过流淌千年的运河。爱奇艺乐园工作人员介绍,该项目基于扬州运河文化定制打造,从江南水乡的小桥流水到漕运码头的帆影连天,游客可沉浸式感受大运河的壮阔与灵动。

从主题乐园到博物馆,从古镇到街区,科技正重塑人们体验运河文化的每一帧画面。扬州中国大运河博物馆,游客登上“沙飞船”,360度环幕视频模拟运河航行景象,船身随“波浪”轻轻摇晃,舱外传来明清漕运的市井叫卖声;在苏州平望镇,当地对古镇核心区域进行数字孪生,游客扫码即可“穿越”到1:1复刻的平行宇宙,看运河等美景,参与猜灯谜、围炉煮茶等互动……

从“看景”到“入景”,从“旁观”到“共情”。当文脉融入场景、历史成为体验,大运河奔流的,便不只是流水,更是生生不息的文化生命力。

(新华社南京4月26日电)

空间焕新 业态激活

——浙南山乡文旅发展一线见闻

新华社记者 余春生 邱世杰 刘铭翔



这是4月26日拍摄的位于杭州市余杭区径山镇小古城村茶园中的一处咖啡馆。

新华社记者 江汉摄

悬崖百丈,山风拂面。素有“东南第一山”之称的浙江乐清雁荡山,山水奇秀,久负盛名。

过去,游客登山看景,停留时间短,消费业态单一;如今,山岳风光不变,游玩体验已然不同——普通天然洞穴被创新打造成特色悬崖咖啡馆,一边是绝壁云海,一边是醇香咖啡,自然山水与休闲消费相融,相得益彰。

“很难想象悬崖之上还藏着这样

一处休闲空间。”前来游玩的游客陈欣浩告诉记者,当地把景区风光和新业态结合得恰到好处,十分吸引人。

独特的悬崖山景消费新场景,打破了传统山岳景区单一观光的固有模式,不少游客慕名专程前来打卡体验,山间文旅人气持续攀升。

“2025年我们整体营收达到760.63万元,同比增长126%,单日最高营业额可达12.6万元。”“云端拾光”

咖啡店负责人金慧介绍,新业态落地见效,让深山景区添人气、增收益。

雁荡山风景旅游管委会工作人员褚梦雅表示,洞穴咖啡深受年轻游客青睐,打卡拍照、休闲观光热度居高不下。当地还依托特色空间,举办了“三山五岳”交流座谈会、“雁荡声响”座谈会等活动,持续扩容文旅消费场景,稳步聚拢景区客流。

山乡文旅盘活闲置资源,新业态赋能浙南山乡发展,这样的生动实践不止于雁荡山。

在浙江景宁族自治县大均乡泉坑村,一座老电站房屋破旧、设施闲置,长期处于低效利用状态。

当地紧抓文旅消费热潮,引入专业文旅企业,通过微改精提、资源整合、专业运营,把老电站改造成集户外露营、休闲咖啡、精品民宿于一体的“外滩5号”文旅项目。

大均乡党委书记林文勇告诉记者,改造过程坚持修旧如旧、留影留韵,在保留老建筑原貌基础上,植入全新文旅业态。不搞大拆大建,只做提质升级,乡村原有风貌不变,产业发展活力持续激活。

自2025年12月投入运营以来,这个项目已成为当地网红打卡点,辐射带动周边农家乐、民宿客流与收入增长,实现闲置资源变资产、乡村业态有活力、群众集体双增收。

老旧空间的转型重塑,不仅丰富了乡村文旅业态,更带动本地人就近就业。“外滩5号”文旅项目工作人员叶梦灵是土生土长的景宁本地人,借着家乡文旅提质升级的契机,她选择回乡扎根。“看着闲置旧屋变身热门打卡地,家乡人气越来越旺,大伙日子越过越有奔头,我对家乡未来发展充满信心。”叶梦灵说。

(新华社杭州4月26日电)

全乡镇(街道)、村(社区)牵头的多方协商机制,加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持,着力提高新就业群体融入感归属感。

(十)及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业,以及行业协会商会等多方作用,收集反映新就业群体集中诉求,推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等,推动跨部门、跨地域、政企协同办理,着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新完善矛盾化解机制,强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度,依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制,加强一站式调解,完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

(十一)展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神,引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范,展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识,培养健康理性心

态,引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。

(十二)引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制,发挥新就业群体特点优势,调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理,有序反映合理诉求,发挥好社会监督作用,推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导,及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索,加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

(新华社北京4月26日电)