

2026 年中国农民丰收节 金秋消费季启动，看点几何

新华社记者 韩佳诺 张梦洁

“丰收地图”可一键查询各地特色优质农产品；AI智能推荐等数字化服务为消费者提供更加便捷的消费体验；景颇族目瑙纵歌等多项非遗技艺展现中华农耕文化的深厚底蕴与时代活力……

9月4日至6日，2026年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在上海举行。今年金秋消费季以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，将从9月持续至11月底。系列活动有何看点？记者进行了探访。

看点一：数字赋能，让各地农产品“触网即达”

走进启动活动现场的AI促消费专区，消费者与智能助手对话，说出口味偏好、预算或送礼需求，即可获得个性化农产品好物推荐。

数字技术正成为今年金秋消费季的关键助力。由农业农村部大数据发展中心牵头建设的“丰收地图”1.0版在启动活动上正式发布。

记者了解到，这一系统全面归集2018年以来全国各地丰收节活

动数据与特色农业资源，设置丰收村、丰收游、丰收集、丰收好物四大功能板块，打造数字化的丰收节信息服务窗口，公众可通过移动端一键查询全国丰收节庆活动、乡村旅游路线与特色优质农产品。

启动活动上，6家电商平台发布了消费补贴、流量扶持、入驻支持等17项电商促消费措施，9家金融机构推出消费优惠、信贷增信、便民助农等28项金融惠农措施。

活动现场还组织了丰收市集，举办了“中国农民丰收节网络创作推广、直播之夜”等活动，以更优供给、更新场景、更实措施，营造丰收促消费的浓厚氛围。

看点二：业态焕新，让乡村游“触手可及”

金秋消费季不仅是农产品的展销平台，更是城乡融合打造消费新场景的孵化器。

今年金秋消费季启动活动上，上海发布了“魔都乡趣 乡当有趣”53条沪郊精品乡村主题旅游线路和42项品牌特色活动，串联起全

市田园风光、村落民俗与休闲农业资源。

记者了解到，金秋消费季期间，上海市区两级政府还将陆续推出乡村消费新场景品牌活动，串联起田园采摘、乡村艺术、非遗手作、露营骑行、亲子研学、丰收节庆等多元业态，构建“线路导流、场景承接、活动引爆”的乡村消费体系，做到“周周有活动、月月有亮点”。

游客既可在浦东川沙体验“新农人·新乡村·新未来”的丰收节主题活动，也可参与周浦北庄“药”丰收草本奇境采收季活动，还可到崇明东滩观鸟、横沙岛骑行，在金秋田野中尽享生态之美。

据悉，今年金秋消费季期间还将开展数商兴农庆丰收、全国36个大中城市“菜篮子”产品消费促进、乡村“小而美”文旅业态提升行动交流对接等重点活动，持续释放城乡消费潜力，助力农民丰收增收。

看点三：文化铸魂，让消费季“有滋有味”

今年金秋消费季更强调将农耕

文化传承融入消费场景，让消费者在品味美食的同时感受中华优秀传统文化的独特魅力。

在启动活动现场，云南德宏景颇族目瑙纵歌、内蒙古长调、奉贤滚灯、三林舞狮等非遗节目登台亮相。金山农民画“丰收图”正式赠予中国农业博物馆永久收藏，将民间艺术温度与丰收美好寓意融为一体。

非遗展演不仅拉满了节庆氛围，更让消费者在品味美食、购买特产的同时，深刻感受到农耕文化的深厚底蕴，实现从“买产品”到“赏文化”。

2026年中国农民丰收节金秋消费季由农业农村部、商务部、文化和旅游部等共同发起。据农业农村部介绍，金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动，通过搭建产销对接平台、培育消费新场景、促进线上线下联动等方式，畅通城乡消费链路，助力农民丰收增收，已累计带动农产品销售额超1600亿元。

(新华社上海9月5日电)

重视AI赋能，一道讲好亚太经济合作故事

新华社记者 王浩明 曾晓涛

当前，人工智能(AI)浪潮席卷全球，信息的传播方式正经历前所未有的深刻变革。正在进行的APEC亚太媒体高端论坛上，AI成为嘉宾们热议的话题。从媒体生产流程的智能化重塑，到产业合作生态的开放性构建，再到从“互联”迈向“互链”的价值升级，一幅以AI为引擎、以信任为纽带的亚太合作新图景正徐徐展开。

从纸上到云端：AI重塑媒体传播生态

马来西亚《星洲日报》总编辑陈汉光用亲身经历描绘了这场转型：“过去，我们靠采访、发稿、编版、印刷、发行；今天，一名记者在吉隆坡完成采访，素材几分钟内便可抵达北京、曼谷、雅加达，同一内容也能在不同语言平台同步传播。”

他表示，这种变化不仅体现在技术层面，更渗透到合作机制之中——“记者互访、联合采访、纪录片共制、内容共享，也逐渐从偶尔的‘项目’，变成一种日常。媒体合作，有时甚至不再是一纸协议，而是一种工作习惯。”

当传播壁垒被技术打破，媒体与产业的边界也在消融。复旦大学传播与国家治理研究中心主任张志安认为，媒体与产业之间，正在形成更紧密的联系。影视、出版、动漫、游戏、旅游、文创和数字内容，本身就是产业；当内容、人才、技术和资本跨越国界流动，产业合作也就成为人文交流的载体。

开放协同：构建AI驱动的亚太创新生态

如果说传播创新是“软连接”，那么产业协同则是“硬支撑”。华南师范大学教授郝天永认为，亚太应加强区域协同：“AI是亚太地区共同的发展机遇。比起各自为战的技术竞赛，开放包容的生态协同、互认互通的标准体系、共享共赢的应用实践，才能真正让AI成为驱动亚太高质量发展的持久引擎。”

融捷集团董事长谢晖则从产业端给出了不谋而合的观点：“当前AI正快速走出实验室，深度融入实体经济，成为亚太各经济体推动产业升级的共同新机遇。亚太各经济体核心竞争力，不只来自单点技术突破，更在于构建开放包容的创新生态，推动技术、人才、资本和产业场景高效协同。”

而语言互通、格式互认、习惯互容，是跨境协作中容易被忽略的隐性成本。

来自中国的办公软件正在尝试解决这一成本问题。其软件中自带的AI功能能够直接嵌入文档内部，在端内完成翻译、校对、格式适配，用户不再需要在多个软件间来回搬运内容，跨区域协同的效率大幅提升。

金山软件集团副总裁龚道军说：“目前WPS的AI功能已经覆盖了超过100种语言。在东南亚，我们的产品登顶了当地的商业应用榜单；在中东，针对当地用户的母语场景做AI深度适配。”

信任为锚：AI技术驱动下媒体的责任与担当

与会嘉宾讨论的另一个焦点是，在AI技术狂飙的时代，如何让信任的基石变得更加稳固。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员薛力建议，为促进产业合作，有必要推动亚太地区区域经济合作从“互联”到“互链”的转换，其核心是从“信息传递”升级为“可信价值交换”。其物理基础是从“互联网”向“互链网”的升级，解决“侧重数据高速传输，但存在的数据垄断、隐私泄露与跨境信任成本高”等问题。这种转变，将拓展亚太产业合作新空间，从而推进亚太共同体的构建进程，助力实现亚太地区的共同繁荣。

秘鲁国家出版集团新闻媒体总监、安第斯通讯社社长费利克斯·帕斯说：“AI正改变信息生产、传播和消费的方式。技术已经实现了语言翻译、大数据分析、内容个性化，拉近了媒体与社会的距离。但没有任何技术能替代新闻从业者的责任，公信力永远是媒体的立身之本。”

在他看来，在AI技术快速发展背景下，媒体凝聚共识的使命更加突出——“媒体肩负重大责任：从对话走向理解，从理解走向信任，从信任走向共识。这就是我们的事业。”

(新华社广州9月4日电)

新华社国家高端智库发布《开放、创新、合作——构建更加繁荣的亚太共同体》智库报告

新华社深圳9月5日电

5日在深圳召开的亚太媒体高端论坛上，新华社国家高端智库面向全球发布《开放、创新、合作——构建更加繁荣的亚太共同体》智库报告。报告系统梳理亚太经合组织(APEC)成立37年来取得的开创性成果、历史性成就，深入解析当前国际局势下APEC经济体合作的机遇挑战，全面展现构建更加繁荣亚太共同体的广阔前景和全球意义。

报告指出，亚太经合组织秉持开放的区域主义理念，充分尊重并包容成员经济体在政治体制、发展水平、社会文化等方面的差异，以务实合作推动亚太地区成为世界经济增长中心、全球发展稳定之锚和合作高地，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”。亚太是全球经济最活跃板块，亚太经合组织整体经济增长长期高于全球平均水平、消费市场庞大，为区域贸易、投资合作提供广阔市场空间。

报告认为，中国的发展受益于

亚太，也用自身发展回馈亚太、造福亚太。近年来，在世界经济增长动能不足、不稳定不确定性因素增多的背景下，中国经济运行总体保持平稳，中国式现代化持续助力全球及亚太地区经济增长。

报告强调，构建亚太共同体是实现亚太区长远发展繁荣的必由之路，也是各方的共同愿景。亚太各成员进一步聚焦区域共同利益，旗帜鲜明提出开放、创新、合作三大优先领域，为亚太经济企稳向好、提质升级指明方向。展望未来，亚太经合组织将进一步夯实亚太共同繁荣根基，激活亚太长远发展潜能，凝聚亚太共同发展合力，构建更加繁荣的亚太共同体。

报告全文1.5万余字，通过相关网站、期刊、社交媒体等平台以中文、英文面向全球发布。

新华社国家高端智库以公共政策、国际政策研究为主攻方向，近年来围绕国内外重大问题开展前瞻性、战略性、储备性研究，形成了众多具有广泛影响的智库研究成果。

国家发展改革委安排2000万元支持江西暴雨洪涝灾后应急恢复

新华社北京9月5日电

(记者魏弘毅、魏玉坤)记者5日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委紧急安排中央预算内投资2000万元，支持江西省做好暴雨洪涝灾害灾后应急恢复。

受近期强降雨影响，江西省南昌、吉安等多地发生洪涝灾害。9月5日，国家防减救灾委、应急管理部

启动国家四级救灾应急响应。

根据《国家自然灾害救助应急预案》和江西省灾害损失情况，国家发展改革委紧急安排中央预算内投资2000万元，重点用于灾区受损道路、水利等基础设施和学校、医院等公共服务设施灾后应急恢复建设，推动尽快恢复正常生产生活秩序。

亚太媒体高端论坛举办科技创新成果展



9月5日，亚太媒体高端论坛举办科技创新成果展，主要展示广东省特别是深圳市科技前沿创新成果。当日，亚太媒体高端论坛在广东深圳开幕。

图为9月5日，参观者在智平方展台观看爱宝(ALPHA BOT)机器人制作咖啡。新华社记者 高静摄

长征出发地的“红色体育课”

新华社记者 黄浩然 陈浚武

江西瑞金沙洲坝镇八一希望学校操场上，鼓声激昂。一节红色体育课，成为“开学第一课”。

“飞夺泸定桥”“强渡大渡河”……长征路上的标志性事件与节点，被转化为一个个趣味与挑战并存的体育运动项目。“送粮支前”障碍跑，学生提着沙袋灵活穿梭；“翻越雪山”攀网爬，身影交错向上……孩子们的脸上渗着汗珠，眼神里却满是不服输的韧劲。

“听到老师描述当年红军战士冒着枪林弹雨攀铁索的场景，心里很受震撼。”四年级学生刘悦说。

今年是红军长征胜利90周年。在中央红军长征集结出发地赣州市于都县和“共和国摇篮”瑞金市，一堂堂以传承长征精神为内核的特色体育课，正吸引越来越多的学生走上操场、走进训练馆。

“在情境代入中，学生的参与热情明显更高。”体育教师李燕观察到，过去有的学生在长跑、攀爬等耐

力项目前会打退堂鼓，如今在“闯关”式的红色体育课上，能咬着牙坚持到终点。

变化不止于一所学校。瑞金市正依托丰富的红色资源打造“红色体育课”品牌，将传承长征精神与学生的体能训练、意志培养深度融合，体育课堂不只是强身健体的场所，更成为红色教育的阵地。

“我们希望通过体教融合，让学生在历史发生地感悟历史，在红色热土上传承红色基因，既练就强健体魄，又在切身体验中感悟长征精神。”瑞金市教育体育局副局长李泽民说。

时光回溯至1933年，全苏区第一次规模较大、有组织、有计划的体育盛会——“五卅”赤色体育运动会在叶坪举行。九十余年过去，“红色体育”的精神火种，点燃一代代少年的信仰之光。

在于都县新长征中学的射击馆内，“枪声”此起彼伏。

近年来，于都县纵深推进体教

融合，持续推动射击、羽毛球、乒乓球等项目进校园，射击正是新长征中学的特色项目。

“射击训练对专注力和耐力要求极高，学生需要长时间保持固定姿势，有时单节课基础训练就超过一小时。”教练王晓庆说，射击练的是准度，磨的是心性，训练中会常态化穿插长征主题教育，就是为了锤炼学生的意志品质。

于都县新长征中学的射击训练遵循层层递进的原则：普及阶段使用激光射击设备，让学生安全体验瞄准与击发；在此基础上筛选好苗子，进入提高阶段后，使用符合国家体育部门标准的专业气步枪、气手枪开展专项训练，全程由专业教练指导。

长期坚持，成果初显。新长征中学学生袁海鑫在2024年夺得全国U18射击锦标赛乙组男子10米气步枪冠军，成为国家一级运动员；陈紫芸在2026年全国射击冠军赛(手枪项目)女子10米气手枪比赛

中打出577环的成绩，达到国家运动健将标准。

钟奕茜是新长征中学高三学生。初一时，她在体育课上被教练选中，开始接触射击。起初她只觉得举枪瞄准新鲜有趣，可真投入训练才发现，光是保持半小时固定姿势就已是不小的挑战。如今，即便面临高三的学业压力，她依然坚持课后扎进训练馆，稳稳端枪、凝神瞄准，一练就是一个下午。

“刚开始训练时，胳膊酸得抬不起来，站到腿脚发麻都是常事。但撑不住想松懈的时候，我就会想起红军长征时爬雪山、过草地，在那样艰苦的条件下都能一往无前，我这点训练的苦又算得了什么。”钟奕茜说。

九十多前，中央红军在这片红土地上集结出发，走上通往胜利的征途。九十多年后，山河日新，精神永恒。这片红土地上的孩子们，正迈开步伐，走好属于他们的新长征。

(新华社南昌9月5日电)

我国粮食企业年工业总产值超4万亿元

新华社长沙9月5日电(记者周勉)记者从5日在湖南省长沙市举行的第八届中国粮食交易大会了解到，我国粮食企业年工业总产值已超4万亿元。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫介绍，截至目前，全国粮食企业

达到2.4万家，年实现工业总产值超4万亿元，三分之一以上省份产值超过千亿元，全国共形成33个省级区域公用品牌、117个市县级粮食区域公用品牌。

我国粮食年产量持续稳定在6.5亿吨以上，2024年、2025年连续两

年超过7亿吨，2025年人均粮食占有量达到508.9公斤，超过世界平均水平。粮食库存总体处于较高水平，结构布局不断优化，可以有效满足保供需要。全国粮食标准仓房完好仓容超过7.3亿吨，具备低温准低温储藏能力的仓容达到2.2亿吨，占

全国粮食标准仓房完好仓容的30%。

本届大会从5日持续至7日，将现场展示全国优质特色粮油产品、智能粮机设备，并举办全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会。据了解，共有来自全国的3100多家粮油企业参展。