

## 8部门发文保障儿童用药 “小药箱”装满“大关爱”

新华社记者 李恒

5月7日,国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,从研发源头到临床使用,从生产供应到支付保障,全面提高儿科供药用能力,让儿童用药更有保障更安全。

研出新药,让儿童有新药、好药——

儿童并非成人的“缩小版”,其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来,适合儿童的专用药品少、适宜剂型规格等问题突出,成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位,直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药品目录配套政策,对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等;加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流,早期介入、研审联动,允许滚动提交资料,持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见,探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制,集中资源、协同招募研究参与者,整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时,引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究,将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群,进一步激活现有药品的儿童应用潜力,填补信息空白。

供有保障,让药架不空、质量更优——

有了药,还要供得上、质量稳,尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链供应链韧性,支持小品种药(短缺药)集中生产基地的定点生产

种纳入更多儿童用药,不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间,加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业(包括现有生产线可延伸生产儿童用药)开展技术改造和设备更新;强化儿童用药全流程追溯监管,逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线,让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外,要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接,对临床确有需要的儿童用药品种,市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的,制定儿童常用医疗机构制剂清单,支持医疗机构配制、使用。

用得科学,用药安全再升级——

药品说明书是安全用药的“导航图”,但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥,导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”:国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学(协)会对已上市化学药品及治疗用生物制品(细胞基因治疗产品和血液制品除外)的药品说明书,按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书,指导临床精准用药。

在医疗机构端,开展儿科医疗服务目录中儿童用药进行评估和调整等,为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。

“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地,儿童用药需求将得到更好保障。

(新华社北京5月7日电)

## 从源头端降碳,工业产品绿色设计迎来新指南

新华社记者 周圆

当前,绿色发展浪潮席卷各行各业,正重塑工业发展格局。工业和信息化部等五部门日前联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》,旨在全面推行工业产品绿色设计,增强绿色发展动能。

绿色设计也称生态设计,不少企业实践生动诠释了其价值所在:海信60cm平嵌系列冰箱通过优化设计,有效减少硬质PU(聚氨酯)泡沫的用量;贵州祥恒包装有限公司调整产品结构,单个纸箱用纸量减少20%至30%;云铝氢能通过材料性能优化和结构提升,氢燃料电池系统最大使用寿命提升至3万小时……

“作为工业绿色低碳发展的源头环节,绿色设计对产品全生命周期的资源利用效率、环境影响程度具有决定性作用。”中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林说,研究表明,产品全生命周期80%的资源环境影响取决于设计阶段。

据介绍,我国已累计培育451家

工业产品绿色设计示范企业,形成近200项绿色设计产品评价标准。

业内人士认为,过去我国工业绿色发展更多依靠生产后的评价或末端环保改造来“补救”,成本高、效率低。如今,指南将目光锁定在设计源头,能够推动行业从“重产品评价”向“重设计方案”转变。

——聚焦重点方向,源头推广解决方案

指南明确了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计重点方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

“指南结合工程机械、机床、轴承、风电装备、氢能装备等行业特点,从绿色材料替代、产品结构优化、先进工艺应用等方面提炼形成一批绿色设计解决方案典型示例,为机械行业开展绿色设计提供了清晰、系统、可复制的实施路径。”中国机械工业联合会副会长宋志明说。

包装行业在促进绿色低碳转型中发挥着重要作用。中国包装联合会总工程师王利认为,指南将包装行业列入典型示例,从节材设计、节空间设计,到易回收再生设计、可重复使用设计,系统回应了包装行业践行绿色发展的命题,将构筑起包装行业全生命周期的绿色闭环。

——推进“人工智能+”,打造智能驱动新引擎

当前,我国工业绿色设计正处于从经验积累向智能化转型的关键期。指南提出,推进“人工智能+绿色设计”,研发具备绿色设计适配能力与实用价值的行业智能体。

中国信息通信研究院副院长敖立认为,这一部署为工业产品绿色设计创新发展创造了新机遇。未来需要重点关注工业产品绿色设计基础数据库和知识库建设,强化人工智能、数字孪生等技术的深度应用,挖掘“人工智能+绿色设计”典型应用场景,高效推进人工智能赋能工

业产品绿色设计。

——强化标准引领,系统构建落地实施体系

指南明确,建立绿色设计“1+N”标准体系。

系统完善的标准体系是产品绿色设计推行的基石。宋志明认为,指南的部署将推动形成“有标可依、对标先进”的行业生态,引导企业从设计源头嵌入绿色发展,实现绿色设计规范化、常态化发展。

在秦海林看来,指南还要求积极参与绿色设计有关国际标准制修订,推动国内绿色设计标准与国际高标准规则对接,有助于我国工业产品破除国际绿色贸易壁垒。

如今,绿色设计已成为各行业的“必答题”。受访人士认为,全面实施指南,将推动实现质量、效益与可持续性的协同跃升,加速从“单环节绿色化”向“全生命周期全产业链绿色化”跨越,为构建现代化产业体系、建设美丽中国提供坚实支撑。

(新华社北京5月7日电)

## “中国天眼”换了国产“眼部肌肉”

新华社贵阳5月7日电(记者欧东衢、施钱贵)记者7日从FAST运行和发展中心获悉,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜(FAST)近日迎来重要时刻:6根总长近4000米、单根重达6吨多的国产巨型钢丝绳,正在“上岗”。

如果把“中国天眼”比作一只“观天巨眼”,那么馈源舱就是这只“巨眼”的“眼球”。正如人的眼球是靠6条眼外肌的协同收缩,实现灵活转动、精准注视目标,“中国天眼”的馈源舱,恰好也是由6根馈源驱动钢丝绳通过索驱动系统,在巨大的反射面上进行超高精度的定位和跟踪。

馈源舱重达30吨,6根钢丝绳以极高精度牵引这只“眼球”,在



全景(无人机照片,维护保养期间拍摄) 图为5月7日拍摄的“中国天眼”

140米高空、206米尺度范围内实现实时定位,每根钢丝绳日均承受数

百次弯曲和脉冲载荷。这种工况对钢丝绳的疲劳寿命提出了极端要

求,需在高强度的运用中连续使用5年不断丝才能更好保障望远镜的高效运行。

“中国天眼”建设阶段,由于无法在国内找到可以达到这一要求的钢丝绳,团队选用了进口钢丝绳。

国家天文台副台长、FAST运行和发展中心主任兼总工程师姜鹏介绍,2023年1月,“中国天眼”正式启动索驱动系统钢丝绳自主研发工作。为验证性能,相关科研团队让样绳在滑轮上反复运行6.2万公里。同时完成20万次脉冲疲劳试验,载荷在120千牛至400千牛间循环冲击。2025年8月,“中国天眼”馈源驱动钢丝绳经历3轮迭代实验最终成功。

“此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题,更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系,为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。”姜鹏说。

据悉,更换工作预计持续至6月下旬。

## 在广交会上,看见中国经济韧性密码

新华社记者 丁乐 钟焯

第139届广交会5月5日闭幕,共吸引220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较上届增长1.1%。

比数据更令人称道的是现场所见:这个办了70年的展会,在贸易保护主义抬头、全球供应链供应链格局加速重构的当下,依然人潮涌动、热度满满,从场内火到场外。

“中国第一展”的招牌越擦越亮,是“中国机遇”引力十足的写照,是中国经济稳健前行的注脚。行走在广交会内外,能够更加真切感知中国经济韧性的韧性活力。

在广交会上,我们看见了中国强大而可靠的产业链、供应链。

旧友新朋,纷沓而来。“广交会的每一秒都很珍贵”“世界任何时候都更需要广交会”“做生意还得来广交会”……境外采购商纷纷感慨。“老朋友”信任中国供应链的稳定性和灵活性,数十年如约而至。印度尼西亚友友集团董事长黄一君说,几十年来从中国采购超过20万种商品,广交会上新品源源不断,几乎是“应有尽有”。

“新广交”奔着新品爆款,紧跟市场前沿。头回来广交会的委内瑞拉采购商戴安娜,转了一圈不由感叹:“我要的这里都有,中国的产业链、供应链真厉害。”

在广交会上,我们看见了广大中国企业的奋力向上,求新求变。

研发新产品。外骨骼机器人让残疾人站立行走,智能配送机器人来回穿梭,无人机腾空而起……本届广交会465万件展品中,新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。

探索新业态。以前光卖货,现在也卖服务。本届广交会上,超7%的参展企业向合作伙伴提供“硬件+软件+服务”一揽子解决方案,近30%参展企业正在向这方面转型。爱原物轻工AI设计工作台展位上5张桌子几乎没空过,客户提需求,员工在几秒平台上几分钟就能改设计、调样品。企业还在展馆周边包下一家咖啡厅,朝九晚十提供服务、

分享趋势讯息,“需求旺得很”。

开拓新市场。不少外贸企业以前专盯欧美老牌市场,现在也同步转向共建“一带一路”国家等新兴市场。深圳市德兰明海新能源股份有限公司相关负责人说,公司成立十余年以来,储能产品的销售版图从欧美延伸至亚洲、非洲和拉丁美洲等地区,老朋友、新朋友越来越多。

在广交会上,我们看见了政府主动优化服务、坚持高水平对外开放的决心和行动。

广交世界,互利天下,是广交会70年不变的初心。本届广交会上,38场供采对接、12场探展直播、25场中东直播专场、9场主题论坛,帮助企业精准拓市场、高效寻商机;55.3万人使用广交会App,31.7万人次体验展位级导航,“一键直达、一码逛展”让线下对接更从容。

广州有500多家专业市场,年交易额超1.5万亿元。广交会期间,广州举办了首届全球客商与中国市场对接大会,大规模带境外采购商去逛纺织、皮具、美妆、珠宝等专业市场,这些市场已然成了“第二采购现场”。

本届广交会还为部分无法参会的客商推出线上供采对接等“专属服务包”,中东采购商专属探展活动吸引超305万人次观看,29万次互动。中国对外贸易中心主任朱咏说:“我们充分发挥广交会对外开放平台功能,点亮全球客商每一次奔赴,共享中国发展新机遇。”

在广交会上,我们还看见了更多。

特色餐饮、珠江夜游、非遗体验……采购商们流连忘返,在社交媒体竞相展示。线下线上的大流量,更折射出中国推动人文和经济共生共荣,中华文化底蕴和中国服务品质融合互兴中不断激发的质量发展新动能。

本届广交会虽已闭幕,但长尾效应远未结束。从“探馆”到“探厂”,不少采购商逛完展会就进工厂,实地看工艺、产能,回国后也能用官方App等继续对接。闭幕后,东莞将举办外贸产业集群国际采购商对接大会,依托广交会资源,邀约100名海外优质采购商跟本企业面对面。

扛住冲击,穿越周期,既来自坚守不变的战略定力,也来自主动求变的创新作为。

广交会与诸多业态双向赋能,正从单一展会升级为链接各类资源、融合特色消费和文化底蕴的大平台。从这个经久不衰、越来越火的“流量入口”,我们看见一个更加开放、更富活力的中国,也看见中国经济破浪向前、韧性生长的密码所在。

(新华社广州5月6日电)

3.25亿人次出游

『五一』假期乐享文旅新风

新华社记者 徐壮

致敬劳动与青春,乐享文化和旅游。刚刚过去的“五一”假期,旅途有新风、体验再升级。

文化和旅游部7日数据显示,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

神州风光无限,出游热情高涨。5月1日,苏州拙政园杜鹃盛开。花影下,身着汉服的游客翩然漫步,与园林之美相得益彰。

这个假期,祖国各地生机盎然,缤纷美景吸引更多人出游。据文化和旅游部监测,旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

人们的旅途充盈文化气息。假期中,各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。携程数据显示,“深度文化游”人次同比增长52.3%,泰安、苏州、黄山、洛阳、大同等拥有深厚文化底蕴的目的地受到追捧。

体验新风拂面,消费结构升级。看演出、逛展览,跟着电影去旅行、跟着色彩去“Color Walk”……新奇好玩的文旅项目,拉满游客体验感。

这个“五一”,“体验”成为文旅消费关键词。在飞猪平台上,体验型商品增速跑赢大盘,新一批小众目的地热度上升。

科技赋能文旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

惠民之风迭起,激发假日活力。

多地实施的中小学春假政策,令假期效应进一步拉长。去哪儿数据显示,“五一”假期前后3天热门城市酒店预订量均增长15%。

惠民不止步,文化和旅游部组织开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题活动。各地发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措,更多人在旅行中获得实惠、收获感动。

“中国游”热力澎湃,“中国购”蔚然成风。

据国家移民管理局统计,“五一”假期外国人入境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。

从持续完善入境便利化措施,到加强外语导游和讲解员队伍建设;从丰富入境旅游产品供给,到优化免税购物政策,在中国“旅游+扫货”的体验,既是外网的“流量密码”,更是中国拥抱世界的诚意。

和煦的风拂过五月的旅途,吹向四海,抚慰人心。(新华社北京5月7日电)

(上接第一版)当地干群同心携手,合力破解用水、出行等群众急难愁盼问题,乡村发展面貌发生翻天覆地的变化,群众生活品质稳步提升,幸福生活的底气越来越足。

曲水县聂当镇热堆村村民洛桑说:“村子从2015年、2016年开始,变化格外显著,道路、绿化环境、群众住房等方面都越来越好,村里各项建设持续推进,以往困扰大家的用水、出行难题全都彻底解决。这离不开老百姓和村干部的共同努力,如今生活安稳,往后的日子更有盼头,打心底里感到开心。”

如今的曲水大地,乡村环境秀美宜居,产业发展稳步向好,民生福祉持续增进,和美乡村建设成效持续彰显。下一步,曲水县将持续发力、久久为功,不断深化和美乡村建设内涵,全力推动乡村振兴各项工作落地见效,让雪域乡村更美丽、群众生活更幸福。

面对假期客流压力,拉萨火车站提前部署,通过优化组织、强化安全、提升服务全力保障出行。拉萨火车站相关负责人表示,拉萨火车站将始终坚持以人民为中心的发展思想,“天路格桑花”服务品牌为引领,不断创新服务模式、提升服务品质,为旅客打造更加便捷、舒适、温馨的高原出行体验,为青藏铁路高质量发展注入新动能。

探索新业态。以前光卖货,现在也卖服务。本届广交会上,超7%的参展企业向合作伙伴提供“硬件+软件+服务”一揽子解决方案,近30%参展企业正在向这方面转型。爱原物轻工AI设计工作台展位上5张桌子几乎没空过,客户提需求,员工在几秒平台上几分钟就能改设计、调样品。企业还在展馆周边包下一家咖啡厅,朝九晚十提供服务、