

多家中企亮相伊拉克国际油气展 助力推动中伊能源合作

新华社记者 李 军

为期4天的第四届伊拉克国际石油天然气展8日在巴格达国际会展中心开幕,吸引伊拉克本土企业和包括中国企业在内的众多国际企业参展。伊拉克石油部长巴西姆·穆罕默德·胡达伊尔和电力部长阿里·萨阿迪·瓦希卜等出席开幕仪式。

前来参展的中国石油伊拉克公司总经理方甲中在接受新华社记者采访时表示,中国石油从2008年开始同合作伙伴共同参与了伊拉克多个关键油田项目的开发运营,在保障能源稳定产出的同时,持续推进技术转让、产业赋能与民生共建,推动中伊能源合作行稳致远,为伊拉克经济社会可持续发展贡献中国企业的力量。

“振华石油目前在伊拉克运营着4个油田项目,其中中东巴油田是巴格达周边唯一的在产大型油田,”振华石油控股有限公司总经理助理马成对记者说,“该油田目前日产原油8万桶,在保障伊首都能源供应、支撑当地经济社会发展方面发挥着关键作用。”

马成表示,除油气合作外,公司还与伊拉克石油部共同设立了“振华石油奖学金”,截至目前已累计资助59名伊拉克青年赴华攻读硕博学位,深化了两国人文交流。

中海油田服务股份有限公司(中海油服)伊拉克分公司总经理安海洋对记者说,自2011年进入伊拉克市场以来,中海油服陆续带来多项自主研发的油气勘探开发核心技术,积极助力当地油气产业提质增效。同时,公司还与巴格达大学、米桑大学等当地高校开展产学研合作,为伊拉克青年人才搭建



图为9月8日,在伊拉克巴格达国际会展中心,人们在振华石油展台交谈。

(新华社发)

技术实践平台。

“伊拉克是中曼石油最重要的海外市场之一。”中曼石油总裁李世光说,2025年,中曼石油在伊拉克南部巴士拉省成立了伊拉克巴比伦石油装备有限公司,将中国高端油气装备制造引入当地。未来,中曼

石油将进一步加大在伊投资与业务布局,助力中伊能源合作迈上新台阶。

伊拉克是石油输出国组织(欧佩克)主要产油国之一,近年来中伊能源领域务实合作持续深化。中国企业凭借先进的技术、成熟的装备

与丰富的运营经验,深度参与伊拉克油气勘探开发、工程技术服务及基础设施建设等全产业链合作,不仅为伊拉克油气产能提升和经济复苏提供了有力支撑,也成为两国互利共赢、民心相通的重要纽带。

(新华社巴格达9月9日电)

中国企业引领全球消费电子产业创新

——访德国柏林国际消费电子展首席执行官林德纳

新华社记者 李函林

“20年前,日本企业曾占据创新的重要位置;10年前,韩国企业接过创新接力棒;如今,中国企业正成为全球消费电子和家电产业创新的重要引领力量。”德国柏林国际消费电子展首席执行官莱夫·林德纳日前在2026年柏林国际消费电子展上接受新华社记者采访时,这样描述他眼中的全球消费电子产业版图变化。

柏林国际消费电子展始于1924年,是全球消费电子和家用电器领域的重要展会,被视为行业发展的风向标。本届展会于9月4日至8日举行。

“本届展会有近2000家企业参展,其中约900家来自中国。按照展览面积计算,中国企业占比近四

成。”林德纳说,中国企业近年来广泛参与这一展会,这也反映出其全球化布局正持续深入。

林德纳拥有近30年行业经验,曾任职于日本索尼和韩国三星电子。他认为,经过多年发展,中国企业已逐步从传统的制造和产品竞争,走向以技术创新、快速迭代和生态构建为特征的新阶段,并在不少领域成为推动全球消费电子产业创新的重要力量。

近年来,林德纳多次访华,与小米、美的、大疆、比亚迪等中国企业深入交流,实地了解产品研发和市场布局等。他看到,经过多年发展,中国企业正将技术研发、产品创新、市场需求与应用场景更加紧密地结合起来,不断拓展产品边界。

在林德纳看来,这种能力尤其体现在“中国速度”上。“从产品创意产生,到最终完成开发并上市,这一过程所需要的时间,目前在全球范围来看是最短的。”

这种“从创意到落地”的能力,在本届展会的机器人展区表现得尤为突出。本届展会首次设置机器人动态展示环节,现场表演的主角多为中国产品。宇树科技、智元机器人等企业的机器人轮番登台,吸引大批观众。

“每当这些机器人开始表演,现场总是人山人海,有时甚至不得不临时限制进入展厅的人数。”林德纳说,中国企业正在具身智能领域加快推动技术从实验室走向实际应用。中国企业展示的机器人等产

品,让欧洲观众得以提前感受未来技术。

本届展会上,首次参展的小米带来了手机、智能家居和汽车等多个领域的产品,展示“人车家”生态。林德纳认为,这种跨领域布局正在成为消费科技产业发展的重要趋势。他预计,随着消费电子与出行产业进一步融合,电动汽车也将成为柏林国际消费电子展未来发展的重要组成部分。

“柏林国际消费电子展彰显‘创新,为所有人’。中国企业来到这里,并引领行业发展。”林德纳表示,这一展会不仅是观察全球消费电子和家电产业变化的重要平台,也是中国企业向世界展示科技成果和创新实践的窗口。

(新华社柏林9月9日电)

记者手记：飞翔斐济人

新华社记者 白涌泉

初抵斐济,记者便听到一句当地人常挂在嘴边的话:“我们是‘飞翔斐济人’。”在外界印象中,太平洋岛国斐济碧海环礁、清波万里,当地人枕海而居、熟稔水性。初闻此言让记者心生疑惑,何谓“飞翔”?走近斐济人的生活,答案在记者的见闻中逐渐清晰。

【“不能没有橄榄球”】

5月的一天,斐济首都苏瓦市一家餐馆的服务员送给记者一份特别的礼物:一张面额7斐济元的纸币。在纸币图案中,一名男子手持橄榄球向前奔跑。橄榄球是斐济名副其实的“国球”,大小橄榄球场随处可见,平整的草场、奔跑的身影、观赛的人群是日常风景。在斐济,橄榄球不止是一项运动,更是融入全民血脉的生活方式。一谈到橄榄球,无论老少,都眼里放光。“斐济人不能没有橄榄球。”斐济国立大学学生迈尔斯说。一组来自斐济橄榄球联盟的数据体现了这份热爱:全国注册橄榄球运动员约8万人,俱乐部

超过600个,地方联盟协会30余个。对口人口约93万的斐济而言,这意味着近十分之一国民是登记在册的橄榄球运动员。

风拂球场,哨声起止。球员腾空跃起、鱼跃扑地、果敢达阵,矫健的身姿定格成动人的画面。回看镜头里的瞬间,记者读懂了“飞翔斐济人”最直观的含义。

在斐济最大的城市广场阿尔伯特广场漫步,呐喊声此起彼伏。这片公共草坪是属于斐济人的天然橄榄球场,上至四五十岁的中年爱好者,下至四五岁的孩童,每天都有数百人聚集在这里打橄榄球。

斐济国家男子橄榄球队前队长阿利费雷蒂·多维韦拉塔告诉记者,30年前,他从这片草坪起步,追寻自己的橄榄球梦想。一方草坪,见证了斐济一代代人的热爱。

【从海岛“飞”向世界】

时间回到2016年,橄榄球在时隔90多年后重回奥运赛场。当年8月11日,巴西里约热内卢德奥多鲁

体育场,7人制橄榄球男子决赛上,斐济队以43比7的悬殊比分击败英国队,一举夺冠。这场胜利,为斐济摘得国家历史上首枚奥运金牌。喜讯传来,斐济举国欢腾,政府宣布全国放假一天。出租车司机阿布向记者回忆道:“苏瓦街头车水马龙、喇叭齐鸣,大家挥舞国旗,在路上跳舞庆祝。”

为记录这份荣光,斐济特别发行了面额7元的纪念钞。钞票正面是带领球队夺冠的传奇队长奥塞亚·高林萨持球奔跑的形象,背面是奥运夺金队伍的集体合影。

在离阿尔伯特广场不远的斐济国家博物馆,泛黄的档案和黑白照片完整还原了橄榄球扎根这个岛国的历程。1884年,来自英国等国的殖民者将橄榄球带入斐济。彼时,它不过是殖民者娱乐消遣的活动,甚至成为划分族群的工具。这项运动真正完成本土化蜕变是在1924年。那一年,斐济组建首支全部由本土球员组成的橄榄球队,在萨摩亚首次参加国际比赛。当时,全队

球员赤脚作战,最终以6比0取胜。媒体盛赞斐济球员腾空切切、高速突破的动作,把这群赤脚球员称为“飞翔斐济人”。岁月流转,如今,在斐济城市主干道旁的广告牌、机场宣传展板上,在街头青年的T恤上,“飞翔斐济人”的标识随处可见。2021年7月28日,斐济男子橄榄球队在东京奥运会上夺冠,成为7人制橄榄球奥运史上第一个卫冕冠军。“飞翔斐济人”又一次震动了世界。

得益于高普及率,斐济源源不断地培养出橄榄球人才,斐济橄榄球队一次次登顶国际大赛。然而,荣光之下,困境同样真实。受制于经济体量有限、资金投入不足、本土联赛规模偏小等因素,斐济橄榄球长期以来面临优秀人才外流、后备梯队承压的现实难题。

对此,斐济政府已有长期规划。今年2月,斐济外交和对外贸易部长迪托卡表示,斐济把体育视为可以带动旅游业发展、出口和外国直接投资增长以及对外关系深化的一项战略事业。

(新华社专稿)

中国成为全球服务贸易重要提供者与推动者

——访南非大学教授辛菲韦·马德基泽拉

新华社记者 新博文

南非大学经济学教授辛菲韦·马德基泽拉日前接受新华社记者书面采访时表示,随着数字技术、知识经济和人工智能的快速发展,全球服务贸易快速增长。中国不仅是全球重要的商品生产国和出口国,也正日益成为重要的服务市场和服务提供者。

马德基泽拉说,中国国际服务贸易交易会作为全球服务贸易领域的重要国际平台,将为各国企业深化服务贸易合作提供更多机遇,为全球经济增长注入新的动力。

“服贸会正超越单纯展会功能,逐渐发展成为思想、技术、投资和国际合作的交流平台。”马德基泽拉表示,当前全球经济正从长期以来以制造业和货物贸易为主的模式,逐步转向商品与服务贸易深度融合的发展阶段,服务、技术和知识密集型产业日益成为经济增长的重要动力。服贸会“全球服务,互惠共享”的理念正契合这一发展趋势。

马德基泽拉说,中国服务贸易持续增长、结构不断优化正是这一转型的重要体现。

今年上半年,中国服务进出口总额达37797.5亿元,同比增长8.3%。其中出口15047亿元,同比增长17.6%。知识密集型服务贸易达到1.66万亿元,占服务进出口总额的44%。

“这些数据表明,中国服务贸易正加快向更高附加值领域发展。”他说,中国不仅是全球重要的商品生产国和出口国,也日益成为重要的服务市场和服务提供者。

马德基泽拉还表示,中国庞大的市场和不断升级的消费需求将为世界各国企业提供更多合作空间。2025年,中国服务贸易进口6200多亿美元,是全球第二大服务贸易进口市场。

“更加开放的中国经济可以通过投资、数字服务、科技创新等服务贸易的多个渠道支持全球增长。”他说,在地缘政治紧张加剧、贸易保护主义抬头的今天,加强服务贸易合作将为全球经济联系提供纽带。

在马德基泽拉看来,服贸会不仅是展示服务贸易成果的平台,也是促进国际合作、降低跨境交易障碍的重要载体。“服贸会能够把政府、企业、投资者和技术提供商聚集在同一平台,为各方合作消除障碍创造条件。”他说。

马德基泽拉特别提到阿里巴巴、施耐德等企业和机构计划在今年的服贸会上发布覆盖人工智能、医疗健康、绿色低碳等多个领域的创新成果。他认为,企业借助这一国际平台展示创新成果,有助于推动跨行业合作。

“服贸会正在成为连接创新与商业化的重要桥梁。”他说。

展望未来,马德基泽拉表示,全球贸易的发展将越来越多地体现为服务和知识等跨境流动,而不仅仅是商品数量的增长。

“全球贸易的未来,不会只由跨境集装箱数量来定义,更重要的是各国能够多大程度上有效交换服务、技术、知识、数据、技能和创新。”他说,“这正是服贸会等国际平台日益重要的原因。”

(新华社约翰内斯堡9月9日电)

中国援卢旺达基加利市10公里道路改造项目开工

新华社基加利9月9日电(记者刘佑民、鞠银河)中国援卢旺达基加利市10公里道路改造项目8日举行开工仪式。

卢旺达基础设施部国务部长比齐蒙古在致辞时表示,项目充分彰显卢中两国牢固而持久的友好情谊。他说,当前基加利城市持续发展,对交通升级需求迫切,该项目的实施正当其时。项目建成后将显著提升交通流畅度,改善道路安全状况,并增强基加利全城的互联互通水平,为城市发展和经济增长提供有力支撑。

中国驻卢旺达大使高文棋表示,这条路建成后将大幅降低交通成本,助推经济发展,改善沿线民生。今年是中卢建交55周年,中方将继续秉持真实亲诚理念,推进双边各领域务实合作,推动两国关系向更高水平发展。

援卢旺达基加利市10公里道路改造项目是中国政府在卢旺达实施的最新援助项目,由湖南路桥建设集团有限责任公司承建,建设内容涵盖路基路面、桥涵、照明排水及交通安全设施,并将建成卢旺达首座城市立交桥。

第80届联大闭幕

孟加拉国外长就任下届联大主席



第80届联合国大会8日举行闭幕会。第80届联大主席安娜莱娜·贝尔伯克致辞,孟加拉国外长卡利勒·拉赫曼宣誓就任下一届联大主席,并从贝尔伯克手中接过联大议事槌。

图为9月8日,在位于纽约的联合国总部,卡利勒·拉赫曼(左一)出席闭幕会后的记者见面会。

新华社记者 张凤国摄