

开放合作 共享机遇

——中国高水平对外开放促进全球服务贸易新发展

新华社记者 周思雨 杜静 吉宁

金秋时节,在北京举行的2026年中国国际服务贸易交易会聚焦“全球服务、互惠共享”主题,多国代表、国际机构与行业龙头企业齐聚一堂、共赴服贸之约。众多参会代表及海外观察人士认为,服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量。通过服贸会平台,中国积极促进全球服务贸易和服务贸易发展,助力各国共享服务贸易发展机遇。

以服务合作共享发展机遇

90个国家(地区)和国际组织设展办会,1830余家企业线下参展,473家为世界500强和行业龙头企业……今年的服贸会,以更广泛的国际参与度,推动服务贸易合作走深走实,与各国共享服务业发展机遇。

阿塞拜疆基卜里特技术公司今年携人员管理综合解决方案首次亮相服贸会。“我们将中国视为拓展国际业务的重要市场。”公司项目总监塞伊穆尔·马马多夫说,希望通过服贸会与中国企业建立联系,探索潜在合作机会。

“我目睹了这些年来服贸会的发展,认为这是一个出色的平台。”今年第三次参加服贸会的联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会国际贸易司司长穆尔德在服贸会开幕式上告诉记者,服贸会有力促进了文旅、工程、会计、软件等服务贸易领域合作。

除了举办论坛及洽谈推介活

动,本届服贸会首次搭建“出海服务推介路演区”,汇集各领域专业机构举办推介路演,为企业出海赋能。

“服贸会让世界了解和使用中国服务。”肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说,服贸会举办的商务洽谈等活动发挥着连接全球商业的桥梁作用。

近年来,中国深化共建“一带一路”国家服务贸易和数字贸易合作,促进各类资源要素跨境流动便利化,培育更多经济合作增长点,以服务合作促进联动融通。

土耳其亚太研究中心创始主任塞尔丘克·乔拉克奥卢表示,服贸会持续推出新的细分合作领域,扩大全球伙伴关系网络,为服务贸易进一步发展不断注入新动力。

以服务创新激活发展动能

100余家企业和机构陆续进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务一一实现全球首发、中国首展……本届服贸会上,中国不断展示以创新激活发展动能、释放市场潜能成果。

参加多届服贸会的高通公司今年带来多项6G关键技术研究验证方面最新进展。高通全球高级副总裁钱莹表示,期待借助服贸会进一步深化与产业伙伴的合作,共同探索新技术、新应用和新业态的发展机会,为数字经济和服务贸易发展持续贡献力量。

扎根中国多年、连续6年参加服贸会的GE医疗,今年带来多款中国产高端影像设备、AI数字化解决方案及临床应用方案。GE医疗全球执行副总裁、GE医疗大中华区总裁兼首席执行官宋为群说:“多款中国产高端智造成果不仅反映我们本土创新能力的跃升,更印证了服贸会作为全球医疗健康服务贸易合作‘催化剂’的独特价值——让扎根中国的创新成果触达世界,服务全球健康需求。”

随着大数据、AI等技术快速发展,中国服务贸易结构持续优化,知识密集型服务贸易保持增长。2026年1至7月,知识密集型服务进出口19606.2亿元,同比增长6.6%,占服务进出口总额的44.1%。

霍尼韦尔科技大中华区总裁余锋说,中国服务贸易已步入提质升级阶段,规模优势正加快转化为价值优势和创新优势。其核心来自深厚的产业基础、快速发展的数字技术能力,以及持续深化的高水平开放。这些优势不仅推动中国服务贸易实现更高质量发展,也为企业创新和合作创造了良好环境。

以服务开放助力共赢发展

当前,地缘政治风险及保护主义冲击多边贸易体系,拖累经济全球化进程。中国深化拓展服务领域开放,不断拓展国际贸易合作共赢空间。

2026年1至7月,中国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%。对此,英中商业发展中心主席约翰·麦克利恩表示,中国服务贸易增长为自身经济增长注入新动能,也创造新的国际贸易机会。日本亚洲成长研究所所长戴二彪说,服贸会以交流促进相关产业标准和贸易规则的形成,推动全球贸易有序发展。

主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口;主动对接国际高标准经贸规则,推动服务领域规则、规制、管理、标准相通相容;加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试,有序推进服务市场开放……中国以服务业为重点扩大高水平开放,吸引优质服务深耕中国,助力“中国服务”扬帆出海,实现双向互通、共赢发展。

中美合资银行卡清算机构万事网联今年连续第三次参加服贸会。万事网联首席执行官郑笑非说,万事网联是中国银行卡清算市场开放的标志性成果,此次参展将向世界展示一个开放、包容和多元的中国支付市场。

马来西亚中国公共关系协会副会长颜天禄认为,中国搭建服贸会平台、扩容自贸试验区等举措,助力全球服务贸易自由、有序、高效流动。在全球经济不确定性上升背景下,中国一如既往地支持新兴市场和发展中国家融入全球发展潮流,坚持高水平对外开放,为全球经济注入稳定性。

(新华社北京9月10日电)

欧盟气候机构:今年8月为有记录以来最热月份



欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局9月10日发布公报说,2026年8月成为自1940年有相关记录以来最热的月份。

这是8月12日在罗马尼亚索瓦拍摄的裸露的多瑙河河床。

(新华社发)

凝聚共同发展合力 推动“大金砖合作”行稳致远

(上接第一版)2020年11月,在金砖国家领导人第十二次会晤上,习近平主席宣布在福建省厦门市建立金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地,开展政策协调、人才培养、项目开发等领域合作。

近6年来,金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地的建设稳步推进:促成100多个合作项目,总投资超620亿元;金砖产业合作暨出海综合服务港开启试运营,为国内企业出海、金砖国家企业进入中国市场打造一站式服务枢纽;搭建智库合作联盟;设立金砖国家新工业“金鹭”卓越奖学金,帮助金砖国家培养工业、通信等领域人才。

务实合作,是金砖合作的根基。习近平主席强调,金砖国家不是碌碌无为的清谈馆,而是知行合一的行动队。

截至2025年年底,习近平主席亲自推动创立的金砖国家新开发银行已累计批准项目139个,融资总额约430亿美元,给全球南方国家民众带来绿色能源、交通设施、清洁饮用水等看得见、摸得着的实惠;金砖国家工业能力中国中心去年揭牌成立,已举办多场中外产业对接会;2026金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上,中国机器人和人工智能技术为印尼等国企业建设智慧医院提供技术解决方案……中国以开放胸怀和实际行动,不断创造新的机遇,持续提升金砖合作“含金量”。

2021年,习近平主席在第七十

六届联合国大会一般性辩论上郑重提出全球发展倡议。

印度尼西亚加查马达大学教授茜蒂·穆蒂亚·塞蒂娅瓦蒂说,全球发展倡议提出5年来,金砖合作机制与全球发展倡议相互呼应、同向发力,推动发展议题在国际议程中占据更加突出的位置,不断将发展共识转化为惠及新兴市场与发展中国家的具体成果,壮大全球共同发展力量。

从建立金砖国家深海资源国际研究中心、金砖国家数字产业生态合作网络,到同金砖国家拓展绿色产业、清洁能源以及绿色矿产合作;从建设中国—金砖国家人工智能发展与合作中心,到实施金砖数字经济能力建设计划、在金砖国家设立海外学习中心……中方积极落实全球发展倡议和金砖会晤共识,为培育“创新金砖”“绿色金砖”提出一系列合作新倡议、新举措,为“大金砖合作”高质量发展注入新活力、新动能。

巴西金砖政策中心副主任玛丽亚·埃莱娜·罗德里格斯说,在金砖发展进程和务实合作中,中国发挥了重要引领作用。“中国积极拓展数字经济、能源转型和科技创新等前沿领域合作,将金砖合作机制打造为全球发展的重要引擎。”

印度印中经济文化促进会秘书长穆罕默德·萨基卜说,“大金砖合作”承载着广大发展中国家对共同发展的期许。“我们携手共进,聚焦人工

智能、绿色技术、数字基建等合作新领域,推动共同愿景转化为务实成果,必将让金砖的光芒更加闪耀。”

汇聚金砖发展合力

2025年9月1日,习近平主席在天津举行的“上海合作组织+”会议上郑重提出全球治理倡议。7天后,在出席金砖国家领导人线上峰会时,习近平主席说:“我提出全球治理倡议,旨在推动各国携手行动,构建更加公正合理的全球治理体系。”

金砖国家在尊重发展模式多样性、支持世界多极化、推进全球治理改革完善等方面,有着广泛的共同利益。习近平主席2024年在金砖国家领导人会晤期间明确指出,要把金砖打造成“推动全球治理变革的先鋒力量”。

当前,面对战乱交织的复杂国际形势,金砖国家有意愿有责任发出南方声音、维护南方国家权益。推动全球治理倡议走深走实、构建更加公正合理的全球治理体系,离不开金砖合作机制发挥作用,更离不开金砖国家付诸实践。

印度尼西亚鲁大学中国与东南亚研究中心主任狄伯杰说,“习近平主席提出全球治理倡议,为金砖国家更好推动完善全球治理提供了重要理念框架”,有助于维护以联合国为核心的国际体系,推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

“我们要做共同发展的中坚力

量,积极参与和引领全球经济治理体系改革,推动把发展置于国际经贸议程中心地位。”习近平主席多次强调,金砖国家要推进全球经济治理改革,提高新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权。

围绕国际货币基金组织份额调整和世界银行股权改革,金砖国家持续提出明确主张。2025年通过的《金砖国家领导人第十七次会晤里约热内卢宣言》强调,国际货币基金组织进一步份额调整应“增加新兴市场和发展中经济体的份额”,敦促世界银行“通过股权调整来纠正发展中国家代表性不足的历史问题”。

“金砖合作正在改变全球治理的现有体系。”南非纳尔逊·曼德拉大学经济、发展与旅游学院院长伦尼·恩克瓦迪说,金砖合作机制为发展中国家搭建起发声平台,推动发展中国家由国际规则的被动接受者,日益成为塑造规则的积极参与者。

德国智库席勒研究所专家斯特凡·奥森科普说,金砖合作所秉持的理念和价值目标,与习近平主席提出的四大全球倡议高度契合。“期待金砖合作汇聚更大力量,开辟一条共赢的全新发展路径。”

“世界越是动荡,我们越要高举和平、发展、合作、共赢旗帜,淬炼金砖成色,展现金砖力量。”中国将继续同各方一道担当作为、守望相助,开创“大金砖合作”高质量发展新局面,为世界和平与发展作出新的更大贡献。

(新华社北京9月10日电)

澳大利亚EZZ生命科学控股有限公司首席战略官格伦·克罗斯日前接受新华社记者专访时表示,中国成熟的数字生态体系和庞大的消费市场,为包括澳大利亚企业在内的国际企业带来新的发展机遇。中国国际服务贸易交易会有助于发挥澳中在生命科学与数字服务等领域的互补优势,为双方深化服务贸易合作创造更大空间。

2026年服贸会9月9日至13日在北京举办,集中展示信息通信、金融科技、数智医疗、智慧教育等领域的新技术、新方案和新成果。

EZZ生命科学控股有限公司主要从事健康和营养产品的研发、生产及销售,业务已拓展至中国、新西兰、美国、新加坡、马来西亚、阿联酋等多个国家和地区。今年是这家澳大利亚企业第二次参加服贸会。

克罗斯表示,随着中国市场尤其是电子商务市场快速发展,企业与消费者的互动日益数字化,消费者发现和购买健康与保健产品的方式也发生了明显变化。“对EZZ生命科学控股有限公司而言,这些变化创造了新的发展机遇,使我们能够更直接触达消费者,更快响应消费者偏好变化,并通过更多数字渠道拓展业务。”

克罗斯认为,随着中国电子商务、消费者互动和数字医疗服务持续发展,澳大利亚企业可以发挥在科研、产品开发等方面优势,与具备规模优势、数字化能力和较强市场洞察力的中国平台和合作伙伴开展合作。

他认为,澳中在生命科学领域优势互补。澳大利亚在医疗健康、科研、生命科学和相关产品开发方面具有较强实力,而中国在数字商业、科技、消费者互动和供应链等方面具有显著优势。

“更紧密的合作能够帮助双方企业开发更好的产品和服务,更高效地进入新市场,并创新商业模式。”他说,这些合作成果最终能够服务澳中两国乃至更广泛市场的消费者。

克罗斯表示,澳大利亚企业将服贸会视为连接企业、交流观点和寻找务实合作机会的重要平台。

在全球跨境投资仍面临不确定性的背景下,中国服务业持续吸引外资。今年1至7月,中国服务业实际使用外资3199.5亿元,占全国实际使用外资总额逾七成。克罗斯表示,中国市场的吸引力来自庞大的消费市场规模、高度发展的数字经济以及快速演进的商业模式。

“中国是EZZ生命科学控股有限公司国际化战略的重要组成部分。”克罗斯说,公司看重中国市场的长期发展机遇,希望继续拓展合作伙伴关系和多渠道市场布局,进一步贴近中国消费者需求。

(新华社悉尼9月10日电)

尼木藏香告别家庭作坊迈向产业化发展

(上接第一版)“公司严格遵循非遗传承保护相关规定,规范藏香原料甄选、品质管控全流程,细化各道制作工序,推行分类标准化生产,主动扛起非遗保护、技艺传承、产业发展的社会责任。我们重点抢救、复原了多项濒临失传的传统藏香制作技艺,牢牢守住古法技艺的核心精髓。同时,紧贴当下市场消费趋势,在坚守传统工艺的基础上大胆创新研发,打造适配年轻群体喜好的藏香产品,拓宽非遗产品市场。”旦增曲扎介绍道。

企业坚持以党建引领赋能非遗发展,充分发挥企业党支部党员技术骨干的先锋模范作用,以党建凝聚发展合力,助推藏香技艺传承、产品创新研发与市场开拓,将党组织活力切实转化为产业高质量发展的内生动力。

“企业党支部充分发挥引领带动作用,组织党员技术骨干牵头开展藏香古方复原、制作技艺革新等工作,累计培育32名专业藏香制作技艺传承人。目前,公司已研发出三大系列40余款藏香产品,依托电商平台与现代物流体系,打通线上线下一体化销售渠道,让尼木藏香走出县域、遍及全国、远销海内外。”西藏尼木古宝商贸有限公司副总经理、党支部书记次旺赤列说。

非遗焕发蓬勃生机,吸引了越来越多的本土青年返乡创业、逐梦家乡。2024年大学毕业后的大娃曲珍,怀揣着对藏香制作的热爱,毅然选择返乡入职企业。她将专业所学融入传统产业发展,积极参与产品升级、品牌推广、市场运营等各项核心工作,凭借勤恳务实的工作态度、扎实出色的业务能力,逐步成长为企业骨干,现任公司综合办公室主

任,以青春力量赋能尼木藏香非遗传承与产业升级。

“我认为,传统藏香技艺既要坚守古法匠心、传承文化根脉,更需要青年力量突破创新、赋能发展。今后,我会持续潜心钻研传统制香技艺,踏实做好本职工作,用年轻人的新思路、新方式宣传推广尼木藏香,让千年藏香技艺被更多人熟知和了解,在传承本土优秀传统文化的过程中实现自我价值。”达娃曲珍说。

在企业产品包装作业区域,工人们有条不紊地开展分拣、整理、包装、入库等各项工作,各道工序衔接有序、规范高效。家门口的优质产业平台,让本地村民实现就近稳定就业,大家既能务工增收、改善生活,又能兼顾家庭农事生产,真正实现就业、顾家两不误。

“我是塔荣镇东松村村民,在这里务工已经15年了。这里不仅收入稳定、能兼顾家里的农事,还能在长期实操中精进制香技艺,如今我也成为一名县级非遗传承人。”西藏尼木古宝商贸有限公司员工次珠说。

多年来,企业深耕非遗产品、坚守惠民初心,成功打造“雪域康桑藏香”“尼木古宝藏香”两大核心品牌,创新推出香牌、香珠、香包等新式文创香品,依托直播带货、线上小程序、订单直销等多元销售渠道,产品销往全国各地,年产值突破500万元,市场认可度与品牌影响力持续提升。同时,旦增曲扎凭借扎实的技艺功底、突出的非遗传承成效,斩获各级多项荣誉。企业持续吸纳困难群众、返乡大学生就业,常年向当地农牧民收购藏香原料及各类农副产品,年交易额达260余万元,持续拓宽群众增收渠道,真正实现了非遗活态传承、产业提质增效、群众稳定增收。

(上接第一版)发挥央国企及时支付表率作用,中央企业对中小企业全部采用现金支付,对大型企业保持合理的现金支付比例。

三是规范管理非现金支付工具。压减电子凭证最长付款期限至6个月,电子凭证服务平台不得新开立付款期限超过6个月的电子凭证,商业银行、商业保理公司不得为付款期限超过6个月的电子凭证提供融资。从严监管电子凭证服务平台,电子凭证服务平台要严格落实各项合规要求并将经营数据接入上海票据交易所,由上海票据交易所跨机构、全口径监测大型企业商业汇票和电子凭证开立情况。

四是强化资金传导效能和融资支持。政府采购项目全额采用现金支付,将及时支付情况纳入政府采购项目监管范围;加强政府投资项目资金监管,业主单位优先采用现金支付并推动项目总承包单位及时向分包单位支付不低于同等比例的现金。支持大型企业通过贷款、发债融资置换应付账款,及时向上下游中小企业支付现金。

《通知》强调,各地区各有关部门要加强工作配合、强化上下联动,压实责任持续推进,坚持引导纠正与依法追责并举,推动中小企业回款难问题整体好转,营造大中小企业融通发展、互利共赢的良好生态。