

助力竞技提升,重塑产业业态,布局全民健身

——数智技术赋能体育强国建设

新华社记者 刘 畅

从米兰冬奥会“子弹时间”回放技术到人形机器人半程马拉松,从竞技体育大模型数据分析到全民健身平台上的AI教练服务,数智技术不仅助力运动员提升竞技水平,同时成为服务产业创新和全民健身的新引擎。

日前在福州举办的第九届数字中国建设峰会数字体育分论坛上,国家体育总局体育信息中心副主任朱晗表示,我国力争到2030年建成泛在可及、智能精准、安全高效、开放共享的数字体育体系。

智能时代的“隐形教练”

2024年4月,国际奥委会发布《奥林匹克AI议程》,引领体育界拥抱人工智能技术革新。数智技术目前已深度介入竞技体育领域。谷歌DeepMind团队利用大模型分析利物浦俱乐部的角球数据,发布名为“战术人工智能”(Tactic-AI)的AI足球助教系统,辅助战术制定;IBM Watsonx与UFC(终极格斗冠军赛)合作,通过数据挖掘,改善观赛体验,优化赛事转播流程;谷歌为美国滑雪运动员研发基于视频的技术分析系统,帮助运动员改善动作。

北京体育大学体育工程学院院长沈燕飞在论坛上表示,数智化赋能竞技体育,推动体育发展从“经验驱动”转向“数据驱动”,从“人力驱动”转向“智能驱动”。

据沈燕飞介绍,北京体育大学自主研发了针对游泳的智能训练分析系统,通过水下与池边高速相机阵列完成多视

角数据采集;依托平面和立体感知及AI识别算法模型,量化游速、分段用时等核心指标,解析出发姿态与途中技术细节;同时具备智能鹰眼、视频回放、数据标注、报告输出等功能,为教练提供精准的技术评估依据,助力运动员优化动作、提升竞技表现。

北大团队还研发了针对跳远项目的数据分析系统,构建从采集到应用的全链条数据链路,实现动作的量化评估。该系统配置7台高速相机,覆盖助跑、起跳、腾空、落地全环节视频数据,通过智能识别算法解算出运动学姿态轨迹数据;利用测力台设备采集起跳阶段的地面反作用力等动力学数据,还原动作细节,为技术诊断、动作优化提供精准支撑。

浙江大学国际联合学院(海宁国际校区)常务副院长巫英才介绍说,浙江大学团队与中国乒乓球队深度合作,研发了融采集、挖掘、模拟于一体的乒乓球数据智能分析平台,破解了技战术识别效率低、模式挖掘难、模拟精度差等难点,为国家队提供大数据可视化的技术支持。

重塑产业形态,助力企业创新研发

国家数据专家咨询委员会主任江小涓认为,数智技术已广泛深刻嵌入到体育全产业链中,成为经济重要的增长点。

李宁集团运动科学应用研究中心高级总监杨帆介绍,李宁团队去年前往肯尼亚的马拉松训练重镇伊滕,利用便携

设备,通过双视角AI解析运动员人体关键帧,合成三维跑姿数据进行精准分析,通过记录顶级跑者数据,优化产品为大众消费者服务。公司利用AI辅助的生物力学分析系统,对乒乓球运动员使用的不同鞋款在交叉步、正手回球等动作中的表现进行系统对比,在缓震、抗扭和踝关节稳定性等指标上取得显著改善。

杨帆表示,李宁集团在开发端的AI应用已涵盖设计辅助、虚拟打样、材料智能推荐和趋势预测;在供应链和商品端,正在试点智能排产调度、智能补货系统等项目;在终端门店,智能客服、虚拟试穿等应用正在试点推进。

安踏体育用品集团有限公司副总裁张涛介绍说,安踏去年发布了“AI365”战略,将AI用于降本增效、驱动增长、用户体验提升等方面,推动业务创新、变革和可持续发展。目前已实现从设计到制造的全流程探索,设计师创意提案量提升了400%,AI设计产品“江原道冬青奥服”得到业界认可。

中国移动通信集团设计院副院长韩在吉说,中国移动自主研发的数据模型可深度赋能体育政务、赛事分析、运动健康等场景。2025年江苏移动推出的“苏超热力”公共数据产品已在江苏数据交易所上线,将赛事流量转化为数据动能。

中国联通集团政企客户事业群副总裁于艳表示,中国联通发挥连接、算力、数据、模型和安全等优势赋能数字体育发展,支撑国家体育总局开展全国冰雪运动发展监测、赛事经济拉动分析、低收费和免费场馆的客流核验等工作,服务产业融合

发展。

布局全民健身,AI惠及每个人

朱晗表示,国家全民健身信息服务平台已实现国家与地方多层次服务体系贯通,推进“全民健身一张网”试点建设,整合健身场馆、科学健身指导等优质资源。“十五五”时期将推进运动码的研制与应用,探索建立科学统一的运动积分体系和“运动银行”制度。

数智技术正在帮助越来越广泛的人群实现科学健身。沈燕飞表示,依托心率、摄氧量、训练负荷、疲劳指数等可量化指标,智能穿戴与健身App将抽象的健身效果转化为精准数据,实现科学指导与安全评估,让大众“懂健身、会健身”;同时,智能体测一体机、跑步姿势评估等设备以及大数据优化的场馆服务,使健身评估更高效、服务供给更普及。

韩在吉介绍,中国移动布局6G与空地一体化网络,拓展户外赛事、水上运动、低空体育、冰雪运动等场景的覆盖边界,全面适配体育场景从室内到户外、从地面到低空的全空间覆盖需求。“孩子在学校的体测数据自动同步到家庭健康档案,市民在社区驿站的运动数据即时生成分析报告,正是我们追求的‘体育服务触手可及’。”

于艳表示,中国联通为广西等地建设全民健身公共服务平台,提供场地预约、赛事报名、健康指导等服务;打造深圳市体育中心智慧场馆,让群众身边的体育服务更加普惠、便捷、高效;未来将积极推动体育与文旅、医疗领域的深度融合,促进全民健身事业高质量发展。(新华社福州5月5日电)

天朗气清,万物勃发。“五一”假期,当闲暇时光与明媚阳光相逢,华夏大地国际国内体育赛事精彩纷呈,“苏超”“楚超”“赣超”等业余赛事人气高涨,全民健身热潮持续升温,尽显蓬勃生机。

今年是“十五五”开局之年。“十五五”规划纲要提出,大力提振消费,深化商旅文体健融合,打造一批沉浸式互动式消费新场景;加快建设体育强国,积极发展群众体育,广泛开展全民健身活动,丰富优质体育产品和服务供给。

放眼全国,竞技体育的激励带动作用持续显现,草根赛事的民间活力竞相涌动,全民健身的深厚根基不断夯实,不仅为假日经济注入了强劲动能,更激活了体育事业高质量发展的池水春水。

赛场捷报频传

多项国际赛事在这个假期密集开赛,中国健儿在跳水、羽毛球、斯诺克等多个赛场奋勇争先,捷报频传。他们在比赛中展示的竞技水准与拼搏风貌为社会注入强大信心。

在国家游泳中心“水立方”,世界泳联跳水世界杯总决赛连续第二年在此举行。中国队除了王宗源、陈芋汐、陈艺文、练俊杰四位奥运冠军,其余几乎都是新人,更有多名“10后”选手。15岁小将蒋林静首次参赛便斩获女单10米台金牌,19岁的白钰鸣也在男单10米台登顶。这支以老带新的队伍延续“梦之队”的荣耀,包揽全部项目的9枚金牌。在西安举行的世界泳联花样游泳世界杯比赛中,中国花游队在11个项目中摘得5金3银1铜,高居金牌榜首位。

在丹麦举行的汤姆斯杯决赛中,中国队以3:1战胜首次闯入决赛的“黑马”法国队,实现卫冕,第12次捧起汤姆斯杯。

激动人心的消息不来自传统优势项目。“00后”中国选手吴宜泽在斯诺克世锦赛决赛中“绝杀”对手夺冠,成为赛事史上第二年轻的冠军得主;在U17女足亚洲杯赛场,中国队斩获两连胜,提前一轮锁定八强席位;攀岩世界杯柯桥站,两名中国选手首次携手跻身男子攀岩项目决赛,实现该项目历史新突破。

“五一”期间,湖北省体育局洪山体育中心少儿体校的跳水运动员李天成在训练之余,一直关注着“水立方”里的比赛。9岁的他练习跳水已两年,不久前在湖北省青少年儿童跳水冠军赛中夺得混双五米台冠军。“希望我能更加努力,有一天也能和前辈们一样成为世界冠军。”

各地“城超”火爆

从赣江之滨到塞上江南,从荆楚大地到江南水乡,“五一”期间,多地“城超”轮番鸣哨,草根足球赛事全面开花、火爆出圈。

1日晚,2026年“赣超”在南昌国际体育中心6万余名观众的欢呼声中揭幕;与此同时,“宁超”在宁夏银川市览山公园足球场激情开踢。“苏超”“楚超”“闽超”也进行得如火如荼。

群众身边的赛事,将足球踢进更多人心里。4日,武汉队迎来“楚超”首个主场比赛,对阵第二轮战罢后领跑积分榜的咸宁队。看台上,23000余名观众的击掌声与助威声久久不息。

咸宁球迷协会包下30余辆大巴送2000多名球迷到武汉为家乡球队助威。咸宁夫妇陈小军和漆苗放弃了“五一”外出旅游的计划,专门和朋友们练了三天的助威动作与口号。“现场看球和在电视上看,真的是两回事。”漆苗说,受到现场氛围的感染,她也加入球迷协会,希望能多和大家一起“痛快看球”。

赛场的火热,转化为实打实的消费热度。“楚超”赛场多个饮品售卖点销售一空,烤肠刚烤好一批就卖空一批,摊主忙得直呼“根本烤不过来”。

汉水神农(湖北)饮品有限公司副总经理汪欣说,“城超”的主客场赛制,天然带动了跨城客流流动,沿途的交通、餐饮、住宿都跟着受益。“今天我们在武汉赛场单日的销量,几乎抵得上一家中型超市一个月的饮品销量。除了实实在在的在社会消费,体育赛事更能给人提供无可替代的情绪价值。这样的赛事,越多越好。”

“赣超”还创新推出公益扶持计划,联合相关部门筛选12家优质“三农”企业与中小微企业,免费提供赛场LED广告位,让赛事流量变身乡村振兴与企业发展的增量。

“跳出体育看体育,‘赣超’可以成为促进经济社会发展的重要动力。”江西省体育局局长李小平说,“赣超”不仅是一项赛事,更是一条纽带,把足球的激情、城市的活力紧紧连在一起。

“约流汗”成热潮

这个假期,全国各地的多个公共体育场馆像往年一样向广大群众实行免费或低收费开放。选择用运动健身方式过节的人不在少数。

1日至3日,宁波市体育发展中心接待市民近2.7万人次,较今年清明假期增长33%。重庆市一处匹克球场的负责人表示,球场上在“五一”假期的预约量较平日增长近1倍,其中八成以上是20岁到35岁的年轻上班族。

但“约流汗”并非只能去体育场馆或健身房。在“十五五”开局之年,全民健身正从“广覆盖”向“优供给”加快转变,很多赛事活动搬进景区或网红地标,为人们跟着赛事去旅行提供便利。

在内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗的美稷·长河里夜未央文化街区,广播体操比赛和青少年拔河比赛让普通人成为舞台上的主角。“现在的健身平台太好了,退休生活一点都不单调,趁着假期热闹闹跳一场。”75岁的刘月华在广播体操比赛后说。

在北京首钢园,2026年全国全身体能大赛北京站、北京极限运动汇、北京市健身瑜伽公开赛等赛事活动轮番上演。

北京市体育局二级巡视员张华表示,体育是提高人民群众健康水平的重要途径,也是城市活力的“金名片”,高水平赛事和各级各类全民健身活动,让大众观赛、参赛的选择更加丰富,加快推进“体育+消费”“体育+文旅”等产业高质量发展。

(新华社武汉5月5日电)

赛事火 健身热 活力足 ——「五一」假期体育盘点

新华社记者 乐文婉 王春燕 李春宇



当地时间5月5日,塞尔维亚网球选手焦科维奇在意大利罗马人民广场一座临时网球场训练,备战意大利网球公开赛。这座搭建在罗马市中心的临时网球场将成为赛事期间参赛选手的训练场地之一。
图为5月5日,焦科维奇在训练中。

新华社记者 王楷焱摄

体育经济勾勒浙江假日新图景

新华社记者 夏 亮

国际攀岩世界杯、CBA季后赛浙江“德比”、中超浙江队比赛、“吴越杯”城市足球联赛、浙江(杭州)国际时尚体育周……“五一”期间,体育为浙江假日经济持续注入活力。

“五一”期间,CBA季后赛12进8阶段的浙江“德比”迎来关键战——宁波队主场迎战浙江队。整场比赛座无虚席,两队攻防节奏拉满,比分多次交替领先。最终,去年在全运会上大放异彩的“超新星”李悦洲加时赛贡献“准绝杀”,帮助浙江队逆转获胜,晋级八强。

“这是宁波队史首个季后赛主场,每一位球员都拼到了最后一秒,现场氛围太燃了!”球迷陈先生难掩激动。从义乌专程赶来观赛的他,看完比赛后在宁波停留了两天,打卡城市商圈、品尝特色美食,“看一场精彩的比赛,深度感受一座城市,这是假期最特别的体验”。

绿茵场上的激情同样热烈。中超联赛第九轮,浙江队坐镇黄龙体育中心迎战深圳队,超万名球迷涌入赛场,见证

球队2:1战胜对手,迎来近六轮的首场胜利。

赛场周边,“GOGOAL足球嘉年华”同步开启,美食市集、足球互动体验区人头攒动,观赛、消费、休闲无缝衔接。“黄龙体育中心作为杭州城市体育地标,每逢大赛都能快速聚集人气,带动周边餐饮、交通、零售消费大幅增长。”黄龙体育中心相关负责人表示,单场中超赛事可直接带动周边综合消费超百万元,“体育赛事已经成为激活区域消费的重要引擎”。

如果说职业赛事打造了假日体育消费的核心场景,那么覆盖全省的群众性精品赛事,则让体育活力下沉至基层,拓宽了假日体育经济的覆盖边界。

“五一”假期,浙江省城市足球联赛(“吴越杯”)第六、七轮赛事在嘉兴、宁波、杭州、衢州等多赛区同步开赛,赛事覆盖全省11个地市。“吴越杯”的票根,附带的是景区门票、消费券,甚至是一条定制旅行路线的起点,推动赛事流量转

化为县域消费增量。

杭州赛区凭赛事票根可享超山景区门票;嘉兴赛区联动运河度假区推出门票折扣与餐饮住宿叠加优惠;舟山、宁波奉化等赛区将赛场与文旅市集、本地餐饮、特色商圈深度联动,让一张票根成为串联观赛、游玩、消费的纽带。

一方面是依托票根联动延伸消费链条留住八方游客,另一方面,数字科技不断升级参与体验,让大众从旁观者转变为深度参与者。

在绍兴柯桥,攀岩世界杯首次大规模应用AI智能裁判系统,实现动作合规、抓点有效性实时秒判;观众可通过8K全景、运动员第一视角沉浸式观赛,赛后开放大众攀岩体验区,普通游客也能近距离接触专业运动。

在浙江江山,江郎山景区推出智慧登山体验,游客扫码即可参与,沿途智能终端自动记录打卡轨迹与耗时,完成挑战即可领取完赛证书;景区融入古风情景演绎、消费券盲盒等玩法,将登山运动与文化、消费体验有机结合,让假日出行更趣

味性。

值得一提的是,“五一”期间在杭州临平举行的浙江(杭州)国际时尚体育周,探索时尚产业与体育消费的深度融合,搭建起体育潮流展示与市场消费对接的高效平台。活动现场聚焦运动装备新品发布,打造“T台直连消费端”场景,观众可现场扫码下单,实现新品从展示到消费的快速转化。

浙江省体育局数据显示,“五一”期间,浙江举办省级及以上赛事和规模较大的群众体育活动共45项。浙江省体育局副局长毛根洪说,这些赛事活动覆盖青少年、中老年等群体,从职业赛场到群众赛事,从科技赋能沉浸式体验到票根串联文旅消费,从单一竞技比拼到产业深度融合。

“浙江以多元赛事矩阵构建起层次丰富、体验多元的假日体育消费生态,不仅丰富了市民游客的假日选择,更通过场景创新、消费联动、产业融合,持续释放经济带动效应,为假日经济注入新动能。”毛根洪说。(新华社杭州5月5日电)