

生态环境部将多方发力 解决群众“家门口”污染问题

新华社记者 高敬

如何解决群众“家门口”的黑臭水体、垃圾倾倒等环境污染问题?生态环境部新闻发言人裴晓菲表示,将聚焦群众身边水体保护治理的关键领域和薄弱环节,联合相关部门部署实施五大攻坚行动,并着力破解非法倾倒固废这一顽疾。

在生态环境部29日举行的新闻发布会上,裴晓菲介绍,近年来,我国生态环境保护工作成效显著,但生态环境质量改善的基础还不稳固,群众身边还有不少突出的环境问题。比如近年来媒体曝光的部分支流和小微水体污染、垃圾随意倾倒等问题,引发社会广泛关注。

他表示,生态环境部采取了一系列措施,推动解决群众身边的小微水体污染等问题。

——加强排污口整治和监测监管。指导地方拓展入河排污口排查范围,通过依法取缔、清理合并,规

范整治了大约4.1万个排入坑塘沟渠等小微水体的排污口,重点解决污水直排偷排等问题。同时,优化地表水监测网络,在国家级监测点位中新增了200多个水质相对较差的河流二级支流、小微水体断面,同步指导地方增设一批省级监测点位,推动地方做好群众身边水体保护治理。

——聚焦重点领域主动出击。“十四五”以来,针对老百姓房前屋后的坑塘沟渠和群众反映强烈的黑臭水体,建立国家、省两级监管清单制度并动态更新,共计将1.6万多个农村黑臭水体纳入清单管理,进行综合治理。截至去年底,5042个较大面积农村黑臭水体已有98.7%完成治理。预计到2027年,房前屋后的农村黑臭水体将基本清零。

针对非法倾倒垃圾等问题,去年6月启动了全国非法倾倒处置固

体废物专项整治行动。截至今年4月底,累计完成3万多个问题的整改,清理处置各类固体废物5300多万吨。对于溶洞生活垃圾倾倒问题,推动重点省份排查了6万多个溶洞,一批存量污染问题得到有效整治。

——及时回应群众诉求。2024年以来,生态环境部向地方转交涉农小微水体污染问题线索近千条,卫星排查发现固废疑似问题点位1853个,转交地方后,动态跟踪整治进展,对推进不力的及时提醒、督导。

裴晓菲表示,农村水体数量多、分布广,封闭性强、自净能力弱,部分地区农村生活垃圾收运处理能力有待提升。这些特点决定了,治理农村黑臭水体和垃圾污染问题必须持续发力、久久为功。

下一步,生态环境部将加快出

台《群众身边水体保护治理行动方案》和《农村小微水体治理行动计划》,聚焦群众身边水体保护治理的关键领域和薄弱环节,联合相关部门部署实施五大攻坚行动:工业园区水污染治理、县乡黑臭水体治理、畜禽粪污综合治理、乡村河湖库管护、小微水体排查整治。

他说,要集中力量解决老百姓“家门口”的突出水环境问题,推动群众身边水体实现“三基本”:基本无异色、基本无异味、基本无异物,让大家真真切切感受到环境改善的成果。

此外,生态环境部继续指导地方扎实推进非法倾倒处置固体废物专项整治行动,深入推进溶洞垃圾等固体废物污染问题专项整治,构建末端整治与源头预防并重的长效工作机制,真正破解非法倾倒固废顽疾。

(新华社北京5月29日电)

2025年中央企业基础研究投入占比提升至9.4%

新华社北京5月29日电(记者王希)“十四五”以来,国资央企坚持把加强基础研究作为增强核心功能、提升核心竞争力的关键,加强研发布局,加大资源投入,取得积极进展和成效。统计显示,中央企业基础研究投入从2021年565亿元提升至2025年1024亿元,占央企研发投入的比重从6%提升至9.4%。

5月29日,国务院国资委举行中央企业基础研究工作部署会,谋划部署“十五五”中央企业基础研究工作思路和重点任务,以更大力度、更实举措加强基础研究。这是记者从此次会议上了解到的信息。

会议信息显示,“十四五”期间,中央企业融入国家体系更加主动,承担一批国家基础研究项目,与国家自然科学基金委设立企业联合基金超过120亿元;基础研究投入不断加大,挂牌成立8个行业共性技术研究

院,20家中央企业与国家实验室合作开展基础前沿任务,并在新型电力系统、人工智能、量子通信等领域共建一批联合研发机构,产学研合作更加紧密;58家央企建设97个原创技术策源地,重大原创成果不断涌现。

国务院国资委主任张玉卓在会上表示,必须看到,中央企业基础研究仍处于起步追赶状态。“十五五”时期,国资央企要把加强基础研究作为中央企业科技创新的中心任务,发挥央企科技创新主体作用,着力强化基础研究体系化布局、高强度投入、高效率转化,完善有利于原始创新的政策制度。

据了解,国务院国资委已确定新时期中央企业基础研究“两步走”发展目标,其中,明确到2030年,要推动中央企业建成定位清晰、布局合理、产学研紧密结合的基础研究体系;到2035年,中央企业基础研究体系更加完备,原始创新能力显著增强。

(上接第一版)西藏坚持生态优先、保护第一,努力打造国家生态文明高地,全区空气质量优良天数比率保持在99%以上,主要江河湖泊水质优良比例100%、森林覆盖率提高到12.54%、草原综合植被盖度升至50%。

固边兴边并重,加快边境地区现代化建设。

作为重要的国家安全屏障,西藏加快推进边境地区建设,深入实施自治区国家固边兴边富民行动示范区创建条例,统筹推进边防建设和边境地区经济社会发展。同时,不断提高边境地区基本公共服务水平,积极发展边境产业,帮助边境群众改善生产生活条件、解决后顾之忧。

从雪山脚下到边境村镇,从城市社区到牧区乡村,“稳定、发展、生态、强边”四件大事落到实处,不断丰富发展新时代党的治藏方略。

和平解放75周年,西藏走过的每一步都印证着一个事实:没有中国共产党就没有新中国,也就没有新西藏,党中央关于西藏工作的方针政策是完全正确的。

绘就高原群众民生新图景

在海拔4700多米的曲那市安多县人民医院,辽宁沈阳第十一批援藏工作队援藏医疗专家韩操屏息凝神,额头渗出细小的汗珠。透过显微镜,他仔细清理患者手指因碾压受损的神经血管,精准吻合纤细血管和神经。

“需要吻合的血管直径仅0.1到0.2毫米,精准操作的难度非常大。”在高原上做手术,韩操要克服缺氧带来的身体不适,时刻保持专注,“高海拔地区缺氧也增加了患者术后血栓、血管危象的发生风险,这对手术吻合质量和术后护理都提出了极高的要求。”

这是安多县首例右手中指指尖完全离断再植术,对韩操来说,手术不仅要救回患者的手指,更重要的是把技术留在高原。

此次手术中,当地医生穷嘴担任第一助手,安多县人民医院综合外科团队全程参与学习。结合手术进程,韩操逐一剖析手术步骤,讲解断指再植核心逻辑,传授临床经验和操作技巧。

韩操说:“患者手术后顺利度过血管危象高发期,再植手指成活良好,各项恢复指标均达到预期。”

自2015年医疗人才“组团式”援藏实施以来,西藏医疗卫生事业在学科建设、技术提升、管理优化等方面取得阶段性成效,有力推动西藏卫生健康事业高质量发展。

今日之西藏、今日之中国,集多少代人的奋斗以成之。西藏的辉煌成就是全国各族人民大力支援的结果。

总书记深刻指出:“西藏是各民族共同开发的,西藏历史是各民族共同书写的,藏族和其他各民族交流贯穿西藏历史发展始终。”

在更大范围内,一组组数据,见证了西藏近年来经济社会发展和民生改善的成就。

今日之西藏,人民生活水平显著提升。2025年,西藏全体居民人均可支配收入达33600元,同比增长7.2%;城镇居民人均可支配收入58794元,增长6%;农村居民人均可支配收入23184元,增长7.4%。三项收入增速均位居全国第一。“十四五”期间,西藏5次调高城乡居民基础养老金标准,4次调高城乡低保和教育“三包”标准,大骨节病无新发病例,包虫病实现动态清零。

今日之西藏,就业和社会保障网越织越牢。2025年,西藏城镇新

增就业5.1万人,农牧民转移就业66万人,实现劳务收入75.4亿元,应届高校毕业生就业率达95%以上。西藏2025年民生投入达2552.9亿元,覆盖全民的多层次社会保障体系基本建成。

今日之西藏,基础设施与人居环境实现历史性跨越。截至2025年底,拉萨、那曲、日喀则、阿里四地市的36个县城、178个乡镇及高海拔农牧区实现集中供暖,供暖面积达3400万平方米,约90万人享受到安全便捷的暖气。如今,西藏人均预期寿命提高至72.5岁,近400种“大病”不出自治区、2000多种“中病”不出地市,绝大多数“小病”在乡镇就能得到有效治疗。

在此基础上,今年西藏将聚焦就业、教育、医疗、社保、住房、文体等领域,安排资金136亿元办好34项民生实事。

在广袤的雪域高原,一个个“小而美”的民生故事,正汇聚成各族群众可知可感的“幸福榜单”。这份浸润着民生温度的“幸福榜单”,正是新时代党的治藏方略在基层最动人的注脚。

每一项民生实事的落地,都是以人民为中心发展思想的生动实践。

雪山见证了千年未有的巨变,江河传唱着世代铭刻的深情——让发展成果更多更公平地惠及全体人民,这是中国共产党人不变的初心,也是社会主义现代化新西藏的鲜亮底色。

激活高原高质量发展动能

4月30日,一场关于清洁能源的“拼图游戏”在那曲市安多县上演:安多土硕100兆瓦光热电站的15927面定日镜全部安装完成,标志着西藏首个塔式光热项目并网发电目标迈出关键一步。

记者了解到,该项目采用先进的熔盐塔式光热技术,通过定日镜将太阳能反射至吸热塔,使熔盐升温至560摄氏度,再通过高温熔盐进行逆流换热,实现“光-热-电”的转化,年均发电量可达2.55亿度,相当于节约标煤6万吨、减排二氧化碳16.5万吨。

以清洁能源产业为代表的绿色动能,正成为西藏高质量发展的重要引擎。今年,西藏将加快电力外送通道和电网重点项目建设,建设电力装机2000万千瓦,并培育发展装备制造业和“清洁能源+”产业。

清洁能源的强势崛起,只是西藏产业结构优化升级的一个缩影。在绿色发展理念引领下,高原特色产业体系正多点突破、协同发力,文化旅游、边贸物流、高原特色农牧等代表性产业发展质量持续提升,助力高原发展的“含金量”“含绿量”不断提高。

西藏大学经济与管理学院区域经济学教授庞洪伟表示,基于生态优先和国家战略牵引,西藏产业近年实现了从基础支撑型增长向绿色特色型优化的转变,形成以清洁能源为战略牵引、以高原特色产业为基础支撑、以数字化和开放通道为重要增量的产业发展新格局。

坐落在中尼边境的樟木口岸,自从正式恢复双向通关后,成为西藏对外开放鲜活的前沿窗口。在口岸通关现场,一排排国产新能源汽车依次检验、快速放行,驶向尼泊尔市场。

产业升级的动能同步向内陆扎根。如今在雪域高原的田间地头与产业园区,传统产业正与现代科技深度融合,焕发出全新生机。

七十五年沧桑巨变,七十五年辉煌成就。从和平解放到新时代新征程,在中国共产党领导下,西藏创造了“短短几十年、跨越上千年”的奇迹。站在新的历史起点,雪域高原正以昂扬姿态,书写新时代长治久安和高质量发展的崭新答卷。

(新华社拉萨5月28日电)

第10届中国—南亚博览会亮点前瞻

新华社记者 王聿昊 谢希瑶

第10届中国—南亚博览会将于6月11日至16日在云南昆明举行。本届南博会将有哪些亮点?中国与南亚经贸合作呈现哪些新趋势?国新办29日举行新闻发布会,介绍了相关情况。

商务部副部长郑东表示,近年来,中国与南亚国家一道,秉持开放、合作、包容的精神,推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接,不断做大经贸合作的蛋糕,惠及各国人民。

看贸易,规模实现新跨越。2025年,中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。今年前4个月,中国同南亚贸易继续保持良好增长势头,贸易额同比增长15.8%。中国目前是巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡和马尔代夫的最大贸易伙伴。

看投资,动能不断积聚。越来越多的中资企业因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作。在中国投资的带动下,中巴经济走廊建设有序推进。孟加拉国成

为南亚首个全国电网覆盖的国家,斯里兰卡科伦坡集装箱吞吐量全球排名大幅提升。

看民生,合作走深走实。中国在南亚开展一系列民生援助和务实合作,不仅满足当地急需,更立足长远,帮助各国提升经济造血能力。作为专门面向南亚地区的重要展会,南博会将为南亚各国提供大量的免费展位,以帮助其推介特色优质产品。

“历经9届发展的沉淀,南博会‘国际化、专业化、市场化、品牌化’的水平显著提升。”云南省商务厅厅长李朝伟介绍,本届南博会延续“团结协作,共谋发展”主题,将有三个“新”。

——全面提升区域合作“新能级”。截至目前,共有60余个国家和地区、国际组织报名参展,南亚和东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖。意大利、乌拉圭、澳大利亚等7国使领馆首次以国家展团亮相。

“本届南博会将首次联动数贸

会、广交会等国际展会,实现采购商资源共享。首次举办南亚市场国际公共采购大会,邀请联合国开发计划署等机构采购商一对一洽谈。”李朝伟说。

——深入拓展高质量发展“新领域”。本届南博会在维持南亚馆、东南亚馆、境外馆、国内合作馆基础上,细分产业赛道,设置专业展馆。首次设立服务贸易馆,以“数字+开放”为双引擎,集中展示服务贸易重点业态和创新成果。

——持续开创互利共赢“新机遇”。孟加拉国作为本届南博会主题国,将开展“孟加拉国日”等活动。老挝作为特邀伙伴国,将举办中老经贸对接会等系列活动。

商务部亚洲司司长王立平介绍,南博会是以南亚为名,前身是19年前中方搭建的南亚国家商品展。从2007年中国—南亚国家商品展以来,中国与南亚国家的贸易已经增长了3倍多。今年一季度,中国和南亚国家贸易达到600亿美元,其中出口增长12.6%,进口增长

35.3%。

“南亚是中国周边次区域中经济发展水平相对较低、人口稠密的地区,但是也是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。”王立平说,中国与南亚国家拥有30亿人口的大市场,GDP总量占全球1/5,以南博会为平台,双方合作大有可为。

围绕进一步推动中国与南亚国家的经贸合作,郑东表示,我国将进一步提升贸易自由化、便利化水平,深化与南亚各国的产业链供应链合作,深入挖掘跨境电商、绿色环保、数字经济、生物医药等新兴领域的合作潜力,带动南亚地区协同发展。

“办好南博会是我们服务国家周边外交、深化区域合作的战略关键。”云南省副省长刘勇表示,本届南博会将精准对接南亚国家发展需求,为南亚国家提供近800个免费展位。云南将打造开放合作平台、经贸往来平台、产业协作平台、人文交流平台,消费促进平台,推动中国与南亚国家开放合作不断取得新成效。

(新华社北京5月29日电)



2026粤港澳大湾区车展开幕

5月29日,2026粤港澳大湾区车展在深圳国际会展中心(宝安)举办。本届车展以“面向科技、面向未来、面向市场”为主题,将展示超过100个品牌、1300多款车型。展览将持续至6月7日。

图①为5月29日,观众在比亚迪集团专馆参观。

图②为车展现场展示的仰望U9汽车(5月29日摄)。

(新华社发)



7部门:弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游

新华社北京5月29日电(记者徐社)记者29日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等7部门办公厅(办公室)近日围绕弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游发出通知。通知提出,积极发展工业遗产游,鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造等方式活化利用工业遗址,发展工

业旅游新场景新业态新模式。通知部署了加强工业遗产资源调查,提高工业遗产保护水平,挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等8方面任务。

通知明确,坚持保护第一、合理

利用、最小干预,推动工业遗产系统性保护。推动制定工业遗产保护指引,采取有效保护措施,保持工业遗产格局、结构、样式和风貌特征,确保核心物项不被破坏。

通知强调,支持开发兼具文化内涵和时尚审美的工业文化创意产品,打造国货潮品、时尚新品、消费名品。支持工业旅游场所发展

主题商业、沉浸式体验、特色市集等业态,打造“工业旅游+”消费场景。鼓励工业企业通过工业旅游加强产品宣传,扩大产品销售,做强企业品牌。

通知提出,鼓励旅行社、在线旅游平台拓展工业主题研学旅游业务,将工业科普、技能体验、文化传承等融入研学内容。