

从端午民俗到亚沙赛场 龙舟持续绽放中华文化魅力

新华社记者 李琳海

当端午民俗的千年底蕴遇上亚沙会,承载着中华优秀传统文化印记的龙舟在传统与现代的交融中,正以刚健之姿划向世界。

4月24日至26日,在海南三亚举行的第六届亚洲沙滩运动会龙舟项目中,中国队夺得龙舟项目全部6枚金牌中的5枚,展现出绝对实力。赛场上,来自亚洲不同国家和地区的队员们在桨影翻飞间,让这项运动焕发出鲜活生命力。

龙舟源于民间龙舟竞渡,是中国传统体育运动,距今已有数千年历史,它深植于华夏大地的文化土壤,既是祈福安康的民俗仪式,更是“同舟共济 奋勇争先”民族精神的生动载体。

广州体育学院武术学院副院长陈晓丹的家乡在广东省揭阳市榕城区渔湖镇(现称渔湖街道),渔湖素来是揭阳传统龙舟文化的核心地域,享有“龙舟之乡”美誉。

在陈晓丹的记忆中,小时候每逢端午节,村里都会举办盛大的赛

龙舟民俗活动。每到龙舟盛会,龙舟下水吉日,全村乡邻合力抬“龙”入水,众人齐声呐喊号子,锣鼓喧天、礼炮齐鸣,场面热烈又庄重。竞渡结束之后,村民们会将龙舟仔细清洗干净,在龙船屋内封存安放。

“南方水网密布,有着赛龙舟的天然优势,老百姓亲近水,离不开龙舟。门槛低、接地气等特点让这项运动广受群众喜爱。龙舟已成为凝聚乡情、团结邻里的重要纽带。”陈晓丹说。

除了水系发达的南方,如今,在中国北方靠近河湖的城市,也有赛龙舟习俗,一些地区还盛行划旱龙舟、舞龙船等。

本届亚沙会中国龙舟女队队长宋艳冰的老家在河南商丘。2008年,她从皮划艇项目转入龙舟,并参加了2010年亚运会龙舟项目比赛。她说,在全民健身带动下,北方很多省份组建了龙舟队,定期还会举办一些赛事,这些都为项目的普及提供了群众基础。

“这些年我一直在广东训练、生活,再也离不开过龙舟。大家团结一心拼搏的精神让我对这项运动有份执念,我想这也是这个项目最大的魅力吧。”宋艳冰说。

亚洲龙舟联合会副主席汪锦德说,龙舟项目是团队运动,每一次划桨都凝聚着默契与力量,每一滴水都诠释着拼搏与担当。近些年,从中国到东南亚再到欧洲,龙舟项目参与人数越来越多,在健美人群中更是“圈粉无数”。

“不同国家和地区运动员以龙舟为媒,切磋技艺、增进友谊,让‘同舟共济’的理念跨越国界、深入人心。”汪锦德说。

黄洁雯是中国澳门龙舟女队队长,此次参加亚沙会的比赛经历让她印象深刻。“说实话,我们和一些传统龙舟强队还是有很大差距,无论谁站上领奖台,大家对龙舟运动的爱是不变的。”

黄洁雯所在的中国澳门女队是一支业余队伍,队员中有护士、酒店

工作人员、学生等,作为警察的她每天下班后脱下警服,和队员们一起训练2到3小时,每周坚持6天训练。

“铿锵的鼓点和齐挥的桨叶让我放下了一天的疲惫,每天训练虽然很累,但龙舟让我变得内心强大,让我学会无论遇到什么风浪,都应该沉着应战,稳扎稳打。”黄洁雯说。

24日,本届赛事龙舟比赛开幕之际,国际奥委会终身名誉主席巴赫为龙舟点睛的仪式让黄洁雯动容。“现代赛事中,展现着龙舟运动的文化底蕴。”

陈晓丹说,像龙舟、武术这些中国传统体育走向世界的过程,也是文明交流的过程。通过体育赛事,传递着中国人崇尚团结、包容、和合的文化理念,同时也能倾听、吸纳其他文明的优秀成果,在交流中消除偏见、增进理解。

“龙舟运动跨越千年时光,连接传统与现代、中国与世界,见证了中国传统文化传承创新的脚步。未来,希望更多中华优秀传统文化通过体育,被更多人看见、认可。”陈晓丹说。

(新华社三亚4月28日电)

赛车——MotoGP 西班牙大奖赛正赛赛况



当地时间4月26日,2026赛季MotoGP世界摩托车锦标赛西班牙大奖赛正赛在西班牙安达卢西亚赫雷斯赛道举行。图为4月26日,车手们在比赛中发车。(新华社发)

篮球——NBA季后赛：猛龙胜骑士



当地时间4月26日,在2025-2026赛季NBA季后赛东部首轮第四场比赛中,多伦多猛龙队主场93比89战胜克利夫兰骑士队,双方总比分2比2战平。图为4月26日,猛龙队球员巴雷特(中)与骑士队球员米切尔(左)、哈登(下)在比赛中拼抢。(新华社发)

帆船项目收官 中国队斩浪三亚太湾收获5金

第六届亚洲沙滩运动会帆船项目比赛28日收官,中国队展现出强劲实力,共收获5枚金牌。

本届亚沙会帆船比赛共设8个小项。在青少年组别中,中国队小将表现抢眼。OP帆船方面,14岁的程文俞在女子组系列赛中持续领跑,最终夺得金牌。新加坡选手陈安雅摘得银牌,泰国选手帕里亚蓬·占塔拉翁获得铜牌。另一位中国队小将、13岁的倪艺珈位列第四。

“能在家乡海南夺冠,我非常开心,也希望越来越多的的小朋友关注帆船运动,让这项运动发展得越

来越好。”程文俞赛后说。

OP帆船男子组的金牌被来自泰国的拉差达·萨德拉基瓦塔纳收入囊中,他的队友索拉维·纳苏克摘得银牌。马来西亚选手穆罕默德·亚辛·本·西亚赫里赞获得铜牌。

ILCA4帆船女子组比赛中,16岁的中国队选手颜果果夺得金牌,泰国选手帕林·差伦蓬、新加坡选手陈霓雅分获第二、三名。男子组方面,新加坡选手吴政赐、泰国选手胡萨鲁克·斯里纳恭和韩国选手崔智恩分获前三名。

水翼帆板和水翼风帆板项目

2024年在巴黎完成奥运首秀。本届亚沙会上,这两个项目竞争同样激烈。在传统优势项目水翼帆板的比拼中,中国队在本届比赛中依旧表现强势。王壹国夺得水翼帆板项目男子组金牌,菲律宾选手登弗·约翰·卡斯蒂略、泰国选手瓦奇拉维·托普普分别摘得银牌和铜牌;女子组比赛中,中国队陈逸敏位居头名,中国香港队的袁静雪、中国队14岁小将李晴分获银牌和铜牌。

“我大部分时候在海口训练,三亚太亚的风浪和海口不太一样,还是有一定的挑战性。我本来的目标是前

三,这次能拿到第一名是意料之外。”王壹国说,能参加亚洲大型赛事,对他来说意义非常大,希望自己有机会可以站上更大舞台。

在水翼风帆板比赛中,18岁的马子琳为中国队夺得女子组金牌,队友李殊璇收获银牌,韩国选手李吟韵获第三名。男子组方面,泰国的约瑟夫·乔纳森·韦斯顿摘金,中国队薛世铭、杨鑫诺分获银牌和铜牌。

亚沙会帆船赛事裁判长大卫·布鲁克斯说:“亚沙会帆船赛场和国际顶级赛场规格一致,赛事全程按照计划有序推进,岸上后勤与海上竞赛保障高效协同。三亚天气条件理想,全年可开展训练和竞赛,本次赛事整体运行非常平稳顺畅。”

(据新华社三亚4月28日电)

“老牌”马拉松如何跑好人气经济 “新赛道”

新华社记者 郭翔

26日早上7时30分,2026大连马拉松鸣枪起跑,来自40多个国家和地区的3万名跑者集结于黄渤海之滨,用奔跑感受大海的浪漫。

创始于1987年的大连马拉松已举办36届,今年的报名人数创历史新高。作为国内的“老牌”马拉松,大连马拉松的发展已超越赛事本身,以“体育+”的理念进阶拓展,成为打造聚拢人气的经济新场景,在奔跑的快乐中,串起“吃住行游购娱”全链条消费,让体育场景向消费场景自然延伸。

一天赛程变“长”了

伴随着此起彼伏的加油声,跑者们陆续冲过终点,2026大连马拉松“看似”完美落幕,但在不少跑友看来,他们领略美景、享受美食的大连之旅才刚刚开始。

23日至25日,在参赛者领取物资的大连世界博览广场,2026大连文体旅产业博览会暨2026大连马拉松博览会在此举行。精美的地方特色文创产品、飘香的大连特色焖子、特色海鲜项目推广……走进博览会的展厅,“文体旅商”融合的气息扑面而来,其汇聚了文旅、体育、

非遗、美食及名优商品等多元板块,开幕首日便吸引1.4万多人参观。提前几天来或者延后几天走,成了不少跑友的共识,对他们而言,跑一场马拉松的周期从“跑完了就走”变成了“玩上三五天”。“我和家人一同来到大连,跑完马拉松,我们全家准备在大连玩上两三天,晚上先吃顿海鲜大餐。”一位来自沈阳的跑友说。

大连市体育局副局长关博宇表示,本届大连马拉松以“遇见大连,心动无限”为主题,通过举办文体旅产业博览会、推出配套景区优惠政策等举措,全面展示大连文旅、体育和产业资源,切实放大赛事综合带动效应,促进“文体旅商”融合发展。

一条赛道变“宽”了

东港商务区、南山风情街、中山广场……42.195公里的大连马拉松线路途经当地著名景点和地标,呈现出“穿城越海、地标串联”的特点,“尽情”地展示出大连“山海相连”的城市风貌。

赛道两侧的城市大街小巷中,与赛事配套推出的“吃住行游购”的

“福利”则镶嵌其中,让跑者和同行的亲朋好友畅享赛事、乐享大连。地铁和公交车免费乘坐、旅游景点门票打折、住宿离店赠送伴手礼……从特色美食到舒心住宿,从文旅体验到文创购物,满满的“留客”诚意浸润在每一处细节里。

在赛事引流、消费留客的人气经济新潮流下,业态边界被打破,越来越多“吃住行游购娱”消费链条上的经营者主动搭上“体育+”的快车。“23日至30日期间,跑友们凭参赛凭证,享受全单8.8折优惠。”一家大连连锁餐饮品牌饭店负责人说,还有一些餐饮品牌饭店推出了消费满150元便赠送海肠捞饭、海胆水饺等具有大连特色的菜品。

赛事搭台,“文体旅商”融合共舞,而更深层次意义在于展现活力、开放、现代的城市形象。从融入城市地标的完赛奖牌,到以野生梅花鹿为原型的吉祥物等周边文创商品;从邀请国内知名跑者、体育大咖、知名跑团开展各类小型足球比赛。“鸡西市已制作完成交通疏导、安全保障、后勤接待等各项工作方案,开展了桌面推演和应急演练,并形成政府主导、社会参与、全民支持的办赛格局。”

赛事搭台,商旅唱戏。黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍,以哈尔滨国际主场比赛前、中、后三天为优惠时段,哈尔滨市18家重点景区将面向各场城市市民联动

一场赛果变“多”了

2026大连马拉松开赛的前一天,以“体育+商业”全新定位的大连青泥洼商业街一期开街。“塑胶健身跑道贯穿商业街,街区南侧打造了篮球场等多功能运动场,全天候开放、适配全年龄段的互动运动空间,让运动成为商业街区的‘日常风景’。”大商集团营销部门负责人任晓阳说。

足球嘉年华、徒步大会、帆船赛……今年,大连围绕打造活力悦引的“时尚运动聚集地”目标,策划推出一系列运动赛事品牌,持续丰富“文体旅商”融合产品供给,释放全域消费活力。

足球是大连的鲜明IP。3月20日启幕的2026大连足球嘉年华,首日就吸引近10万人次参与,梭鱼湾足球场区域消费超200万元,云闪付线上专区带动消费券交易金额102万元。“大连足球嘉年华将贯穿全赛季。”大连市文化和旅游局副局长董悦说,以中超联动“东北超”,带动“辽超”“连超”,构建“文体旅商”融合场景,聚焦体验和消费,打造一场全民参与、全域覆盖、全季精彩的城市狂欢盛宴。

为了抢抓“东北超”这个多省联动足球赛事契机,大连与辽宁多地文旅部门集中发布、联动推介全链条“票根经济”优惠政策,跨区域资源互通、全平台宣传造势,合力让“文体旅商”融合的乘数效应持续释放,为文旅消费增长注入新动能。

(新华社大连4月27日电)

网球——马德里公开赛：萨巴伦卡胜大坂直美



4月27日,在西班牙马德里举行的2026年马德里网球公开赛女单16强赛中,白俄罗斯选手萨巴伦卡2比1战胜日本选手大坂直美,晋级八强。图为4月27日,萨巴伦卡在比赛中回球。(新华社发)

足球——英超：曼联胜布伦特福德



当地时间4月27日,在2025-2026赛季英格兰足球超级联赛第34轮比赛中,曼联队主场2比1战胜布伦特福德队。图为4月27日,曼联队球员卡塞米罗(上)头球破门。(新华社发)

赛事搭台、商旅唱戏 ——黑龙江以“体育+”迎接“东北超”

新华社记者 王君宝 董宝森

首届东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)即将启幕,黑龙江赛区由哈尔滨、鸡西市联袂承办,目前筹备工作正全面推进。赛事之外,黑龙江正以“东北超”为契机,推动文旅体商深度融合,依托绿茵赛事引流赋能,丰富消费供给,激活市场活力。

“东北超”定于5月23日在四省(区)省会城市同步开赛。黑龙江省足协主席董晓冬介绍,哈尔滨、鸡西两支足球队共确定90余名参赛选手,以哈尔滨体育学院足球一级运动员为核心,广泛吸纳公安干警、教师、消防员等业余球员,米兰冬奥会冠

军宁忠岩的加盟,更为哈尔滨队注入强劲活力,同时选配强主教练、助理教练及队务、队医、理疗师等保障人员。

哈尔滨市政府副秘书长柯云楠介绍,自今年初启动赛事筹备工作以来,哈尔滨迅速成立赛区执委会,统筹推进场馆改造、竞赛组织、安全保障等各项工作。主场阿城区文化体育中心的草坪和灯光升级、座椅和功能房维修等改造工程,预计5月初可全部完工。比赛当天将安排近200台接驳大巴,在哈尔滨站、哈尔滨西站及重点商圈设置免费接驳点,确保交通高效顺畅。

鸡西市人民政府副市长周诚表示,6月27日主场开赛时,鸡西市将同步开启啤酒节足球狂欢月等活动,还将邀请联赛城市和省内各城市开展各类小型足球比赛。“鸡西市已制作完成交通疏导、安全保障、后勤接待等各项工作方案,开展了桌面推演和应急演练,并形成政府主导、社会参与、全民支持的办赛格局。”

赛事搭台,商旅唱戏。黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍,以哈尔滨国际主场比赛前、中、后三天为优惠时段,哈尔滨市18家重点景区将面向各场城市市民联动

让利;且自5月起,哈尔滨市将分批发放总额超4000万元的文旅消费券。鸡西市则在6月1日至8月31日,面向联赛其他七城游客,实行凭本人身份证免A级景区首道门票福利,且鸡西主场比赛当天及后两天,购票球迷凭鸡西主场球票,联赛其他七城游客凭所在城市身份证,可获得“一分钱一碗面”优惠券,到指定餐饮门店品味当地特色美食鸡西大冷面、刀削面。

依托赛事火热氛围,黑龙江省还将打造“撸串看球、夜市观赛、逛街赏赛”沉浸式观赛“第二现场”,配套举办啤酒节、美食节、商业大集等特色活动。“其中联动哈尔滨赛区重点百货商超及中央大街、中华巴洛克等核心商圈,打造足球主题场景布置,落实票根专属折扣、满减赠礼、延时营业等促销举措,并联动省内金融机构、支付平台投放专属消费补贴。”黑龙江省商务厅副厅长李乐禹说。

(新华社哈尔滨4月28日电)