

打造培根铸魂、启智增慧的精品教材——中国特色高质量教材体系建设成效综述

新华社记者

教材是传播知识的主要载体，体现着一个国家、一个民族的价值观念体系，是老师教学、学生学习的重要工具。

党的十八大以来，教材战线牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，中国特色高质量教材体系建设不断完善，为加快建设教育强国提供有力支撑。

把牢正确政治方向

九月，新学期开启，各地中小學生拿到了一本本崭新教材。

从语文教材中《航天员写给孩子的信》等课文，到历史教材中“中国共产党是全民族抗战的中流砥柱”等内容……翻开教材，时代气息扑面而来，育人导向更加鲜明。

建设什么样的教材体系，核心教材传授什么内容、倡导什么价值，体现国家意志，是国家事权。

坚持马克思主义指导地位，牢牢把正确政治方向和价值导向，持续加强教材建设和管理，我国教材事业气象一新、面貌一新。

2017年，国务院成立国家教材委员会。此后，在国家教材委员会推动下，31个省市区全部成立省级教材工作领导机构，各高校普遍建立起党委负总责的教材工作领导机制。

2022年，“加强教材建设和管理”写入党的二十大报告。

2026年，国务院印发《教育发展“十五五”规划》，明确“落实教材建设国家事权，全面推进中国特色高质量教材体系建设”。

……

步履坚实，成果丰硕。在国家教材委员会统筹指导下，我国教材建设力量大大加强，实现跨部门、跨学科、跨领域的优势资源整合——

国家教材委员会成立以来，20余个成员单位协同联动、各负其责，30余位专家委员建言献策、尽心尽责，参与教材建设管理全流程；国家教材委员会下设10余个专家委员会，高标准严格要求对各学科、各学段教材进行综合把关……

一系列举措推动下，我国大中小学教材建设取得显著成效，教材建设水平实现重要提升。

构建中国特色高质量教材体系

面对新形势新任务，教材工作紧紧围绕党和国家工作大局，聚焦教育强国建设目标，着力构建起覆盖各学段、适应新时代新要求、体现中国特色的高质量教材体系。

立德树人，党的创新理论全面融入教材。

编写《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》；完成义务教育三科统编教材修订，全面落实新课标理念，体现思想性、时代性、科学性；加快推进马工程重点教材建设……

贯穿大中小学的党的创新理论学习体系渐趋完善，为全国大中学生筑牢思想根基。

与时俱进，各级各类教材改革深入推进。

基础教育教材以培养学生核心

素养为导向，让学生在学习成长中培根铸魂；职业教育教材及时引入行业企业新方法、新技术等，不断深化产教融合、校企合作；高等教育教材建设聚焦基础学科、新兴学科、交叉学科，服务科技自主创新和人才自主培养。

守正创新，中国原创性哲学社会科学教材取得重要突破。

教材体系是构建中国特色哲学社会科学的有机组成部分和重要载体。

聚焦原创性教材建设，有关部门启动实施中国原创性哲学社会科学重点教材建设工程，统筹推进“中国系列”“新时代系列”“经典系列”等三大系列以及原创性教材建设培育项目，开展教材建设评价激励改革。目前，已编写出版《中国特色社会主义政治经济学》《中国共产党重要文献导读》等百余本原创性教材。

推进教材建设改革创新

新征程上，广大教育工作者不断增强做好教材工作的使命感紧迫感，打造更多高质量教材，切实提升育人实效。

牢记初心使命，始终为党育人、为国育才——

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，教材战线持续加强重大主题教育进课程教材顶层设计，进一步丰富“党的领导”相关内容、中华优秀传统文化、革命传统、劳动、总体国家安全观、国防、生命安全与健康学习内容。

在河北狼牙山五壮士陈列馆，学生通过馆内复原场景和历史照片，读懂课文《狼牙山五壮士》中战士的英勇与牺牲的壮烈；在湖北省博物馆，学生带着历史课本前来了解曾侯乙编钟……各地以教材为依托，开启别开生面的教学，让广大学生在一幕幕场景、一件件实物中连接课本与现实，涵养深厚家国情怀。

聚焦国家战略，推动教育科技人才一体发展——

新时代新征程，必须深刻把握中国式现代化对教育、科技、人才的需求，强化教育对科技和人才的支撑作用。

深入推进本科教育教学改革试点计划核心教材编写，重点向集成电路、人工智能等领域拓展；建设战略性新兴产业领域教材，覆盖高端装备制造、未来产业等……锚定教育科技人才一体推进，服务国家战略需要的基础性、前瞻性教材建设实现新跨越。

强化薄弱环节，逐步健全严密规范的管理体系——

实行教材编写主编负责制、教材编审分离制度等；出台教材工作责任追究指导意见，责任追究涵盖教材编写(修订)、审核、出版、印刷发行、选用使用各环节……教材工作全面加强统筹管理，大中小学教材管理体系持续完善。

尺寸课本，铸魂育人。

面向未来，教材战线踔厉奋发、锐意进取，全面推进中国特色高质量教材体系建设，为教育强国建设提供坚强支撑和有力保障。

(新华社北京9月7日电)

推动历史经典产业高质量发展这场发布会划重点

新华社记者 唐诗凝 周圆



图为9月7日，国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会，工业和信息化部副部长谢远生、工业和信息化部消费品工业司负责人冯海沧、商务部流通业发展司负责人张祥、文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新、市场监管总局标准创新管理司司长魏宏介绍推动历史经典产业高质量发展有关情况，并答记者问。

新华社记者 潘旭摄

历史经典产业是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。工业和信息化部等六部门7日对外发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，国新办当天举行新闻发布会介绍有关情况。

从丝绸、茶叶、瓷器、中药，到酿造、工艺美术、文房四宝，这些文化底蕴深厚的中华传统产业均属于历史经典产业。

工业和信息化部副部长谢远生表示，当前中华文明国际影响力不断提升，历史经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。“我们聚焦加快产业保护传承与创新制定这一意见，也是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。”

意见提出两阶段发展目标：到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品，打造若干千亿级规模特色产业集群；到2030年，培育形成一批世界一流企业和知名品牌，推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

历史经典产业承载着深厚的历史文化底蕴、独特的传统技艺精髓、鲜明的地域文化特征，也凝聚着广泛的民族文化认同。如何把文化底蕴转化为市场竞争力，是需要重点破解的课题之一。

工业和信息化部消费品工业司负责人冯海沧介绍，让老手艺既叫好又叫座主要从品牌培育和品牌建设上下功夫。包括加快打造中国消费名牌方阵，鼓励优质中小企业做精做深，提升区域产业集聚化发展水平；同时打造百名推荐官、拍摄百集微纪录片、制作百集AI短剧、开发百条历史经典产品体验路线等。

在丝绸领域，AI辅助设计数分钟就可以生成上千种丝绸纹样方案，大大缩短新品研发周期，让“人人都是设计师”成为可能；在制茶工艺中，AI视觉识别能够精准甄别茶叶的色泽、条索形态，自动完成分级拣选……

发布会上，一组人工智能赋能历史经典产业的案例让人印象深

刻。“拥抱人工智能不是丢掉老手艺，而是给千年技艺插上科技翅膀。”谢远生说，意见按照“数据驱动、模型支撑、场景落地”的总体思路，推动实现传统手艺不褪色、科技赋能不悬空、产业发展见实效。

意见提出，推动历史经典产业传承创新与转型升级，其中明确“推动老字号守正创新发展”。老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”，商务部流通业发展司负责人张祥表示，将开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合当代需求的商品和服务，打造更多人民群众“喜闻乐见”的消费场景。

质量是产业传承发展的基础和前提。市场监管总局标准创新管理司司长魏宏介绍，市场监管总局以质量强企、质量强链、质量强县为工作抓手，促进历史经典产业建圈强链、提质升级。

魏宏举例说明，有关方面推动全国34万家企业设立首席质量官制度；加快制定产业急需的技术标准，推动产业从“经验型”向“标准化”转型；以县域为单位推进质量创新实践，部署17项创新试点任务，组织169个县域开展质量特色实践活动等。

意见还部署促进历史经典产业多元融合发展，通过推动历史经典产业与文旅、康养、教育、乡村振兴等跨界融合，培育壮大消费新场景新增长点。

“历史经典产业多元融合，融的是业态，传的是文脉，强的是产业，惠的是民生。”文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新说，下一步将深入推进非遗系统性保护，实施非遗进消费行动，鼓励创作以历史经典产业为题材的影视、动漫、演艺等文化精品等。

冯海沧表示，将加强部门协同联动，让历史经典产业“加”出无限可能。例如，挖掘中药、茶叶、丝绸在健康养生方面的价值，开发养生茶饮、中药浴包、蚕丝用品等创新产品；支持开展历史经典产业研学实践活动；推动龙头企业和茶农、药农、蚕农建立稳定的利益联结机制，带动农户共享产业链增值收益。

(新华社北京9月7日电)

中央宣传部、国家发展改革委联合发布“诚信之星”

新华社北京9月7日电 为深入学习贯彻习近平文化思想，弘扬中华民族重信守诺的传统美德，传播诚信理念、培育诚信文化、推动形成崇德守信、履约践诺的良好社会风尚，中央宣传部、国家发展改革委近日发布“诚信之星”。

此次发布的“诚信之星”是：卢伟、廖梅清、骆叶青、谷常新、朱树

轩、黄玉香、蒋才明、杨云焱、肖泉9个人及信誉楼百货集团有限公司。他们有的牢记嘱托、保护黑土地，兑现粮食增产、乡亲增收的郑重承诺；有的坚守为民初心、创办市民热线，用心用情解决群众急难愁盼问题；有的恪守祖训、甘于奉献，40多年如一日守护“诗仙”李白墓园；有的坚守信义、顽强拼搏，身处困境

仍然代人偿还巨额债务；有的重视契约、视客为友，把信誉至上融入企业经营管理服务各环节……他们是诚信理念的积极传播者，是社会主义核心价值观的模范践行者，以实际行动展现了诚信为本、向上向善的精神风貌。

广大干部群众表示，诚信是立身之本、兴业之基。要以“诚信之

星”为榜样，自觉践行诚信价值准则，将诚实守信融入日常言行，真诚做人、守信做事，共同营造守信践诺的良好风尚，为构建诚信社会贡献力量。

发布现场播放了“诚信之星”事迹短片，生动讲述了他们的工作生活感悟。“诚信之星”发布专题节目将由中央广播电视总台财经频道近日播出。

市场监管总局公布一批经营者集中反垄断审查典型案例

新华社北京9月7日电(记者李倩薇、戴小河)7日，国家市场监督管理总局正式公布第二批经营者集中反垄断审查典型案例，旨在进一步提升经营者集中反垄断审查执法透明度，引导经营主体依法合规开展投资并购。

本次公布的3起典型案例涉及审查程序的适用、潜在竞争约束的判断、相关市场份额数据的采信等多种类型，涵盖了港口、药品、光伏等不同行业。公布这些典型案例，旨在呈现执法机构在具体情境下的

分析思路和判断标准，帮助各类经营主体更加准确地理解经营者集中申报的法律要求，提高申报质量和效率，提升执法透明度，推动经营者集中审查制度不断完善。

这些典型案例包括山东港口北海国际物流集团发展有限公司与临沂城市发展集团有限公司新设合营企业案、阿斯利康财务有限公司收购中国罗沙司他业务案、TCL中环新能源科技股份有限公司收购一道新能源科技股份有限公司股权案。

其中，山东港口北海国际物流集团发展有限公司与临沂城市发展集团有限公司新设合营企业案的典型意义在于，申报人在申报时应当从拟设合营企业业务出发，全面分析参与集中的经营者之间的业务关系，并据此界定相关市场。参与集中的经营者的业务包括该经营者以及申报时与该经营者存在直接或者间接控制关系的所有经营者的业务。如有参与集中的经营者在相关市场的份额超过简易案件适用标

准，应当适用非简易程序审查。

阿斯利康财务有限公司收购中国罗沙司他业务案的典型意义在于两方面，一是对申报人的申报是否符合简易程序的判断，二是本案竞争分析中考虑了仿制药的潜在竞争约束。

TCL中环新能源科技股份有限公司收购一道新能源科技股份有限公司股权案的典型意义在于经营者在计算市场份额时，应当选择最能体现其竞争力的指标，使得市场力量的衡量更具科学性、合理性和准确性。

暑期海南离岛免税购物金额38.2亿元



据海口海关统计，2026年暑期，海口海关监管离岛免税购物金额38.2亿元，购物件数380.9万件、购物人数69万人次，同比分别增长4.1%、0.3%、3.4%。

图为顾客在海口市中央日月川消费品免税店选购商品(8月29日摄)。

新华社记者 杨冠宇摄

添衣迎秋 北方地区降雨降温

新华社记者 刘诗平

中央气象台6日预报，6日至9日，我国北方地区受冷空气影响，出现明显的降雨、降温过程，部分地区在大风、降温后秋凉感明显。

未来三至四天，青海、甘肃、宁夏、陕西、内蒙古、黑龙江，以及华北大部、四川盆地西部，预计先后有小到中雨，局地大到暴雨，并伴有雷电、短时强降水或冰雹等对流性天气。气温方面，西北地区东部、华北、东北地区预计将有4℃至6℃降温，局地将达到8℃至10℃，并伴有4级至5级风，阵风6级至7级。“此次天气过程期间，地面冷高压势力较强，冷空气自贝加尔湖地区东移南下过程中，与偏南暖气流交汇明显。降水、大风降温过程，将自西向东在西北地区东部、华北、东北地区展开。”中央气象台首席预报员陈涛说。水利部和中国气象局6日18时联合发布黄色山洪灾害气象预警，预计6日20时至7日20时，陕西北部、甘肃南部、青海东部、宁夏中部等地部分地区可能发生山洪灾害(蓝色预警)，其中陕西北部、甘肃南部、宁夏中部局地发生山洪灾害可能性较大(黄色预警)。

同时，自然资源部与中国气象局联合发布黄色地质灾害气象风险预警，预计6日20时至7日20时，江西西南部、西藏南部、甘肃中部、青海东部、宁夏中部等地部分地区发生地质灾害的气象风险较高(黄色预警)。

农业生产方面，专家表示，内蒙古东部、黑龙江等地需关注大风、初霜冻对大田成熟作物的影响。北方地区气温有所下降的同时，内蒙古东北部局地可能出现初霜冻，不过预计东北地区北部粮食产区不会出现初霜冻。

中央气象台预计，未来10天(6日至15日)，西北地区中东部、华北西部、江淮东部、江南东部和南部、华南、西南地区东部及西藏等地累计降水量有30至60毫米，部分地区有80至150毫米，局地200毫米以上。上述大部地区降水量较常年同期偏多二至六成，局地偏多一倍以上。北方地区在二十四节气的中处暑末期和白露初期，迎来明显的降温后的秋凉感。南方地区也将在这时期逐渐摆脱台风、强降雨，降水趋于减弱。中央气象台预计，未来3天，南方地区降水整体趋于减弱，江南东部、华南、云南、西藏南部等地部分地区有小到中雨或雷阵雨，局地将有大雨。

(据新华社北京9月6日电)

世行启动2026年生态文明旗舰知识交流项目活动

新华社北京9月7日电(记者任军)世界银行9月7日在京启动2026年生态文明旗舰知识交流项目。来自15个国家的30名政府代表将围绕中国生态系统修复开展知识交流活动，深入了解中国在这一领域的政策、融资机制等，并探讨适合本国国情的方案。

交流项目活动为期5天，由中国—世界银行集团全球生态系统与转型中心和中国自然资源部国土整治中心联合主办。

世界银行中国局局长罗熙丹表示，知识合作正成为世行和中方合作中越来越重要的内容。“发展知识不再以单向流动为主，各国政府越来越希望直接向那些曾面临类似挑战、尝试过不同方法并具备大规模实施能力的国家学习。”罗熙丹说，中国在生态文明领域积累了丰富的经验，特别是将生态文明理念纳入国家政策和规划体系，包括土地利用规划、生态激励机制、财政转移支付等，这些经验能为很多国家提供借鉴。

中国财政部副部长廖岷表示，在全球绿色转型中，中国不仅提供

了新能源产品、推动全球生态保护议程等，还深度融入生态领域知识分享，向发展中国家提供相关技术和专业知识。“发展中国家为绿色转型调动的资源仍不足，我们呼吁世行等多边开发机构扩大对发展中国家绿色基础设施的长期融资支持，并继续加强南北、南南之间的知识交流。”

中国自然资源部副部长孙书贤表示，近年来，中国在生态保护修复领域取得了积极进展，生态文明实践可感可及。“中方愿同世界各国，特别是广大发展中国家，分享在国土空间规划、生态保护修复、土地综合整治等领域积累的实践案例与技术标准。同时希望学习借鉴世行在生态系统核算、自然资源可持续管理等领域的国际经验和前沿理念，促进知识的双向流动与创新。”

据悉，30名代表还将走进浙江安吉余村、千岛湖等地进行考察。与会人士表示，中国在大规模生态修复方面的政策设计、机构协调和技术应用经验具有参考价值，学习这些经验有利于提升各国生态治理能力，探索适应本国国情的可持续发展路径。